



Los robots autónomos de Goggo Network ya reparten pedidos de Dia en Alcobendas

Puedes ver las imágenes y vídeos [aquí](#).



Pie de foto de familia: De izquierda a derecha: **David Antello**, Director del Hub de Alcobendas, **Roberto Fraile**, Concejal de Innovación, **Aitor Retolaza**, Alcalde de Alcobendas, **Eduardo Uriarte**, VP de Tecnología de Goggo Network **Sara Nicolás**, Jefa de Asuntos Exteriores de Goggo Network y **Pedro Gallego**, director de operaciones de Ecommerce de Dia España

- **Tras completar con éxito la fase de mapeo iniciada en julio en la localidad madrileña, por primera vez en España un robot autónomo hará entrega de un pedido real de un supermercado**
- **Alcobendas se convierte así en la primera ciudad de España y una de las primeras en Europa en la que sus ciudadanos podrán hacer un pedido a domicilio con robots autónomos**
- **Para este lanzamiento, Goggo cuenta con la colaboración de un socio estratégico como Dia, que demuestra así su apuesta por la innovación y se convierte en el primer retailer en España que explora la entrega de pedidos con robot autónomo.**

Madrid, 25 de octubre de 2022 - A partir de hoy, los robots autónomos de [Goggo Network](#), la empresa de movilidad autónoma fundada por Martin Varsavsky y Yasmine Fage y con operaciones en España y Francia, recorren las calles de Alcobendas para repartir pedidos a domicilio. De este modo, los ciudadanos de Alcobendas podrán encargar un pedido a un restaurante o supermercado de la localidad y que este sea entregado por un robot autónomo a sus hogares.

Para este primer lanzamiento comercial en España, Goggo se ha unido a grandes colaboradores como Dia, líder de las tiendas de proximidad y con gran presencia en los barrios de toda España, y Telepizza, marca líder de pizza delivery en nuestro país con 35 años de historia. Dos compañías que han confiado en la tecnología de reparto autónomo de última milla de Goggo Network para ofrecer un servicio revolucionario a sus clientes de Alcobendas. Gracias a esta colaboración, Dia se convierte así en el primer retailer en España que explora la entrega de pedidos con robot autónomo, dando un paso más en la evolución de su e-commerce, que ya llega a 1.400 ciudades en España y 33 millones de usuarios, y que a partir de ahora contará con una nueva forma de entrega en Alcobendas. En el caso de Telepizza, se trata de un proyecto piloto para la ciudad de Alcobendas que complementa a todo el equipo de repartidores y que ayudará en momentos de alta demanda y en trayectos de corta distancia.

Innovación, última tecnología y movilidad sostenible al servicio del usuario

El lanzamiento de las operaciones se produce tras completar con éxito la fase piloto iniciada en julio en la localidad madrileña, en la que se verificó la seguridad del servicio para los peatones y el conjunto de la ciudadanía. De esta manera, y desde esta mañana, los primeros robots de reparto autónomo de Goggo Network han comenzado a recoger pedidos desde Dia y el restaurante de Telepizza para hacer las entregas al consumidor. Estos pedidos se realizan directamente a través de las app de ambos colaboradores, como cualquier otro.

Estos robots, que se caracterizan por contar con la última tecnología, entre la que destaca sus sensores externos (cámaras, radares, sensores de ultrasonido) e internos que permiten al robot ubicarse y reconocer el entorno en tiempo real con total precisión, garantizando así la máxima seguridad.

La apuesta por este tipo de reparto autónomo fomenta el desarrollo de las ciudades, tanto en cuestiones medioambientales, dado que los robots son 100% eléctricos (0 emisiones y 0 ruidos), como en el aspecto económico, generando puestos de trabajo cualificados relacionados con la supervisión y operativa de estos robots.

Un servicio pionero en España al que más empresas se unirán en breve

El lanzamiento de esta operativa en Alcobendas marca un hito en el sector de la logística autónoma, ya que, **por primera vez, los habitantes de una ciudad española podrán disfrutar de este servicio innovador**. En **breve, Goggo Network anunciará la llegada de nuevos negocios que se sumarán al proyecto** con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores.

La apuesta por este tipo de reparto autónomo fomenta el desarrollo de las ciudades, tanto en cuestiones medioambientales, dado que los robots son 100% eléctricos (0 emisiones y 0 ruidos), como en el aspecto económico, ya que los negocios locales tendrán una alternativa más para hacer llegar sus productos a sus clientes.

“Las ciudades del futuro deben contar con las soluciones más punteras, como son estos robots autónomos de reparto, que permiten a las ciudades ser más sostenibles, organizadas e inclusivas, y que además fomenta la economía local de los negocios que apuestan por este reparto. Sin duda, estamos muy felices de ver cómo Alcobendas abraza la innovación y se convierte en una ciudad pionera en el mundo de la logística y la movilidad autónoma en España”, señala Yasmine Fage, co-

fundadora y COO de Goggo Network.

El alcalde de Alcobendas, Aitor Retolaza (Cs), ha declarado: “Es un honor para mí, como alcalde de Alcobendas, ser la primera ciudad de España en poner en marcha un proyecto innovador, tecnológico y con futuro”.

Una vez más, “Alcobendas se encuentra a la cabeza de la tecnología. En junio, fuimos nombrados Ciudad de la Ciencia y la Innovación por el Ministerio gracias a nuestro compromiso con el I+D+I, definiendo políticas locales de colaboración público-privada en la que se benefician tanto las empresas como los vecinos del municipio, traduciéndose en que Alcobendas es hoy la tercera ciudad de España en facturación empresarial, con unas de las mejores cifras de empleo a nivel nacional”, agrega Retolaza y concluye: “Por eso, en el ayuntamiento de Alcobendas, las empresas siempre encontrarán en nosotros un gobierno cercano, que escucha y dispuesto a emprender proyectos conjuntos”.

Pedro Gallego, director de Operaciones de E-commerce en Día España, ha señalado: “Desde Grupo Día apostamos firmemente por la tecnología como palanca para cumplir con nuestro propósito de estar cada día más cerca de nuestros clientes, dónde y cuándo nos necesiten. El crecimiento de nuestro e-commerce en los últimos

años es una buena muestra de la importancia que tiene para nuestro negocio. Ahora, gracias a esta colaboración con Goggo Network, nos convertimos en el primer retailer en España en apostar por los robots autónomos, explorando nuevas posibilidades de entrega a domicilio, a la vez que apoyamos la innovación y fomentamos una movilidad más sostenible”.

Javier Mallo, Chief Information Officer de Food Delivery Brands, afirma: “En Food Delivery Brands siempre hemos apostado por la tecnología y la innovación. La marca Telepizza, que celebra su 35 aniversario, siempre se ha caracterizado por ser una marca pionera y vanguardista, a la vez que enfocada a la mejor calidad y servicio para los consumidores. Por ello, como grupo líder en delivery de nuestro país, la introducción de un robot repartidor de pizzas como proyecto piloto para Alcobendas confirma nuevas posibilidades de delivery a nuestros clientes, teniendo siempre presente que todo el equipo de repartidores son el activo fundamental de la compañía y tomándolo únicamente como un caso puntual de innovación tecnológica”.

Sobre Goggo Network

Fundada en 2018 por Martin Varsavsky y Yasmine Fage, Goggo Network opera flotas de vehículos y robots autónomos para el transporte de última milla, con la visión de proporcionar soluciones de movilidad autónoma, eléctrica y compartida mediante la creación de Redes de Movilidad Autónomas (AMN). Actualmente, con sede en Madrid, Berlín y París, Goggo Network opera en España, Francia y Alemania.

Sobre Grupo Dia

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 38.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 18.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para que todos tengamos la calidad que merecemos a nuestro alcance.

Para lograr este propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 45 millones de clientes en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos,

con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada.

Juntos, construimos un negocio que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y logró una facturación anual de 6.600 millones en 2021. Además, trabajamos cada día para generar un impacto positivo allí donde operamos, gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo: por cada empleo directo, Dia genera 2,7 empleos totales en la economía y un total 151.099 puestos de trabajo directos e indirectos, logrando una contribución total al PIB de 9.274 millones de euros.

Sobre Food Delivery Brands

Food Delivery Brands es el grupo multimarca líder en pizza delivery a nivel mundial, que opera las marcas Telepizza, Pizza Hut, Jeno's Pizza y Apache Pizza en 32 mercados.

En España, la marca Telepizza lleva desde 1987 horneando y entregando una masa auténtica, amasada y estirada cada día para que sus pizzas sean únicas. 35 años después, Telepizza es reconocida por su capacidad de innovación, por revolucionar el mercado de la pizza, así como por ser la marca líder en el sector delivery pizza en nuestro país. Con nueva imagen, nueva receta y nueva comunicación, pero manteniendo la seña de identidad que le ha acompañado durante tantos años: “el secreto está en la masa”.

<https://diacorporate.com/>

[#cadadiamascerca](#)

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [Dia España](#)

Para más información:

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

655712890

Isabel Uría

isabel.uria@ogilvy.com

699244750