

# Política Grupo

Política de Sostenibilidad de Grupo DIA

## 01 Finalidad de la Política

Establecer los principios y los mecanismos de actuación que permitan a DIA asegurar la creación de valor para todos los grupos de interés y garantizar que las decisiones a corto plazo no comprometan la capacidad de la empresa de seguir creando valor en el futuro de manera sostenida y sostenible.

Este es el concepto de sostenibilidad en el que se basa el modelo de negocio de la Compañía.

## 02 Ámbito de Aplicación

La presente Política será de aplicación global y de obligado cumplimiento para todas las sociedades que integran el Grupo DIA y vincula a todos sus colaboradores, independientemente de la posición y función que desempeñen.

## 03 Compromiso

Es voluntad de DIA estar “cada día más cerca” de sus distintos grupos de interés. Para los grupos prioritarios, este afán se concreta en los siguientes compromisos:

- **Clientes.** DIA trabaja para conocer y superar las expectativas de sus clientes, y en concreto, trabaja por hacer accesible una alimentación de calidad para todas las familias que la eligen, independientemente de su localización o presupuesto.
- **Empleados.** DIA trata de identificar el talento de sus empleados en cada uno de los barrios y municipios en los que está presente y ofrece y propicia condiciones laborales justas y seguras y el crecimiento profesional de sus colaboradores. El reconocimiento del valor de la dignidad de la persona y de la diversidad y la inclusión constituyen las bases de todo este trabajo.
- **Franquiciados y proveedores.** DIA apoya a sus franquiciados y proveedores desde el origen, mejorando la sostenibilidad de toda la cadena de valor de DIA para que la empresa se convierta en un socio de referencia para ellos. DIA se compromete a que la relación con sus socios de referencia se construya a partir

- de unas directrices claras, un trato ético y la implicación y el apoyo de la empresa para superar potenciales dificultades de manera conjunta.
- **Accionistas.** DIA trabaja por la generación de valor para los accionistas en el largo plazo analizando siempre el impacto de las decisiones de la empresa a este respecto y aplicando en ellas los más altos estándares éticos y de transparencia.
  - **Comunidad.** DIA apoya a las comunidades en las que trabaja, construyendo oportunidades laborales y de emprendimiento en cada una de ellas e implicándose en los retos sociales ante los que DIA pueda contribuir de una manera diferencial.
  - **Medio ambiente:** DIA actúa de manera responsable y proactiva, más allá del cumplimiento legal, para dar respuesta a los principales desafíos medioambientales del sector.

## 04 Gestión de la Sostenibilidad en Grupo DIA

El cumplimiento de estos objetivos y compromisos se aplica a través de un sistema de gestión que pivota sobre los siguientes elementos:

- **Aseguramiento de la identificación y la inclusión de las expectativas** de los principales grupos de interés en los procesos estratégicos y de toma de decisiones.
- **Definición y revisión sistemática de las áreas materiales** de actuación en materia de sostenibilidad (riesgos y oportunidades no financieros) y establecimiento de objetivos y prácticas concretas que propicien una mejora del desempeño de la Compañía en estas materias (**Plan Estratégico de Sostenibilidad**). Esta revisión abarcará a todos los departamentos y operaciones de la empresa, incluida su cadena de valor, y se alinearán con las prioridades estratégicas de la Compañía.
- Creación de un conjunto de **indicadores** que informen sobre el desempeño de la empresa en relación con los objetivos marcados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad, así como un sistema de control interno para garantizar su rigurosidad.

- **Comunicación de dicho desempeño** de manera transparente, utilizando los máximos estándares de calidad y respondiendo a las demandas de reguladores y principales grupos de interés.