

Cerca de 15 mil empleados de tienda y almacén de Dia España tendrán una subida salarial de entre un 8 y 12% hasta 2024



Foto de la firma: César Vázquez, director RRHH Dia España, segundo por la izquierda; y Laura Díaz, directora de Relaciones Laborales de Dia España, tercera por la izquierda.

/ La compañía y los sindicatos Fetico, CCOO y UGT FeSMC rubrican el nuevo acuerdo, que implica una subida histórica de los salarios (del 8 al 12%) y dos gratificaciones adicionales ligadas a resultados y a sueldos de hasta 23.847 euros.

/ Vigente hasta el 31 de diciembre de 2024, el pacto garantiza la estabilidad a largo plazo de su proyecto de crecimiento, mejorando las condiciones de cerca de 15.000 empleados en España.

2 de diciembre, Madrid. Dia España y los sindicatos Fetico, CCOO y UGT FeSMC han firmado este jueves el V Convenio Colectivo de Grupo Dia, que tendrá vigencia hasta el próximo 31 de diciembre de 2024. Este acuerdo ratifica la responsabilidad y confianza en el futuro de Dia y supone una decidida apuesta de la compañía por sus personas, garantizando una subida salarial histórica a cerca de 15.000 empleados en España.

“Este es un gran momento en nuestro proceso de transformación. Quiero agradecer a todos y a cada uno de los miembros de nuestros equipos en tiendas, almacenes, oficinas y sus respectivas representaciones sindicales su sacrificio, compromiso, trabajo duro y paciencia en estos últimos 3 años tan difíciles para la

empresa”, ha afirmado **Ricardo Álvarez, CEO de Dia España** tras la firma de este acuerdo.

El acuerdo incluye, además de subidas de sueldo del 8 al 12% para los empleados de su red de tiendas y almacenes en 2023 y 2024, la activación de dos gratificaciones extraordinarias adicionales para el periodo de validez del pacto. La primera de ellas asciende a 350 euros y beneficiará a las colaboradoras y colaboradores con un salario anual fijo de hasta 23.847 euros. La segunda bonificación estará ligada a los resultados de la compañía en el año 2024.

Además, el acuerdo sellado con la representación de los trabajadores al completo, mantiene la jornada máxima anual de trabajo efectivo en 1.784 horas y el compromiso de Dia con la estabilidad laboral, manteniendo el umbral de contratos indefinidos en un mínimo del 85% de la plantilla global.

Otra de las mejoras sustanciales para los empleados que incluye este V Convenio Colectivo será la ampliación del Plan de Retribución Flexible a todos los trabajadores de almacenes y tiendas a lo largo de 2023, así como la posibilidad de disfrutar del descuento de empleado con cualquier medio de pago.

“Este nuevo convenio supone una firme apuesta de la compañía por el bienestar de los nuestros, y un gran motivo de orgullo para todos y todas”, ha asegurado **César Vázquez, director de RRHH de Dia España**, tras la firma del convenio.

Por su parte, **Laura Diaz, directora de Relaciones Laborales de Dia España** ha destacado el esfuerzo de los representantes de los trabajadores por lograr este acuerdo: “Queremos agradecer a los representantes de los trabajadores su predisposición a la hora de negociar un acuerdo que se traduce en propuestas muy beneficiosas para nuestras personas”.

Con el firme propósito de mejorar el día a día de sus colaboradores, Dia ha impulsado también mejoras en el ámbito de los permisos retribuidos, modificando la naturaleza de días naturales a laborables en casos como accidente, intervención médica o enfermedad. Por otro lado, Dia ha asumido un compromiso relevante respecto a las jubilaciones parciales de empleados de almacén mayores de 63 años y con más de 15 años de antigüedad.

Además, en materia de violencia de género, la compañía ha reforzado su compromiso manteniendo las medidas de protección establecidas en el anterior convenio e intensificando el protocolo contra el acoso sexual.

Con una red de casi 3.000 tiendas en España y una actividad que representa un 0,5% del PIB español (2021), la firma de este nuevo convenio apuntala la confianza en el proyecto futuro de Dia que, tras una profunda redirección de su negocio, entra en una etapa de aceleración hacia el crecimiento.

“Hemos tenido que tomar muchas difíciles decisiones, trabajar duro y creer siempre en la recuperación de la empresa a través de la humildad y el trabajo bien hecho. Gracias a este trabajo conjunto nos hemos ganado llegar al día de



Cada día
más cerca

hoy donde podemos realizar esta subida salarial histórica para Día de manera responsable y sostenible”, concluye Álvarez.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 38.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 18.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para que todos tengamos la calidad que merecemos a nuestro alcance.

Para lograr este propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 45 millones de clientes en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada.

Juntos, construimos un negocio que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y logró una facturación anual de 6.600 millones en 2021. Además, trabajamos cada día para generar un impacto positivo allí donde operamos, gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo: por cada empleo directo, Día genera 2,7 empleos totales en la economía y un total 151.099 puestos de trabajo directos e indirectos, logrando una contribución total al PIB de 9.274 millones de euros.

www.dia.es
[@Dia_Esp](https://twitter.com/Dia_Esp)

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter:

Para más información:

Día España

Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com
+34 608 710 511

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
Isabel.uria@ogilvy.com
+34 699244750



@Dia_Esp



Día España

www.dia.es

