

La Gran Recogida

Dia recauda más de 400.000 kilos para los Bancos de Alimentos con el fin de acercar la alimentación de calidad a familias vulnerables

/ Bajo el lema “Comer no puede ser un lujo”, la iniciativa se ha desarrollado durante 12 días en las tiendas de Dia y en [dia.es](https://www.dia.es), a través de donaciones económicas que se convierten en alimentos y que este año ayudarán a más de 3.000 personas.

/ Con esta nueva edición, Dia cumple una década de apoyo a “La Gran Recogida” de la Federación Española de Bancos de Alimentos, logrando donar en estos años un total de 22 millones de kilos para ayudar a familias desfavorecidas.

/ Castilla y León, Andalucía y Aragón, las comunidades autónomas donde más donaciones se han recaudado a través de Dia en esta edición de “La Gran Recogida de Alimentos”.

15 de diciembre, Madrid. Un año más Dia se ha sumado a la “[Gran Recogida de Alimentos 2022](#)” de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), recaudando más de 700.000 euros en donaciones, **que se traducirán en más de 400.000 kilos de alimentos**, como parte de su propósito de acercar una alimentación de calidad y asequible a las familias más vulnerables. La donación beneficiará a más de 3.000 personas y ha sido posible gracias a la solidaridad y al compromiso de los clientes, socios estratégicos, franquiciados y a los propios empleados de la compañía.

Bajo el lema “comer no puede ser un lujo” y durante 12 días, todos los interesados en colaborar en esta gran iniciativa han podido sumarse con aportaciones económicas de 1, 3, 5, 10 y 20 euros en [dia.es](https://www.dia.es) y en las tiendas de Dia. Estas donaciones se transformarán en alimentos que Dia repartirá desde sus almacenes a los 54 Bancos de Alimentos asociados a FESBAL destinados a cubrir las necesidades básicas de la población más desfavorecida.

En los diez años de colaboración con FESBAL, Dia ha logrado recaudar más de 22 millones de kilos de alimentos. Este 2022, el ranking de solidaridad lo han liderado las comunidades autónomas de Castilla y León, Andalucía y Aragón con 88.512, 76.448 y 63.242 kilos recaudados respectivamente, que representan más de la mitad del total de las aportaciones.

Para **Trinidad Dávila, Responsable de Sostenibilidad de Dia España**, “con la participación de Dia en acciones como La Gran Recogida, reforzamos nuestro *compromiso de acercar una alimentación de calidad a los sectores de la sociedad más desfavorecidos. La colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos nos ha permitido dar forma a la solidaridad de clientes, franquiciados y empleados y hacer posible la entrega de alimentos para cubrir las necesidades básicas de aquellos que más lo necesitan. Nos enorgullece que este esfuerzo proporcione ayuda en una época en la que la situación económica es especialmente complicada para las familias más vulnerables*”.



Día se suma también al proyecto de World Vision con el Jumper Week X Día

Este año, la compañía, además de involucrarse en “La Gran Recogida de Alimentos”, y con el fin de acercarse a aquellos sectores más desfavorecidos, también se suma al proyecto de [World Vision](#) a través de la Jumper Week x Día, con una recaudación de fondos en tiendas físicas y en [dia.es](#) para brindar alimentos a comedores sociales y familias en situación de vulnerabilidad. Se estima que la acción tenga una duración de tres semanas, desde el lunes 12 hasta el sábado 31 de diciembre.

Con el objetivo de incentivar la recaudación de fondos en tienda física y online, Día ha optado por una doble vía de donación: mediante una [web](#) desarrollada especialmente para esta acción y, como es habitual, mediante donaciones en la tienda online o al pasar por caja en las tiendas Día. Para quienes decidan emplear esta segunda vía, al igual que en la Gran Recogida, se han generado códigos de tarjeta "Donación World Vision" con importes de 1, 5 o 10 €, tanto en tiendas físicas como en el e-commerce de la compañía.

Se trata de una acción que da continuidad a la colaboración habitual de Día con la causa social de World Vision y en apoyo a la lucha contra el desperdicio alimentario, iniciativa que consiste en la donación regular de productos a la entidad.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 38.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 18.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para que todos tengamos la calidad que merecemos a nuestro alcance.

Para lograr este propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 45 millones de clientes en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada.

Juntos, construimos un negocio que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y logró una facturación anual de 6.600 millones en 2021. Además, trabajamos cada día para generar un impacto positivo allí donde operamos, gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo: por cada empleo directo, Día genera 2,7 empleos totales en la economía y un total 151.099 puestos de trabajo directos e indirectos, logrando una contribución total al PIB de 9.274 millones de euros.

[www.dia.es](#)

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
Isabel.uria@ogilvy.com
+34 699244750



@Dia_Esp



Día España

[www.dia.es](#)

