



Grupo Dia se incorpora a Fundación SERES, el movimiento que promueve el compromiso social de las empresas

/ Grupo Dia se suma con esta alianza a más de un centenar más de empresas y organizaciones líderes en diversos sectores, que reciben por parte de la Fundación SERES asesoramiento e información sobre las últimas tendencias en el ámbito de la responsabilidad empresarial.

/ Fundación SERES aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. Cuenta con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35.

28 de febrero 2023, Madrid. Grupo Dia, compañía española que opera internacionalmente en el sector de la distribución de la alimentación y productos del hogar, se ha adherido en calidad de socio a la Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 13 años promoviendo el impacto social de las empresas desde un enfoque estratégico. Ambas organizaciones se comprometen así a trabajar conjuntamente en la creación de valor social, un modelo de negocio responsable y sostenible basado en la generación de progreso económico a la vez que se construye una mejor realidad social.

Con el acompañamiento de la Fundación SERES, Dia busca reforzar su propósito de “estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos” y, de la mano de una entidad de referencia, impulsar iniciativas que contribuyan a aportar valor a las comunidades y barrios en los que está presente y a la sociedad.

Dia se suma con esta alianza a más de un centenar más de empresas y organizaciones líderes en diversos sectores, que reciben por parte de la Fundación SERES asesoramiento e información sobre las últimas tendencias en el ámbito de la responsabilidad empresarial.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha insistido en *“la importancia de que los factores sociales adquieran cada vez más peso en la estrategia de las compañías. Los problemas sociales a los que nos enfrentamos exigen la intervención de todos los actores sociales y solo podremos abordarlos con una empresa basada en la gestión responsable, la actuación con propósito y el compromiso empresarial conectado con los retos sociales”*.

Por su parte, **Javier López Calvet, director Financiero y de Sostenibilidad de Dia España,** asegura que *“contar con la visión experta y el profundo conocimiento de la Fundación SERES en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, será un gran aporte para reforzar nuestro compromiso con la proximidad como palanca para facilitar el acceso a una alimentación de calidad a precios asequibles”*.



Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

Para más información:

Día España

Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com
+34 652 015 437

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655 712 890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Grupo_Día



Grupo Día



diacorporate.com