

Grupo Dia se une a Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership en calidad de Empresa Colaboradora

/ Grupo Dia se suma a la red de Empresas Colaboradoras de Corporate Excellence con el objetivo de avanzar en una correcta y eficiente gestión de activos como la reputación, la sostenibilidad, la marca o el propósito corporativo.

/ "Confiamos en que el ecosistema de Corporate Excellence nos ayude a realizar una mejor escucha de nuestros stakeholders para dar respuesta a sus expectativas, algo fundamental dado nuestro rol de empresa de primera necesidad para la sociedad", afirma Pilar Hermida, Chief Communication & Sustainability Officer de Grupo Dia.

07 de febrero 2023, Madrid. Grupo Dia, compañía española que opera internacionalmente en el sector de la distribución de la alimentación y productos del hogar, se une al ecosistema de Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership como Empresa Colaboradora.

La red líder de tiendas de proximidad cuenta con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Su propósito corporativo, "Estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos", impulsa su negocio y, gracias a su gran y diverso equipo de 38.500 profesionales en los cuatro países, su red amplia red de franquiciados y sus proveedores, logra hacerlo real y ofrecer una alimentación accesible y al alcance de todos en los barrios y comunidades en los que está presente.

Grupo Dia entiende la importancia de la reputación corporativa y la gestión integral de los activos intangibles en las organizaciones. Por ello, se suma a la red de Empresas Colaboradoras de Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership con el objetivo de avanzar en una correcta y eficiente gestión de activos como la reputación, la sostenibilidad, la marca o el propósito corporativo, entre otros.

Con esta incorporación, la primera de una empresa de distribución alimentaria en sumarse a Corporate Excellence, Grupo Dia contribuye y forma parte del objetivo de la fundación empresarial —creada e impulsada por grandes organizaciones— en la profesionalización de los activos intangibles como recursos estratégicos que guían y construyen valor de forma exponencial.

El contexto actual caracterizado por la incertidumbre, las situaciones no predecibles y el cambio constante obliga a las organizaciones a estar alerta y contar con un equipo de profesionales comprometidos con la empresa. La sociedad, en particular, y el resto

de los grupos de interés, en general, demandan una mayor transparencia y claridad tanto en el comportamiento como en la comunicación de las organizaciones.

Ante esta situación, Corporate Excellence realiza un ejercicio de acompañamiento a empresas y profesionales en el entendimiento, formación y medición de los diferentes intangibles claves de las organizaciones, cuya importancia no deja de crecer. **Ángel Alloza, CEO de Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership** considera que *“la incorporación de Grupo Día al ecosistema de Corporate Excellence refleja el firme y profundo convencimiento de ambas partes por un progreso empresarial apoyado en la gestión excelente de activos intangibles. Como Empresa Colaboradora, Grupo Día podrá disfrutar de actividades y encuentros exclusivos que alimenten sus inquietudes y les ayuden en la toma de decisiones estratégicas”*.

“Confiamos en que el ecosistema de Corporate Excellence nos ayude a realizar una mejor escucha de nuestros stakeholders para dar respuesta a sus expectativas, algo fundamental dado nuestro rol de empresa de primera necesidad para la sociedad”, afirma **Pilar Hermida, Chief Communication & Sustainability Officer, de Grupo Día**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 38.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 18.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para que todos tengamos la calidad que merecemos a nuestro alcance. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 45 millones de clientes en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com
+34 652 015 437

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655 712 890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750

