

La cerveza 0,0 que triunfa en el súper

[Material gráfico aquí](#)

/ Las Rambler's 0,0 y 0,0 tostada de Nueva Calidad Día arrasan en el lineal gracias a un sabor auténtico a cerveza tradicional, su cuerpo ligero y su elaboración a base de ingredientes naturales.

/ Con más de 14 variedades y 18 referencias diferentes en su surtido de Rambler's, Día apuesta por las cervezas de calidad, desde las más clásicas hasta su reciente gama de artesanas.

17 de febrero de 2023, Madrid. España es un país cervecero por excelencia, pocos pueden resistirse a esa caña bien fría del aperitivo, la del tardeo con amigos o familia, viendo un partido de nuestro equipo... y es que hay una cerveza para cada momento y ocasión. La evolución del mercado cervecero en los últimos años nos ha brindado multitud de variedades para todos los gustos. Si bien es cierto que la cerveza tradicional sigue siendo la favorita, se aprecia un cambio de hábitos que da protagonismo a variedades como las cervezas sin alcohol o 0,0 que, con las ventas al alza en los últimos años, se han ganado un hueco en la nevera y los momentos de ocio de los españoles. Más saludables y con menos aporte calórico, se han convertido en una excelente alternativa para los consumidores. De hecho, un 48% afirman optar por la versión sin alcohol en algún momento, ya que, independientemente de la graduación alcohólica, valoran el sabor, sus propiedades y el disfrute que les proporciona.*

Fiel a su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes y responder a sus necesidades con productos de gran calidad a precios asequibles, Día apuesta por cervezas de primer nivel que se adaptan a todos los gustos y tendencias. Su amplia oferta de cervezas de Nueva Calidad Día, sus famosas Rambler's, cuenta con hasta 14 variedades y 18 referencias diferentes, de las cuales 11 fueron innovaciones lanzadas en el último año. Las Rambler's han conquistado a los más cerveceros gracias a su calidad y variedad, con opciones para todos los gustos: desde las más clásicas, pasando por sus nuevas artesanas y, cómo no, las **variedades 0.0 y 0.0 tostada, que están arrasando en ventas en las tiendas Día como una opción más saludable pero manteniendo el auténtico sabor a cerveza**

Rambler's 0'0, auténtico sabor clásico a cerveza tradicional



Las Rambler's 0.0 y 0.0 tostada de Nueva Calidad Día arrasan en el lineal ¿La razón de su éxito? Su sabor clásico, de una auténtica cerveza tradicional y su elaboración con ingredientes naturales, sin conservantes y edulcorantes artificiales. Sin duda, la alternativa ideal para los que quieran disfrutar de una bebida refrescante sin consumir alcohol. Se trata de una cerveza de producción nacional, en este caso de tipo lager que, para conservar todo su sabor y aroma, es esencial disfrutar

bien fresquita. Limpia, brillante, dorada y con cuerpo ligero, en su variedad tostada 0,0, presenta una mayor potencia en paladar y un color más oscuro; siendo la opción idónea para los que buscan una mayor intensidad.



Cada día
más cerca



El diseño de las latas permite una fácil identificación, con sus ya icónicos colores, personajes y chapas identificativas para que no haya dudas a la hora de comprar tu favorita. Se pueden encontrar en las tiendas Dia y en [dia.es](https://www.dia.es) en formato lata de 33 cl por 0,42€ euros la 0,0 y por 0,50€ la 0,0 Tostada.

Una Rambler's para cada cliente y ocasión

Las diferentes variedades de Rambler's presentan un diseño rompedor, que huye de los tradicionales códigos de cerveza y que se adapta al carácter de cada variedad con divertidas referencias a la cultura popular. *Rambler* significa "excursionista", con ello, Dia da a su surtido de cervezas de la Nueva Calidad Dia este aire aventurero, vistiendo de manera original a la "R" en la lata para cada ocasión, para cada aventura. También lo vemos en los llamativos diseños de las botellas de Rambler's artesanas Red Ale, Session IPA y Reserva, o los personajes que se muestran en su Rambler's Black, Rambler's Especial, Radler o su emblemática Rambler's Clásica que tiene conquistados a los consumidores, con una alta rotación en tienda. Si hablamos de sostenibilidad, las Rambler's en lata se distribuyen en packs de 6 o 12 divisibles, 100% reciclables y que utiliza el 50% de plástico reciclado.

Una propuesta de valor para los consumidores que buscan ese "algo diferente" sin renunciar a la calidad y el sabor, haciendo realidad la esencia de esta gama de cerveza: hay una Rambler's para cada uno y para cada ocasión.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 38.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 18.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para que todos tengamos la calidad que merecemos a nuestro alcance. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 45 millones de clientes en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](https://www.linkedin.com/company/dia-espana)

Twitter: [@Dia_Esp](https://twitter.com/Dia_Esp)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655 712 890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750