

[Enlace con fotos](#)

Just Eat se alía con Dia para llevar la compra a casa

- **Just Eat incorpora cerca de 50 tiendas Dia a su servicio de cesta de la compra en Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla y Bilbao**
- **La alianza firmada se extenderá al resto del territorio español en los próximos meses**
- **El objetivo de este acuerdo es acercar los productos de Dia a los cerca de 3 millones de usuarios de Just Eat para que puedan disfrutar de la gran variedad y cercanía que caracteriza a la gran cadena de supermercados**



Just Eat se alía con Grupo Dia se alían para llevar la compra a casa

Madrid, 3 febrero de 2023.- [Just Eat](#), la plataforma de reparto de comida a domicilio de referencia en España, y [Dia](#), red líder de tiendas de proximidad con más de 2.600 establecimientos en nuestro país, han alcanzado un acuerdo mediante el cual Just Eat incorpora a su plataforma cerca de 50 tiendas Dia en las ciudades de Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla y Bilbao en una primera fase del proyecto piloto.

Just Eat lanzó en marzo del pasado año, su servicio de cesta de la compra para satisfacer la creciente demanda y completar su servicio de reparto de comida a domicilio. La plataforma de delivery analizó la evolución de los servicios de cesta de la compra en España¹ revelando que un 63% de los españoles ya ha hecho uso del servicio en alguna ocasión durante el último año, una tendencia que se verá acelerada

¹ Encuesta realizada por IPSOS Digital para Just Eat en octubre sobre una muestra de 800 personas, hombres y mujeres entre 18 y 65 años, representativa de todo el territorio nacional.



a lo largo de 2023. Además, el principal motivo para utilizar el servicio de cesta de la compra es la conveniencia, el 40% de los usuarios que suele pedir lo hacen para no salir de casa, porque necesitan algún ingrediente para cocinar o productos de primera necesidad.

Gracias a esta alianza, Just Eat refuerza su servicio de cesta de la compra y Día amplía sus canales de servicio a domicilio. Este acuerdo prevé su expansión al resto del territorio español para incorporar progresivamente todas las tiendas Día. Además, el reparto se realizará con una flota de más de 1.200 vehículos eléctricos. Cabe destacar que Just Eat acordó en agosto de 2021 junto a UGT y CCOO el primer convenio colectivo a nivel nacional para ayudar a organizar las relaciones laborales de la economía de plataformas de delivery. La plataforma cuenta con más de 2.000 repartidores contratados.

En palabras de Patrik Bergareche, Director General de Just Eat en España: *"El pasado año anunciamos nuestra apuesta por ampliar nuestra amplia oferta de restaurantes con establecimientos que ofrecen productos de alimentación. La alianza con Día se enmarca dentro de esa estrategia, y estamos encantados de que nuestros usuarios puedan disfrutar de sus productos sin tener que salir de casa"*

Para Ricardo Álvarez, CEO de Día España, *"Desde Día España tenemos un claro objetivo, estar cada día más cerca de nuestros clientes. Por eso nos esforzamos por poner a su disposición diferentes alternativas y soluciones que les permitan disfrutar de la Nueva Calidad Día estén donde estén. Gracias a esta alianza con Just-Eat ampliamos nuestros canales de entrega a domicilio y seguimos reforzando nuestros servicios también a nivel online"*

Actualmente, Just Eat cuenta con 100 tipos de comida en la plataforma, que ya suma más de 28.000 socios conectados. Además, la compañía incluye más de 100 grandes marcas de restauración y tiene presencia en 2.800 municipios de España, cubriendo en la actualidad el 95% del territorio nacional.

Para recibir actualizaciones en el momento en que se publiquen las noticias, puedes suscribirte a la [Sala de Prensa de Just Eat](#).

Sobre Just Eat Takeaway.com N.V.

[Just Eat Takeaway.com](#) (LSE: JET, AMS: TKWY) es una de las principales plataformas mundiales de entrega de comida online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 680.000 socios conectados, [Just Eat Takeaway.com](#) ofrece a los consumidores una amplia variedad de comida.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en una plataforma líder de entrega de comida online con presencia en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Canadá, Australia,



Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Polonia, Eslovaquia, España y Suiza.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 38.500 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 18.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca de las personas para que todos tengamos la calidad que merecemos a nuestro alcance. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.600 millones en 2021.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros 45 millones de clientes en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Dia España](https://www.linkedin.com/company/dia-espana)

Twitter: [@Dia_Esp](https://twitter.com/Dia_Esp)

Contactos de prensa

True PR

Ernesto Gutierrez- ernesto.gutierrez@truepr.es
Telf. 670 45 25 67

Paula Cabrera - paula.cabrera@truepr.es
Telf. 671 05 84 49