

Dia consolida su modelo de proximidad en Córdoba con la apertura de una nueva tienda en Puente Genil



Foto de familia, de izquierda a derecha: Alfonso de La Puente, Gerente de Inmuebles Dia; Esteban Morales Sánchez, Alcalde de Puente Genil; Luis Fernández, Gerente de Ventas Dia; y Rodrigo Hernández Ponce de León, Responsable de Expansión Dia.

/ El nuevo establecimiento, que cuenta con 470 m2 de superficie y un surtido de más de 4.000 referencias, es la única tienda Dia en el municipio de Puente Genil y la número 33 en la provincia.

/ Con esta nueva apertura Dia refuerza su apuesta por su modelo de proximidad en Andalucía, donde ya cuenta con 525 establecimientos.

29 de marzo de 2023, Madrid. Firme en su compromiso de estar cada día más cerca de sus clientes, Dia refuerza su modelo de proximidad con la apertura de una nueva tienda en el municipio de Puente Genil, en Córdoba. A la inauguración han acudido **Alfonso de La Puente, Gerente de Inmuebles Dia; Esteban Morales Sánchez, Alcalde de Puente Genil; Luis Fernández, Gerente de Ventas Dia; y Rodrigo Hernández Ponce de León, Responsable de Expansión Dia.** El nuevo establecimiento está ubicado en la calle Manuel Reina nº45, una de las principales vías de la zona centro para estar cerca de todos los barrios del municipio.

Con esta nueva apertura la compañía refuerza su apuesta por la región y suple el cierre de la tienda en calle mimosa, cuyos empleados mantienen su empleo trasladándose a la nueva tienda, siendo la única en el municipio y la número 33 en toda la provincia, de un total de 525 establecimientos en Andalucía. Sin duda, una nueva muestra de que Dia sigue trabajando para estar cada día más cerca de sus clientes y empleados, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.



Cada día
más cerca

DIA

Un nuevo concepto de tienda y eficiencia energética

Con una superficie de 470 m² en total, operará siguiendo el renovado concepto de tienda Dia: más amplio y luminoso, con una clara apuesta por los productos frescos y un amplio surtido de su Nueva Calidad Dia. Un nuevo modelo que permite hacer una compra completa, rápida, fácil, sin gastar de más y sin salir del barrio y que desde el 29

de marzo podrán disfrutar los vecinos de Puente Genil. La nueva tienda cuenta con un **surtido de más de 4.000 referencias** destacando especialmente su nueva sección de panadería, aunque también cuenta con secciones de frutería y frescos, secciones de

carne envasada o productos congelados, entre otros. Además, Este nuevo establecimiento está **equipado con sistemas de domótica**, que permiten automatizar procesos (apagado y encendido del sistema de iluminación, climatización, encendido de los hornos, etc) que, sin duda, mejoran la eficiencia energética y refuerzan el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

Ofertas especiales y promociones

Para celebrar la apertura y siguiendo el propósito de ofrecer la Nueva Calidad Dia al alcance de todos, durante los 3 primeros meses (hasta el 27 de junio) los clientes disfrutarán de **descuentos del 25%** en toda la fruta y panadería. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:30h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Grupo_Dia



Grupo Dia

diacorporate.com

DIA