

El CLUB Dia amplía sus ventajas

Dia suma fuerzas con Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis y Legálitas para impulsar el ahorro de sus clientes



CLUB Dia

CADA DIA MÁS AHORRO

endesa MAPFRE AVIS Securitas Direct LEGALITAS

[Imágenes disponibles aquí](#)

/ Dia lanza un nuevo programa de alianzas con empresas líderes con el fin de desarrollar una gran oferta promocional transversal, que ayudará a todos los miembros del CLUB Dia a ahorrar, tanto en las tiendas Dia como en su gasto mensual en otros sectores

/ La compañía estima que los socios del CLUB Dia, que ya suman 5,5 millones en España y que este año celebra su 25 aniversario, pueden llegar a ahorrar 300€ en sus compras anuales gracias al nuevo programa de alianzas.

/ Estas nuevas ventajas se suman a las que ya ofrece el CLUB Dia a sus clientes como las ofertas personalizadas según sus hábitos de consumo, descuentos y ofertas especiales, que suponen un ahorro de hasta el 40% en sus productos favoritos.

2 de marzo, Madrid. Los socios del CLUB Dia ya pueden disfrutar de nuevas ventajas gracias a las alianzas con empresas líderes en su sector como Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis o Legálitas; que supondrán un importante ahorro para sus compras en Dia, e incluso descuentos en los servicios ofrecidos por estas empresas. Una medida en línea con el firme compromiso de amortiguar el impacto de la situación económica actual en el bolsillo de sus clientes.

Gracias a esta colaboración, los socios del CLUB Dia podrán disfrutar de nuevas ventajas y beneficios que les permitirán ahorrar hasta 300€ en sus compras anuales, al suscribir los servicios y productos de las compañías que forman parte de este nuevo programa de alianzas. Estas nuevas ventajas se suman a las que ya ofrece el CLUB Dia a sus clientes, como los cupones personalizados según sus hábitos de consumo, descuentos y precios exclusivos, que pueden suponer un ahorro de hasta el 40% en sus marcas favoritas.

“Desde Dia tenemos un claro compromiso con nuestros clientes en un contexto económico tan complicado como el actual. Por eso, todos nuestros equipos están totalmente enfocados en crear productos con la máxima relación calidad/precio del mercado. A ello sumamos este nuevo programa de alianzas con empresas líderes, con el fin de desarrollar una gran oferta promocional transversal, que ayudará a nuestros miembros del CLUB Dia a ahorrar tanto en nuestras tiendas como en su gasto mensual en otros sectores” señala **Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.**

Nueva alianzas y ventajas para impulsar el ahorro de los clientes Dia

El CLUB Dia es un club de fidelización único. Este año celebra su 25 aniversario facilitando el ahorro a las familias y cuenta en la actualidad con más 5,5 millones de socios. Con estas nuevas alianzas, Dia amplía las posibilidades de ahorro para sus clientes, que recibirán importantes descuentos en el importe de sus compras.

De este modo, los socios CLUB Dia podrán obtener con **Endesa**, hasta 100 euros en compras Dia al contratar, y 7 euros mensuales si mantienen la tarifa Endesa - Dia. Los socios que contraten una nueva póliza de **MAPFRE** obtendrán un cupón monedero de hasta 60€ para sus compras en Dia. Con **Securitas Direct**, además de poder disfrutar de un estudio de seguridad gratuito y una oferta personalizada con un 50% de descuento, los clientes se beneficiarán de 100 euros para sus compras Dia al contratar sus productos. Con **Avis** tendrán un importe para compras equivalente al 15% del alquiler del vehículo y, por último, los clientes que contraten **Legálitas**, podrán suscribirse al plan de asesoramiento jurídico Legálitas Plus por 19,99 euros y contarán con 3 euros mensuales para comprar en Dia. El acceso al Club es gratuito y los clientes se pueden dar de alta en cualquiera de las tiendas o descargando la App Dia. Se pueden consultar todos los detalles de estas alianzas en <https://www.dia.es/clubdia/ventajas>.



Cada día
más cerca

DIA

Dia aumenta su esfuerzo promocional para hacer frente a la inflación

El pasado año Dia invirtió aproximadamente 130 millones de euros en promociones, disponibles tanto en sus tiendas como en su canal de venta online, con el objetivo de ayudar a sus clientes más fieles a beneficiarse de importantes reducciones en sus compras. Los socios del Club recibieron el pasado año más de 28 millones de descuentos en cupones en España. Además, según estimaciones de Dia, el consumo de sus productos puede llegar a suponer un ahorro del 25% en el gasto anual de un hogar español, lo que en una compra anual de 1.000 euros podría significar una reducción del gasto a 750 euros. Sin duda, buena muestra del esfuerzo que la compañía está haciendo en este momento económico.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
Isabel.uria@ogilvy.com
+34 699244750



@Dia_Esp



Dia España

www.dia.es

DIA