

## El yogur natural Dia Láctea premiado con el sello “Sabor del Año 2023” por los consumidores

[Fotos disponibles aquí](#)

- / El yogur natural Dia Láctea se ha convertido en un referente gracias a su gran calidad, su suave sabor, menos ácido que las recetas tradicionales, su leche procedente de ganaderías españolas y su valor nutricional completo.**
- / Con más de 65 variedades de yogures, 12 referencias de leche y 30 de postres, Dia apuesta por la mejor calidad y variedad en su gama de lácteos con recetas mejoradas en todo su surtido y apoyándose en proveedores locales.**
- / Para el desarrollo de esta receta exclusiva, Dia ha confiado en Postres y Dulces Reina, empresa española con presencia nacional e internacional, líder del sector.**

**07 de marzo de 2023, Madrid.** El yogur natural Dia Láctea se consolida como referente en el mercado lácteo español y recibe el premio “Sabor del Año 2023”, que reconoce su gran calidad y delicioso sabor gracias a una receta renovada. Un galardón otorgado por los consumidores y que premia el gran trabajo que la compañía ha llevado a cabo en los lácteos de Nueva Calidad Dia. Un surtido mejorado, más completo y con la mejor calidad para estar cada día más cerca de sus clientes. “Sabor del Año” es, sin duda, un reconocimiento de referencia en el sector de la alimentación y, en esta ocasión, el Yogur Natural Dia Láctea ha triunfado obteniendo una puntuación cercana a 9 por los consumidores que, además, han afirmado en más de un 90% que lo comprarían.

Los consumidores que participaron en el estudio, compartieron comentarios muy positivos referentes a este yogur ganador en los que alaban sobre todo su textura y sabor: *“Me ha gustado mucho la textura y el sabor de este yogur, parece hecho en casa. Tiene frescor y acidez justo al punto que me gusta”, “Textura y suavidad. Hay yogures que al tomarlos sin azúcar son muy agrios, este no”, “Tiene un sabor muy agradable, con un buen equilibrio en referencia a la acidez y es bastante suave. La textura es ideal, cremoso”.*

### Sabor auténtico, cremoso y menos ácido que las recetas tradicionales

¿Sabías que el yogur natural es el más recomendado por los nutricionistas por sus múltiples beneficios para la salud por su alto valor nutritivo? El secreto del éxito del yogur natural Dia Láctea, así como de sus variedades azucarado y con azúcar de caña, es su elaboración con leche entera 100% española, en lugar de semidesnatada como es habitual en el mercado. Con esta innovación, aumenta sustancialmente la calidad de la receta y da lugar a un producto más natural, con un sabor lácteo más apreciable, más suave, menos ácido, con un valor nutricional enriquecido y una textura irresistiblemente cremosa. La receta, apta para todo tipo de paladares, conserva todos los beneficios que convierten a este yogur en el aliado ideal para llevar una dieta equilibrada. En el desayuno, en la comida, la merienda, la cena o entre horas, cualquier momento es bueno para disfrutar y cuidarnos con el yogur natural Dia Láctea.

**Paloma Cainzos, Responsable de Lácteos de Dia España:** *“En Dia apostamos siempre por ofrecer productos de gran calidad al alcance de todos y nuestro Yogur natural Dia Láctea es, sin duda, un gran ejemplo de ello. Su gran calidad, su suave sabor y su valor nutricional completo, hacen de nuestro yogur un producto excepcional, para todos los gustos y perfecto para disfrutar a cualquier hora del día. Estamos muy orgullosos de que haya sido reconocido con el sello Sabor del Año 2023, un premio al trabajo de todo un equipo que se esfuerza cada día por ofrecer lo mejor a sus clientes.”*

## La apuesta de Dia por los lácteos de calidad y proveedores españoles

La apuesta de Dia por los lácteos es una prueba del compromiso de la compañía para hacer accesible una alimentación saludable y de calidad para todos, ya que dispone de un variado y renovado surtido de Nueva Calidad Dia para todos los gustos, que continúa sumando novedades en leche, yogures y postres lácteos. Ejemplo de ello son las 12 referencias en su gama de leche, que van desde las tradicionales leche entera, semidesnatada y desnatada con o sin lactosa, hasta otras propuestas de valor como la leche fresca, enriquecidas con calcio y vitamina D, ecológica BIO o especiales como la bebida láctea Omega. En el caso de los yogures la oferta es incluso más amplia, con 65 referencias diferentes que, además de la mejora en las recetas, se aprecia también en una imagen más atractiva y moderna, en línea con el diseño actual de la Nueva Calidad Dia. Productos que conquistan a sus clientes con variedades como el yogur estilo griego de FiDias, los Bifidus y, por supuesto, el ya emblemático yogur natural Dia Láctea que lidera las ventas. La marca cuenta también con propuestas para los amantes del postre y los más pequeños de la casa, con 30 referencias de postres lácteos Caprichoso “El Premio del Dia”, entre los que destacan el flan de vainilla, el flan de huevo y las natillas con galleta que triunfan entre sus clientes.

Y para lograr estos deliciosos productos, **Dia se apoya en proveedores locales**, que garantizan la calidad y dotan un valor diferencial a sus lácteos, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestros campos como parte fundamental en el tejido social y económico del país. Uno de ellos es Postres y Dulces Reina, empresa local y líder en el sector, que se encarga de elaborar el premiado Yogur natural Dia Láctea, entre otros. Gracias a esta alianza con Dia, la compañía ha logrado un importante crecimiento en 2022.

La Nueva Calidad Dia continúa sumando éxitos y reconocimiento entre los consumidores que refuerzan su apuesta por la marca propia y el compromiso de Dia para hacer accesible una alimentación saludable y de calidad para todos.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes



*Cada día  
más cerca*



fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia\\_Esp](#)

**Para más información:**

Dia España

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría  
[isabel.uria@ogilvy.com](mailto:isabel.uria@ogilvy.com)  
+34 699 244 750



@Dia\_Esp



Dia España



[www.dia.es](http://www.dia.es)