

## Empresárias apostam na franquia Dia: 35% da rede de Lojas Franquia Minipreço em Portugal é dirigida por mulheres

/ A Dia Portugal, com mais de 40 anos de experiência no retalho alimentar de proximidade e pioneira do negócio de *franchising* neste sector em Portugal, destaca as empresárias que gerem a sua rede de franchising.

/ 35% da rede de franchising Dia em Portugal é gerida por mulheres.

**19 de junho de 2023, Lisboa.**

Cerca de 35% da rede de franquia da Dia em Portugal é composta por mulheres empresárias. Dos cerca dos 280 atuais parceiros, 98 são mulheres gestoras dispersas por todo o território nacional, algumas já administrando mais do que uma loja.

Muitas destas empreendedoras foram colaboradoras da Dia Portugal, que sentindo a força e confiança da nossa marca, tomaram a decisão de gerirem o seu próprio negócio. Estes dados enchem-nos de orgulho e confirmam o compromisso da empresa com o talento e empreendedorismo feminino.

A parceria com empresários e empresárias locais que partilham o propósito e a paixão da DIA pelo serviço ao Cliente, permite-nos estar Cada dia mais próximos das comunidades locais, oferecendo uma alimentação de qualidade ao alcance de todos.

Uma das muitas histórias de sucesso é a de Ana França. Depois de vários anos como colaboradora da Dia, decidiu dar um salto na sua carreira e optou pelo franchising da Dia para “voar” no seu próprio negócio. Hoje gere duas lojas em Lisboa, na Praça das Flores e na Rua de Santana à Lapa, que reforça a oferta de proximidade ao cliente e gera um impacto positivo na economia local.

Na génese deste incremento de liderança feminina na Dia, encontra-se a promoção do empreendedorismo e a igualdade de oportunidades e, simultaneamente, a sensibilização para a importância da diversidade e da inclusão no local de trabalho e na nossa sociedade.

“Há mais de duas décadas que a Dia apoia empreendedores locais que desejam gerir uma loja de bairro, próximo dos seus clientes. O nosso modelo de franquia oferece a oportunidade de promover um negócio estável, com a força da marca Dia e experiência da nossa equipa de suporte ao negócio. É um orgulho que a nossa rede de lojas cresça de mãos dadas com o talento e a liderança de tantas mulheres. Este é o nosso ADN! Na Dia Portugal gerimos a nossa empresa em total paridade na comissão executiva, na qual 50% dos cargos de direção



*Cada dia  
mais próximos*

executiva são ocupados por mulheres”, afirma Joana Neto, membro do Conselho de Administração da Dia Portugal.

A franquia é uma das alavancas de negócio que sustentam este Novo Dia, uma empresa movida pelo seu propósito e valores que, colocando as pessoas no centro, implementa uma proposta de valor diferenciadora para o cliente com a ambição de ser a loja de bairro e preferencial online dos vizinhos em Portugal.

#### Visite-nos em Minipreço:

Facebook - <https://www.facebook.com/minipreco>

Instagram - <https://www.instagram.com/minipreco.pt/>

Youtube - [https://www.youtube.com/c/Minipre%C3%A7o\\_Oficial](https://www.youtube.com/c/Minipre%C3%A7o_Oficial)

WhatsApp - <https://whatsapp.minipreco.pt>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/dia-portugal-supermercados/>

#### Para mais informações:

##### Mediaway

João Mateus

[jmateus@mediaway.pt](mailto:jmateus@mediaway.pt)

934485731

## Sobre o Grupo Dia

### Cada dia mais próximos

Somos o Grupo Dia, a rede líder de lojas de proximidade com quase 5.700 estabelecimentos em Espanha, Argentina, Brasil e Portugal. Somos a loja do bairro, aquela que proporciona uma experiência de compras fácil, rápida e completa, perto de casa e com produtos de qualidade a um preço acessível, tanto através das nossas lojas físicas como através do nosso canal online.

A nossa primeira loja Dia abriu as suas portas em Madrid em 1979. Hoje, quatro décadas depois, com a proximidade como a nossa força e a diversidade como a nossa bandeira, as mais de 33.400 pessoas que compõem as nossas equipas em loja, armazém e escritório, e as 19.500 na nossa rede de franquia, são movidas pelo mesmo objetivo: estar mais perto das pessoas todos os dias, a fim de oferecer alta qualidade ao alcance de todos. Juntos, construímos uma empresa que está cotada na bolsa de Espanha desde 2011 e que alcançou uma faturação de 7.286 milhões em 2022.

Para alcançar este objetivo, contamos com uma sólida rede de fornecedores, fazendo 86% das nossas compras localmente. Isto permite-nos oferecer aos nossos mais de 14 milhões de clientes fiéis em todo o mundo alimentos acessíveis a todos, com um sortido completo, um compromisso claro com produtos frescos e uma marca Dia renovada. Além disso, trabalhamos todos os dias para gerar um impacto positivo onde quer que operemos. Graças às oportunidades de emprego e autoemprego que fomentamos em cada bairro, geramos mais de 151.000 postos de trabalho diretos e indiretos em 2021 e a nossa contribuição para o PIB dos quatro países superou os 9.200 milhões de euros.

Em Portugal, a Dia opera sob a insígnia Minipreço. Com uma história de mais de 42 anos, o Minipreço tem uma dispersão geográfica sem paralelo no mercado da distribuição alimentar, com as suas cerca de 500 lojas em todo o território português, com cerca de 300 lojas a serem operados sob regime de franquia, o que comprova o sucesso da implementação deste modelo junto de empreendedores locais. Fortemente comprometida com os fornecedores locais, o Minipreço continua a ser líder no segmento de proximidade e a primeira escolha de milhares de famílias que contam com os melhores produtos, aos melhores preços e com os descontos personalizados do cartão de fidelização mais antigo do mercado português. O Minipreço é o parceiro de todos os dias e o vizinho de eleição dos bairros portugueses.

Fruto da aposta na Nova Qualidade Dia, em 2023, vários produtos exclusivos foram reconhecidos com o prémio **Sabor do Ano – Azeite biológico VivOliva, Filetes deAtum em Azeite Virgem Extra Mari Marinheira, Rissóis de Pescada para Forno Deli Salgado, Queijo 3 Leites o Chocalho e Pétalas de Chocolate, Caramelo e Sal Temptation**, e o prémio **Produto do Ano – Hamburguer Vegetariano de**



<https://www.facebook.com/minipreco>



<https://www.linkedin.com/company/dia-portugal-supermercado>



<https://www.instagram.com/minipreco.pt>



[www.minipreco.pt](https://www.minipreco.pt)



*Cada dia  
mais próximos*

Espinafres Mr. Veg, Cervejas artesanais Red Ale e IPA Ramblers, Pão de Espelta, Mel e Sementes e o Pão de Curcuma, Mel e Trigo Sarraceno.

O Minipreço foi ainda distinguido como **Melhor Supermercado de Proximidade** e **Melhor Supermercado Online**, pela revista Grande Consumo, um prémio que resulta de uma avaliação promovida junto dos consumidores nacionais e que visa enaltecer o que há de melhor no retalho físico e digital em Portugal. O Minipreço é o parceiro de todos os dias e o vizinho de eleição dos bairros portugueses.

[www.minipreco.pt](http://www.minipreco.pt)

[#CadaDiaMaisProximos](https://www.instagram.com/minipreco.pt)



<https://www.facebook.com/minipreco>



<https://www.linkedin.com/company/dia-portugal-supermercado>



<https://www.instagram.com/minipreco.pt>

DIA

[www.minipreco.pt](http://www.minipreco.pt)