

Dia incrementa en un 15% su inversión en promociones hasta los 150 millones de euros para apoyar el ahorro de las familias



[Fotos en alta resolución disponibles aquí](#)

/ La compañía ha puesto en marcha medidas para facilitar el ahorro como promociones semanales en más de 100 productos y descuentos de hasta el 30%.

/ La Nueva Calidad Dia se ha convertido en la gran aliada de los hogares, la elección de sus productos puede conllevar un ahorro medio de hasta el 25% en el gasto anual.

/ Los socios del CLUB Dia pueden disfrutar, además, de ofertas especiales y ahorrar hasta 300€ en sus compras anuales gracias al nuevo programa de alianzas con empresas líderes como MAPFRE, Endesa o Legálitas.

11 de abril de 2023, Madrid. Dia sigue firme en su propósito de estar cada día más cerca y amortiguar, en la medida de lo posible, el impacto de la situación económica actual en sus clientes. Para ello ha reforzado e intensificado su inversión en promociones para seguir apoyando el ahorro de las familias españolas. Este año la compañía invertirá **150 millones de euros en promociones, un 15% más que en 2022** y seguirá potenciando sus productos de Nueva Calidad Dia a precios asequibles.

Promociones y un ahorro de hasta el 25% con la Nueva Calidad Dia

La situación económica actual se deja notar en el día a día de los españoles y, también, en sus hábitos de consumo. Más visitas a tienda, menos gasto y una gran apuesta por los productos de marca propia caracterizan la compra de los consumidores actualmente. Según los últimos datos del informe de NielsenIQ sobre tendencias del gran consumo, en 2022 la gran protagonista de la cesta de la compra ha sido la marca propia, con un peso del 49%, 3 puntos más que el año anterior. En el caso de Dia ya suponen el 52% del peso de la cesta de la compra, un dato que confirma la buena acogida de la Nueva Calidad Dia.

Ante esta situación y con el propósito de seguir estando al alcance de todos, Dia vuelve a demostrar su esfuerzo para ayudar al bolsillo de sus clientes y garantizar su capacidad de ahorro. Esta vez lo hace reforzando sus promociones con una inversión de 150 millones de euros, un 15% más que en 2022. Los clientes de Dia podrán disfrutar de descuentos en categorías de producto de hasta el 30% o promociones semanales en más de 100 productos, especialmente en frescos.

Además, la compañía sigue apostando firmemente por sus productos de marca Dia de gran calidad a precios asequibles. De hecho, se estima que el consumo de **productos de Nueva Calidad Dia puede llegar a suponer un ahorro de hasta el 25% en el gasto anual de un hogar español**, donde en una compra anual de 1.000€ podría reducirse el gasto a 750-800€.

CLUB Dia, el gran aliado del ahorro

Una inversión que sigue teniendo un foco muy importante en los más de 5,5 millones de socios del CLUB Dia, que pueden disfrutar de ventajas exclusivas. Un Club único, al que los clientes se pueden unir gratuitamente. Los socios del Club pueden contar con ofertas especiales y descuentos de hasta el 40% en sus productos favoritos. Una buena muestra del compromiso del CLUB Dia con el ahorro han sido los más de 28 millones de euros en descuentos mediante cupones que los miembros del Club recibieron durante 2022.

Además, desde el pasado el mes de marzo los socios del CLUB Dia pueden disfrutar de nuevas ventajas gracias a las alianzas con empresas líderes en su sector como Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis o Legálitas; que les permitirán ahorrar hasta 300€ en sus compras anuales, al suscribir los servicios y productos de las compañías que forman parte de este nuevo programa de alianzas.

Firme apuesta por la Nueva Calidad Dia

A las promociones y beneficios del Club Dia, se suma la apuesta del grupo por la Nueva Calidad Dia, una inversión que comenzó hace tres años y que ha supuesto una completa transformación de su surtido. El resultado son más de 1.800 referencias de Nueva Calidad Dia adaptadas a todas las necesidades, presentes en toda la red de tiendas Dia y a su canal online dia.es, con una imagen renovada, divertida y cercana.

Entre los productos más valorados por los propios clientes se encuentran el Yogur Griego con nueces FiDias, el queso Grana Padano de la Selección MunDial o el Yogur Natural con azúcar de caña Dia Láctea. Valoraciones que desde marzo se pueden consultar en los lineales y que reflejan la opinión de los clientes que han probado y disfrutado de los productos Dia.



Cada día
más cerca



Este año Día continuará trabajando por impulsar el consumo y ayudar a la economía familiar, siempre fiel a un modelo de negocio que sitúa al cliente en el centro y que apuesta por la calidad y la proximidad.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Dia_Esp



Día España

www.dia.es

Día