

Dia sigue apostando por Andalucía con cinco nuevas aperturas

/ Dia refuerza su apuesta por su modelo de proximidad en Andalucía, región en la que sumará un total 521 establecimientos y donde ya genera más de 5.000 puestos de trabajo, entre tiendas, centros de distribución y franquicias.

/ La compañía suma con estas próximas aperturas más de 300 franquicias en Andalucía, impulsando el emprendimiento y el autoempleo en la región.

/ El nuevo modelo de tienda, más amplio y luminoso, apuesta por la calidad de sus productos frescos y de su Nueva Calidad Dia, así como por la rapidez en la experiencia de compra.

24 de abril de 2023, Madrid. Firme en su compromiso de estar cada día más cerca de sus clientes, Dia refuerza su modelo de proximidad y alimentación al alcance de todos con la apertura de **cinco nuevas tiendas** repartidas en varios puntos geográficos de la Andalucía (**Motril, Bonares, Sevilla, Rociana y Puente Genil**), que abren sus puertas entre marzo y agosto. Con estas nuevas aperturas la cadena suma 521 establecimientos en la región.

Los nuevos establecimientos estarán ubicados en:

- Calle Nueva 58, Motril, Granada.
- Calle Niebla 39, Bonares, Huelva.
- Carril de los Moriscos 105, Rociana, Huelva.
- Avenida Paseo de Cristina 1, Sevilla.
- Calle Manuel Reina 45, Puente Genil, Córdoba.

Comprometidos con el emprendimiento y el empleo en Andalucía

La presencia de más de 300 franquicias en Andalucía es una buena muestra de la apuesta de la compañía por impulsar el emprendimiento y el autoempleo en la región. Sin duda, Dia demuestra una vez más su firme compromiso con las zonas en las que opera, dinamizando la economía local y generando puestos de trabajo. En 2022, el equipo de Dia España superaba las 21.000 personas y, a través de su red de franquiciados, generó 9.000 puestos de empleo adicionales a nivel nacional. En Andalucía, la compañía genera más de 3.000 puestos de trabajo directos, entre sus tiendas y centros de distribución, y cerca de 2.000 a través de sus franquicias.

Las nuevas tiendas Dia: una experiencia de compra rápida y completa

Los clientes de Dia en Andalucía tendrán ocasión de vivir una nueva experiencia de compra, más rápida, más fácil, más accesible y económica, sin comprar de más y sin salir del barrio. El nuevo modelo de establecimiento está diseñado para que los consumidores hagan la compra completa con un amplio surtido a su alcance, incluidos productos frescos y referencias de marca propia que presentan una gran renovación en su embalaje y en sus fórmulas.

Esta remodelación es patente tanto en el exterior de la tienda como en el interior, donde a la mayor luminosidad se le suma la mayor presencia y visibilidad de los productos frescos, con la fruta y la verdura como grandes protagonistas. La tecnología también ha permitido mejorar la zona de panadería, donde los clientes encontrarán productos recién horneados y conservados con la mayor frescura, así como la implementación de un nuevo modelo operativo que facilita la estandarización de tareas, y un nuevo sistema de pedidos más rápido y eficiente.

Cinco nuevas tiendas Dia para seguir estando más cerca de sus clientes

Con el objetivo de consolidar su visión de proximidad enfocada a dotar de abastecimiento a los barrios, Dia suma cinco nuevas aperturas a Andalucía, lo que se traduce en un total de 521 establecimientos. Las nuevas aperturas suponen la ampliación de 3.437 metros cuadrados de superficie de venta de su red en la región.

La empresa abrirá dos tiendas en Huelva: una en Bonares con más de 4 mil referencias, primera tienda en la población de Bonares, que es la tienda 48 en Huelva y la 521 en Andalucía, que estará ubicada en la entrada de la localidad con parking propio. La otra, en Rociana, con más de 5 mil referencias, estará ubicada en el sur de la localidad también con parking propio.

La tercera en Granada, Motril, cuya apertura está prevista para el próximo 17 de mayo, contará con más de 4.000 referencias. A nivel técnico destaca por estar equipada con domótica para mejorar la eficiencia energética y automatización de apagado y encendido de sistemas. La tienda se encuentra ubicada en zona céntrica y comercial de la ciudad.

La cuarta apertura está prevista para el mes de agosto en Sevilla, con 3.300 referencias, y será la tienda número 47 en el municipio de Sevilla, la 128 en la provincia de Sevilla y la número 521 en Andalucía.

La quinta apertura ha tenido lugar recientemente en Puente Genil, Córdoba, con más de 4.000 referencias, en la que destaca su sección de panadería.

Ofertas especiales y promociones para celebrar las aperturas

Para celebrar la apertura y siguiendo el propósito de ofrecer la Nueva Calidad Dia al alcance de todos, durante los 3 primeros meses de cada apertura los clientes disfrutarán de **descuentos del 25%** en toda la fruta y panadería. El horario de apertura al público de estas nuevas tiendas es de lunes a sábado, de 09:00 a 22:00h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.



*Cada día
más cerca*



Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Grupo_Dia



Grupo Dia

diacorporate.com

