

Grupo Dia se adhiere a REDI para promover la diversidad, inclusión y visibilidad LGBTI en el entorno laboral

/ Grupo Dia es la primera empresa de distribución alimentaria española en unirse al ecosistema de más de 200 compañías líderes de diversos sectores que trabajan en colaboración con la entidad

/ La asociación a REDI respalda el compromiso de Grupo Dia de fomentar un ambiente de trabajo respetuoso que potencie la convivencia de todas las personas, independientemente de su identidad, expresión de género u orientación sexual

/ Mediante esta unión Dia fortalece su compromiso con la inclusión y la diversidad de un equipo de 33.400 empleados de 81 nacionalidades, promoviendo a través de políticas concretas una cultura de trabajo abierta y tolerante

12 de abril de 2023, Madrid. Grupo Dia se ha convertido en la primera empresa de distribución de alimentación española en unirse al ecosistema de compañías de REDI, Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, que trabaja para fomentar un entorno laboral seguro y respetuoso con todas las personas, independientemente de su identidad, expresión de género u orientación sexual. El acuerdo permitirá a Grupo Dia impulsar su reto de fortalecer la inclusión situando a las personas en el centro, en línea con el propósito de proximidad sobre el que se basa el proceso de transformación y avance de la empresa.

Con la firma de esta alianza, Grupo Dia se suma a una red de más de 200 empresas asociadas de todos los tamaños y sectores, que reciben asesoramiento y acompañamiento por parte de REDI. La entidad contribuye desde su creación en 2018 a la normalización social de las personas LGBTI en España y a la eliminación de los prejuicios socioculturales que obstaculizan su desarrollo profesional y pleno rendimiento.

La diversidad está muy presente en la propia naturaleza de Dia, al conformar su equipo más de 33.400 personas de 81 nacionalidades en cuatro países. La empresa potencia esa cultura de la diversidad al ver esas diferencias como una oportunidad que enriquecen el talento y hacen única a la compañía. Grupo Dia fomenta la inclusión y la práctica de un activismo constructivo, apoyado por políticas y mecanismos concretos que favorezcan una cultura de trabajo abierta y tolerante, condenen cualquier tipo de discriminación y garanticen la igualdad.

Una unión para impulsar los valores y la igualdad de oportunidades en Grupo Dia mediante la sensibilización y la formación



Cada día
más cerca



Desde Grupo Dia se considera fundamental para consolidar su proceso de transformación convertirse en referente en valores y en igualdad de oportunidades. La alianza con REDI pone al alcance de Dia el conocimiento de una entidad experta que fomenta la sensibilización sobre el valor y el papel que juegan la diversidad y la inclusión LGBTI en nuestra sociedad, poniendo foco en el impacto que genera en la gestión empresarial y de talento.

Grupo Dia también tendrá ocasión gracias a esta colaboración de establecer relaciones estratégicas con organizaciones y agentes públicos y privados clave en el ámbito de la diversidad y la inclusión LGBTI, y conectar con otras compañías con las que compartirá un espacio común de oportunidades, colaboraciones y negocio, así como con comunidades de empleados LGBTI. REDI completa su aportación mediante formación, asesoramiento y herramientas que ayudan a las organizaciones adheridas a su proyecto a gestionar la estrategia de diversidad e inclusión LGBTI, y a dar visibilidad a sus acciones internas y externas.

Óscar Muñoz, codirector de REDI, considera que *"con la incorporación de Grupo Dia al ecosistema REDI, seguimos creciendo en nuestra misión de trabajar la inclusión de las personas LGBTI en todos los sectores y ámbitos, reforzando el papel de las empresas como motores de cambio social"*

Por su parte, **Pilar Hermida, Chief Communications & Sustainability Officer de Grupo Dia**, afirma que *"con la unión a la red de asociados de REDI, desde Grupo Dia damos un nuevo paso en nuestro compromiso con una sociedad más diversa, más humana, que sitúa a las personas en el centro. Nos sentimos orgullosos de sumarnos a un proyecto que nos permite poner en valor el propósito de la organización y generar verdadero impacto"*.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Dia_Esp



Dia España

www.dia.es

