

## “Importar importa”, la iniciativa de Dia en apoyo a los productores ucranianos



[Imágenes disponibles aquí](#)

/ La iniciativa de Dia, respaldada por la Embajada de Ucrania en España, reafirma el compromiso de la compañía con los productores y la comunidad ucraniana.

/ Cerveza Obolon, empanadillas SmaCom elaboradas con recetas tradicionales y miel Beehive procedente de agricultores del país, son los productos ucranianos que ya se pueden encontrar en los lineales de las tiendas Dia en España.

**20 de abril de 2023, Madrid.** Bajo el lema "Importar importa", Dia, en colaboración con la Embajada de Ucrania en España, lanza una iniciativa de apoyo a los productores ucranianos, con el objetivo de acercar y dar visibilidad a sus productos en nuestro país. Desde hoy, Dia ofrece en sus más de 2.600 tiendas producto de origen ucraniano como la cerveza Obolon, miel de flores o girasol Beehive y pelmeni (empanadas ucranianas) de SmaCom.

### Miel, cerveza y pelmeni: recetas tradicionales ucranianas

La selección de productos ucranianos que se podrán encontrar en las tiendas de Dia tienen en común que han sido elaborados con recetas tradicionales ucranianas y producidos por proveedores locales con ingredientes naturales y en procesos con todas las garantías de calidad, a pesar de la complicada situación del país.

En el caso de la miel, los clientes de Dia encontrarán dos variedades con el sello de la empresa ucraniano-austriaca **Beehive**: de flores y de girasol. La empresa, una de las tres principales exportadoras de Ucrania, garantiza que en el proceso de fabricación se

conserven todas las cualidades de la miel cruda natural, procedente de colmenares privados de agricultores del país, para que los amantes de este dulce lo aprecien tal y como lo concibió la naturaleza.



- **MIEL FLORES 250g BEEHIVE** (PVP: 2,49€).

Los ricos nutrientes de la miel Beehive son recogidos a diario por apicultores y supervisados con rigor para que conserven todas sus propiedades. Según el fabricante, es un toque de la energía viva y pura de la naturaleza que se conserva en el producto tal y como fue creado por las abejas.



- **MIEL GIRASOL 250G BEEHIVE** (PVP: 1,99€). El sabor y el aroma especiales de cada tipo de miel nacen del néctar y el polen de una determinada planta nectarífera de los campos ucranianos. Este producto único puede ser el mejor aderezo para el desayuno, para endulzar los postres o darle un toque creativo a las recetas.

Para los más cerveceros, el surtido ucraniano de **Obolon** estará disponible en las tiendas Dia en dos variedades, Premium y Svitle. El fabricante, líder nacional en exportaciones de bebidas, elabora esta cerveza de receta tradicional en tres fábricas de cerveza y tres plantas, además de contar con su propia fabricación de malta. Ya son más de 70 países en todo el mundo (Europa, América, África y Asia) los que conocen el sabor único de esta cerveza y aprecian el uso de materias primas propias y el enfoque innovador de su propuesta.



- **CERVEZA PREMIUM 500ml OBOLON** (PVP: 0,99€).

Elaborada con ingredientes seleccionados, cultivados con dedicación y pasión. El preciso procesamiento de la malta, unido a la óptima fermentación y post-fermentación que la hace madurar, convierte a Obolon en una gran opción para los amantes de la cerveza ligera con un sabor extremadamente suave y rico. El lúpulo aromático combinado con un ingrediente especial, el arroz, confieren a esta cerveza un sabor único y un agradable amargor.



- **CERVEZA SVITILE 500ml OBOLON** (PVP: 0,99€). Cerveza lager clásica, que presenta un agradable sabor a malta y un amargor moderado. Su particular frescura y ligereza la convierten en una cerveza perfecta para todos los consumidores, que podrán apreciar el aroma a lúpulo fresco y su agradable regusto.

Entre los platos típicos de los ucranianos, grandes amantes de las reuniones alrededor de la mesa, destacan los pelmeni, unas sabrosas empanadillas al vapor. En los lineales de Dia los clientes podrán comprar la variedad de pollo, elaborada por la empresa **SmaCom**. Desde su creación, hace 15 años, la compañía fabrica este delicioso plato, que los ucranianos siempre acompañan de salsas variadas.



- **PELMENI - Empanadas al vapor de pollo 450 g SMACOM** (PVP: 2,99€). Las empanadas al vapor son uno de los platos más típicos de la gastronomía ucraniana. Se combinan con diferentes salsas y cada región del país tiene su propia receta para la masa y el relleno. SmaCom, siguiendo la fórmula tradicional, elabora las albóndigas del interior con los mejores ingredientes naturales.

### Una campaña en apoyo de los productores ucranianos

Con motivo de esta campaña, el presidente del Consejo de Administración de Grupo Dia, Stephan DuCharme, ha recibido la visita del embajador de Ucrania en España, Serhii Pohoreltsev, para mostrarle en persona los productos importados en una de las tiendas Dia en Madrid. DuCharme ha aprovechado la ocasión para subrayar el compromiso de Dia con los productores de todo el mundo, incluyendo los ucranianos, que se han visto severamente afectados por el conflicto bélico en su país.

“Dia está comprometido con los proveedores locales en cada país en el que opera y, además, abre sus lineales a productores de todo el mundo con la ambición de enriquecer la experiencia de compra de nuestros clientes. Esta campaña, además, nos permite mostrar nuestra solidaridad con los productores ucranianos en un momento difícil para ellos”, ha señalado el presidente del Consejo de Administración de Grupo Dia.

Por su parte, el embajador de Ucrania en España ha afirmado: "Agradecemos a Dia su apoyo a través de esta campaña. Dar visibilidad a los productores ucranianos es de gran relevancia para nuestro tejido empresarial en este momento tan complejo".



Cada día  
más cerca



## Sobre Grupo Día

### Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia\\_Esp](#)

### **Para más información:**

Día España

Raquel González

[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)

+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría

[isabel.uria@ogilvy.com](mailto:isabel.uria@ogilvy.com)

+34 699 244 750



@Dia\_Esp



Día España

[www.dia.es](http://www.dia.es)

Día