

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los miembros del Consejo de Administración de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. ("Dia") declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales individuales y consolidadas correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, elaboradas conforme a los principios de contabilidad aplicables y en formato único electrónico, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Dia y que los informes de gestión individual y consolidado incluyen un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición de Dia y de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

	A 28 de marzo de 2
Don Stephan DuCharme Presidente	Doña Luisa Deplazes de Andrade Delgado Consejera
Don Sergio Ferreira Dias Consejero	Don Vicente Trius Oliva Consejero
Don Marcelo Maia Tavares de Araújo Consejero	Don José Wahnon Levy Consejero
Doña Gloria Hernández García Consejera	-

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas emitido por un Auditor Independiente

DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022



Ernst & Young, S.L. Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65 28003 Madrid Tel: 902 365 456 Fax: 915 727 238 ev.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Valor recuperable de los activos no corrientes sujetos a amortización o depreciación y de los fondos de comercio

Descripción

Tal y como se indica en las notas 5, 6.2 y 6.1 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene registrados a 31 de diciembre de 2022 inmovilizado material por importe de 904.315 miles de euros, derechos de uso por importe de 492.677 miles de euros y fondos de comercio por importe de 326.297 miles de euros.

A efectos del cálculo del deterioro del valor del inmovilizado material y de los derechos de uso, el valor contable de estos activos no corrientes se encuentra asignado a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) correspondientes, que en el caso del Grupo se determina a nivel de tienda. Los fondos de comercio pueden encontrarse también asignados a tiendas y, para el caso de aquellos que no lo estén, se consideran los flujos de caja futuros de cada entidad dependiente como unidad generadora de efectivo.

La Dirección de la Sociedad dominante evalúa, al menos al cierre de cada ejercicio, la existencia de indicios de deterioro de los activos no corrientes sujetos a amortización o depreciación vinculados a las tiendas, y somete los fondos de comercio asociados a las empresas del grupo a una prueba de deterioro anualmente, efectuando las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de los diferentes activos no será recuperable, siendo el importe de la corrección valorativa la diferencia entre su valor en libros y el valor recuperable. El valor recuperable se determina, en ambos casos, considerando el valor en uso de las unidades generadoras de efectivo, según corresponda.

Hemos considerado esta área como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a que la determinación del valor recuperable requiere la realización de estimaciones, lo que conlleva la aplicación de juicios significativos por parte de la Dirección de la Sociedad dominante para el establecimiento de las hipótesis consideradas en relación con dichas estimaciones.

La información relativa a las normas de valoración aplicables a los activos no corrientes sujetos a amortización o depreciación y a los fondos de comercio se encuentra recogida en la nota 3.k) de la memoria consolidada adjunta.

Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, los siguientes:



Entendimiento del proceso establecido por la Dirección de la Sociedad dominante para identificar indicios de deterioro y determinar el valor recuperable de los activos no corrientes sujetos a amortización o depreciación y de los fondos de comercio, y evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en el mencionado proceso, contando con la involucración de nuestros especialistas en valoraciones.



- Evaluación del análisis de los indicadores de deterioro de valor realizado por la Dirección de la Sociedad dominante, así como de la razonabilidad de la metodología empleada y las principales hipótesis consideradas para la determinación del valor recuperable de los activos vinculados a las tiendas y los fondos de comercio asociados a las empresas del Grupo (en particular, sobre las hipótesis que sustentan los flujos de caja proyectados y las tasas de descuento y de crecimiento a largo plazo), con la involucración de nuestros especialistas en valoraciones.
- Contraste de la coherencia de las previsiones de resultados futuros que han servido de base para la determinación del valor recuperable de los activos vinculados a las tiendas y de los fondos de comercio asociados a las empresas del Grupo con el último presupuesto para el Grupo, correspondiente al ejercicio 2023, aprobado por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, y con los planes de negocio de las diferentes sociedades del Grupo elaborados por la Dirección.
- Evaluación, con la involucración de nuestros especialistas en valoraciones, de la sensibilidad de los análisis realizados ante cambios en las hipótesis relevantes consideradas.
- Revisión de los desgloses incluidos en la memoria consolidada y evaluación de su conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante, y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.





Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.



- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2022 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.



Los administradores de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 14 de abril de 2023.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de junio de 2022 nos nombró como auditores del Grupo para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General de Accionistas para el periodo de 3 años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

MUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA.

ERNST & YOUNG, S.L.

2023 Núm. 01/23/06301

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR Informe de auditoria de cuentas sujeto a la normativa de auditoria de cuentas española o internacional ERNST & YOUNG, S.L. (Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas-con el Nº 50530)

José Luis Ruiz

(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 5217)

14 de abril de 2023



Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado

31 de diciembre de 2022

(Junto con el Informe de Auditoría)





Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y Sociedades Dependientes

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS GRUPO DIA AL 31 DE DICIEMBRE 2022

- I Estado de situación financiera consolidado
- Il Cuenta de resultados consolidada
- III Estado del resultado global consolidado
- IV Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado
- V Estado de flujos de efectivo consolidado
- VI Memoria de las cuentas anuales consolidadas 2022
 - 1 Naturaleza, actividades y composición del Grupo
 - 1.1. Acontecimientos relevantes del ejercicio 2022
 - 1.2. Cambios en la estructura del Grupo y otras operaciones societarias
 - 2 Bases de presentación
 - 2.1. Bases de preparación de las cuentas anuales consolidadas
 - 2.2. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 2.3. Comparación de la información
 - 2.4. Empresa en funcionamiento
 - 2.5. Calificación de Argentina como país hiperinflacionario
 - 2.6. Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables
 - 2.7. Normas e interpretaciones aplicadas por primera vez
 - 2.8. Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea
 - 2.9. Bases de consolidación
 - 3 Principales políticas contables
 - a. Combinaciones de negocio y fondos de comercio
 - b. Participaciones no dominantes
 - c. Conversión de negocios en el extranjero
 - d. Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera
 - e. Información financiera en economías hiperinflacionarias
 - f. Reconocimiento de ingresos y gastos
 - g. Activos intangibles
 - h. Derechos de uso y pasivos por arrendamiento (NIIF16)
 - i. Inmovilizado material
 - j. Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas
 - k. Deterioro de valor de activos no financieros
 - I. Costes de publicidad y catálogos
 - m. Cuentas comerciales a cobrar
 - n. Inversiones y otros activos financieros
 - o. Existencias
 - p. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
 - q. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar
 - r. Deuda financiera
 - s. Acciones propias de la sociedad dominante
 - t. Distribuciones a accionistas
 - u. Retribuciones a los empleados
 - v. Provisiones
 - w. Pagos basados en acciones
 - x. Impuesto sobre beneficios
 - y. Información financiera por segmentos
 - z. Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes
 - aa. Medioambiente
 - ab. Transacciones con partes vinculadas
 - ac Intereses
 - ad. Productos financieros derivados y registro de coberturas
 - 4 Información sobre segmentos operativos



- 5 Inmovilizado material
- 6 Activos intangibles
- 7 Activos financieros
- 8. Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación
- 9 Otros activos
- 10 Existencias
- 11 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
- 12 Grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas
- 13 Patrimonio neto
- 14 Pasivos financieros
- 15 Provisiones
- 16 Activos y pasivos por impuestos e impuesto sobre las ganancias
- 17 Planes de incentivo a largo plazo y transacciones con pagos basados en acciones
- 18 Importe neto de la cifra de negocios
- 19 Otros ingresos y gastos
- 20 Compromisos y contingencias
- 21 Información sobre partes vinculadas
- 22 Gestión del riesgo financiero: objetivos y políticas
- 23 Otra información
- 24 Hechos posteriores



(I) ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2022 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	Notas	2022	2021
		31 de diciembre	31 de diciembre
Inmovilizado material	5	904.315	898.398
Fondo de comercio	6.1	326.297	451.102
Derechos de uso	6.2	492.677	505.318
Otros activos intangibles	6.3	37.289	24.434
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	8	430	484
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	7.1	11.316	15.386
Otros activos financieros no corrientes	7.2	60.476	61.772
Activos por impuestos no corrientes	16.2	70.366	61.329
Activos no corrientes		1.903.166	2.018.223
Existencias	10	417.641	452.003
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	7.1	199.087	178.031
Créditos al consumo de actividades financieras		908	1.010
Activos por impuestos corrientes	16.2	49.704	46.548
Activos por impuestos sobre ganancias corrientes	16.2	8.303	1.681
Otros activos financieros corrientes	7.2	7.673	4.879
Otros activos	9	9.627	7.382
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	215.819	361.065
		908.762	1.052.599
Activos no corrientes mantenidos para la venta	12	309.012	_
Activos corrientes		1.217.774	1.052.599
TOTAL ACTIVO		3.120.940	3.070.822



(I) ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2022 (Expresado en miles de euros)

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas	2022	2021
Canital	13.1	31 de diciembre 580.655	31 de diciembre 580.655
Capital Prima de emisión	13.1	1.058.873	1.058.873
Reservas	13.4	(1.443.547)	(1.185.937)
	13.4 13.5a)	, ,	, ,
Acciones propias	,	(3.150) 250	(3.842) 416
Otros instrumentos de patrimonio propio	13.5b) y 17 13.4		
Pérdida neta del periodo Diferencias de conversión	13.4	(123.848)	(257.331)
	13.8	(64.960)	(99.264)
Ajustes de valor por operaciones de cobertura		3.284	-
Patrimonio neto atribuido a tenedores de instrumentos de la dominante		7.557	93.570
Total Patrimonio neto		7.557	93.570
Deuda financiera no corriente	14.1	1.009.544	1.023.183
Provisiones	15	83.515	94.412
Otros pasivos financieros no corrientes	14.2	710	_
Pasivos por impuesto diferido	16	50.742	36.453
Pasivos no corrientes		1.144.511	1.154.048
Deuda financiera corriente	14.1	278.877	272.454
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14.3	1.329.274	1.274.612
Pasivos por impuestos corrientes	16	56.072	46.909
Pasivos por impuestos sobre ganancias corrientes	16	14.191	8.062
Otros pasivos financieros	14.4	212.727	221.167
·		1.891.141	1.823.204
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos par venta	a la 12	77.731	_
Pasivos corrientes		1.968.872	1.823.204
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		3.120.940	3.070.822



(II) CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2022 (Expresada en miles de euros)

			Reexpresada (*)	
CUENTA DE RESULTADOS	Notas	2022	2021	
		31 de diciembre	31 de diciembre	
Importe neto de la cifra de negocios	4 y 18.1	6.524.320	5.900.055	
Otros ingresos	19.1	35.746	30.379	
TOTAL INGRESOS		6.560.066	5.930.434	
Consumo de mercaderías y otros consumibles	19.2	(4.850.148)	(4.353.371)	
Gastos de personal	19.3	(705.051)	(709.263)	
Gastos de explotación	19.4	(710.567)	(613.063)	
Amortizaciones	19.5	(354.323)	(341.044)	
Deterioro de activos no corrientes	19.5	(40.756)	(50.723)	
Deterioro de deudores comerciales	7.1	(4.286)	1.587	
Resultados por bajas de activos no corrientes	19.6	(24.003)	(22.843)	
PÉRDIDA DE EXPLOTACIÓN		(129.068)	(158.286)	
Ingresos financieros	19.7	65.523	35.208	
Gastos financieros	19.7	(129.616)	(139.870)	
Resultado derivado de la posición monetaria neta	19.9	100.818	42.262	
Resultado procedente de instrumentos financieros		_	110	
Beneficio/(pérdida) de sociedades por el método de la participación	19.10	(55)	11	
PÉRDIDA ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		(92.398)	(220.565)	
Impuesto sobre beneficios	16	(33.860)	(13.875)	
PÉRDIDA DESPUÉS DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		(126.258)	(234.440)	
Pérdida de las actividades interrumpidas		2.410	(22.891)	
PÉRDIDA NETA DEL PERIODO		(123.848)	(257.331)	
Atribuido a:				
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		(123.848)	(257.331)	
Resultado por acción básicas y diluidas, en euros				
Pérdida de las actividades continuadas		(0,002)	(0,004)	
Pérdida de las actividades interrumpidas		_	_	
Pérdida del periodo		(0,002)	(0,004)	

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022.

^(*) Datos reexpresados como consecuencia de la clasificación a actividades interrumpidas del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo (véase nota 12).



(III) ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2022 (Expresado en miles de euros)

	2022 31 de diciembre	2021 31 de diciembre
Pérdida neta del periodo	(123.848)	(257.331)
Otro resultado global:		
Partidas que no serán reclasificadas a la cuenta de resultados	_	_
Partidas que podrán ser reclasificadas a la cuenta de resultados		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	34.304	25.020
	34.304	25.020
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	3.284	_
	3.284	_
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	37.588	25.020
Resultado global total del periodo, neto de impuestos	(86.260)	(232.311)
Atribuido a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(86.260)	(232.311)
	(86.260)	(232.311)



(IV) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2022 (Expresado en miles de euros)

	Patrimonio atribuido a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante									
	Capital escriturado	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Resultados	Acciones propias	Otros instrumentos de patrimonio propio	Ajustes de valor por operaciones de cobertura	Diferencias de conversión	Patrimonio neto atribuido a la Sociedad dominante	Total patrimonio neto
Al 31 de diciembre de 2020	66.780	544.997	(815.387)	(363.788)	(5.763)	250	_	(124.284)	(697.195)	(697.195)
Traspaso del resultado del ejercicio anterior	_	_	(363.788)	363.788	_	_	_	_	_	_
Resultado neto del periodo	_	_	_	(257.331)	_	_	_	_	(257.331)	(257.331)
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	_	_	_	_	_	_	_	25.020	25.020	25.020
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	_	_	_	_	_	_	_	25.020	25.020	25.020
Resultado global total del periodo	_	_	_	(257.331)	_	_	_	25.020	(232.311)	(232.311)
Operaciones con socios o propietarios	513.875	513.876	(6.762)	_	1.921	166	_	_	1.023.076	1.023.076
Aumento de capital	513.875	513.876	(1.217)	_	_	_	_	_	1.026.534	1.026.534
Emisión neta de pagos basados en acciones	_	_	_	_	_	227	_	_	227	227
Entrega de acciones propias	_	_	(2.346)	_	2.395	(61)	_	_	(12)	(12)
Compra de acciones	_	_		_	(474)	_	_	_	(474)	(474)
Otras variaciones de patrimonio neto	_	_	(3.199)	_	_	_	_	_	(3.199)	(3.199)
Al 31 de diciembre de 2021	580.655	1.058.873	(1.185.937)	(257.331)	(3.842)	416	_	(99.264)	93.570	93.570
Traspaso del resultado del ejercicio anterior	_	_	(257.331)	257.331	_	_	_	_	_	_
Resultado neto del periodo	_	_	_	(123.848)	_	_	_	_	(123.848)	(123.848)
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos	_	_	_	_	_	_	3.284	34.304	37.588	37.588
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	_	_	_	_	_	_	_	34.304	34.304	34.304
Ajustes de valor por operaciones de cobertura	_	_	_	_	_	_	3.284	_	3.284	3.284
Resultado global total del periodo	_	_	_	(123.848)	_	_	3.284	34.304	(86.260)	(86.260)
Operaciones con socios o propietarios	_	_	(279)	_	692	(166)	_	_	247	247
Emisión neta de pagos basados en acciones	_	_	_	_	_	269	_	_	269	269
Entrega de acciones propias	_	_	(279)	_	692	(435)	_	_	(22)	(22)
Al 31 de diciembre de 2022	580.655	1.058.873	(1.443.547)	(123.848)	(3.150)	250	3.284	(64.960)	7.557	7.557

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022.



(V) ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2022 (Expresado en miles de euros)

			Reexpresado (*)
	Notas	2022	2021
		31 de diciembre	31 de diciembre
Actividades de explotación			
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		(92.398)	(220.565)
Resultado antes de impuestos de las actividades interrumpidas		2.410	(22.891)
Resultado antes de impuestos		(89.988)	(243.456)
Ajustes al resultado:		519.782	590.180
Amortizaciones	19.5	354.323	341.044
Deterioro de activos no corrientes	19.5	40.756	50.723
Deterioro de deudores comerciales	7.1	4.286	(1.587)
Resultados por bajas de activos no corrientes	19.6	24.003	22.843
Resultado procedente de instrumentos financieros		_	(110)
Ingresos financieros	19.7	(65.523)	(35.208)
Gastos financieros	19.7	129.616	139.870
Variación de provisiones y subvenciones		(17.453)	9.440
Otros ajustes en operaciones interrumpidas	12	55.475	71.171
Otros ajustes al resultado		(5.756)	(7.995)
Participaciones en Pérdidas (Beneficios) de sociedades por el método de la participación		` ′	, ,
neto de dividendos	8 y 19.10	55	(11)
Ajustes al capital circulante:	o y 10110	38.312	7.658
Variación en los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(33.928)	(40.183)
Variación de existencias		(18.863)	(15.168)
Variación en acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		85.261	86.109
Variación en los compromisos de créditos al consumo y refinanciación		102	397
Variación de otros activos		(10.919)	9.948
Variación de otros pasivos		31.342	(35.191)
•	12		2.856
Variación en el capital circulante por operaciones interrumpidas	12	(2.232)	
Impuesto sobre ganancias corrientes cobrado (pagado)		(12.451)	(1.110)
Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación		468.106	354.382
Actividades de inversión		(47 507)	(0.054)
Pagos por inversiones en activos intangibles	6.3	(17.537)	(9.951)
Gastos de desarrollo	6.3	(6.722)	, ,
Pagos por inversiones en inmovilizado material	5	(267.180)	(165.192)
Cobros por inversiones en instrumentos financieros			
Pagos por inversiones en instrumentos financieros		(13.302)	(10.452)
Enajenación de activos de intangibles			6
Enajenación de activos de inmovilizado material		24.774	9.728
Cobros procedentes de otros activos financieros		_	_
Pagos procedentes de otros activos financieros		(3.498)	(577)
Intereses cobrados		29.039	11.875
Flujos de inversión de actividades interrumpidas	12	(4.157)	(4.055)
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión		(258.583)	(171.522)
Actividades de financiación			
Aumento de capital neto de costes	13.1	_	257.334
Compra de acciones propias	13.5 a)	_	(474)
Pagos por arrendamientos	14.1 c)	(237.567)	(236.340)
Importes (reembolsados) de deuda financiera	14.5	(21.423)	(97.056)
Importes procedentes de deuda financiera	14.5	12.754	6.257
Cobros (Pagos) procedentes de otros pasivos financieros		738	14.380
Intereses pagados		(35.578)	(65.287)
Flujos de financiación de actividades interrumpidas	12	(36.837)	(36.241)
Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación		(317.913)	(157.427)
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(108.390)	25.433
Diferencias de cambio netas		(36.856)	
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero		361.065	346.985
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre		215.819	361.065
		210.013	007.000

^(*) Datos reexpresados como consecuencia de la clasificación a actividades interrumpidas del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo (véase nota 12).



(VI) Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas 2022

1. NATURALEZA, ACTIVIDADES Y COMPOSICIÓN DEL GRUPO

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (en adelante la Sociedad dominante, la Sociedad o Dia) se constituyó en España el 24 de junio de 1966 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social está situado en Las Rozas de Madrid.

La Sociedad dominante tiene por objeto la realización de las siguientes actividades, tanto en territorio nacional como extranjero:

- (a) La compraventa y distribución al por mayor o al por menor en el mercado interno y externo de productos del ramo de alimentación y de cualesquiera otros productos destinados al consumo; productos de uso doméstico sanitarios, de parafarmacia, homeopatía, dietética, óptica, cosmética, bisutería, droguería, perfumería e higiene personal; y productos de alimentación, higiénico sanitarios e insecticidas, y cualesquiera otros productos de gran consumo para animales.
- (b) La realización de operaciones patrimoniales; la adquisición, venta y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles; y la realización de operaciones financieras, en la medida permitida por la legislación aplicable.
- (c) La prestación de servicios de colaboración empresarial de todo tipo para la comercialización de productos y servicios de telecomunicaciones, y muy especialmente de telefonía, mediante la conclusión de los oportunos acuerdos con las Sociedades habilitadas para el suministro y distribución de todos estos productos y servicios. Dicha colaboración incluirá en todo caso y en la medida permitida por la legislación aplicable la comercialización de los referidos productos y servicios de telecomunicaciones.
- (d) La prestación de servicios de colaboración empresarial de todo tipo para la comercialización de productos y servicios propios de las entidades de crédito, entidades de pago, entidades de dinero electrónico y establecimientos de cambio de moneda, de conformidad con lo previsto en el objeto social y la autorización administrativa de estas entidades. Dicha colaboración incluirá, en la medida permitida por la legislación aplicable y, en su caso, sujeta a la previa autorización administrativa de resultar necesaria, la prestación, comercialización y distribución de los productos y servicios de estas entidades.
- (e) La realización de actividades relacionadas con la comercialización y/o la venta a través de internet o cualesquiera medios telemáticos de toda clase de productos y servicios de lícito comercio, y en especial productos de alimentación, del hogar y pequeños electrodomésticos, productos multimedia, informáticos, artículos de fotografía, telefonía y productos de imagen o sonido, así como la prestación de toda clase de servicios a través de internet o cualesquiera otros medios telemáticos.
- (f) La realización de actividades propias de las agencias de viajes, tanto mayoristas como minoristas, incluyendo, entre otras, la organización y venta de los denominados viajes combinados.
- (g) La actividad de distribución al por menor de productos petrolíferos, así como la explotación de estaciones de servicio y el comercio al por menor de carburantes y combustibles de venta al público.
- (h) La adquisición, tenencia, disfrute, gestión, administración y enajenación de valores representativos del capital de entidades residentes y no residentes en territorio español, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales.
- (i) La dirección, coordinación, asesoramiento y apoyo a sociedades participadas o aquellas sociedades con las que colabore en virtud de relaciones contractuales como contratos de franquicia y similares.
- (j) La realización de actividades de depósito y almacenaje de toda clase de mercancías y productos, tanto para la Sociedad como para otras empresas.

Su actividad principal es el comercio al por menor de productos de alimentación a través de autoservicios, propios o en régimen de franquicia. La Sociedad dominante abrió su primer establecimiento en Madrid en 1979.

Actualmente, Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo o el Grupo Dia) utiliza las enseñas de Dia, Dia Market, Dia Maxi, La Plaza de Dia, Clarel, Minipreço y Dia&go.

El Grupo está formado por la Sociedad dominante junto con sus sociedades dependientes, que han sido consolidadas siguiendo el método de integración global, excepto las sociedades ICDC Services, Sàrl en liquidation (participada por Dia World Trade, S.A.U en un 50%) y Horizon International Services Sàrl (participada por Dia World Trade, S.A. en un 25%), que se contabilizan por el método de la participación y la sociedad CD Supply Innovation, S.L. en liquidación (participada por Dia, S.A. en un 50%) que se contabiliza como una operación conjunta.



Desde el 5 de julio de 2011 las acciones de Dia cotizan en las Bolsas de Valores españolas.

1.1. Acontecimientos relevantes del ejercicio 2022

a) Cambios en la composición del Consejo de Administración y sus comisiones

Don Jaime García-Legaz Ponce, tras haber cumplido íntegramente su mandato de tres años para el que fue elegido y habiendo manifestado su voluntad de que su cargo no fuera sometido a reelección en la siguiente Junta General, cesó de forma efectiva en su cargo de consejero independiente en la Junta General de Accionistas, celebrada el 7 de junio de 2022.

La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de junio de 2022, aprobó la reelección por el plazo estatutario de dos años de Don Stephan DuCharme como consejero ejecutivo, Don Sergio Ferreira Dias como consejero dominical y Don José Wahnon Levy como consejero independiente. Ratificó asimismo el nombramiento por cooptación de Don Vicente Trius Oliva acordado por el Consejo de Administración en la reunión celebrada el 29 de septiembre de 2021 y lo reeligió por el plazo estatutario de dos años con el carácter de consejero independiente. La Junta General de Accionistas nombró, así mismo, a Doña Gloria Hernández García como consejera independiente por el plazo estatutario de dos años. Finalmente, esta Junta fijó en ocho el número de miembros del Consejo de Administración y acordó mantener la vacante existente tras la dimisión, con fecha 18 de abril de 2022, de Doña Basola Vallés Cerezuela, como consecuencia de su nombramiento como Senior Vicepresident Strategic Customer Partner (SEMEA) en el grupo Salesforce, cargo que excluía la posibilidad de seguir desempeñando puestos en consejos de administración de otras entidades.

El Consejo de Administración, en su reunión del día 7 de junio de 2022, aprobó el nombramiento de Doña Gloria Hernández García como miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y del consejero Don Vicente Trius Oliva como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El Consejo de Administración el 29 de agosto de 2022, aprobó la separación de los cargos de Presidente del Consejo de Administración y de CEO Global (primer ejecutivo) de la Sociedad dominante y del Grupo Dia. En su virtud, el Consejo de Administración: (i) aceptó la dimisión de Don Stephan DuCharme como consejero ejecutivo de la Sociedad dominante, continuando como consejero (con la categoría de consejero externo dominical) y presidente no ejecutivo del Consejo de Administración; (ii) aprobó el nombramiento de Don Martín Tolcachir (hasta ese momento CEO de Dia Argentina) como CEO Global (primer ejecutivo y director general) de la Sociedad dominante y del Grupo Dia; y (iii) como consecuencia de la separación de cargos, aprobó la supresión del cargo de consejero independiente coordinador, habiendo cesado Doña Luisa Desplazes de Andrade Delgado en el ejercicio del mismo.

Por tanto, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante y sus comisiones a 31 de diciembre de 2022 tenían la siguiente composición:

Consejo de Administración:

Presidente: Don Stephan DuCharme (consejero externo dominical y presidente no ejecutivo).

Vocales: Don Sergio Antonio Ferreira Dias (consejero externo dominical).

Don José Wahnon Levy (consejero independiente).

Don Marcelo Maia Tavares de Araújo (otro consejero externo).

Don Vicente Trius Oliva (consejero independiente).

Doña Luisa Desplazes de Andrade Delgado (consejera independiente).

Doña Gloria Hernández García (consejera independiente).

Comisión de Auditoría y Cumplimiento:

Presidente: Don José Wahnon Levy (consejero independiente).

Vocales: Don Sergio Antonio Ferreira Dias (consejero externo dominical).

Doña Gloria Hernández García (consejera independiente).



Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

Presidente: Doña Luisa Desplazes de Andrade Delgado (consejera independiente).

Vocales: Don Marcelo Maia Tavares de Araújo (otro consejero externo).

Don Vicente Trius Oliva (consejero independiente).

b) Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante

El 7 de junio de 2022 se celebró la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos: (i) Aprobación de las cuentas anuales, los informes de gestión individuales y consolidados, el estado de información no financiera y la propuesta de aplicación de los resultados correspondientes al ejercicio 2021; (ii) Aprobación de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2021; (iii) Reelección de Ernst & Young, S.L. como auditor de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado para el ejercicio 2022; (iv) Modificación de los estatutos sociales para reducir a dos años el plazo de ejercicio del cargo de consejero; (v) Reelección de Don Stephan DuCharme como consejero ejecutivo, Don Sergio Ferreira Dias como consejero dominical y Don José Wahnon Levy como consejero independiente; (vii) Ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de Don Vicente Trius Oliva como consejero independiente; (vii) Nombramiento de Doña Gloria Hernández como consejera independiente; (viii) Fijación del número de miembros del consejo en ocho; (ix) Aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros; (x) Votación consultiva del informe anual de remuneraciones de los consejeros del ejercicio 2021; (xi) Delegaciones para la emisión de acciones y valores convertibles y para la exclusión del derecho de suscripción preferente; (xii) Aprobación de la reducción a 15 días del plazo de convocatoria de las Juntas Generales Extraordinarias; y (xiii) Delegación de facultades para formalizar, interpretar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la Junta General.

c) Impacto del conflicto en Ucrania

El Grupo no mantiene operaciones ni activos en Ucrania, Rusia o Bielorrusia y la exposición a dichos mercados no se considera material. Sin embargo, el Grupo se ve afectado y al igual que éste otros sectores, por las consecuencias macroeconómicas derivadas del conflicto, como son un incremento en los precios de la energía, combustibles y materias primas. El Grupo no ha sufrido problemas significativos en la cadena de suministros durante este ejercicio, sin embargo, sigue de cerca su evolución. No obstante, resulta complejo estimar cómo evolucionarán todas estas variables en los próximos meses dadas las implicaciones geopolíticas del conflicto y sus posibles repercusiones globales, que dificultan realizar cualquier estimación fiable del potencial impacto que podría tener en el negocio de Grupo Dia.

La Sociedad dominante ha comunicado a la CNMV, mediante publicaciones de Otra Información Relevante, de fechas 28 de febrero de 2022, 15 de marzo de 2022 y 22 de marzo de 2022 que, en el marco de las medidas restrictivas de la UE en respuesta a la crisis de Ucrania y, en concreto, en relación con las sanciones internacionales impuestas contra Rusia, la Sociedad dominante está controlada por la sociedad luxemburguesa Letterone Investment Holdings S.A. ("LIHS"), que ostenta una participación del 77,704% de su capital social y, asimismo, que, de conformidad con la información disponible en esos momentos y procedente de LIHS, ningún accionista persona física de LIHS ostenta, ni individualmente ni mediante acuerdo con otros accionistas, el control de LIHS. En consecuencia, la Sociedad dominante no se ve afectada por las sanciones internacionales adoptadas en respuesta a la crisis de Ucrania. Esta situación se mantiene sin cambios a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas.

d) Operaciones corporativas

En el año 2022, el Grupo ha anunciado dos operaciones corporativas en España (ver detalles en la nota 12). El 2 de agosto, se anunció la venta del negocio de las tiendas de gran formato a Alcampo, S.A. (en adelante Alcampo) (que operaban mayoritariamente como Dia Maxi y La Plaza de Dia) y el 23 de diciembre la venta de la enseña Clarel, (negocio dedicado al cuidado personal y del hogar del Grupo y que operaba la entidad jurídica consolidada Beauty by Dia, S.A), a C2 Private Capital, S.L. A cierre del ejercicio, estas operaciones estaban pendientes de que se cumplan distintas condiciones y se espera que se materialicen a lo largo de 2023. Estas operaciones corporativas se enmarcan plenamente en la estrategia del Grupo de poner foco en las tiendas de proximidad y en el negocio de la distribución alimentaria.

La realización de estas operaciones corporativas ha supuesto la clasificación de los activos vendidos dentro de los estados de situación financieros consolidados como "activos no corrientes mantenidos para la venta" y el resultado de los mismos dentro de la cuenta de resultados consolidada como "resultado de las actividades interrumpidas".

e) Evolución del resultado del ejercicio

Los datos del ejercicio muestran un crecimiento consistente del negocio del Grupo Dia apoyado en una propuesta de valor diferencial para los clientes. Sin considerar la clasificación a actividades interrumpidas del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, la venta neta ha crecido un 9,6% respecto a



2021 hasta los 7.285,8 millones de euros y el EBITDA ajustado se sitúa en los 200,4 millones de euros, mejorando 76,1 millones de euros respecto a 2021, tal y como se indica en la nota 4. El margen de EBITDA ajustado alcanzado es de 2,8%, un 0,9pp superior a 2021 a pesar del elevado entorno inflacionario de costes. Los datos anteriores muestran una mejoría con respecto al año 2021 fruto de la consolidación de las iniciativas estratégicas iniciadas en 2019 por el Grupo. Con respecto al resultado neto atribuible, la pérdida se reduce en un 51,9% alcanzando los 123,8 millones de euros, 133,5 millones de euros mejor que en 2021.

Grupo Dia considera que durante 2022 se ha logrado un avance importante en esa hoja de ruta estratégica que se sustenta en tres pilares: el despliegue de una propuesta de valor diferenciadora para sus clientes, en tienda y online, con un surtido renovado y una marca propia de gran calidad a precios asequibles; el fortalecimiento de su relación con su red de franquiciados, aliados en su ambición de ser la tienda de proximidad favorita de los clientes, y también con sus proveedores; y en la transformación tecnológica que permite una mayor eficiencia en las operaciones y generar valor al negocio a través de palancas digitales como el servicio de e-commerce.

Este nuevo Dia está altamente implantado en España y Argentina, donde se han transformado 809 y 255 tiendas, respectivamente, en el último año. Además, en España se han abierto 23 nuevas tiendas (excluidas las aperturas de 4 tiendas en el negocio de Clarel) y 101 en Argentina. De este modo, en estos dos mercados ya operan 2.211 tiendas del nuevo modelo, el 77% de su red de proximidad, y se espera que se complete la totalidad de la renovación durante 2023. La mejora del negocio en estos dos países hace que tengan un comportamiento por encima de la media del mercado.habiendo ganado cuota en el último semestre del año respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Para una mejor comparabilidad del resultado del negocio, los principales epígrafes de no haberse producido la clasificación a actividades interrumpidas han sido:

Para los periodos de 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Expresado en millones de euros) (*)

	2022	2021	Variación		
	31 de diciembre	31 de diciembre	Absoluto	%	
Venta neta	7.285,8	6.647,7	638,1	9,6 %	
EBITDA Ajustado	200,4	124,3	76,1	61,2 %	
Margen EBITDA Ajustado	2,8 %	1,9 %	0,9pp	47,1 %	
EBITDA	347,9	299,0	48,9	16,4 %	
EBIT	(122,7)	(176,0)	53,3	30,3 %	
Resultado neto	(123,8)	(257,3)	133,5	51,9 %	

^(*) La definición de las medidas alternativas de rendimiento se incluyen en el Informe de Gestión Consolidado.

Una vez clasificadas como actividades interrumpidas, las del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, las principales magnitudes de la cuenta de resultados, que son las que se presentan en estas cuentas anuales consolidadas, quedan del siguiente modo:

Para los periodos de 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Expresado en millones de euros) (*)

	2022	2021	Variación			
	31 de diciembre	31 de diciembre	Absoluto	%		
Venta neta	6.524,3	5.900,1	624,2	10,6 %		
EBITDA Ajustado	176,4	111,9	64,5	57,6 %		
Margen EBITDA Ajustado	2,7 %	1,9 %	0,8pp	42,6 %		
EBITDA	290,0	256,3	33,7	13,1 %		
EBIT	(129,1)	(158,3)	29,2	18,5 %		
Resultado neto	(123,8)	(257,3)	133,5	51,9 %		

^(*) La definición de las medidas alternativas de rendimiento se incluyen en el Informe de Gestión Consolidado



1.2 Cambios en la estructura del Grupo y otras operaciones societarias

Durante los ejercicios 2022 y 2021 se han producido los siguientes cambios y operaciones en el Grupo:

- 2022

- Durante el ejercicio 2022, el importe aportado en Brasil ascendió a 42.284 miles de euros y se produjo mediante la cancelación de deuda a Dia Brasil por importe de 597 miles de euros, así como aportación en efectivo de 41.687 miles de euros. El capital de Dia Brasil pasó de 3.061.993.256,10 reales brasileños a 31 de diciembre de 2021 a 3.303.218.956,10 reales brasileños a 31 de diciembre de 2022, representado por 2.144.009.027 cuotas de un valor aproximado de 1,54 reales de valor nominal.
- A lo largo del ejercicio 2022 se produjeron condonaciones de deuda a Dia Argentina por importe de 5.902 miles de euros, de los cuales, la Sociedad dominante aportó 5.607 miles de euros que equivale al 95% de su participación directa en la filial y el 5% restante fue aportado por la sociedad Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L.U.

- 2021

- En el ejercicio 2021, el importe aportado en Brasil ascendió a 113.464 miles de euros y se produjo mediante la cancelación de deuda a Dia Brasil por importe de 16.103 miles de euros, así como aportación en efectivo de 97.361 miles de euros. El capital de Dia Brasil pasó de 2.427.353.318,50 reales brasileños a 31 de diciembre de 2020 a 3.061.993.256,10 reales brasileños a 31 de diciembre de 2021, representado por 2.144.009.027 cuotas de un valor aproximado de 1,43 reales de valor nominal.
- A lo largo del ejercicio 2021 se produjeron condonaciones de deuda a Dia Argentina por importe de 17.521 miles de euros, de los cuales, la Sociedad dominante aportó 16.645 miles de euros que equivale al 95% de su participación directa en la filial y el 5% restante fue aportado por la sociedad Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L.U.
- En diciembre de 2021, Dia Retail España, S.A.U. procedió a la condonación de deuda intragrupo, vía aportación de socios, a sus filiales Grupo El Árbol Distribución y Supermercados, S.A.U. y Beauty by Dia, S.A.U. por importes de 80.000 miles de euros y 5.000 miles de euros, respectivamente.

El detalle de las sociedades dependientes del Grupo Dia, así como sus actividades, domicilios sociales y porcentajes de participación al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se indican más abajo. El país de constitución es también su principal centro de actividad.





Nombre	Domicilio	Actividad	% de participacion				
Nombre	Domicilio	Actividad	2022	2021			
Dia Portugal Supermercados, S.A. (*)	Lisboa	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00			
Dia Portugal II, S.A. (*)	Lisboa	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00			
Dia Argentina, S.A. (*)	Buenos Aires	Distribución al por mayor y al por menor de productos del ramo de la alimentación.	100,00	100,00			
Distribuidora Internacional, S.A.	Buenos Aires	Consultoría de servicios.	100,00	100,00			
Dia Brasil Sociedade Limitada (*)	Sao Paulo	Distribución al por mayor y al por menor de productos de consumo.	100,00	100,00			
DBZ Administração, Gestao de Ativos e Serviços Imobiliarios LTDA. (*)	Sao Paulo	Administración de los inmuebles de propiedad de DIA Brasil.	100,00	100,00			
Dia Retail España, S.A.U. (*)	Madrid	Distribución de productos alimenticios y droguería a través de supermercados.	100,00	100,00			
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.U. (*)	Madrid	Arrendamiento de locales de negocio.	100,00	100,00			
Dia World Trade, S.A.U. (*)	Ginebra	Prestación de servicios a proveedores de las sociedades de Grupo DIA.	100,00	100,00			
Beauty by Dia, S.A.U. (*)	Madrid	Comercialización de productos de droguería y perfumería.	100,00	100,00			
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U.(*)	Madrid	Venta al por mayor y al por menor de artículos de alimentación y otros.	100,00	100,00			
Finandia, S.A.U.	Madrid	Realización de operaciones de préstamo y crédito, incluyendo crédito al consumo, crédito hipotecario y la financiación de transacciones comerciales, así como la emisión y gestión de tarjetas de crédito y débito.	100,00	100,00			
Dia Finance, S.L.U. (*)	Madrid	La importación, exportación, adquisición, distribución y venta al por mayor y menor de alimentos, bebidas, enseres y en general otros productos de uso y consumo doméstico.	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 317, S.à.r.l. (*)	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 318, S.à.r.l. (*)	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 319, S.à.r.l. (*)	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 320, S.à.r.l. (*)	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 321, S.à.r.l.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 322, S.à.r.l. (*)	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
Luxembourg Investment Company 323, S.à.r.l.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones	100,00	100,00			
(*) Sociedades auditadas por Ernst & Young, S.L., y otras entidades afiliadas a EY International con fecha de cierre a 31 de diciembre.							

A continuación, se detallan las entidades asociadas y negocios conjuntos del Grupo Dia, al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Nombre	Domicilio	Actividad	2022	2021	
CD Supply Innovation S.L. en liquidación	Madrid	Compra de los productos de marca propia de sus socios.	50,00	50,00	
ICDC Services S.à.r.l. en liquidation	Ginebra	Negociación con proveedores internacionales.	50,00	50,00	
Horizon International Services, S.à.r.I.	Ginebra	Negociación con proveedores de marcas de distribuidor.	25,00	25,00	

En la nota 2.9 se detallan las bases de consolidación aplicables a las entidades dependientes, asociadas y acuerdos conjuntos.



2. BASES DE PRESENTACIÓN

2.1. Bases de preparación de las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad dominante han preparado estas cuentas anuales consolidadas a partir de los registros contables de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y de los registros contables de las entidades consolidadas, de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (en adelante NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento y del Consejo Europeo, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2022 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha..

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades argentinas del Grupo han sido expresados a coste corriente antes de incluirse en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Dia, según la NIC 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias", al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria (véase nota 2.5).

En la nota 3 se resumen los principios contables y criterios de valoración de carácter obligatorio más significativos aplicados, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Se ha optado por presentar una cuenta de resultados consolidada, separadamente del estado del resultado global consolidado. Asimismo, la cuenta de resultados consolidada se presenta por naturaleza y el estado de flujos de efectivo consolidado se ha presentado de acuerdo con el método indirecto.

Las presentes cuentas anuales consolidadas del Grupo Dia del ejercicio 2022 han sido formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante el 28 de marzo de 2023 y se estima que serán aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante sin modificaciones.

2.2. Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en miles de euros salvo que se indique lo contrario. El euro es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante. Las partidas incluidas en las cuentas consolidadas de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando las monedas de los entornos económicos principales en los que operan las entidades.

2.3. Comparación de la información

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas de los estados de situación financiera consolidados, de la cuenta de resultados consolidada, del estado del resultado global consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, que difieren de las aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante el 7 de junio de 2022 por la clasificación a actividades interrumpidas del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, indicadas en la nota 1 d) anterior, tras las ventas realizadas de ambos negocios, por lo que, y de conformidad con los requerimientos de la NIIF 5, se han reexpresado las cifras comparativas del ejercicio 2021 para clasificar el resultado de ambos negocios en una sola línea de la cuenta de resultados consolidada bajo el epígrafe "Resultado de las actividades interrumpidas". Ver detalles de las operaciones interrumpidas en la nota 12.

2.4. Empresa en funcionamiento

Los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 siguiendo el principio de empresa en funcionamiento.

A 31 de diciembre de 2022, el patrimonio neto consolidado asciende a un importe positivo de 7,6 millones de euros (93,6 millones de euros positivo al 31 de diciembre de 2021), y el capital circulante consolidado, calculado como activos corrientes menos pasivos corrientes, excluyendo los activos y pasivos mantenidos para la venta, es negativo y asciende a 982 millones de euros (771 millones de euros negativo a 31 de diciembre de 2021). El resultado consolidado del ejercicio asciende a una pérdida de 124 millones de euros (257 millones de euros de pérdida consolidada en 2021) y la variación consolidada neta del efectivo y equivalentes al efectivo ha sido negativa de 145 millones de euros (positiva por importe de 14 millones de euros en el ejercicio 2021).



En cuanto a la Sociedad dominante, a 31 de diciembre de 2022 el patrimonio neto ascendía a un importe positivo de 667 millones de euros (838 millones de euros positivos al 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo contaba a nivel consolidado con una liquidez disponible de 350,5 millones de euros, que incluyen los saldos disponibles de la financiación obtenida y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes existentes a dicha fecha, adicionalmente los planes de negocio actualizados proyectan mejoras significativas. Asimismo, durante el ejercicio 2023 el Grupo dispondrá de liquidez adicional neta a consecuencia de las operaciones corporativas mencionadas en las notas 1 d), 12 y 14. Por todo lo mencionado anteriormente, los Administradores consideran que el Grupo va a seguir operando en virtud del principio de empresa en funcionamiento.

2.5. Calificación de Argentina como país hiperinflacionario

En el ejercicio 2018 se pusieron de manifiesto diversos factores en la economía argentina que supusieron la necesidad de reconsiderar el tratamiento que el Grupo Dia seguía en la conversión de los estados financieros de las sociedades participadas, así como en la recuperación de las inversiones financieras en este país. Entre estos factores, cabe destacar el índice de inflación alcanzado en 2018 y el acumulado en los últimos tres ejercicios y, finalmente, la devaluación del peso argentino en los últimos meses.

En consecuencia, conforme a lo establecido por las NIIF-UE, Argentina es considerada una economía hiperinflacionaria a efectos contables para los periodos que finalicen a partir del 1 de julio de 2018. La aplicación de la NIC 29 en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y 2021 del Grupo se realiza conforme a los siguientes criterios:

- La contabilidad de hiperinflación se ha aplicado a todos los activos y pasivos de las sociedades dependientes Dia Argentina y Distribuidora Internacional, S.A. antes de la conversión.
- Se ha ajustado el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios y las distintas partidas de patrimonio neto de esta Sociedad desde su fecha de adquisición o incorporación al estado de situación financiera consolidado hasta el cierre de cada periodo para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda derivados de la inflación.
- El patrimonio neto inicial presentado en la moneda homogénea está afectado por el efecto acumulado de reexpresión por inflación de partidas no monetarias desde la fecha en que se reconocieron por primera vez y el efecto de conversión de esos saldos al tipo de cierre al inicio del ejercicio. El Grupo optó por reconocer la diferencia entre el patrimonio neto de cierre del ejercicio anterior y el patrimonio neto al inicio del ejercicio actual en reservas, conjuntamente con las diferencias de conversión acumuladas hasta esa fecha, 1 de enero de 2018. En el ejercicio 2020 como consecuencia de la interpretación emitida por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera, la Sociedad dominante adoptó la política contable de registrar los cambios en el patrimonio, asociados al efecto divisa y al efecto inflación, bajo el epígrafe diferencias de conversión en su totalidad. Las cifras comparativas fueron reexpresadas en el ejercicio 2019, no obstante, la cifra de patrimonio neto no se modificó con este cambio de presentación. El Grupo adoptó por tanto la política contable de registrar los cambios en el patrimonio asociados al efecto divisa y al efecto hiperinflación bajo el epígrafe "Diferencias de Conversión" en su totalidad.
- El Grupo ha ajustado la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 para reflejar el beneficio financiero correspondiente al impacto de la inflación en los activos monetarios netos.
- Las distintas partidas de la cuenta de resultados consolidada y del estado de flujos de efectivo consolidado a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 han sido ajustadas por el índice inflacionario desde su generación, con contrapartida en resultados financieros y diferencias de cambio neta, respectivamente.

La inflación considerada para este cálculo a 31 de diciembre de 2022 ha sido del 94,79% (50,94% a 31 de diciembre de 2021). Dicho índice se extrae de la información publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), organismo público argentino, a través de la publicación del Índice de Precios al Consumidor que mide la variación de los precios de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares.



La evolución mensual del índice de precios ha sido la siguiente:

Mes	Índice	Mes	Índice	Mes	Índice	Mes	Índice	Mes	Índice	Mes	Índice
ene-17	1,015859	ene-18	1,26989	ene-19	1,89706	ene-20	2,89976	ene-21	4,01507	ene-22	6,05032
feb-17	1,036859	feb-18	1,30061	feb-19	1,96849	feb-20	2,95815	feb-21	4,15859	feb-22	6,33434
mar-17	1,061476	mar-18	1,33105	mar-19	2,06061	mar-20	3,05706	mar-21	4,35865	mar-22	6,76057
abr-17	1,089667	abr-18	1,36751	abr-19	2,13159	abr-20	3,10281	abr-21	4,53650	abr-22	7,16940
may-17	1,105301	may-18	1,39589	may-19	2,19680	may-20	3,15067	may-21	4,68725	may-22	7,53147
jun-17	1,118477	jun-18	1,44805	jun-19	2,25651	jun-20	3,22314	jun-21	4,83605	jun-22	7,93028
jul-17	1,137852	jul-18	1,49297	jul-19	2,30601	jul-20	3,28201	jul-21	4,98099	jul-22	8,51761
ago-17	1,153819	ago-18	1,55103	ago-19	2,39729	ago-20	3,37063	ago-21	5,10394	ago-22	9,11132
sep-17	1,175719	sep-18	1,65238	sep-19	2,53838	sep-20	3,46621	sep-21	5,28497	sep-22	9,67308
oct-17	1,193528	oct-18	1,74147	oct-19	2,62198	oct-20	3,59657	oct-21	5,47080	oct-22	10,28706
nov-17	1,209940	nov-18	1,79639	nov-19	2,73354	nov-20	3,71027	nov-21	5,60918	nov-22	10,79279
dic-17	1,247956	dic-18	1,84255	dic-19	2,84834	dic-20	3,85883	dic-21	5,82458	dic-22	11,34588

Los impactos más significativos en el estado de situación financiera consolidada derivados de la inflación en Argentina consisten en la revalorización de los elementos del inmovilizado material (ver nota 5) y el correspondiente efecto en los impuestos diferidos (ver nota 16). El impacto de la inflación de las partidas no monetarias ha sido recogido como diferencias de conversión.

Por otro lado, el impacto de la variación de la posición monetaria neta a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 se ha reconocido como un beneficio financiero (ver nota 19.9).

2.6. Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, seguidamente se presentan los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas:

- Evaluación del potencial deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación: véase nota 3k(i) y nota 5.
- Evaluación del potencial deterioro de valor de activos no financieros no sujetos a amortización: véase nota 3k(ii) y nota 6.1.
- Análisis de posibles contingencias o pasivos vinculados a procesos en curso: véanse notas 3v), 15 y 20.

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente. Se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo expectativas de sucesos futuros que pueden tener un efecto financiero sobre el Grupo y que se cree que son razonables.

2.7. Normas e interpretaciones aplicadas por primera vez

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o modificaciones que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto en las políticas contables del Grupo.

2.8. Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si le son aplicables.

2.9. Bases de consolidación

a) Sociedades dependientes

La NIIF 10 requiere que una entidad (dominante) que controla una o varias entidades (dependientes) presente cuentas anuales consolidadas y establece el principio de control como base para la consolidación. Un inversor, con independencia de la naturaleza de su relación con una entidad (la participada), deberá determinar si es una dominante evaluando si



controla o no la participada. Un inversor controla una participada cuando por su implicación en ella está expuesto, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos, a través del poder que ejerce sobre la participada. En consecuencia, un inversor controla una participada si, y solo si, el inversor reúne todas las siguientes condiciones:

- a) tiene poder sobre la participada;
- b) está expuesto, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada;
- tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de sus propios rendimientos; y

Son entidades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente a través de dependientes ejerce control. La Sociedad dominante controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad dominante tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad dominante está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las entidades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella, en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las entidades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido control. Todos los saldos, ingresos y gastos, ganancias y pérdidas y dividendos entre las entidades del Grupo que surgen de transacciones entre las mismas, se eliminan totalmente.

Las participaciones no dominantes en los resultados y el patrimonio neto de las dependientes se muestran separadamente en el estado consolidado de resultados, el estado consolidado del resultado global, el estado consolidado de cambios en el patrimonio neto y en el estado de situación financiera consolidado, respectivamente.

b) Entidades asociadas

Son entidades asociadas, aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Las inversiones en entidades asociadas se registran inicialmente por su coste y, posteriormente, por el método de la participación hasta la fecha en la que la Sociedad dominante no puede seguir justificando la existencia de la influencia significativa.

c) Acuerdos conjuntos

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

Los acuerdos conjuntos pueden calificarse como negocios conjuntos u operaciones conjuntas. La clasificación depende de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversor, antes que de la estructura legal del acuerdo conjunto. Las inversiones en los negocios conjuntos del Grupo se registran aplicando el método de la participación (véase nota 2.9 d)) más abajo), después de reconocerse inicialmente a coste en el estado de situación financiera consolidado.

Por su parte, en las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas, sus activos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta; sus pasivos, incluida su participación en los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores; los ingresos obtenidos de la venta de su parte de la producción derivada de la operación conjunta, su parte de los ingresos obtenidos de la venta de la producción derivada de la operación conjunta, sus gastos, incluida la parte que le corresponda de los gastos conjuntos. En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

En el ejercicio 2018, sobre la base de la realidad económica de las transacciones que venía realizando CDSI, como era la separación de facto en la gestión por parte de CDSI entre las transacciones de cada uno de los socios, el Grupo calificó



al acuerdo como operación conjunta, integrando en el estado de situación financiera consolidado sus activos y sus pasivos. Esta sociedad cesó su actividad en febrero de 2020 y actualmente está en liquidación (véase nota 1.2).

d) Método de la participación

Bajo el método de la participación, las inversiones se ajustan para reconocer en resultados la parte que le corresponde al Grupo de los resultados de la participada posteriores a la adquisición y la parte del Grupo de los movimientos en otro resultado global de la participada en otro resultado global. Los dividendos recibidos o por cobrar de las asociadas y negocios conjuntos se reconocen como una reducción en el importe en libros de la inversión.

Cuando la parte que le corresponde al Grupo de las pérdidas en una inversión contabilizada por el método de la participación iguala o excede su participación en la entidad, incluyendo cualquier otra cuenta a cobrar a largo plazo no garantizada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o hecho pagos en nombre de la otra entidad.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas y negocios conjuntos se eliminan en la medida de la participación del Grupo en esas entidades. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de deterioro del valor del activo transferido. Las políticas contables de las participadas contabilizadas por el método de la participación se cambian cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

e) Cambios en la participación en la propiedad

El Grupo trata las transacciones con participaciones no dominantes que no resultan en una pérdida de control como transacciones con los propietarios de patrimonio neto del Grupo. Un cambio en una participación en la propiedad resulta en un ajuste entre los importes en libros de las participaciones dominantes y no dominantes para reflejar sus participaciones relativas en la dependiente. Cualquier diferencia entre el importe del ajuste a las participaciones no dominantes y cualquier contraprestación pagada o recibida se reconoce en una reserva separada dentro del patrimonio neto atribuible a los propietarios del Grupo.

Cuando el Grupo deja de consolidar o contabilizar por el método de la participación una inversión como consecuencia de una pérdida de control, control conjunto o influencia significativa, cualquier participación retenida en la entidad se valora de nuevo a su valor razonable reconociendo el cambio en el importe en libros dentro de resultados. Este valor razonable se convierte en el importe en libros inicial a efectos de contabilizar posteriormente la participación retenida como una asociada, negocio conjunto o activo financiero. Además, cualquier importe previamente reconocido en otro resultado global respecto de esa entidad se contabiliza como si el Grupo hubiese dispuesto directamente de los correspondientes activos o pasivos. Esto puede implicar que los importes previamente reconocidos en otro resultado global se reclasifiquen a resultados.

Si la participación en la propiedad en un negocio conjunto o una asociada se reduce, pero el control conjunto o la influencia significativa se mantienen, sólo una parte proporcional de los importes previamente reconocidos en otro resultado global se reclasifica a resultados cuando es apropiado.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a) Combinaciones de negocios y fondos de comercio

El Grupo aplicó la excepción contemplada en la NIIF 1 por lo que sólo las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2004, fecha de transición a las NIIF-UE del Grupo Carrefour, han sido registradas mediante el método de adquisición (El Grupo Dia fue escindido del Grupo Carrefour en 2011). Las adquisiciones de entidades efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los Principios Contables Generalmente Aceptados anteriores aplicados por el Grupo Carrefour, una vez consideradas las correcciones y ajustes necesarios en la fecha de transición.

El Grupo aplica la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" a todas las transacciones de este tipo en estas cuentas anuales consolidadas.

En las combinaciones de negocios, el Grupo aplica el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos, cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido y cualquier participación en el patrimonio previa en la dependiente.



La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación no dominante por su valor razonable. La participación no dominante en el negocio adquirido se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos. Este criterio sólo es aplicable, para las participaciones no dominantes que otorguen un acceso presente a los beneficios económicos y el derecho a la parte proporcional de los activos netos de la entidad adquirida en caso de liquidación. En caso contrario, las participaciones no dominantes se valoran por su valor razonable o el valor basado en condiciones de mercado.

El exceso existente entre: a) la contraprestación entregada, b) el importe de cualquier participación no dominante en la entidad adquirida y, c) el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación en el patrimonio previa en la entidad adquirida sobre el valor razonable de los activos adquiridos y los pasivos asumidos se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados.

En la nota 3k) (ii) se detallan los criterios relativos al deterioro de valor del fondo de comercio.

Cuando la liquidación de cualquier parte de la contraprestación en efectivo se difiere, los importes a pagar en el futuro se descuentan a su valor actual en la fecha del intercambio. El tipo de descuento usado es el tipo de interés incremental del endeudamiento de la entidad, siendo el tipo al que podría obtenerse un préstamo similar de una financiera independiente bajo términos y condiciones comparables.

La contraprestación contingente se clasifica como patrimonio neto o pasivo financiero. Los importes clasificados como un pasivo financiero se vuelven a valorar posteriormente a valor razonable con los cambios en el valor razonable reconocidos en resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, el valor contable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio de la adquirida previamente mantenida se valora nuevamente por su valor razonable en la fecha de adquisición, reconociendo cualquier ganancia o pérdida resultante en resultados.

Por otro lado, en las combinaciones de negocios realizadas sin contraprestación, el exceso existente entre el valor asignado a las participaciones no dominantes, más el valor razonable de la participación previa en el negocio adquirido y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de las participaciones no dominantes, la participación previa y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados. Si el Grupo no mantiene una participación previa en el negocio adquirido, el importe asignado a los activos netos adquiridos se atribuye íntegramente a las participaciones no dominantes, sin reconocer un fondo de comercio o diferencia negativa.

b) Participaciones no dominantes

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el importe de participación en los activos netos.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

Las variaciones en el porcentaje de participación en una sociedad dependiente que no implican la pérdida de control sobre ésta se reconocen como transacciones de patrimonio. Asimismo, la pérdida de control implica el ajuste al valor razonable en la fecha de pérdida de control de cualquier participación residual mantenida por la entidad.

La participación del Grupo en sociedades dependientes o entidades asociadas y, en su caso, las participaciones no dominantes se determinan considerando el ejercicio eventual de derechos de voto potenciales y otros instrumentos financieros derivados que, en sustancia, otorgan acceso actualmente a los beneficios económicos asociados con las participaciones en la propiedad, es decir el derecho de participar en dividendos futuros y cambios en el valor de las entidades dependientes y asociadas.

c) Conversión de negocios en el extranjero

El Grupo se acogió a la exención contemplada en la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las NIIF" relativa a diferencias de conversión acumuladas, por lo que las diferencias de conversión reconocidas en las cuentas anuales consolidadas generadas con anterioridad al 1 de enero de 2004 se incluyeron en las reservas por ganancias acumuladas. A partir de



dicha fecha, la conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional no es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cada balance:
- Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
- Los ingresos y gastos, incluyendo los saldos comparativos, se convierten a los tipos de cambio vigentes en la fecha de cada transacción; y
- Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como diferencias de conversión en otro resultado global;

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos de efectivo, incluyendo los saldos comparativos, de las entidades dependientes y negocios conjuntos extranjeros se convierten a euros aplicando los tipos de cambio vigentes en la fecha en la que estos tuvieron lugar.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de cualquier inversión neta en negocios en el extranjero, y de deudas financieras y otros instrumentos financieros designados como coberturas de estas inversiones, se reconocen en otro resultado global. Cuando un negocio en el extranjero se vende o se paga cualquier deuda financiera que forme parte de la inversión neta, las diferencias de cambio asociadas se reclasifican al resultado del ejercicio, como parte de la ganancia o pérdida por la venta.

La conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, gastos e ingresos y flujos de efectivo, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance más reciente;
- Los saldos comparativos son los que se presentaron en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anterior
 y no se ajustan por las variaciones posteriores que se han producido en el nivel de precios o en los tipos de
 cambio. El efecto de los saldos del ejercicio anterior se reconoce como una reserva de revalorización en otro
 resultado global/Diferencias de Conversión en patrimonio neto.

d) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio de contado entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones se reconocen generalmente en el resultado del ejercicio. Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio relacionadas con deudas financieras se presentan en el estado de resultados, dentro de gastos financieros. El resto de pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en el estado de resultados sobre una base neta dentro de otras ganancias / (pérdidas).

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción. Por último, la conversión a euros de las partidas no monetarias que se valoran a valor razonable se ha efectuado aplicando el tipo de cambio en la fecha en la que se procedió a la cuantificación del mismo.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se convierten a euros aplicando los tipos de cambio existentes en la fecha en la que éstos se produjeron. El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros medios líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo como "Diferencias de cambio netas".

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en resultados. No obstante, las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero se registran como diferencias de conversión en otro resultado global.

e) Información financiera en economías hiperinflacionarias

De acuerdo con los criterios establecidos por las normas NIIF-UE, debe evaluarse si alguna de las sociedades del Grupo opera en una economía hiperinflacionaria. La NIC 29 define esta situación como aquella en la que la unidad monetaria



pierde poder de compra a un ritmo tal, que la comparación entre las cifras procedentes de transacciones y otros acontecimientos ocurridos en diferentes momentos del tiempo resulta equívoca. La nota 2.5 aborda la evaluación sobre la calificación de Argentina como economía hiperinflacionaria y el tratamiento contable de las partidas de los estados financieros de estas sociedades en las cuentas consolidadas.

f) Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados consolidada en función del criterio del devengo, es decir, los ingresos se registran con la transferencia del control y los gastos se registran cuando ocurren, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

El ingreso se contabiliza por el importe de la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos con cliente, excluyendo los importes recaudados en nombre de terceros (por ejemplo, algunos impuestos sobre las ventas). La contraprestación puede incluir importes fijos, importes variables, o ambos. El importe de la contraprestación puede variar debido a descuentos, devoluciones, reembolsos, créditos, reducciones de precio, incentivos, primas de desempeño, penalizaciones u otros elementos similares.

En las presentes cuentas anuales los ingresos de contratos con clientes se denominan importe neto de la cifra de negocios.

El Grupo tiene programas de fidelización de clientes que no generan créditos ya que consisten en la concesión de descuentos que se materializan en el momento de la venta y que se registran como menor importe de la transacción en las que éstos se aplican, y que generalmente no exceden del mes en el que se conceden. En caso de que la aplicación del descuento se produzca con posterioridad al mes en curso, los ingresos por ventas se ajustan en el mes en curso realizando una estimación con base en los datos históricos de fidelización y su probabilidad de ocurrencia y se genera el pasivo correspondiente. El importe estimado de dichos descuentos es regularizado en el mes siguiente con el importe real en función de los cupones efectivamente redimidos. Cuando estos descuentos a clientes se realizan a través de tiendas en régimen de franquicias, estos son abonados al franquiciado, por lo tanto, se registran también como menor importe de la venta en el mes en que se aplican.

En la política promocional con los proveedores, existen ciertas negociaciones de ingresos de fidelización que, en función de las unidades vendidas y el descuento negociado, son repercutidos a los proveedores y registrados como menor coste de aprovisionamiento.

g) Activos intangibles

Los activos intangibles, excepto el fondo de comercio (ver nota 3 (a)), se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

En cada caso se analiza y determina si la vida útil económica de un activo intangible es definida o indefinida. Los activos intangibles con una vida útil definida son amortizados sistemáticamente a lo largo de sus vidas útiles estimadas y su recuperabilidad se analiza cuando se producen eventos o cambios que indican que el valor neto contable pudiera no ser recuperable. Los activos intangibles cuya vida útil se estima indefinida, incluido el fondo de comercio no se amortizan, pero están sujetos a un análisis anual para determinar su recuperabilidad, o con mayor frecuencia, si existen indicios de que su valor neto contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La consideración de vida útil indefinida de estos activos es reevaluada por la Dirección con carácter anual.

Los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

Activos intangibles generados internamente

Los gastos de desarrollo, relacionados con aplicaciones informáticas y propiedad industrial, principalmente, se capitalizan en la medida en que:

- El Grupo dispone de estudios técnicos que justifican la viabilidad del proceso productivo;
- Existe un compromiso del Grupo para completar la producción del activo de forma que se encuentre en condiciones de venta o uso interno;
- El activo va a generar beneficios económicos suficientes.
- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros, para completar el desarrollo del activo y ha
 desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento
 de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos
 proyectos.



Los costes incurridos en la realización de actividades en las que no se pueden distinguir de forma clara los costes imputables a la fase de investigación de los correspondientes a la fase de desarrollo de los activos intangibles se registran con cargo a resultados.

Asimismo, los costes incurridos en la realización de actividades que contribuyen a desarrollar el valor de los distintos negocios en los que opera el Grupo en su conjunto se registran como gastos a medida que se incurren.

Asimismo, y con carácter general, las sustituciones o costes posteriores incurridos en activos intangibles, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas incluyen todas las aplicaciones referentes a los terminales de punto de venta, almacenes, oficinas y microinformática. Se contabilizan por el coste de adquisición y/o producción y se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil, que se estima en términos generales en tres años. Los gastos de mantenimiento de aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurren en ellos.

Derechos de traspaso

Los derechos de traspaso corresponden a los derechos de arrendamiento de locales de negocio adquiridos a título oneroso, en los que el Grupo se ha subrogado y se valoran por su coste de adquisición. Se amortizan linealmente en diez años, periodo que no supera la duración estimada del contrato de alquiler.

Propiedad industrial

La propiedad industrial corresponde, fundamentalmente, a las marcas adquiridas en las combinaciones de negocio.

h) Derechos de uso y pasivos por arrendamiento (NIIF 16)

Grupo como arrendatario

La NIIF 16 introduce un modelo único de reconocimiento y valoración de los arrendamientos en el estado de situación financiera para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento.

El Grupo actúa como arrendatario de inmuebles en los que realiza su actividad, maquinaria, vehículos y otros equipos. El Grupo aplica un único modelo de reconocimiento y valoración para todos los arrendamientos en los que opera como arrendatario y las exenciones opcionales para los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de bienes de escaso valor.

· Tasa de descuento

Para la medición inicial del pasivo por arrendamiento se utiliza la tasa de interés incremental, que representa la tasa de interés que un arrendatario tendría que pagar por pedir prestado por un plazo similar, y con una garantía semejante, los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico parecido. El Grupo ha calculado la tasa incremental sobre la base de los tipos de las emisiones de bonos de sociedades con calificaciones de rating similares, incluyendo la propia deuda de Dia, aplicándose dichos diferenciales a la curva libre de riesgo de los países en los que están negociados cada contrato. En el caso de no disponer de emisiones de bonos para determinados plazos, se ha realizado una interpolación lineal de los diferenciales observados.

• Plazo del arrendamiento

El Grupo determina el plazo del arrendamiento como el plazo no cancelable de un arrendamiento, al que se añaden los períodos opcionales para prorrogar el arrendamiento, si es razonablemente cierto que esa opción se ejerza. También se incluyen los períodos cubiertos por la opción para rescindir el arrendamiento, si es razonablemente cierto que no se ejercerá esa opción.

El plazo considerado para los arrendamientos depende, fundamentalmente, de si el contrato de arrendamiento contiene o no un periodo de obligado cumplimiento, así como cláusulas unilaterales de terminación y/o de renovación que otorgan al Grupo el derecho a finalizar anticipadamente o a extender los contratos. En este sentido, en la consideración de los intereses económicos que afectan a la determinación del plazo, el Grupo ha considerado los plazos de obligado cumplimiento y los periodos medios de retorno de las inversiones para un portfolio de tiendas a nivel país y sus ciclos de inversión posteriores. Como resultado de este análisis, el Grupo ha determinado ciclos de duración por país de forma que la fecha fin probable de cada arrendamiento será la primera fecha posterior al 1 de enero de 2019 resultante de aplicar de manera recursiva, a partir de la fecha de inicio de contrato, el ciclo establecido. En el caso de almacenes y oficinas la



determinación de la fecha fin probable se realiza de manera específica en función del periodo razonable de permanencia. No obstante, las fechas fin probable no serán inferiores al periodo de obligado cumplimiento según el contrato.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

El Grupo aplica la exención de reconocimiento del arrendamiento de corto plazo a sus arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos a partir de la fecha de inicio y no tienen opción de compra. También aplica la exención de reconocimiento de activos de bajo valor a los arrendamientos que se consideran de bajo valor. Los pagos por arrendamientos en arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen como gastos lineales durante el plazo del arrendamiento.

· Derechos de uso

El Grupo reconoce los derechos de uso al inicio del arrendamiento. Es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso. Los derechos de uso se valoran al coste, menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro, y se ajustan por cualquier cambio en la valoración de los pasivos por arrendamiento asociados. El coste inicial de los derechos de uso incluye el importe de los pasivos por arrendamiento reconocidos, los costes directos iniciales y los pagos por arrendamiento realizados antes de la fecha de comienzo del arrendamiento. Los incentivos recibidos se descuentan del coste inicial.

Los derechos de uso se amortizan linealmente en el periodo estimado en el arrendamiento.

Los derechos de uso están sujetos al análisis del deterioro.

Los contratos de arrendamiento del Grupo, por lo general, no incluyen obligaciones de desmantelamiento u obligaciones de restauración.

Los derechos de uso se presentan en un epígrafe separado en el balance.

· Pasivos por arrendamiento

Al inicio del arrendamiento, el Grupo reconoce los pasivos por arrendamiento por el valor actual de los pagos que se realizarán durante el plazo del arrendamiento. Los pagos por arrendamiento incluyen pagos fijos menos los incentivos por arrendamiento, pagos variables que dependen de un índice o un tipo y los importes que se espera que se paguen en concepto de garantías de valor residual. Los pagos por arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra si el Grupo tiene la certeza razonable de que ejercerá esa opción y los pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por el Grupo de la opción de rescindir el arrendamiento. Los pagos por arrendamiento variables que no dependen de un índice o una tasa se reconocen como gastos del período en el que se produce el evento o condición que desencadena el pago.

Después de la fecha de inicio, el importe de los pasivos por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos por arrendamiento realizados. Además, se valorará nuevamente el pasivo por arrendamiento si se realiza una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos por arrendamiento fijo en esencia o un cambio en la evaluación para comprar el activo subyacente. El pasivo también se incrementa si se produce un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedente de un cambio en el índice o una tasa usados para determinar esos pagos.

Grupo como arrendador operativo

Si el contrato no transfiere sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, el arrendamiento se clasifica como operativo. El ingreso que genera el contrato se contabiliza linealmente durante el contrato y se incluye como ingresos en la cuenta de resultados en la medida que tiene una naturaleza operativa.

Los costes directos que se incurren en la firma de un contrato de arrendamiento se incorporan como un mayor valor del activo arrendado y se amortizan durante el periodo de arrendamiento en el mismo criterio que los ingresos. Los pagos contingentes se reconocen como ingresos en el periodo que se devengan.

i) Inmovilizado material

Los elementos de inmovilizado material se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida por deterioro de su valor. Los terrenos no son objeto de amortización.

El coste de adquisición incluye los costes externos más los costes internos formados por consumos de materiales, registrándose como ingreso en la cuenta de resultado. El coste de adquisición comprende, en su caso, la estimación inicial de los costes asociados al desmantelamiento o retirada del elemento y la rehabilitación de su lugar de ubicación cuando, como consecuencia del uso del elemento, el Grupo esté obligado a llevar a cabo dichas actuaciones.



Dado que el periodo medio de ejecución de las obras de almacenes y tiendas no supera los doce meses, no existen intereses y otras cargas financieras que resulten significativos y que se consideren como mayor importe de los inmovilizados

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados por el Grupo mediante contratos de arrendamiento operativo se reconocen siguiendo los mismos criterios utilizados para el resto del inmovilizado material. Las inversiones se amortizan usando el método lineal durante el plazo que resulte menor entre su vida útil o la duración del contrato de arrendamiento, considerando las prórrogas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos cuando cumplen los requisitos de reconocimiento. Los costes posteriores se incluyen en el importe en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda. El importe en libros de cualquier componente contabilizado como un activo separado se da de baja en cuentas cuando se sustituye.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren.

Las sociedades del Grupo amortizan sus elementos de inmovilizado material desde el momento en que están en condiciones de servicio, distribuyendo linealmente el coste de los activos (neto de los valores residuales correspondientes) entre los siguientes años de vida útil estimados, que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente según el siguiente detalle:

	Años
Construcciones	40
Construcciones en tiendas alquiladas	10 – 20
Instalaciones técnicas y maquinaria	3 – 7
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	4 – 10
Otro inmovilizado material	3 - 5

Los valores residuales estimados y los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

En la nota 3k) se detallan los criterios relativos al deterioro de valor de los activos no corrientes sujetos a amortización.

Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

Los activos no corrientes (o grupos enajenables de elementos), cuyo valor contable va a ser recuperado fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por uso continuado, se clasifican como activos no corrientes mantenidos para la venta. Para clasificar los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos como mantenidos para la venta, éstos deben encontrarse disponibles, en sus condiciones actuales para su enajenación, sujeto exclusivamente a los términos usuales y habituales a las transacciones de venta, siendo igualmente necesario que la transacción se considere altamente probable.

Los activos no corrientes (o grupos enajenables de elementos) clasificados como mantenidos para la venta no se amortizan, valorándose al menor de su valor contable y valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía. Se reconoce una pérdida por deterioro del valor para cualquier reducción inicial o posterior del valor del activo (o grupo enajenable) hasta el valor razonable menos los costes de venta. Se reconoce una ganancia para cualquier incremento posterior en el valor razonable menos los costes de venta de un activo (o grupo enajenable), pero no por encima de la pérdida por deterioro del valor acumulada que se hubiera reconocido previamente. La pérdida o ganancia no reconocida previamente en la fecha de venta de un activo no corriente (o grupo enajenable) se reconoce en la fecha en que se da de baja en cuentas. Los intereses y otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo enajenable clasificado como mantenido para la venta continúan reconociéndose.

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y los activos de un grupo enajenable clasificado como mantenido para la venta se presentan separadamente del resto de activos en el estado de situación financiera consolidado. Los pasivos de un grupo enajenable clasificado como mantenido para la venta se presentan separadamente de otros pasivos en el estado de situación financiera consolidado.

Los resultados de las actividades interrumpidas se presentan por separado en el estado de resultados.



Una actividad interrumpida es un componente del Grupo que ha sido dispuesto o bien se ha clasificado como mantenido para la venta y:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica, que es significativa y puede considerarse separada del resto:
- Forma parte un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa o pueda considerarse separada del resto; o
- Es una entidad dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de ser vendida.

Un componente del Grupo comprende las actividades y flujos de efectivo que pueden ser distinguidos del resto tanto desde un punto de vista operativo como de información financiera.

El resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas y el resultado después de impuestos correspondiente a la valoración a valor razonable menos los costes de venta o distribución o resultantes de la enajenación de los activos o grupos enajenables de elementos, se presenta en la partida resultados después de impuestos de las actividades interrumpidas de la cuenta de resultados consolidada.

Los saldos intragrupos que surgen entre los activos y pasivos no corrientes que se mantienen y aquellos clasificados como mantenidos para la venta se eliminan en consolidación. Asimismo, el Grupo ha eliminado en la cuenta de resultados consolidada las transacciones entre las actividades que continúan y aquellas que han sido interrumpidas.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

k) Deterioro de valor de activos no financieros

(i) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización

De conformidad con los criterios de la norma NIC 36, el Grupo sigue el criterio de evaluar en cada fecha de cierre de ejercicio la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece. A efectos de evaluar el deterioro de valor, cada tienda se corresponde con una unidad generadora de efectivo independiente.

El Grupo realiza el test de deterioro de los activos operativos no corrientes por niveles. En un primer nivel se comprueba el potencial deterioro de valor del inmovilizado material e intangible sujeto a amortización, a nivel de UGE individual (tienda), agregando los derechos de uso procedentes de los contratos de arrendamientos así como los pasivos financieros derivados de los mismos. Esto implica, a efectos del cálculo por deterioro, considerar y deducir del importe en libros de la UGE los activos y pasivos por arrendamiento directamente relacionados. Adicionalmente, en el cálculo de los flujos de efectivo asociados a cada UGE, el Grupo ha considerado el pasivo por arrendamiento y no ha considerado por tanto los pagos por arrendamiento como salida de efectivo durante el periodo de vida del derecho de uso, pero sí el impuesto no pagado por la deducción del gasto de arrendamiento. En un segundo nivel, se procede a analizar el potencial deterioro agrupando UGEs a nivel de entidad legal y asignando los activos corporativos que sirven a dichos grupos de UGEs (principalmente las sedes corporativas, centros logísticos y las marcas), junto con el fondo de comercio asignado a nivel de entidad legal.

Cuando una UGE es objeto de deterioro total de sus activos fijos por tener un valor en uso negativo, el Grupo revalúa el periodo razonable del contrato de arrendamiento de la misma, pasando a considerarse un arrendamiento a corto plazo, procediendo a dar de baja el derecho de uso existente y el pasivo financiero asociado a ese derecho de uso. Por otro lado, se dota la provisión por contrato oneroso por los costes asociados a la rescisión del contrato de arrendamiento, tal y como se menciona en el apartado q) cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.

De conformidad con la experiencia histórica, el Grupo considera que existen indicios de deterioro de valor cuando el desempeño de una tienda que se considera madura (esto es, que tiene más de dos años de existencia) ha sido negativo durante los dos últimos años, así como aquellas en las que se ha registrado un deterioro de valor en el pasado. El desempeño es medido por el EBITDA ajustado a nivel de la tienda calculado de acuerdo a la definición de las medidas alternativas del rendimiento mencionadas en el informe de gestión consolidado. Si existen tales indicios se estima el valor recuperable de los activos asignados a cada unidad generadora de efectivo, siendo éste el mayor entre el valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y su valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento después de impuestos, que refleja el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos asociados al activo. Para los años 2022 y 2021, el Grupo ha



ponderado la tasa de descuento después de impuestos con la tasa de interés incremental al considerar en los flujos de efectivo el pasivo por arrendamiento.

Las tiendas que tienen asignado fondo de comercio individual son testeadas anualmente con independencia de si existen o no indicios de deterioro de valor.

La determinación del citado valor en uso, así como la evaluación de la existencia, o no, de indicios de deterioro de valor de las UGEs requiere el uso de juicios y estimaciones por parte de la Dirección.

Para estimar el valor en uso el Grupo utiliza un plan de negocio, que generalmente abarca un periodo de cinco años y que se proyecta durante un periodo adicional determinado por los activos más significativos y de mayor vida útil de la tienda. Para los periodos superiores, a partir del quinto año, se utilizan proyecciones basadas en dicho plan de negocio aplicando una tasa de crecimiento esperada constante, e incorporando un valor residual o de disposición del activo existente al final de periodo proyectado. En la nota 5.1 se incluyen algunas de las principales hipótesis consideradas en la determinación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las que se encuentran distribuidas los activos no corrientes.

Las tasas de descuento utilizadas se determinan después de impuestos y son ajustadas por el riesgo país y riesgo negocio correspondiente. En el caso de que la tienda tenga asignado un derecho de uso la tasa de descuento se pondera con el valor del derecho de uso y la tasa utilizada en la determinación del pasivo asociado al contrato de arrendamiento.

Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro del valor. En este caso, el valor en libros se ajusta al valor recuperable, imputando la pérdida a la cuenta de resultados consolidada. Los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor contable durante la vida útil remanente. Se analiza el deterioro de cada activo individualmente considerado, salvo cuando se trata de activos que generan flujos de efectivo que no son independientes con los generados por otros activos (unidades generadoras de efectivo).

Cuando tienen lugar nuevos eventos, o cambios en circunstancias ya existentes, que evidencian que una pérdida por deterioro registrada en un periodo anterior pudiera haber desaparecido o haberse reducido, se realiza una nueva estimación del valor recuperable del activo o unidad generadora de efectivo correspondiente. Las pérdidas por deterioro previamente registradas se revierten únicamente si las hipótesis utilizadas en el cálculo del valor recuperable hubieran cambiado desde que se reconociera la pérdida por deterioro más reciente. En este caso, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa hasta su nuevo valor recuperable, con el límite del valor neto contable que habría tenido dicho activo o unidad generadora de efectivo de no haber registrado pérdidas por deterioro en periodos previos. La reversión se registra en la cuenta de resultados consolidada y los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor en libros.

(ii) Deterioro de valor de activos no financieros no sujetos a amortización

El fondo de comercio y los activos intangibles que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de deterioro de valor, o con más frecuencia en caso de sucesos o cambios en las circunstancias que indiquen que podrían haber sufrido deterioro del valor. De conformidad con los criterios de la norma NIC 36, el Grupo realiza anualmente una prueba del potencial deterioro de valor a nivel de cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades a las que el fondo de comercio está asignado, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

El valor recuperable de cada unidad generadora de efectivo, o grupo de unidades es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La determinación del citado valor recuperable, así como la agrupación de UGEs a la que se ha asignado el fondo de comercio requiere el uso de juicios y estimaciones por parte de la Dirección.

La unidad o grupo de unidades a las que se encuentra asignado el fondo de comercio deben representar el nivel más bajo al que se esté realizando un seguimiento a nivel del fondo de comercio de acuerdo a las necesidades de gestión interna y nunca con una amplitud superior al segmento antes de agregación determinado según la norma NIIF 8. El Grupo Dia revisa la asignación del fondo de comercio en dos niveles: un primer nivel para las tiendas que tienen asignado fondo de comercio y un segundo nivel a nivel de sociedad. Esta elección está basada en criterios tanto de organización como estratégicos y cómo se toman las decisiones de implantación.

La determinación del valor en uso de cada unidad generadora de efectivo se determina en función de los flujos de efectivo futuros esperados después de impuestos que se derivarán de cada unidad generada de efectivo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con los activos y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con los activos. El análisis se realiza conforme a lo indicado para los activos no financieros sujetos a amortización salvo que a partir del quinto año se ha proyectado para el ejercicio 2022 una renta perpetua igual al 2,03% en España y al 2,02% en Portugal (1,70% en España



y 1,35% en Portugal para el ejercicio 2021), sobre la base del crecimiento del último periodo y no hay una incorporación del valor residual o de disposición del activo.

En la nota 6.1 se incluyen algunas de las principales hipótesis consideradas en la determinación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las que se encuentran distribuidas el fondo de comercio.

I) Costes de publicidad y catálogos

Los costes de adquisición de material publicitario o artículos promocionales y los costes de producción de la publicidad, se registran como gastos a medida en que se incurren. Sin embargo, los costes relacionados con la inserción publicitaria, en la medida en que puedan identificarse y diferenciarse de los costes de producción de la misma, se periodifican y se reconocen como gasto a medida que se comunica la publicidad.

m) Cuentas comerciales a cobrar

Se registran inicialmente a su valor razonable. El Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas durante su vida se reconozcan desde el momento de reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar. El Grupo mantiene las cuentas comerciales a cobrar con el objetivo de cobrar los flujos de efectivo contractuales y por tanto se valoran con posterioridad a coste amortizado usando el método del interés efectivo, menos las correcciones por deterioro.

Detalles sobre el cálculo de la corrección de valor por pérdidas se proporcionan en la nota 7.1 (d).

Inversiones y otros activos financieros

(i) Clasificación

Desde 1 de enero de 2018, el Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

- · aquellos que se valoran a coste amortizado, y
- aquellos que se valoran con posterioridad a valor razonable (ya sea con cambios en resultados o en otro resultado global).

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos valorados a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en otro resultado global. Para las inversiones en instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociación, esto dependerá de si el Grupo realizó una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial para contabilizar la inversión en patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado global.

El Grupo reclasifica las inversiones en deuda cuando y solo cuando cambia su modelo de negocio para gestionar esos activos.

ii) Reconocimiento y baja en cuentas

Las compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que el Grupo se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja en cuentas cuando expiran o se ceden los derechos a recibir flujos de efectivo de los activos financieros y el Grupo ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

iii) Valoración

El Grupo cuenta únicamente con activos financieros que se valoran a coste amortizado. En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo valora un activo financiero a su valor razonable más, los costes de la transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero.

Instrumentos de deuda

Los instrumentos de deuda del Grupo están compuestos por flujos de efectivo contractuales que representan sólo pagos de principal e intereses. La valoración posterior de estos instrumentos de deuda es a coste amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Cualquier ganancia o pérdida que surja cuando se den de baja se reconoce directamente en el resultado del ejercicio y se presenta en otras ganancias / (pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio. Las pérdidas por deterioro del valor se presentan como una partida separada en el estado de resultados.



o) Existencias

Las existencias se valoran inicialmente por el coste de adquisición de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento o rebaja, así como ingresos accesorios u otras partidas similares, más los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta y otros directamente atribuibles a la adquisición, y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

Las devoluciones de compras se imputan como menor valor de las existencias objeto de devolución, salvo que no fuera viable identificar las existencias devueltas, en cuyo caso se imputan como menor valor de las existencias de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

La corrección valorativa reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la corrección valorativa tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

Las correcciones valorativas y reversiones por deterioro de valor de las existencias se reconocen en el epígrafe de "Consumo de mercaderías y otros consumibles".

p) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias, depósitos a la vista y otras inversiones de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en el valor. Estas partidas se registran a su coste histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

A los efectos del estado de flujos de efectivo consolidado, el saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, se corresponden con el definido en el párrafo anterior. Los descubiertos bancarios, si es que existieran, se reconocen en el estado de situación financiera como pasivos financieros por deudas con entidades de crédito.

q) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar

Estos importes representan pasivos por bienes y servicios proporcionados al Grupo, bien facturados o pendientes de facturar, antes del final del ejercicio financiero que se encuentran pendientes de pago. Las cuentas comerciales y otras cuentas a pagar se presentan como pasivos corrientes a menos que el pago no venza en los 12 meses posteriores a la fecha de cierre sobre la que se informa. Se reconocen inicialmente por su valor razonable y al cierre del ejercicio y en base a la experiencia histórica se determina el importe que por diferentes motivos no es finalmente facturado por los terceros, registrándose dicho importe como menor importe de aprovisionamiento del ejercicio.

El gasto por aprovisionamiento del Grupo se ve reducido por descuentos de diversa naturaleza en función de las condiciones comerciales acordadas con los proveedores. Algunos descuentos son fijos y otros variables, cuya aplicación está sujeta al volumen acumulado de compras durante un periodo establecido contractualmente o al volumen de ventas realizado por las sociedades del Grupo en sus establecimientos de los artículos de los proveedores correspondientes.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se vayan a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida consumo de mercaderías y otros consumibles de la cuenta de resultados consolidada. Los principales descuentos aplicados a proveedores son los siguientes:

- Rappels: se negocian con un porcentaje en función de los volúmenes de compra realizados a los proveedores.
- <u>Ingresos por Publicidad</u>: son aportaciones que se negocian con los proveedores en función de la inclusión de sus referencias en folletos, displays, expositores, etc.
- Ingresos por fidelización e ingresos por redención de folletos: son aportaciones que se negocian con los proveedores basadas en las redenciones de cupones que realizan los clientes en las tiendas por la utilización de la tarjeta Club Dia o de ofertas.

Las negociaciones con los proveedores tienen lugar con carácter periódico y se documentan formalmente. Al cierre del ejercicio, todos los ingresos registrados corresponden a acuerdos formalizados con proveedores y prestaciones devengadas en el ejercicio con independencia del momento de facturación y/o liquidación. En cada cierre mensual, el Grupo contabiliza los descuentos obtenidos de los proveedores. Para ello registra los cargos/facturas emitidos por estos conceptos a los proveedores y la estimación calculada por la Dirección Comercial. La realización de dichas estimaciones



mensuales se basa en el presupuesto a alcanzar con cada uno de los proveedores y en el grado de avance de las negociaciones.

En este epígrafe se encuentran registrados pasivos por contratos onerosos relacionados con los costes de resolución de contratos de arrendamiento para aquellas tiendas/almacenes bien por previsión de cierre o que por flujos negativos esperados hayan requerido un deterioro total de sus activos.

r) Deuda financiera

La deuda financiera se reconoce inicialmente por su valor razonable, neto de los costes de la transacción incurridos. Posteriormente, las deudas financieras se valoran a su coste amortizado. Cualquier diferencia entre los ingresos obtenidos (netos de los costes de la transacción) y el valor de reembolso se reconoce en resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Las comisiones abonadas por la obtención de préstamos se reconocen como costes de la transacción del préstamo en la medida en que sea probable que se vaya a disponer de una parte o de la totalidad de la línea. En este caso, las comisiones se difieren hasta que se produce la disposición. En la medida en que no exista evidencia de que sea probable que se vaya a disponer de la totalidad o parte de la línea de crédito, la comisión se capitaliza como un pago anticipado por servicios de liquidez y se amortiza en el periodo al que se refiere la disponibilidad del crédito.

La deuda financiera se elimina del estado de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato se ha pagado, cancelado o expirado. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que se ha cancelado o cedido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en el resultado del ejercicio como otros ingresos o gastos financieros.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes. El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los flujos modificados se descuentan al tipo de interés efectivo original, reconociendo cualquier diferencia con el valor contable previo, en resultados. Asimismo, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo financieros y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

El Grupo reconoce la diferencia entre el valor contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, incluida cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido en resultados.

La deuda financiera se clasifica como pasivo corriente a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir la liquidación del pasivo durante al menos 12 meses después de la fecha de cierre sobre la que se informa.

El Grupo contabilizará los intercambios de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes, como una cancelación del pasivo financiero original y consiguiente reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, una modificación sustancial de las condiciones de un pasivo financiero existente o de una parte del mismo se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original y consiguiente reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero que se haya cancelado y la contraprestación pagada, en la que se incluirá cualquier activo transferido distinto de efectivo o cualquier pasivo asumido, se reconocerá en el resultado del ejercicio.

En el caso de que se determine que los nuevos términos o modificaciones de un pasivo financiero no sean sustancialmente distintos a los existentes y por lo tanto se determine que la modificación no es sustancial, el pasivo financiero existente no se dará de baja en cuentas. El Grupo recalculará el importe en libros bruto del pasivo financiero y reconocerá en el resultado del ejercicio una pérdida o ganancia por modificación. El importe en libros bruto del pasivo financiero se volverá a calcular como el valor actual de los flujos de efectivo contractuales renegociados o modificados descontados al tipo de interés efectivo original del pasivo financiero.

s) Acciones propias de la sociedad dominante

La adquisición por el Grupo de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración del patrimonio neto en el estado de situación financiera consolidado,



con independencia del motivo que justificó su adquisición. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún importe contra la cuenta de resultado consolidada.

Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propio, incluyendo los costes de emisión relacionados con una combinación de negocios, se registran como una minoración del patrimonio neto, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

La amortización posterior de los instrumentos de la Sociedad dominante da lugar a una reducción de capital por el importe del nominal de dichas acciones y la diferencia positiva o negativa entre el precio de adquisición y el nominal de las acciones se carga o abona a cuentas de reservas.

Los contratos que imponen al Grupo una obligación de adquirir instrumentos de patrimonio propio, incluyendo participaciones no dominantes, en efectivo o mediante la entrega de un activo financiero, se reconocen como un pasivo financiero por el valor actual del importe rescatable contra reservas. Los costes de transacción se reconocen igualmente como una minoración de reservas. Con posterioridad, el pasivo financiero se valora a coste amortizado o a valor razonable con cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en función de las condiciones establecidas para el rescate. Si finalmente el contrato no es ejercido por el Grupo, se reclasifica el valor contable del pasivo financiero a reservas.

t) Distribuciones a accionistas

Los dividendos ya sea en efectivo o en especie se reconocen como una reducción de patrimonio neto en el momento en el que tiene lugar su aprobación por la Junta General de Accionistas junto con el reconocimiento de la correspondiente provisión.

u) Retribuciones a los empleados

Planes de prestaciones definidas

El Grupo incluye en planes de prestaciones definidas aquellos financiados mediante el pago de primas de seguros en los que existe la obligación legal o implícita de satisfacer directamente a los empleados las prestaciones comprometidas en el momento en el que éstas son exigibles o de proceder al pago de cantidades adicionales en el caso en los que el asegurador no efectúe el desembolso de las prestaciones correspondientes a los servicios prestados por los empleados en el ejercicio o en ejercicios anteriores.

El pasivo por prestaciones definidas reconocido en el estado de situación financiera consolidado corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En los casos en los que el resultado obtenido como consecuencia de la realización de las operaciones a las que se hace referencia el párrafo anterior fuese negativo, es decir surge un activo, el Grupo reconoce el mismo hasta el límite del importe del valor actual de cualquier prestación económica disponible en forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo. La prestación económica está disponible para el Grupo si es realizable en algún momento durante la vida del plan o en la liquidación de los pasivos del plan, aunque no sea realizable inmediatamente a la fecha de cierre.

El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recálculo de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas se reconoce en otro resultado global. Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo. Los costes de administrar los activos de los planes y todo tipo de impuestos propios de los planes, distintos de los que se hayan incluido en las hipótesis actuariales, se descuentan del rendimiento neto de los activos afectos a los planes. Los importes diferidos en otro resultado global se reclasifican a reservas por ganancias acumuladas en el mismo ejercicio.

Asimismo, el Grupo reconoce el coste de los servicios pasados como un gasto del ejercicio en la fecha anterior de entre la que tiene lugar la modificación o reducción de los planes y cuando se reconocen los correspondientes costes de reestructuración o indemnizaciones por cese.

El valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula con una periodicidad anual por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El tipo de interés de descuento del activo o pasivo neto por prestaciones definidas se determina con base en los tipos de mercado de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad, denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes prestaciones.



El valor razonable de los activos afectos al plan se determina aplicando los principios de la NIIF 13 Valoración del valor razonable. Asimismo, en el caso de que los activos afectos al plan incluyan pólizas de seguro aptas, cuyos flujos de efectivo se corresponden exactamente, tanto en importes como en el calendario de pagos, con algunas o todas las prestaciones pagaderas dentro del plan, su valor razonable es igual al valor actual de las obligaciones de pago relacionadas.

El Grupo no compensa activos y pasivos entre planes diferentes excepto en los casos en los que exista un derecho exigible legalmente a compensar los superávit y déficit generados por los distintos planes y pretenda cancelar las obligaciones por sus importes netos o materializar el superávit para cancelar de forma simultánea las obligaciones de los planes con déficit.

El activo o pasivo por prestaciones definidas, se reconoce como corriente o no corriente en función del plazo de realización o vencimiento de las correspondientes prestaciones.

Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones satisfechas o a satisfacer en concepto de cese que no se encuentren relacionadas con procesos de reestructuración en curso se reconocen cuando el Grupo se encuentra comprometido de forma demostrable a rescindir la relación laboral con anterioridad a la fecha normal de retiro. El Grupo se encuentra comprometido de forma demostrable a rescindir las relaciones laborales existentes con sus empleados cuando tiene un plan formal detallado, sin que exista posibilidad realista de retirar o modificar las decisiones adoptadas. Las indemnizaciones por cese se valoran en función del número de empleados que se espera aceptarán la oferta. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha sobre la que se informa se descuentan a su valor actual.

Indemnizaciones relacionadas con procesos de reestructuración

Las indemnizaciones relacionadas con procesos de reestructuración se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación implícita, es decir, en el momento en que existe un plan formal detallado en relación con los mencionados procesos y se haya generado una expectativa válida entre el personal afectado de que la reestructuración se va a llevar a cabo, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

Beneficios a empleados a corto plazo

Los pasivos por sueldos y salarios, incluidas las retribuciones no monetarias, las vacaciones anuales y las bajas por enfermedad acumulativas que se espera que se vayan a liquidar antes de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio en que los empleados prestan los correspondientes servicios se reconocen con respecto a los servicios de los empleados hasta el final del ejercicio sobre el que se informa y se valoran por los importes que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan en el estado de situación financiera como obligaciones corrientes por prestaciones a los empleados.

Beneficios a empleados a largo plazo

Con el objetivo de incentivar la consecución de los objetivos del plan de negocio del Grupo para el período 2020-2022, el Consejo de Administración aprobó con fecha 25 de marzo de 2020 el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2020-2022 (ILP 2020-22) dirigido a determinados directivos del Grupo. La duración inicial del ILP cubría el período entre el 01/01/2020 y el 31/12/2022.

Posteriormente, por las razones que se exponen en la nota 17, con fecha 4 de agosto de 2021 y previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el Consejo de Administración acordó la finalización del ILP 2020-22, tomando en consideración para ello las circunstancias del mercado y de la Sociedad dominante.

Como consecuencia de dicha finalización, en la misma fecha se acordó aprobar el reconocimiento a los beneficiarios del ILP 2020-22 del derecho a percibir un determinado importe en metálico, si se cumplen determinadas condiciones, como muestra de la confianza que el Grupo tiene en el equipo directivo. El Incentivo que se genera a favor de dichos beneficiarios será abonado, en su caso, en el ejercicio 2023.

El Consejo de Administración aprobó en la misma fecha un nuevo ILP 2021-24, adaptado a las actuales circunstancias del Grupo y del mercado y a la estrategia del Grupo dirigido a determinados directivos del Grupo. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas el Consejo de Administración acordó dejar sin efecto el acuerdo de 4 de agosto de 2021 y no seguir adelante con la formalización de dicho Plan dado que la estructura y objetivos fijados no responden a las finalidades de creación de valor necesarias para la consecución del Plan estratégico, finalizar la transformación de la Compañía y el crecimiento sostenible del negocio.

Con fecha 26 de octubre de 2022, el Consejo de Administración aprobó un nuevo plan de incentivos (Long Term Bonus) LTB 2023-2025 alineado a la estrategia de la Compañía que tiene como finalidad principal la retención de empleados clave para la consecución de los objetivos del plan de negocio en el plazo de duración del plan. La formalización de los



términos y condiciones de este plan, así como la lista de beneficiarios inicial está aún pendiente de ser completada conforme a lo acordado por el Consejo de Administración, no habiéndose registrado gasto alguno en el ejercicio 2022.

v) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, el Grupo tiene una obligación presente (legal o tácita) cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras. Si se determina que es prácticamente seguro que una parte, o la totalidad, de un importe provisionado será reembolsado por un tercero, por ejemplo, en virtud de un contrato de seguro, se reconoce un activo en el estado de situación financiera consolidado y el gasto relacionado con la provisión se presenta en la cuenta de resultados consolidada neto del reembolso previsto. Si el efecto del valor temporal del dinero es significativo, el importe de la provisión se descuenta, registrando como coste financiero el incremento de la provisión por el efecto del transcurso del tiempo.

El Grupo está sujeto a procesos legales y a inspecciones fiscales en varias jurisdicciones. La Dirección de la Sociedad dominante realiza juicios y estimaciones significativos para determinar si es probable que de la resolución de estos procesos resulte una salida de recursos, así como en la estimación del importe a efectos de determinar la necesidad de dotar la correspondiente provisión. Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión siempre que el importe se pueda estimar con fiabilidad.

w) Pagos basados en acciones

(i) Pagos a consejeros basados en acciones liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio

El Grupo reconoce el gasto de personal por los servicios prestados a medida que se devengan durante el periodo en el que los instrumentos de patrimonio se convierten en irrevocables, así como el correspondiente incremento en el patrimonio neto, en el epígrafe "Otros instrumentos de patrimonio neto" por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio en la fecha de concesión.

- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables de forma inmediata en el momento de la concesión, o bien porque esté contemplada su irrevocabilidad por condiciones del plan ligadas a cambios de control, los servicios recibidos se reconocen con cargo a resultados con el consiguiente aumento de patrimonio neto;
- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables cuando los empleados completan un determinado periodo de servicio, los servicios recibidos se reconocen durante el periodo de irrevocabilidad con abono a cuentas de patrimonio neto.

El Grupo determina el valor razonable de los instrumentos concedidos a consejeros por referencia al valor de cotización en la fecha de concesión.

Las condiciones de mercado y otras condiciones no determinantes de la irrevocabilidad se consideran en la valoración del valor razonable del instrumento. El resto de condiciones, para la irrevocabilidad, se consideran ajustando el número de instrumentos de patrimonio incluidos en la determinación del importe de la transacción, de forma que finalmente, el importe reconocido por los servicios recibidos se base en el número de instrumentos de patrimonio que eventualmente se van a consolidar. En consecuencia, el Grupo reconoce el importe por los servicios recibidos durante el periodo para la irrevocabilidad, con base en la mejor estimación del número de instrumentos que se van a consolidar y dicha estimación se revisa en función de los derechos que se espera que consoliden.

En el caso en que el periodo de consolidación de la prestación de servicios sea anterior a la fecha de concesión, se realiza una estimación del valor razonable de la contraprestación a esa fecha, momento en el que se revisará y se determinará el valor razonable de la misma.

Una vez reconocidos los servicios recibidos y el correspondiente aumento de patrimonio neto, no se realizan ajustes adicionales al patrimonio neto tras la fecha de irrevocabilidad, sin perjuicio de realizar las correspondientes reclasificaciones en patrimonio neto.

En el momento de la entrega de las acciones, la diferencia entre el importe por el que están contabilizadas las acciones propias adquiridas y el importe reconocido en patrimonio como "Otros instrumentos de patrimonio neto" se reconoce en una cuenta de reservas. La entrega de acciones a los consejeros se realiza neta de las retenciones que les son de aplicación, calculadas en función del valor razonable de las acciones en la fecha de entrega.



(ii) Efecto fiscal

De acuerdo con lo establecido en la normativa fiscal vigente en España y en otros países en los que opera el Grupo, los gastos liquidados mediante la entrega de instrumentos de patrimonio serán deducibles en el período impositivo en que se produzca la entrega de dichos instrumentos, surgiendo en estos casos una diferencia temporaria deducible como consecuencia del diferente momento temporal en que se produzca el registro contable del citado gasto y su deducibilidad fiscal.

x) Impuesto sobre beneficios

Esta partida de la cuenta de resultados consolidada recoge la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades que grava a las Sociedades españolas del Grupo y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.

El gasto por impuesto sobre beneficios de cada ejercicio recoge tanto el impuesto corriente como los impuestos diferidos, si procede.

Los activos y pasivos relativos al impuesto corriente se valoran por el importe que se espera recuperar de, o pagar a, las autoridades fiscales. El gasto por impuesto corriente se calcula con base en las leyes aprobadas o prácticamente a punto de aprobarse en la fecha sobre la que se informa en los países donde las dependientes y las asociadas de la entidad operan y generan bases imponibles. La Dirección periódicamente evalúa las posiciones adoptadas en las declaraciones fiscales respecto a las situaciones en las que la normativa fiscal aplicable está sujeta a interpretación y establece provisiones, en caso necesario, en función de los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto sobre sociedades relacionados con las diferencias temporarias imponibles mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar en concepto de impuesto sobre sociedades debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria la diferencia existente entre el valor contable, de los activos y pasivos y su base fiscal.

El impuesto diferido se determina usando tipos impositivos (y leyes) aprobados o a punto de aprobarse en la fecha sobre la que se informa y que se espera que aplicarán cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos (en adelante IDA e IDP, respectivamente) no se descuentan a su valor actual y se clasifican como no corrientes, independientemente de la fecha de reversión.

En cada cierre se analiza el valor contable de los activos por impuesto diferido registrados y se realizan los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad futura. Siguiendo las recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados, por sus siglas en inglés ESMA, desde 2019 el Grupo reconoce IDA hasta el mismo importe del IDP de cada jurisdicción, en la medida que la unidad de tributación genere bases imponibles negativas en dos años consecutivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se reconocen para diferencias temporarias entre el importe en libros y la base fiscal de inversiones en negocios en el extranjero cuando la sociedad no es capaz de controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

El impuesto sobre las ganancias corrientes o diferido se reconoce en resultado, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, en otro resultado global o directamente en patrimonio neto. En este caso, el impuesto también se reconoce en otro resultado global o directamente en patrimonio neto, respectivamente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legalmente reconocido de compensar los activos y pasivos por impuesto corriente y cuando los saldos fiscales diferidos se refieren a la misma autoridad fiscal. El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias corriente si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto o bien realizar los activos y liquidar las deudas de forma simultánea.

y) Información financiera por segmentos

Un segmento de explotación es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos ordinarios e incurrir en gastos y cuyos resultados de explotación son revisados de forma regular por la máxima autoridad de Dia, en la toma de decisiones de explotación del Grupo, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento, en relación con el cual se dispone de información financiera diferenciada (véase nota 4). El Grupo ha identificado al CEO Global como la máxima autoridad en la toma de decisiones, a estos efectos.



z) Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

El Grupo presenta el estado de situación financiera consolidado clasificando los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o el Grupo no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

aa) Medioambiente

El Grupo realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como "Otros gastos de explotación" en el ejercicio en el que se incurren y, si aplicase, el Grupo reconoce provisiones medioambientales.

ab) Transacciones con partes vinculadas

Las ventas y compras con partes relacionadas se realizan en condiciones equivalentes a las que existen en transacciones entre partes independientes (véase nota 21).

ac) Intereses

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo, que es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y sin considerar las pérdidas por riesgo de crédito futuras.

ad) Productos financieros derivados y registro de coberturas

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente siguiendo los criterios expuestos anteriormente por los activos y pasivos financieros. Los instrumentos financieros derivados, que no cumplen con los criterios de la contabilidad de coberturas expuestos a continuación se clasifican y valoran como activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados. Se clasifican como corrientes o no corrientes en función de si su vencimiento es inferior o superior a doce meses. Asimismo, los instrumentos derivados que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de partidas a largo plazo se presentan como activos o pasivos no corrientes, según su signo.

El criterio de registro contable de cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de un derivado depende de si éste reúne los requisitos para el tratamiento como cobertura y, en su caso, de la naturaleza de la relación de cobertura.

Las variaciones en el valor razonable de los derivados que reúnen los requisitos y han sido asignados para cubrir flujos de efectivo, siendo altamente efectivos, se reconocen en patrimonio neto. La parte considerada inefectiva se imputa directamente a la cuenta de resultados consolidada. Cuando la transacción prevista o el compromiso en firme se traducen en el registro contable de un activo o pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto se imputan a la cuenta de resultados consolidada en el mismo periodo en que la transacción cubierta afecte al resultado neto.

En el momento inicial, el Grupo designa y documenta formalmente la relación de cobertura entre el derivado y la partida que cubre, así como los objetivos y estrategias de gestión del riesgo que persigue al establecer la cobertura. Esta documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida u operación que cubre y la naturaleza del riesgo cubierto. Asimismo, recoge la forma de evaluar su grado de eficacia al compensar la exposición a los cambios del elemento cubierto, ya sea en su valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo objeto de cobertura. La evaluación de la eficacia se lleva a cabo prospectiva y retrospectivamente, tanto al inicio de la relación de cobertura, como sistemáticamente a lo largo de todo el periodo para el que fue designada.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para



ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

El valor razonable de la cartera de derivados refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados, de uso extendido entre las entidades financieras.

4. INFORMACIÓN SOBRE SEGMENTOS OPERATIVOS

Los segmentos de operación sobre los que se presenta información son los siguientes:

- España (incluyendo operaciones de Suiza y Luxemburgo)
- Portugal
- Brasil
- Argentina

El CEO Global monitoriza los resultados operativos de las unidades de negocio de forma separada para tomar decisiones sobre la asignación de los recursos y evaluación del desempeño. Con el fin de evaluar el desempeño de cada segmento, el Grupo calcula un resultado de explotación subyacente por segmento, que el Grupo denomina EBITDA ajustado.

Este resultado de explotación subyacente le sirve al CEO Global para analizar los resultados de los segmentos eliminando los costes de reestructuración, el efecto de NIIF 16 en alquileres y el efecto NIC 29 por hiperinflación, que son líneas de la cuenta de resultados que no dependen directamente de las operaciones del segmento. Este resultado de explotación subyacente es la base para la toma de decisiones del Grupo, enfocadas en mejorar el resultado de explotación del segmento o determinados gastos corporativos.

Los precios a los que se realizan las transferencias entre los segmentos de operación son pactados de manera similar a los que se pactan con terceros.



El detalle de las principales magnitudes expresadas por segmentos es el siguiente:

Miles de euros a 31 de diciembre de 2022	ESPAÑA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	Consolidado
Cifra de ventas (1)	3.674.742	595.975	1.364.130	889.473	6.524.320
EBITDA ajustado	123.584	10.478	51.586	(9.293)	176.355
% cifra de ventas	3,36 %	1,76 %	3,78 %	(1,04) %	2,70 %
Activos no corrientes	1.167.236	218.645	256.430	260.855	1.903.166
Activos mantenidos para la venta	309.012	_	_	_	309.012
Pasivos	2.085.664	263.414	358.891	327.683	3.035.652
Pasivos asociados a activos mantenidos para la venta	77.731	_	_	_	77.731
Adquisiciones de activos fijos (2)	181.261	5.085	73.704	9.158	269.208
Número de establecimientos comerciales (3)	2.394	463	994	608	4.459
Número de establecimientos comerciales totales	3.634	463	994	608	5.699

Miles de euros a 31 de diciembre de 2021	ESPAÑA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	Consolidado
Cifra de ventas (1)	3.462.181	592.919	1.042.876	802.079	5.900.055
EBITDA ajustado	80.092	11.939	30.418	(10.581)	111.868
% cifra de ventas	2,31%	2,01%	2,92%	(1,32)%	1,90%
Activos no corrientes	1.347.026	238.811	181.231	251.155	2.018.223
Pasivos	2.117.306	265.136	297.200	297.610	2.977.252
Adquisiciones de activos fijos (2)	159.695	22.098	35.481	28.393	245.667
Número de establecimientos comerciales (3)	2.503	499	912	737	4.651
Número de establecimientos comerciales totales	3.789	499	912	737	5.937

⁽¹⁾ Las eliminaciones en la cifra de ventas derivadas de la consolidación se incluyen en el segmento España.

⁽²⁾ No se incluyen los activos por derechos de uso.

⁽³⁾ Número de establecimientos excluyendo tiendas cuya venta ha sido reclasificada en actividades interrumpidas.



La conciliación del EBITDA ajustado con los epígrafes de la cuenta de resultados consolidada es la siguiente:

Miles de euros	ESPAÑA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	TOTAL DICIEMBRE 2022
Resultado del periodo	(61.567)	(20.094)	29.666	(71.853)	(123.848)
Resultado financiero neto	51.191	7.688	(17.595)	22.809	64.093
Impuesto sobre beneficios	512	1.044	30.419	1.885	33.860
Amortizaciones	221.300	37.150	43.340	52.533	354.323
Pérdida de las actividades interrumpidas	(2.410)	_	_	_	(2.410)
Resultado derivado de la posición monetaria neta	_	_	(100.818)	_	(100.818)
Beneficio/(pérdida) de sociedades por el método de la participación	55	_	_	_	55
Deterioro de activos no corrientes	23.760	127	876	15.993	40.756
Resultados por bajas de activos no corrientes	8.403	(64)	18.127	(2.463)	24.003
Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a	26.980	6.329	622	16.433	50.364
franquicias	22.475	5.157	_	_	27.632
Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes	_	_	_	10.280	10.280
Gastos relacionados con procesos de eficiencia	13.105	1.401	828	_	15.334
Otros proyectos especiales					
Otros gastos	(60)	_	2.226	8.890	11.056
Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo	(8.540)	(229)	(2.432)	(2.737)	(13.938)
Efecto IFRS 16 en alquileres	(144.640)	(21.702)	(23.066)	(44.630)	(234.038)
Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria	_	_	70.015	_	70.015
EBITDA ajustado	123.584	10.478	51.586	(9.293)	176.355

Miles de euros	ESPANA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	TOTAL DICIEMBRE 2021
Resultado del periodo	(186.240)	(19.483)	(11.689)	(39.919)	(257.331)
Resultado financiero neto	72.663	7.985	7.303	16.711	104.662
Resultado procedente de instrumentos financieros	(110)	_	_	_	(110)
Impuesto sobre beneficios	(1.250)	52	19.301	(4.228)	13.875
Amortizaciones	226.338	38.087	30.043	46.576	341.044
Perdida de las actividades interrumpidas	22.891	_	_	_	22.891
Resultado derivado de la posición monetaria neta	_	_	(42.262)	_	(42.262)
Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación	(11)	_	_	_	(11)
Deterioro de activos no corrientes	44.933	4.124	1.153	513	50.723
Resultados por bajas de activos no corrientes	4.455	(176)	17.984	580	22.843
Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo	44.773	5.014	2.857	8.201	60.845
Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias	13.604	1.717	_	_	15.321
Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes	14.668	1.146	128	6.540	22.482
Gastos relacionados con procesos de eficiencia	4.805	1.446	877	49	7.177
Otros proyectos especiales					
Otros gastos	4.676	76	_	38	4.790
Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo	7.020	629	1.852	1.574	11.075
Efecto IFRS 16 en alquileres	(148.350)	(23.664)	(20.223)	(39.015)	(231.252)
Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria	_	_	25.951	_	25.951
EBITDA ajustado	80.092	11.939	30.418	(10.581)	111.868

El detalle de los Costes de Reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo del año 2022 corresponde a:

- Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias por un total de 27,6 millones de euros, en España y Portugal.
- · Gastos ligados al cierre de tiendas y almacenes por un total de 10,3 millones de euros, en Brasil.
- Gastos de proyectos de eficiencia por importe de 15,3 millones de euros devengados, principalmente, en España.
- Otros gastos relacionados con honorarios de asesoramiento en Brasil y Argentina por importe de 11,1 millones de euros.

BRASIL



TOTAL DICIEMBRE

• Ingresos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo por un total de 13,9 millones de euros (véase nota 17).

PORTUGAL

ARGENTINA

El efecto de la aplicación de la NIIF 16 y de la NIC 29 se muestra por separado en el cuadro y completa la explicación de la evolución de las partidas excluidas del EBITDA Ajustado.

A continuación, y a efectos informativos, se incluye la conciliación del EBITDA ajustado con los epígrafes de la cuenta de resultados consolidada para los ejercicios 2022 y 2021 de no haber sido ésta última reexpresada, para presentar las actividades del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, como interrumpidas.

ESPANA

Miles de euros

Resultado fel periodo (61.567) (20.094) (23.666 (71.853) (22.848) Resultado financiero neto (51.68 7.686 (71.695) (22.099 68.070 September o	Miles de euros	ESPANA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	2022
Resultado teneral color sobre beneficios 1.044 33.419 3.3862 3.096.263 3.096.2	Resultado del periodo	(61.567)	(20.094)	29.666	(71.853)	(123.848)
Minoritzaciones	Resultado financiero neto	55.168	7.688	(17.595)	22.809	68.070
Resultado de in posición monetaria neta — — (100.818) — (100.818) Resultado de sociedades por el método de la participación 55 — — — 55 Debetiór de activos no corrientes 8.781 (64) 18.127 (2.463) 49.965 Resultados por bajas de activos no corrientes 8.781 (64) 18.127 (2.463) 49.965 Resultados por bajas de activos no corrientes 8.781 (64) 18.127 (2.463) 49.965 Costes fe reestructuración y Planes de incentivos a Largo Plazo 25.828 3.29 622 16.433 49.212 Gastos relacionados con el iterra de tiendas propias a franquicias 22.475 5.157 — 18.366 18.366 Gastos relacionados con el iterra de tiendas propias a franquicias 2.2475 5.157 — 18.366 18.366 Gastos (ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) 2.229 (2.432) (2.737) (13.938) Elefech INES 16 en alquileres (177.319) (2.702) (23.066) (44.630) (26.717)	Impuesto sobre beneficios	512	1.044	30.419	1.887	33.862
Resultado de sociedades por el método de la participación 55 2	Amortizaciones	263.240	37.150	43.340	52.533	396.263
Deterior de activos no corrientes 32,969 127 876 15,993 49,965 Resultados por bajas de activos no corrientes 8.751 (84) 18.127 (2.463) 24.351 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 25.828 6.329 622 16.433 49.212 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 22.475 5.157 — — — 18.366 18.366 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 11.953 1.401 828 — 18.366 18.366 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 11.953 1.401 828 — 18.366 18.366 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 11.953 1.401 828 — 18.366 18.366 Gastos relacionados con procesos de eficiencia (860) — 2.226 804 2.970 Gastos (lingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.938) Efecto IFRS 1 de na liquileria (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.938) Efecto IFRS 1 de na liquileria (8.540) (177.31) (177.31) (1.702) (2.066) (4.46.30) (2.066.717) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria 147.637 10.478 51.586 (9.291) 200.410 Miles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL TOTAL DICIEMBRE (1.201) (1	Resultado derivado de la posición monetaria neta	_	_	(100.818)	_	(100.818)
Resultados por bajas de activos no corrientes 8.751 (64) 18.127 (2.463) 2.4351	Resultado de sociedades por el método de la participación	55	_	_	_	55
Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 25.828 6.329 622 16.431 49.212 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 22.475 5.157 — — — — — — — — — — — — — — — — — —	Deterioro de activos no corrientes	32.969	127	876	15.993	49.965
Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 22.475 5.157 — — 27.632 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes — — — 18.366 18.366 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 11.953 1.401 828 — 14.182 Otros proyectos especiales — — 2.226 804 2.970 Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2737) (13.938) Efecto IRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (26.717) Estro IRRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (26.717) Estro IRRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (26.717) Estro IRRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (26.717) Estro IRRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (42.83) (42.83) (42.83) (42.83) (42.83)	Resultados por bajas de activos no corrientes	8.751	(64)	18.127	(2.463)	24.351
Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes — — — 18.366 18.366 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 11.953 1.401 828 — 14.182 Otros proyectos especiales — 22.26 804 2.970 Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.938) Electo IFRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (266.717) Electo IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 70.015 — 70.015 EBITDA ajustado 147.637 10.478 51.586 (9.29) 20.243 Miles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL TOTAL DICLEMBRE 2021 Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — — — — — — — — — —	Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo	25.828	6.329	622	16.433	49.212
Gastos relacionados con procesos de eficiencia 11.953 1.4.01 828 — 14.182 Otros proyectos especiales 600 — 2.226 804 2.970 Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.398) Efecto IFRS 16 en alquileres (117.319) (21.702) (23.066) (44.630) (266.717) Efelto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 70.015 — 70.015 EBITDA ajustado 147.637 10.478 51.586 (9.291) 200.410 Miles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL 70715 201.1 Resultado fel periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.91) (257.331) Resultado fencide del instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (12.50) 52 19.301 (42.28) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.067 30.043	Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias	22.475	5.157	_	_	27.632
Otros proyectos especiales (60) — 2.226 804 2.970 Gastos (Ingressos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.938) Efecto IFRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (22.3066) (44.630) (26.717) Efeto Lo RS 29 normativa hiperinflacionaria — — 70.015 — 70.015 EBITDA ajustado 147.637 10.478 51.586 (9.291) 200.410 Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (9.291) 257.331 Resultado financiero neto (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto (11.050) — — — — — (1110) Impuesto sobre beneficios (12.59) 52	Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes	_	_	_	18.366	18.366
Otros gastos (60) — 2.226 804 2.970 Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.938) Efecto IFRS 16 en alquilleres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (266.717) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 70.015 — 70.015 EBITDA ajustado 147.637 10.478 51.586 (9.291) 200.410 Miles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL TOTAL DICEMBRE 2021 Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto 77.862 7.985 7.303 16.711 109.861 Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (12.50) 52 19.301 (42.28) 133.29 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — — (42.262)<	Gastos relacionados con procesos de eficiencia	11.953	1.401	828	_	14.182
Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo (8.540) (229) (2.432) (2.737) (13.938) Efecto IFRS 16 en alquileres (177.319) (21.702) (23.066) (44.630) (266.717) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 70.015 — 70.015 EBITDA ajustado 147.637 10.478 51.586 (9.291) 200.410 Miles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL TOTAL DICLEMBRE 2021 Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto 77.862 7.985 7.303 16.711 109.861 Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (1250) 52 19.301 (42.281) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posicición monetaria neta — — (42.262) </td <td>Otros proyectos especiales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	Otros proyectos especiales					
Efecto IFRS 16 en alquileres	Otros gastos	(60)	_	2.226	804	2.970
Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria	Gastos (Ingresos) relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo	(8.540)	(229)	(2.432)	(2.737)	(13.938)
EBITDA ajustado 147.637 10.478 51.586 (9.291) 200.410 Milles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL TOTAL DICIEMBRE 2021 Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto 77.862 7.985 7.303 16.711 109.861 Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (12.50) 52 19.301 (4.228) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176)	Efecto IFRS 16 en alquileres	(177.319)	(21.702)	(23.066)	(44.630)	(266.717)
Miles de euros ESPANA PORTUGAL ARGENTINA BRASIL TOTAL DICIEMBRE 2021 Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto 77.862 7.985 7.303 16.711 109.861 Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (1.250) 52 19.301 (4.228) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 5	Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria	_	_	70.015	_	70.015
Resultado del periodo (186.240) (19.483) (11.689) (39.919) (257.331) Resultado financiero neto 77.862 7.985 7.303 16.711 109.861 Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (1.250) 52 19.301 (4.228) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacene	EBITDA ajustado	147.637	10.478	51.586	(9.291)	200.410
Resultado financiero neto 77.862 7.985 7.303 16.711 109.861 Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — (110) Impuesto sobre beneficios (1250) 52 19.301 (4.228) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 </td <td>Miles de euros</td> <td>ESPANA</td> <td>PORTUGAL</td> <td>ARGENTINA</td> <td>BRASIL</td> <td>TOTAL DICIEMBRE 2021</td>	Miles de euros	ESPANA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	TOTAL DICIEMBRE 2021
Resultado procedente de instrumentos financieros (110) — — — — (110) Impuesto sobre beneficios (1.250) 52 19.301 (4.228) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — 15.321 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales	Resultado del periodo	(186.240)	(19.483)	(11.689)	(39.919)	(257.331)
Impuesto sobre beneficios (1.250) 52 19.301 (4.228) 13.875 Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — — 15.321 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo <td< td=""><td>Resultado financiero neto</td><td>77.862</td><td>7.985</td><td>7.303</td><td>16.711</td><td>109.861</td></td<>	Resultado financiero neto	77.862	7.985	7.303	16.711	109.861
Amortizaciones 278.277 38.087 30.043 46.576 392.983 Resultado derivado de la posición monetaria neta — — (42.262) — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo <td>Resultado procedente de instrumentos financieros</td> <td>(110)</td> <td>_</td> <td>_</td> <td>_</td> <td>(110)</td>	Resultado procedente de instrumentos financieros	(110)	_	_	_	(110)
Resultado derivado de la posición monetaria neta — — — (42.262) — — (42.262) Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 <	Impuesto sobre beneficios	(1.250)	52	19.301	(4.228)	13.875
Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación (11) — — — — (11) Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efe	Amortizaciones	278.277	38.087	30.043	46.576	392.983
Deterioro de activos no corrientes 53.262 4.124 1.153 513 59.052 Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales 0tros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — — 25.951 — 25.951 <	Resultado derivado de la posición monetaria neta	_	_	(42.262)	_	(42.262)
Resultados por bajas de activos no corrientes 4.558 (176) 17.984 580 22.946 Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales 0tros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — — 25.951 — 25.951	Beneficio/(perdida) de sociedades por el método de la participación	(11)	_	_	_	(11)
Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo 50.423 5.014 2.857 8.201 66.495 Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — — 25.951 — 25.951	Deterioro de activos no corrientes	53.262	4.124	1.153	513	59.052
Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias 13.604 1.717 — — 15.321 Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales — 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Resultados por bajas de activos no corrientes	4.558	(176)	17.984	580	22.946
Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes 14.668 1.146 128 6.540 22.482 Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Costes de reestructuración y Planes de Incentivos a Largo Plazo	50.423	5.014	2.857	8.201	66.495
Gastos relacionados con procesos de eficiencia 10.455 1.446 877 49 12.827 Otros proyectos especiales Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias	13.604	1.717	_	_	15.321
Otros proyectos especiales Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Gastos relacionados con el cierre de tiendas y almacenes	14.668	1.146	128	6.540	22.482
Otros gastos 4.676 76 — 38 4.790 Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Gastos relacionados con procesos de eficiencia	10.455	1.446	877	49	12.827
Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo 7.020 629 1.852 1.574 11.075 Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Otros proyectos especiales					
Efecto IFRS 16 en alquileres (184.200) (23.664) (20.223) (39.015) (267.102) Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Otros gastos	4.676	76	_	38	4.790
Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria — — 25.951 — 25.951	Gastos relacionados con Planes de Incentivos a Largo Plazo	7.020	629	1.852	1.574	11.075
·	Efecto IFRS 16 en alquileres	(184.200)	(23.664)	(20.223)	(39.015)	(267.102)
EBITDA ajustado 92.571 11.939 30.418 (10.581) 124.347	Efecto IAS 29 normativa hiperinflacionaria			25.951		25.951
	EBITDA ajustado	92.571	11.939	30.418	(10.581)	124.347



5. INMOVILIZADO MATERIAL

La evolución de la partida de "Inmovilizado material" en los ejercicios 2022 y 2021 ha sido la siguiente:

Coste A 1 de enero de 2021 Altas Bajas Traspasos Otros movimientos	94.887 — (2.413) —	1.172.736 50.016 (51.538)	1.528.031 138.006	102.856	7.812		
Altas Bajas Traspasos	_	50.016		102.856	7 912		
Bajas Traspasos			138.006		1.012	142.908	3.049.230
Traspasos	(2.413) — —	(51.538)		11.144	26.154	7.407	232.727
•	_		(82.505)	(9.136)	310	(2.656)	(147.938)
Otros movimientos	_	729	12.366	118	(10.146)	676	3.743
		_	(97)	_	_	_	(97)
Diferencias de conversión	1.397	20.925	23.879	9.454	273	4.873	60.801
A 31 de diciembre de 2021	93.871	1.192.868	1.619.680	114.436	24.403	153.208	3.198.466
Altas	_	70.044	137.451	20.482	8.755	7.855	244.587
Bajas	(14.296)	(74.630)	(108.084)	(3.269)	(392)	(24.126)	(224.797)
Traspasos	_	4.638	14.514	766	(15.712)	1.656	5.862
Traspasos a activos mantenidos para la venta (nota 12)	(8.144)	(133.596)	(219.857)	(8.845)	(271)	(12.696)	(383.409)
Diferencias de conversión	1.353	20.350	43.746	12.002	3.491	6.446	87.388
A 31 de diciembre de 2022	72.784	1.079.674	1.487.450	135.572	20.274	132.343	2.928.097
Amortización			701.400	100.012	20.214	. 32.040	2.023.001
A 1 de enero de 2021	_	(726.459)	(1.196.381)	(72.720)	<u>_</u>	(128.244)	(2.123.804)
Amortización del periodo (nota 19.5)	_	(36.564)	(81.332)	(7.984)	_	(7.639)	(133.519)
Bajas	_	35.625	65.134	8.542	_	2.587	111.888
Traspasos	_	1.756	(353)	(2.892)	_	122	(1.367)
Otros movimientos	_	(4.798)	(12.642)	(775)	_	(327)	(18.542)
Diferencias de conversión	_	(7.141)	(19.329)	(3.464)	_	(3.694)	(33.628)
A 31 de diciembre de 2021	_	(737.581)	(1.244.903)	(79.293)	_	(137.195)	(2.198.972)
Amortización del periodo (nota 19.5)	_	(42.700)	(90.388)	(9.764)	_	(8.414)	(151.266)
Bajas	_	42.462	96.700	2.779	_	23.981	165.922
Traspasos	_	(2.889)	1.076	(146)	_	36	(1.923)
Otros movimientos	_	(3.786)	(7.840)	(289)	_	(317)	(12.232)
Traspasos a activos mantenidos para la venta (nota 12)		95.697	184.770	7.551	_	12.201	300.219
Diferencias de conversión	_	(1.263)	(23.537)	(5.920)	_	(4.919)	(35.639)
A 31 de diciembre de 2022	_	(650.060)	(1.084.122)	(85.082)	_	(114.627)	(1.933.891)
Deterioro del valor		(030.000)	(1.004.122)	(03.002)	_	(114.021)	(1.555.051)
	(40.424)	(50.022)	(25.060)	(OE4)		(220)	(00 444)
A 1 de enero de 2021	(10.131)	(50.833)	(25.960)	(951)	_	(239)	(88.114)
Dotación (nota 19.5) Aplicación	_	(19.914) 13.079	(15.410) 3.252	(579) 53	_	(17) 5	(35.920) 16.389
Reversión (nota 19.5)	2.287	4.869	5.170	101		14	12.441
Otros movimientos	2.207	(1.206)	(2.154)	(117)		(24)	(3.501)
Traspasos		805	(3.161)	36		(85)	(2.405)
Diferencias de conversión	_	14	(3.101)			(65)	(2.403)
A 31 de diciembre de 2021	(7.844)	(53.186)	(38.263)	(1.457)	_	(346)	(101.096)
Dotación (nota 19.5)	(2.899)	(16.602)	(18.102)	(1.251)	_	(206)	(39.060)
Aplicación	7.062	15.994	5.186	114	_	2	28.358
Reversión (nota 19.5)	(08)	5.616	3.495	90	_	2	9.203
Otros movimientos	(98)	(4.922)	8.702	(34)	_	(8)	9.054
Transpasos	— 527	(4.823)	680	48	_	(112)	(4.207)
Traspasos a activos mantenidos para la venta (nota 12)	527	7.879	(473)	364	_	49	8.346
Diferencias de conversión	3	(623)	107	16	_	8	(489)
A 31 de diciembre de 2022	(3.249)	(45.253)	(38.668)	(2.110)	_	(611)	(89.891)
Importe neto en libros A 31 de diciembre de 2021	86.027	402.101	336.514	33.686	24.403	15.667	898.398
A 31 de diciembre de 2022	69.535	384.361	364.660	48.380	20.274	17.105	904.315



En el ejercicio 2022 se ha continuado con la remodelación de un importante número de tiendas que se había puesto en marcha en el ejercicio 2021, según se ha mencionado en la nota 1.1 e). El detalle de las altas es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
España	161.566	150.141
Portugal	4.172	21.318
Argentina	71.147	33.153
Brasil	7.702	28.115
Total	244.587	232.727

Las bajas producidas en 2022 incluyen, principalmente, las asociadas a las remodelaciones mencionadas, en España y Argentina, así como a la venta de almacén de Arroyomolinos en España y cierres de tiendas en Brasil.

Las bajas producidas en 2021 incluyen, principalmente, los asociados a las remodelaciones mencionadas, así como a los cierres de tiendas, principalmente en Brasil y en España.

El fuerte impacto en diferencias de conversión es debido a la evolución de los tipos de cambio del peso argentino y del real brasileño.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se han capitalizado gastos por intereses.

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen compromisos contractuales de compra de inmovilizado.

La composición de los pagos por inversiones del inmovilizado material que se presentan en el estado de flujos de efectivo consolidado es la siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Altas de inmovilizado material	244.587	232.727
Variación de proveedores de Inmovilizado	26.797	(63.565)
Flujos de inversiones de actividades interrumpidas	(4.204)	(3.970)
Pagos por inversiones en inmovilizado material	267,180	165.192

5.1 Deterioro de valor de inmovilizado material

Como se indica en la nota 3 k) (i), de conformidad con la experiencia histórica, el Grupo considera que existen indicios de deterioro de valor cuando el desempeño de una tienda que se considera madura (esto es, que tiene más de dos años de existencia) ha sido negativo durante los dos últimos años, así como aquellas en las que ya se ha registrado un deterioro de valor en el pasado. El desempeño es medido por el EBITDA ajustado a nivel de la tienda calculado de acuerdo a la definición de las medidas alternativas al rendimiento incluidas en el informe de gestión consolidado. Asimismo, todas las tiendas que tienen asignado fondo de comercio individual han sido analizadas al objeto de identificar la existencia de potencial deterioro.

El importe recuperable de cada tienda se ha determinado sobre la base de cálculos del valor en uso mediante el descuento de flujos de caja futuros que requieren el uso de hipótesis de un participante de mercado. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en el plan de negocio actualizado que cubren un período de cinco años y que se proyecta en un periodo determinado por los activos más significativos y de mayor vida útil de la tienda. Los flujos de efectivo más allá del período de 5 años se proyectan en el periodo adicional usando las tasas de crecimiento estimadas indicadas a continuación. La tasa de crecimiento considerada a partir del quinto año, no supera la tasa de crecimiento medio a largo plazo para el negocio de distribución en que opera el Grupo.

El plan de negocio utilizado ha sido elaborado considerando la experiencia pasada, así como previsiones consistentes con las incluidas en informes específicos del sector. Dicho plan de negocio contempla importantes cambios estructurales y reformas de tiendas, de tal forma que las proyecciones incluyen gastos de capital para acometer dichas reformas y lograr un incremento en venta para recuperar posición de mercado.



A continuación, se detallan las principales hipótesis clave del plan de negocio:

	Espa	aña	Port	ugal
	2022	2021	2022	2021
Tasa de crecimiento de ventas (1)	1,6 %	4,4 %	6,9 %	6,7 %
Tasa de crecimiento (2)	2,0 %	1,7 %	2,0 %	1,5 %
Tasa de descuento (3)	6,7 %	6,2%-8,1%	6,7 %	6,2 %
% Beneficio bruto (4)	22,4 %	24,8 %	19,8 %	20,6 %

	Arge	ntina	Br	asil
	2022	2021	2022	2021
Tasa de crecimiento de ventas (1)	12,7 %	14,2 %	4,3 %	10,8 %
Tasa de crecimiento (2)	2,2 %	2,3 %	3,0 %	3,0 %
Tasa de descuento (3)	19,3 %	14,4 %	10%-10,2%	8,3 %
% Beneficio bruto (4)	18,5 %	17,4 %	19,0 %	20,8 %

⁽¹⁾ Tasa de crecimiento de ventas de los 5 años proyectados

La Dirección ha determinado los valores asignados a cada una de las hipótesis clave arriba indicadas como sigue:

Tasa de crecimiento de ventas

La tasa de crecimiento anual media para el periodo proyectado, se ha determinado sobre la base de las expectativas de la Dirección del desarrollo del mercado, de acuerdo al plan estratégico del Grupo, y teniendo en cuenta los planes para la optimización de las tiendas, las reconversiones de tiendas a nuevos formatos y la evolución de los indicadores macroeconómicos (población, inflación alimentaria, etc.).

Tasa de crecimiento a largo plazo

Las tasas de crecimiento utilizadas para extrapolar flujos más allá del periodo inicial de cinco años se han determinado en función del objetivo de las tasas de inflación a medio y largo plazo del Fondo Monetario Internacional.

Dichas tasas de crecimiento son coherentes con las previsiones de la evolución esperada del sector.

Tasa de descuento después de impuestos

Las tasas de descuento utilizadas reflejan los riesgos específicos relacionados con los negocios en los países en que operan. Los tipos de descuento utilizados son después de impuestos, y se calculan ponderando el coste de los fondos propios con el coste de la deuda, usando la ponderación media de la industria. El coste de los fondos propios de cada país se calcula teniendo en cuenta los siguientes factores: la tasa libre de riesgo del país, la beta ajustada del sector, el diferencial de riesgo del mercado y el tamaño de la Sociedad.

Las hipótesis consideradas para el cálculo de las tasas de descuento se han realizado en todos los casos en euros.

Para el test de deterioro realizado en los ejercicios 2022 y 2021, la tasa de descuento de las tiendas con derecho de uso se ha visto ponderada con la tasa de interés incremental al considerar en los flujos de efectivo el pasivo por arrendamiento.

Para calcular el valor recuperable de cada tienda, el Grupo ha establecido portfolios de tiendas con similares características agregándolas en función de la enseña comercial, país y modelo de negocio con el objeto de aplicar variables comunes en términos de hipótesis de crecimiento según el citado plan de negocio.

⁽²⁾ Tasa de crecimiento medio ponderado usada para extrapolar flujos de efectivo más allá del período posterior a 5 años.

⁽³⁾ Tasa de descuento después de impuestos, ponderadas con el valor del derecho de uso y la tasa utilizada en la determinación del pasivo de cada uno de los contratos de arrendamiento.

^{(4) %} Beneficio bruto, media sobre el periodo 2023-2027.



En concreto, mencionar que para aquellas tiendas, cuyo crecimiento de ventas superaba un determinado umbral de crecimiento se ha utilizado una tasa de descuento incrementada para España y Portugal del 7,67% y para Argentina del 20,44%.

% Beneficio bruto

El %Beneficio bruto es calculado de acuerdo a la definición incluida en las medidas alternativas del rendimiento del informe de gestión consolidado.

El test de deterioro se ha realizado de acuerdo a lo indicado en la nota 3k) i), por tanto:

- En primer lugar, se han identificado las Unidades Generadoras de Efectivo (UGEs) con indicios de deterioro a nivel de tienda (UGE individual), analizando el eventual deterioro de las tiendas cuyo valor recuperable es inferior al valor contable.
- 2) En segundo lugar, se han agregado las UGEs a nivel de país y asignando los activos corporativos que sirven a dichos grupos de UGEs (principalmente las sedes corporativas, centros logísticos y las marcas), junto con el fondo de comercio asignado a nivel de entidad legal.

Como resultado de las pruebas de deterioro realizadas se ha registrado un deterioro neto de valor en 2022 por importe de 29.857 miles de euros correspondientes a inmovilizado material. Así mismo, como consecuencia de estas pruebas de deterioro se han dotado 5.199 miles de euros de derechos de uso, 89 miles de euros de inmovilizado intangible y 5.611 miles de euros de deterioro de fondo de comercio. (Véanse notas 6.1, 6.3 y 19.5). Este deterioro corresponde al producido en 276 tiendas por importe de 35.220 miles de euros y al cierre estimado de 126 tiendas por importe de 6.113 miles de euros; por otro lado, se ha procedido a la reversión de deterioro de tiendas de ejercicios anteriores por importe de (13.331) miles de euros y una reclasificación por derechos de uso de (1.246) miles de euros. Adicionalmente se han deteriorado activos en Brasil por importe de 14.000 miles de euros, diferencia que ha surgido entre la valoración del negocio por importe de 86.000 miles de euros y el valor de sus activos netos a recuperar que ascendía a 100.000 miles de euros, este deterioro adicional ha sido registrado en las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2022.

Como resultado de las pruebas de deterioro realizadas se registró un deterioro neto de valor en 2021 por importe de 26.979 miles de euros correspondientes a inmovilizado material. Así mismo, como consecuencia de estas pruebas de deterioro se han dotado 303 miles de euros de inmovilizado intangible y 31.770 miles de euros de deterioro de fondo de comercio. (Véanse notas 6.1, 6.3 y 19.5). Este deterioro corresponde al producido en 493 tiendas por importe de 42.023 miles de euros, al cierre estimado de 169 tiendas por importe de 8.434 miles de euros y al deterioro de parte del fondo de comercio de consolidación surgido en la adquisición de Grupo El Árbol en el 2014 por importe de 24.500 miles de euros; por otro lado, se ha procedido a la reversión de deterioro de tiendas de ejercicios anteriores por importe de (13.618) miles de euros y a la reversión del deterioro de un almacén por importe de (2.287) miles de euros. En el ejercicio 2022, a consecuencia de la clasificación a actividades interrumpidas del negocio de Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas con Alcampo se ha reclasificado un importe de 8.329 miles de euros correspondiente al deterioro que se realizó en el ejercicio 2021 de ambos negocios.

El deterioro total neto por país a 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Miles de euros		ESPAÑA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL	TOTAL
	Total deterioro a 31 de diciembre de 2022	(23.759)	(127)	(877)	(15.993)	(40.756)
	Total deterioro a 31 de diciembre de 2021	(44.933)	(4.124)	(1.153)	(513)	(50.723)

Como se indica en los párrafos anteriores, el plan de negocio al cierre de 2022 contempla el despliegue integral del modelo actualizado de tiendas en España y Argentina que comenzó durante el segundo semestre de 2020 y ha puesto en marcha las remodelaciones de tiendas en ambos mercados, remodelando 809 y 255 tiendas, respectivamente, el último año (800 tiendas en España y 168 en Argentina en el ejercicio 2021) . Asimismo contempla el cierre de 126 tiendas, principalmente, en España. Por otro lado, y a efectos del test, para dichas tiendas a cerrar o vender que están identificadas y que además generan flujos negativos, se ha deteriorado la totalidad del valor contable de los activos no movibles y aquellos que no se espera recuperar mediante su uso en otras tiendas, dado que no se ha podido estimar un



valor de venta para las mismas. Las tiendas a cerrar no identificadas individualmente han sido analizadas siguiendo la misma metodología aplicada a las tiendas que no se espera cerrar.

A continuación, se detalla la sensibilidad de la evaluación del deterioro de las activos asignados a tiendas a cambios en hipótesis clave, manteniendo el resto de variables constantes:

- Una reducción de la tasa de crecimiento media de ventas del 100 pb habría supuesto un deterioro adicional de 3.660 miles de euros:
- Un decremento del 20 pb en el % beneficio bruto habría supuesto un deterioro adicional por importe de 1.128 miles de euros;
- Un incremento de la tasa de descuento de un 100 pb habría supuesto un deterioro adicional por importe de 301 miles de euros;
- O una disminución de la tasa de crecimiento a perpetuidad de 100 pb habría supuesto un deterioro adicional por importe de 517 miles de euros.

6. ACTIVOS INTANGIBLES

6.1. Fondo de comercio

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Fondo de comercio", detallados por entidad legal y país, son los siguientes:

Miles de euros	Plus Supermercados, S.A.	Grupo El Arbol, S.A.	Adquisición 148 tiendas al Grupo Eroski	Schlecker, S.A.	Distribuciones Reus, S.A.	Otras adquisiciones	ESPAÑA	Companhia Portuguesa de Lojas de Desconto,S.A.	PORTUGAL	TOTAL
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			(6)		
AÑO DE GENERACIÓN	2007	2014	2015	2013	1991	Varios		1998		
Fondo de Comercio Neto a 31/12/2020	160.553	154.444	71.466	10.820	26.480	19.355	443.118	39.754	39.754	482.872
Traspasos	_	(263)	3	_	263	(3)	_	_	_	_
Dotación deterioro de valor (nota 19.5)	_	(24.500)	(1.992)	_	_	(461)	(26.953)	_	_	(26.953)
Otros movimientos	_	_	(4.817)	_	_	_	(4.817)	_	_	(4.817)
Fondo de Comercio Neto a 31/12/2021	160.553	129.681	64.660	10.820	26.743	18.891	411.348	39.754	39.754	451.102
Altas	_	_	_	_	_	150	150	_	_	150
Dotación deterioro de valor (nota 19.5)	_	_	(4.402)	_	_	(1.209)	(5.611)	_	_	(5.611)
Traspasos a activos para la venta (nota 12)	(398)	(89.109)	(19.017)	(10.820)	_	_	(119.344)	_	_	(119.344)
Fondo de Comercio Neto a 31/12/2022	160.155	40.572	41.241	_	26.743	17.832	286.543	39.754	39.754	326.297

- (1) Fondo de comercio surgido en la combinación de negocios por la que el Grupo adquirió Plus Supermercados, S.A.U., entidad denominada actualmente Dia Retail España, S.A.U., que opera bajo la enseña Dia Maxi.
- (2) Este fondo de comercio tiene su origen en la adquisición de Grupo El Árbol, S.A.U., negocio operado en la actualidad bajo la enseña La Plaza de Dia.
- (3) Fondo de comercio asociado a la adquisición de 148 tiendas del Grupo Eroski. El fondo de comercio se asignó a las entidades legales Dia, S.A. y Grupo El Árbol, S.A.U. y la enseña comercial bajo la que operan estas tiendas es Dia Market y La Plaza de Dia, respectivamente.
- (4) El fondo de comercio de Schlecker, S.A.U. corresponde a la entidad actualmente denominada Beauty by Dia, S.A.U. y que opera bajo la enseña Clarel.
- (5) El fondo de comercio asociado a Distribuciones Reus, S.A. tras la operación de Hive Down se asigna a la entidad legal Dia Retail España, S.A.U. y corresponde a establecimiento operados bajo las marcas Dia Maxi y Dia Market.
- (6) El fondo de comercio de Companhia Portuguesa de Lojas de Desconto, S.A., corresponde a la entidad legal Dia Portugal, S.A.U., y se asocia a tiendas que operan bajo la enseña Minipreço.

El importe recuperable se ha determinado sobre la base de cálculos del valor en uso mediante el descuento de flujos de caja futuros considerando las mismas variables clave indicadas en la nota 5.1. salvo que a partir del quinto año se ha proyectado una renta perpetua. Para el caso de los fondos de comercio de consolidación, las tasas de descuento han sido calculadas a una fecha próxima al cierre del ejercicio, siendo de 6,7% para España y 7,7 % para Portugal (en el ejercicio 2021: Portugal 8,5% y España entre 6,2% y 8,4%).

Durante el ejercicio 2022 el movimiento principal se ha debido al traspaso a activos mantenidos para la venta por importe de 119.344 miles de euros, de los cuales 108.524 miles de euros (ver nota 12) corresponden a la próxima venta de tiendas de gran formato a Alcampo y 10.820 miles de euros referentes a la venta del negocio Clarel. Este último importe ha sido deteriorado, una vez realizado su traspaso a activos no corrientes mantenidos para la venta para ponerlo a su valor razonable (nota 12.1). Adicionalmente, debido a las pruebas de deterioro realizadas, se ha registrado una pérdida por deterioro de valor en 2022 por importe de 5.611 miles de euros (véase nota 19.5), que corresponde al deterioro del fondo de comercio de consolidación asignado a las tiendas en las que el análisis ha resultado en la necesidad de reflejar



un deterioro. El resto de fondos de comercio surgidos en consolidación, cuyo test de deterioro se analiza a nivel de entidad, no ha reflejado la necesidad de realizar deterioro alguno.

Además, se ha registrado un alta de fondo de comercio por importe de 150 miles de euros.

Los movimientos en 2021 por importe de 31.770 miles de euros, corresponden al deterioro de parte del fondo de comercio de consolidación surgido en la adquisición de Grupo El Árbol en el 2014 por importe de 24.500 miles de euros, así como el asignado a las tiendas en las que el análisis resultó en la necesidad de reflejar un deterioro tal y como se detalla en la nota 5.1. A consecuencia de la clasificación a actividades interrumpidas del negocio de las tiendas de gran formato acordadas con Alcampo se desglosa como "Otros movimientos" un importe de 4.817 miles de euros correspondiente al deterioro que se realizó en el ejercicio 2021 de este negocio.

Análisis de sensibilidad

En todos los casos se realizan análisis de sensibilidad en relación a la tasa de crecimiento de ventas, el % beneficio bruto, la tasa de descuento utilizada y la tasa de crecimiento de los flujos de efectivo perpetuos, con el propósito de verificar que cambios razonables en estas hipótesis no tendrían impacto sobre la posible recuperación de los fondos de comercio registrados.

No se han identificado impactos en el test de deterioro de los fondos de comercio ante variaciones que el Grupo considera razonablemente posibles de las variables indicadas en el párrafo anterior. Finalmente, el importe recuperable de los grupos de UGEs a nivel de España y Portugal igualaría su importe en libros si las hipótesis clave, consideradas cada una de ellas de forma individual, alcanzasen los valores indicados en la siguiente tabla:

	Tasa de crecimiento de ventas (1)	Tasa de crecimiento (2)	Tasa de descuento (3)	% Beneficio bruto(4)
España				
DIA y Dia Retail España	(0,4) %	(13,2) %	15,5 %	21,1 %
Portugal	3,5 %	(10,2) %	25,5 %	17,7 %

⁽¹⁾ Tasa de crecimiento de ventas media ponderada anual de los 5 años proyectados

El importe recuperable de las UGEs de España se estima que excede el importe en libros de las UGEs a 31 de diciembre de 2022 en 516,3 millones de euros (746,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

Del mismo modo, el valor recuperable de la UGE de Portugal se estima que excede su importe en libros a 31 de diciembre de 2022 en 223,9 millones de euros (195,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

El cambio climático no impacta significativamente en la sensibilidad del deterioro debido al negocio que desarrolla el Grupo Dia.

⁽²⁾ Tasa de crecimiento medio ponderado usada para extrapolar flujos de efectivo más allá del período del presupuesto.

⁽³⁾ Tasa de descuento después de impuestos aplicada a las proyecciones de flujos de efectivo.

^{(4) %} Beneficio bruto, media sobre el periodo 2023-2027.



6.2. Derechos de uso

El Grupo optó por implementar la NIIF 16 en el ejercicio 2019, primer ejercicio que le fue de aplicación, con el método retroactivo modificado, reconociendo el activo por derecho de uso por un importe igual al pasivo por arrendamiento (véase nota 14.1 c).

La composición y los movimientos habidos en los derechos de uso durante los ejercicios 2022 y 2021 ha sido la siguiente:

Miles de euros	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	Otro inmovilizado	Total
A 1 de enero de 2021	942.670	32.887	84	8.714	984.355
Altas	192.309	5.416	_	1.474	199.199
Bajas/Deterioro	(152.771)	(6.737)	_	(1.875)	(161.383)
Traspasos	_	110	8	_	118
Actualización de valor	12.236	_	_	_	12.236
Diferencias de conversión	(1.939)	_	_	_	(1.939)
A 31 de diciembre de 2021	992.505	31.676	92	8.313	1.032.586
Altas	285.465	11.287	_	1.102	297.854
Bajas/Deterioro	(202.584)	(9.016)	_	(1.600)	(213.200)
Traspasos	(202.001)	` '	(14)	(1.000)	` ,
Actualización de valor	-	(17)	(14)	_	(31)
	22.145	_	_	_	22.145
Otros movimientos	(8.874)	_	_	_	(8.874)
Traspasos a activos mantenidos para la venta (nota 12)	(128.941)	(2.164)	_	_	(131.105)
Diferencias de conversión	983	_	_	_	983
A 31 de diciembre de 2022	960.699	31.766	78	7.815	1.000.358
Amortización A 1 de enero de 2021 Amortizaciones (nota 19.5) Bajas/Deterioro Traspasos Otros movimientos Diferencias de conversión A 31 de diciembre de 2021 Amortizaciones (nota 19.5) Bajas/Deterioro Traspasos Otros movimientos Traspasos a activos mantenidos para la venta (nota 12) Diferencias de conversión	(391.275) (185.358) 103.927 — (32.532) 1.968 (503.270) (184.007) 156.485 — (22.290) 73.912 1.171	(18.624) (4.850) 5.647 (110) (688) — (18.625) (5.013) 5.669 17 (532)	(25) (27) — — (52) (12) — 6 — —	(4.772) (1.497) 1.246 — (8) — (5.031) (1.700) 1.386 — (14) — —	(414.696) (191.732) 110.820 (110) (33.228) 1.968 (526.978) (190.732) 163.540 23 (22.836) 74.610 1.171
A 31 de diciembre de 2022	(477.999)	(17.786)	(58)	(5.359)	(501.202)
Deterioro del valor	, ,	(17.786)	(58)	(5.359)	
A 1 de enero de 2021	(290)	_	_	_	(290)
A 31 de diciembre de 2021	(290)	_	_	_	(290)
Dotación	(6.444)	_	_	_	(6.444)
Diferencias de conversión	255	_	_	_	255
A 31 de diciembre de 2022	(6.479)	_	_	_	(6.479)
Importe neto en libros A 31 de diciembre de 2021	488.945	13.051	40	3.282	505.318
A 31 de diciembre de 2022	476.221	13.980	20	2.456	492.677
do diolonible de EVEL	470.221	13.300	20	2.430	432.011



El detalle por segmento de las altas en los ejercicios 2022 y 2021, es como sigue:

Miles de euros	2022	2021
España	226.529	154.274
Portugal	13.234	13.585
Argentina	5.469	8.797
Brasil	52.622	22.543
Total	297.854	199.199

El Grupo tiene aproximadamente en vigor unos 6.095 y 6.260 contratos de arrendamiento inmobiliario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Con carácter general, los contratos de arrendamientos en establecimientos comerciales sólo establecen el pago de una renta fija mensual que es revisable anualmente mediante un índice que la actualiza por los efectos de la inflación. Con carácter general, en los contratos de arrendamiento no se presentan cláusulas referidas a importes variables como pueden ser los cánones en función de cifra de ventas ni se presentan cuotas de carácter contingente.

Los contratos de arrendamientos de almacenes presentan, con carácter general, las mismas características que los establecimientos comerciales, indicando que el Grupo mantiene opciones de compra en varios de los mismos, las cuales están incluidas dentro de los compromisos fuera del estado de situación financiera (véase nota 20.1).

Un detalle de los principales contratos de arrendamiento inmobiliario vigentes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

		20	22		
Almacén	País	Periodo no cancelable	Almacén	País	Periodo no cancelable
Getafe	ESPAÑA	2029	Valongo	PORTUGAL	2030
Mallén	ESPAÑA	2023	Torres Novas	PORTUGAL	2030
Mejorada del Campo	ESPAÑA	2024	Alverca	PORTUGAL	2030
Miranda	ESPAÑA	2024	Anhanghera	BRASIL	2023
Orihuela	ESPAÑA	2023	Americana	BRASIL	2023
Sabadell	ESPAÑA	2029	Ribeirao Preto	BRASIL	2023
San Antonio	ESPAÑA	2023	Belo Horizonte	BRASIL	2023
Villanubla	ESPAÑA	2024	Mauá	BRASIL	2023
Villanueva de Gállego	ESPAÑA	2030	Santana de Parnaíba	BRASIL	2023
Dos Hermanas	ESPAÑA	2027	São Paulo	BRASIL	2023
Azuqueca	ESPAÑA	2023			
Granda-Siero	ESPAÑA	2025			
Illescas	ESPAÑA	2037			
Antequera	ESPAÑA	2023			
Santiago	ESPAÑA	2023			
		20	21		
Almacén	País	Periodo no cancelable	Almacén	País	Periodo no cancelable
Getafe	ESPAÑA	2026	Salamanca	ESPAÑA	2022
Mallén	ESPAÑA	2023	Santiago	ESPAÑA	2023
Mejorada del Campo	ESPAÑA	2024	Valongo	PORTUGAL	2028
Miranda	ESPAÑA	2024	Torres Novas	PORTUGAL	2028
Orihuela	ESPAÑA	2023	Alverca	PORTUGAL	2028
Sabadell	ESPAÑA	2029	Anhanghera	BRASIL	2023
San Antonio	ESPAÑA	2023	Americana	BRASIL	2023
Villanubla	ESPAÑA	2022	Ribeirao Preto	BRASIL	2023
Villanueva de Gállego	ESPAÑA	2030	Belo Horizonte	BRASIL	2023
Dos Hermanas	ESPAÑA	2027	Mauá	BRASIL	2023
Azuqueca	ESPAÑA	2023	Cajamar	BRASIL	2022
Granda-Siero	ESPAÑA	2022	Perus - Perecíveis	BRASIL	2023



Adicionalmente, los pagos mínimos por arrendamientos no cancelables son los siguientes:

Miles de euros	2022	2021
A un año	697	1.081
Total pagos por arrendamientos inmobiliarios en el período no cancelable	697	1.081
A un año	1.118	1.354
A más de un año y hasta cinco años	727	897
Más de cinco años	5	1
Total pagos por arrendamientos mobiliarios en el período no cancelable	1.850	2.252

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 solo se relacionan los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamiento que no han sido objeto de alcance por la NIIF 16 o que no estén provisionados como contratos onerosos.

En la mayoría de los contratos de arrendamiento de tiendas firmados por el Grupo, existen cláusulas que permiten resolver los mismos en cualquier momento de su vida útil, una vez superada la permanencia obligatoria, informando de esta decisión al arrendador con una anticipación previamente pactada, no siendo, con carácter general superior a tres meses.



6.3. Otros activos intangibles

La composición y los movimientos habidos en la partida de "Otros activos intangibles" son los siguientes:

Miles de euros	Gastos de desarrollo	Propiedad industrial	Derechos de traspaso	Aplicaciones Informáticas	Otros activos intangibles	Total
Coste						
A 1 de enero de 2021	5.274	2.784	22.748	87.835	11.073	129.714
Altas / Desarrollo interno	2.904	_	85	9.951	_	12.940
Bajas	(1)	_	_	(8)	(172)	(181)
Traspasos	(4.913)	_	_	4.945	_	32
Diferencias de conversión	_	_	228	1.316	210	1.754
A 31 de diciembre de 2021	3.264	2.784	23.061	104.039	11.111	144.259
Altas / Desarrollo interno	6.722	_	50	17.699	_	24.471
Bajas	(33)	_	(604)	(17.080)	(413)	(18.130)
Traspasos	(2.479)	_	_	2.767	_	288
Traspaso a activos mantenidos para la venta (nota 12)	_	(2)	(1.082)	(806)	(631)	(2.521)
Diferencias de conversión	_	_	194	2.815	(686)	2.323
A 31 de diciembre de 2022	7.474	2.782	21.619	109.434	9.381	150.690
Amortización		(0.007)	(04.40.1)	(70.004)	(4.070)	(404 007)
A 1 de enero de 2021	_	(2.237)	(21.134)	(73.304)	(4.652)	(101.327)
Amortización del periodo (nota 19.5)	_	(262)	(246)	(15.017)	(268)	(15.793)
Bajas	_	_	_	8	55	63
Traspasos	_	_	_	(2)	(12)	(14)
Otros movimientos	_	_	(53)	(23)	(95)	(171
Diferencias de conversión	_	_	(262)	(1.013)	(261)	(1.536)
A 31 de diciembre de 2021	_	(2.499)	(21.695)	(89.351)	(5.233)	(118.778
Amortización del periodo (nota 19.5)	_	(263)	(210)	(11.655)	(197)	(12.325)
Bajas	_	_	589	17.102	147	17.838
Traspasos	_	_	_	_	(12)	(12)
Traspaso a activos mantenidos para la venta (nota 12)	_	1	891	642	571	2.105
Otros movimientos	_	_	(26)	(81)	(55)	(162)
Diferencias de conversión	_	_	(222)	(1.617)	601	(1.238)
A 31 de diciembre de 2022	_	(2.761)	(20.673)	(84.960)	(4.178)	(112.572)
Deterioro del valor						
A 1 de enero de 2021	_	_	(193)	_	(665)	(858)
Dotación (nota 19.5)	_	_	_	_	(305)	(305)
Aplicación	_	_	_	_	111	111
Reversión (nota 19.5)	_	_	_	_	14	14
Traspasos					3	
Otros movimientos	_	_	(12)	_	_	(12
	_	_	(12)	_		
A 31 de diciembre de 2021	_		(205)	- (110)	(842)	(1.047)
Dotación (nota 19.5)	_	_	_	(113)	(33)	(146)
Aplicación	_	_	15	_	196	211
Reversión (nota 19.5)	_	_	_	_	57	57
Traspaso a activos mantenidos para la venta (nota 12)	_	_	92	_	_	92
Diferencias de conversión	_	_	_	4	_	2
A 31 de diciembre de 2022	_	_	(98)	(109)	(622)	(829)
Importe neto en libros						
A 31 de diciembre de 2021	3.264	285	1.161	14.688	5.036	24.434

Las altas registradas en 2022 y 2021 incluyen, principalmente, gastos de desarrollo correspondientes a proyectos informáticos, producidos internamente, en España por importe de 6.722 miles de euros (2.904 miles de euros en 2021) y adquisiciones de aplicaciones informáticas, principalmente, en España por importe de 12.773 miles de euros y en



Argentina por importe de 2.557 miles de euros (en 2021 principalmente en España por un total de 6.565 miles de euros y en Argentina por importe de 2.328 miles de euros). El detalle es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Altas de activos intangibles	17.749	10.036
Gastos de desarrollo	6.722	2.904
Total	24.471	12.940
Flujos de inversiones de actividades interrumpidas	(212)	(85)
Pagos por inversiones en activos intangibles	24.259	12.855

El detalle por segmento es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
España	19.545	9.554
Portugal	913	780
Argentina	2.557	2.328
Brasil	1.456	278
Total	24.471	12.940

En la nota 19.5 se incluye el importe de deterioro de valor de los activos intangibles registrado en los ejercicios 2022 y 2021 en el epígrafe de la cuenta de resultados "Amortizaciones y deterioro".

7. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de las partidas correspondientes a activos financieros incluidas en los Estados de Situación Financiera a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Activos no corrientes		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11.316	15.386
Otros activos financieros no corrientes	60.476	61.772
Activos corrientes		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	199.087	178.031
Créditos al consumo de actividades financieras	908	1.010
Otros activos financieros corrientes	7.673	4.879
TOTALES	279.460	261.078

El saldo de deudores comerciales corriente a 31 de diciembre de 2022 se ha visto incrementado debido a la incorporación de franquicias en Brasil con el nuevo modelo de gestión de franquicias, según el cual el cobro de las entregas facturadas a franquicias se realiza en función de la caja generada en el terminal punto de venta del franquiciado y al aumento de los anticipos de proveedores en Argentina por acuerdos comerciales.



7.1. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar corrientes y no corrientes es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Clientes por ventas	11.316	15.386
Total no corriente	11.316	15.386
Clientes por ventas (neto de deterioro)	185.817	163.378
Otros deudores (neto de deterioro)	7.471	4.171
Créditos a cobrar a proveedores (neto de deterioro)	5.251	9.983
Anticipos a proveedores	541	495
Deudas comerciales con partes vinculadas	7	4
Total corriente	199.087	178.031

Los clientes por ventas no corrientes corresponden a la financiación del inventario inicial del franquiciado que se reembolsa de forma mensual de acuerdo al perfil de generación de caja del negocio. Esta financiación del pedido del inventario inicial corresponde al modelo anterior de franquicia de Dia que estaba basado fundamentalmente en el pago por entrega de mercancía. Los clientes por ventas corrientes corresponden a la financiación del suministro de mercancías y a los vencimientos inferiores a 12 meses de la financiación inicial de este modelo. Con nuevo el modelo de gestión franquicias el franquiciado paga por la venta que realiza tanto del stock inicial como de la venta recurrente y no por la mercancía que se le factura en el momento de la recepción, es decir el cobro se realiza en función de la caja generada en el terminal punto de venta del franquiciado. La evolución de los saldos no corrientes y corrientes de "Clientes por Ventas" al cierre de cada ejercicio viene explicada por la migración de las franquicias del anterior modelo al nuevo modelo de gestión y por las tercerizaciones producidas durante el ejercicio 2022.

Debido a la naturaleza a corto plazo de las cuentas a cobrar de clientes, se considera que su importe en libros coincide con su valor razonable.

a) Clientes por ventas

En este epígrafe, tal como se ha indicado anteriormente, se recogen los créditos comerciales corrientes y no corrientes por las ventas de mercaderías a sus franquiciados. La composición de estos créditos es la siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Clientes por ventas no corrientes	11.316	15.386
Clientes por ventas corrientes	239.619	216.082
Total cliente por ventas	250.935	231.468
Deterioro de valor	(53.795)	(52.704)
Total	197.140	178.764

Estos créditos comerciales se presentan por su coste amortizado menos las correcciones por deterioro, habiendo generado unos rendimientos financieros recogidos en la cuenta de resultados consolidada por importe de 78 miles de euros en el ejercicio 2022 (128 miles de euros en el ejercicio 2021).

b) Créditos a cobrar a proveedores

Este epígrafe incluye los saldos con proveedores que han resultado deudores como consecuencia de las notas de cargo emitidas en concepto de descuentos de diversa naturaleza en función de las condiciones comerciales acordadas con los mismos, así como devoluciones de mercancía.

El Grupo no ha suscrito contratos de cesión de créditos comerciales de proveedores sin recurso en 2022 ni en 2021.



c) Deudas comerciales con otras partes vinculadas

Durante los ejercicios 2022 y 2021 el Grupo ha realizado transacciones con sus empresas vinculadas (véase nota 21), correspondientes fundamentalmente a operaciones comerciales. A continuación, se detallan los saldos a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Miles de euros	2022	2021
Holand & Barret Benelux	7	_
Horizon International Services Sàrl	_	4
Deudas comerciales con otras partes vinculadas	7	4

d) Deterioro del valor

Cada sociedad del Grupo dota una provisión aplicando un porcentaje estimado en función de la segmentación de cartera de clientes, sobre el total del saldo pendiente de origen comercial. El Grupo considera que la provisión más relevante de cartera de clientes es la relacionada con los impagos de franquicias.

Esta provisión es calculada aplicando el criterio anterior, por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo en función de los datos o *scoring* internos obtenidos de la base de datos históricos del Grupo que, a juicio de la Dirección, facilita una segmentación de cartera basada en comportamientos homogéneos. Con base en esta segmentación y los comportamientos históricos de las mismas, el Grupo calcula unos porcentajes considerando el riesgo asociado a cada tipología de franquiciado, respecto a las operaciones vencidas y determina la necesidad de provisión aplicando este porcentaje al riesgo vivo. Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro de cuentas a cobrar han sido los siguientes:

2022				
Miles de euros	Clientes por ventas (nota 7.1 a))	Otros Deudores	Créditos a cobrar a proveedores	Total
A 1 de enero	(52.704)	(3.004)	(4.275)	(59.983)
Dotaciones	(7.622)	(101)	(218)	(7.941)
Aplicaciones	1.279	(81)	_	1.198
Reversiones	3.559	188	(92)	3.655
Traspasos	_	1.713	_	1.713
Traspasos a activos para la venta	2.647	1	184	2.832
Otros movimientos	(583)	_	2	(581)
Diferencias de conversión	(371)	(329)	88	(612)
A 31 de diciembre de 2022	(53.795)	(1.613)	(4.311)	(59.719)

2021

Miles de euros	Clientes por ventas (nota 7.1 a))	Otros Deudores	Créditos a cobrar a proveedores	Total
A 1 de enero	(54.477)	(6.896)	(6.835)	(68.208)
Dotaciones	(5.680)	(1.468)	_	(7.148)
Aplicaciones	1.702	4.961	_	6.663
Reversiones	5.851	379	2.505	8.735
Otros movimientos	(484)	42	23	(419)
Diferencias de conversión	384	(22)	32	394
A 31 de diciembre de 2021	(52.704)	(3.004)	(4.275)	(59.983)



7.2. Otros activos financieros

Todos los activos financieros del Grupo se valoran a coste amortizado. El desglose de los activos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros	2022	2021
Ī	Instrumentos de patrimonio	44	44
	Fianzas y otros depósitos	60.396	61.671
	Otros préstamos	36	57
	Total no corriente	60.476	61.772
	Depósitos de franquicias	160	610
	Créditos al personal	1.604	2.299
	Otros préstamos	103	_
	Créditos por enajenación de inmovilizados	35	31
	Derivados de cobertura de tipos de interés	4.341	_
	Otros activos financieros	1.430	1.939
	Total corriente	7.673	4.879

El epígrafe de "Fianzas y otros depósitos" no corriente recoge los importes entregados a arrendadores como garantía por los contratos por arrendamiento. Dichos importes se presentan por su valor actual, habiéndose reconocido como pago anticipado corriente y no corriente la diferencia con su valor nominal. Adicionalmente, "Fianzas y otros depósitos" no corriente incluyen depósitos judiciales realizados en Brasil, que a 31 de diciembre de 2021 estaban minorando las provisiones mencionadas en la nota 15. Por otro lado, durante el ejercicio 2022 se han recuperado depósitos por importe de 17.002 miles de euros en Brasil.

El Grupo considera las fianzas constituidas en los contratos de arrendamiento como activos de bajo riesgo crediticio ya que, en la mayoría de los contratos de arrendamiento, existe la obligación por parte del arrendador de depositar la fianza en el organismo público correspondiente.

A 31 de diciembre de 2022 el Grupo, ha evaluado y ha decidido aplicar contabilidad de coberturas, sobre los contratos formalizados para cubrir el riesgo de tipo de interés que el Grupo tiene contratado sobre su deuda.

8. <u>INVERSIONES CONTABILIZADAS APLICANDO EL MÉTODO DE LA</u> PARTICIPACIÓN

El detalle de las sociedades integradas aplicando el método de la participación a 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	A 31 de diciembre de 2022	A 31 de diciembre de 2021
ICDC Services Sárl en liquidation	50 %	50 %
Horizon International Services Sàrl	25 %	25 %



Las principales magnitudes económicas que presentan estas sociedades en los ejercicios 2022 y 2021 son las siguientes:

	ICDC Services Sárl en liquidation		Horizon International Services Sàrl		
Miles de euros	A 31 de diciembre A 31 de diciembre de 2022 de 2021		A 31 de diciembre de 2022	A 31 de diciembre de 2021	
Activos corrientes					
Efectivo y equivalente al efectivo	193	142	1.361	1.286	
Otros activos corrientes	4	144	417	6.270	
Total activos corrientes	197	286	1.778	7.556	
Activos no corrientes	_	_	_	_	
Pasivos corrientes					
Otros pasivos corrientes	17	48	388	6.098	
Total pasivos corrientes	17	48	388	6.098	
Activos netos	180	238	1.390	1.458	
Conciliación con importes en libros					
Activos netos iniciales a 1 de enero	238	258	1.458	1.367	
Beneficio/(Pérdida) del ejercicio	(58)	(20)	(68)	91	
Dividendos pagados	_	_		_	
Aportaciones de socios	_	_	_	_	
Activos netos al cierre	180	238	1.390	1.458	
Parte del Grupo en %	50 %	50 %	25 %	25 %	
Parte del Grupo en miles de euros	90	119	348	365	
Importe en libros	90	119	348	365	

El impacto en cuenta de resultados de las sociedades integradas aplicando el método de la participación a 31 de diciembre de 2022 asciende a 55 miles de euros de gasto, una vez ajustada en 8 miles de euros la participación que la sociedad DWT ostenta en la sociedad ICDC Services Sárl en liquidación (11 miles de euros de ingreso en 2021) (véase nota 19.10).

9. OTROS ACTIVOS

El detalle de las partidas de "Otros activos" es el siguiente:

Miles de euros	2022 Corriente	2021 Corriente
Pagos anticipados por arrendamientos	2.509	2.609
Pagos anticipados por fianzas	_	25
Pagos anticipados por seguros	1.924	1.970
Otros pagos anticipados	5.194	2.778
Total "Otros activos"	9.627	7.382

El incremento en Otros pagos anticipados es debido a la financiación por parte del Grupo de las reformas realizadas en tiendas franquiciadas.



10. EXISTENCIAS

El detalle de la partida "Existencias" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Comerciales	413.774	449.432
Otros aprovisionamientos	3.867	2.571
Total de "Existencias"	417.641	452.003

Las reducciones en el valor de las existencias a su valor neto realizable ascendieron a 5.826 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (7.563 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022 no existen limitaciones sobre la disponibilidad de las existencias por ningún concepto.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que garantizan la recuperabilidad del valor neto contable de las existencias en el caso de siniestros que pudieran afectar a su utilización o venta.

11. <u>EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES</u>

El detalle de la partida de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Efectivo y saldos en cuentas corrientes	114.443	267.445
Otros activos líquidos equivalentes	101.376	93.620
Total	215.819	361.065

El saldo del epígrafe "Otros activos líquidos equivalentes" corresponde a depósitos con vencimiento inferior a tres meses, principalmente en Argentina y Brasil.

La evolución de la caja viene determinada por la generación de caja positiva por el negocio y las salidas de caja por el importante esfuerzo inversor realizado por la compañía durante 2022, que ha supuesto la adquisición de activos fijos por importe de 269.208 miles de euros (ver nota 4) y al pago de intereses y deuda de las entidades financieras por importe de 35.578 y 21.423 miles de euros, respectivamente (ver estado de flujos de efectivo).

12. GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS

12.1. Activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta a 31 de diciembre de 2022

El 2 de agosto del 2022 la Sociedad dominante, junto con dos filiales íntegramente participadas de manera indirecta por la Sociedad dominante, esto es, Dia Retail España, S.A.U. ("Dia Retail") y Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U. ("GEA", conjuntamente con la Sociedad dominante y Dia Retail, los "Vendedores") hizo pública la formalización de un contrato de compraventa de activos inmobiliarios y mobiliarios y transmisión de determinados títulos de posesión, uso y disfrute de ciertos establecimientos (el "Contrato"), en virtud del cual los Vendedores venderán, transmitirán o cederán, según corresponda, a Alcampo, S.A. (i) un portfolio de hasta un máximo de 235 supermercados, (ii) dos naves logísticas situadas en Villanubla (Valladolid), y (iii) determinados contratos, licencias, activos y empleados relacionados con dichos establecimientos y naves logísticas (la "Operación"). El precio de la Operación, que será pagado íntegramente en efectivo, puede variar en función, entre otros parámetros, del número total de activos finalmente transmitidos. La Sociedad prevé destinar los recursos obtenidos a acelerar la implementación de su plan estratégico mediante la finalización del proceso de remodelación de las tiendas de proximidad de su red actual además de la aceleración de nuevas aperturas dentro de este mismo formato así como el repago de deuda sindicada por importe de 97.200 miles de euros, pudiéndose incrementar hasta un máximo de 11.000 miles de euros adicionales, en función de las tiendas que finalmente se transmitan (ver nota 14 b)). La consumación de la Operación está sujeta al cumplimiento o renuncia, tal y como éstas se regulan en el Contrato, de las siguientes condiciones suspensivas en o antes de 15 de abril de 2023: (i) obtención por el comprador de autorización de control de concentraciones por parte de la Comisión Europea y/o la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, (ii) obtención por los Vendedores de autorización por parte de las entidades financieras de la financiación sindicada de la Sociedad para la realización de la Operación, y (iii) transmisibilidad de un número determinado de tiendas variable en función de diversos parámetros. La Sociedad dominante no espera impactos contables negativos en su cuenta de resultados consolidada derivados de la Operación. La Sociedad dominante informará en su momento sobre el cumplimiento de las condiciones suspensivas, así como del precio final de la Operación.



El 23 de diciembre de 2022 la Sociedad dominante ha comunicado que, su sociedad filial, íntegramente participada Dia Retail ha firmado un contrato de compraventa de acciones (el "Contrato de venta del negocio de Clarel") en virtud del cual Dia Retail transferirá a C2 Private Capital, S.L. (el "Comprador") su sociedad filial, íntegramente participada, Beauty by Dia, S.A.U. ("Clarel") (la "Operación Clarel"). El acuerdo alcanzado, entre otros activos, incluye 1.015 tiendas Clarel distribuidas por todo el país y tres centros de distribución. Se prevé que Dia Retail destine los recursos obtenidos a acelerar la implementación de su plan estratégico mediante la finalización del proceso de remodelación de las tiendas de proximidad de su red actual además de la aceleración de nuevas aperturas dentro de este mismo formato. La consumación de la Operación Clarel está sujeta al cumplimiento o renuncia, tal y como éstas se regulan en el Contrato de venta del negocio de Clarel, de las siguientes condiciones suspensivas, en o antes del 30 junio de 2023: (i) obtención por el comprador de autorización de control de concentraciones por parte de la Comisión Europea y/o la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, y (ii) adopción por parte del Comprador de determinadas medidas para el aseguramiento financiero de mercaderías de Clarel. La Sociedad informará en su momento sobre el cumplimiento de las condiciones suspensivas.

El detalle de los activos y pasivos de ambos negocios, reclasificados a mantenidos para la venta en el ejercicio 2022, se presenta a continuación:

Miles de euros	2022	Negocio Clarel	Negocio Square
Inmovilizado material (nota 5)	71.204	19.946	51.258
Fondo de comercio (nota 6.1)	108.524	_	108.524
Derechos de uso (nota 6.2)	53.453	16.447	37.006
Otros activos intangibles (nota 6.3)	289	192	97
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.480	1.480	_
Otros activos financieros no corrientes	3.133	3.133	_
Existencias	55.446	55.446	_
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11.231	11.231	_
Otros activos financieros corrientes	52	52	_
Otros activos	42	42	_
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.158	4.158	_
Activos no corrientes mantenidos para la venta	309.012	112.127	196.885
Deuda financiera no corriente	31.890	11.756	20.134
Provisiones	1.220	1.220	_
Deuda financiera corriente	23.434	10.804	12.630
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.327	7.327	_
Pasivos por impuestos corrientes	2.337	2.337	_
Otros pasivos financieros	11.523	11.523	_
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	77.731	44.967	32.764

Como consecuencia de la puesta a valor razonable de los activos no corrientes del negocio Clarel se han deteriorado el fondo de comercio por importe de 10.820 miles de euros (nota 6.1), el inmovilizado material por importe de 3.640 miles de euros (nota 5), derechos de uso por importe de 3.042 miles de euros (nota 6.2) y otros activos intangibles por importe de 35 miles de euros (nota 6.3). El negocio de tiendas de gran formato no tiene impactos negativos.



12.2. Información sobre resultados y flujos de efectivo de las actividades interrumpidas

Los resultados de las actividades interrumpidas del Grupo para el ejercicio 2022 y el 2021 al efecto de presentar las cifras comparativas, tal y como se ha mencionado en la nota 2.3, son los siguientes:

Miles de euros	2022	Negocio Clarel	Negocio tiendas gran formato	2021	Negocio Clarel	Negocio tiendas gran formato
Ingresos	762.115	261.504	500.611	748.144	257.793	490.351
Amortizaciones	(41.940)	(17.196)	(24.744)	(51.939)	(19.257)	(32.682)
Deterioro de activos no corrientes	(9.210)	(18.665)	9.455	(8.329)	(1.121)	(7.208)
Pérdidas por bajas de activos no corrientes	(348)	(310)	(38)	(103)	6	(109)
Gastos	(704.230)	(242.749)	(461.481)	(705.465)	(244.936)	(460.529)
Ganancia/ (Pérdida) bruta	6.387	(17.416)	23.803	(17.692)	(7.515)	(10.177)
Gastos financieros	(3.977)	(1.723)	(2.254)	(5.199)	(1.986)	(3.213)
Pérdida antes de impuestos por operaciones interrumpidas	2.410	(19.139)	21.549	(22.891)	(9.501)	(13.390)
Resultado de las operaciones interrumpidas	2.410	(19.139)	21.549	(22.891)	(9.501)	(13.390)

La línea "deterioro de activos no corrientes" incluye un impacto contable de 17.537 miles de euros registrado en la cuenta de resultados consolidada al cierre de 31 de diciembre de 2022 dentro del epígrafe "Resultado de las operaciones interrumpidas" por el ajuste a valor razonable del negocio Clarel.

El efecto en los flujos de efectivo por las actividades interrumpidas por el Grupo en los ejercicios 2022 y 2021 se presenta identificado en el estado de flujos de efectivo consolidado.

13. PATRIMONIO NETO

13.1. Capital

El capital social de Dia a 31 de diciembre de 2022, después de la ampliación de capital que se llevó a cabo en el ejercicio 2021, es de 580.655.340,79 euros, correspondiente a 58.065.534.079 acciones, de 0,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, no existiendo restricciones para la libre transmisibilidad de las mismas.

En la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante celebrada el 31 de mayo de 2021 se acordó un Aumento de Capital Social, por un importe efectivo de hasta 1.027.751.102 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 51.387.555.100 nuevas acciones ordinarias de 0,01 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 0,01 euros por acción, es decir por un importe efectivo de 0,02 euros por acción (nominal más prima de emisión), separada en (a) un primer tramo de compensación de créditos del accionista mayoritario L1R Invest1 Holdings S.à.r.l. (en adelante L1R) frente a la Sociedad dominante por importe total de 769.200.000 euros, y (b) un segundo tramo de aportaciones dinerarias, reservado en primera instancia para suscripción por el resto de accionistas por importe de 258.551.102 euros.

Tras la aprobación del Folleto Informativo del Aumento de Capital por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 9 de julio de 2021 y la suscripción realizada durante los distintos periodos (suscripción preferente y adjudicación adicional), la Sociedad dominante comunicó con fecha 4 de agosto de 2021 la suscripción completa del Aumento de Capital. El día 6 de agosto de 2021, fecha en la que las deudas objeto de conversión en capital pasaron a ser líquidas, vencidas y exigibles, se otorgó la escritura pública del Aumento de Capital, quedando debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el día 9 de agosto de 2021, lo que supuso la emisión de 51.387.555.100 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal, con una prima de emisión de 0,01 euros.

Como consecuencia de dicho Aumento de Capital, el nuevo capital social de la Sociedad dominante pasó a ser de 580.655.340,79 euros, dividido en 58.065.534.079 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas. La admisión a negociación de las acciones nuevas se hizo efectiva el 13 de agosto de 2021.

L1R suscribió un total de 40.122.542.579 de nuevas acciones, representativas del 78,08% del importe total del Aumento de Capital por un importe efectivo total de 802.450.851,58 euros. Por lo tanto, la participación de L1R en el capital social de la Sociedad dominante aumentó del 74,82% que poseía con anterioridad al Aumento de Capital al 77,70% tras la conclusión del mismo.



Las acciones de la Sociedad dominante cotizan en las Bolsas de Valores españolas. De acuerdo con la información pública registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, los miembros del Consejo de Administración controlan a la fecha de formulación aproximadamente el 0,09155% del capital social de la Sociedad dominante.

Las participaciones más significativas en el accionariado reflejadas en la información pública registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores a la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales son las siguientes:

- Participación indirecta de Letterone Investment Holdings, S.A. del 77,704%.
- La participación directa la ostenta la sociedad L1R Invest1 Holding S.à.r.l. por el mismo porcentaje.

13.2. Prima de emisión

La prima de emisión de Dia a 31 de diciembre de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 es de 1.058.872.572,94 euros, correspondiente a 6.055.522.466 acciones con una prima de emisión de 0,09 euros y a 51.387.555.100 acciones con una prima de emisión de 0,01 euros.

Como consecuencia del Aumento de Capital completado en el mes de agosto de 2021, la prima de emisión de Dia aumentó en 513.875.551 euros, correspondiente a 51.387.555.100 nuevas acciones emitidas con una prima de emisión de 0,01 euros.

13.3. Tratamiento contable del primer tramo del Aumento de Capital por compensación de créditos del accionista mayoritario

La Sociedad dominante registró con fecha 6 de agosto de 2021, fecha en la que las deudas objeto de conversión en capital pasaron a ser líquidas, vencidas y exigibles, y se otorgó la escritura pública del Aumento de Capital, la operación de ampliación de capital de 1.027.751.102 euros, aplicando los siguientes tratamientos contables en las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad dominante en lo relativo al primer tramo de compensación de créditos del accionista mayoritario L1R Invest1 Holdings S.à.r.l. frente a la Sociedad dominante por importe total de 769.200.000 euros.

La normativa internacional que regula el tratamiento contable de operaciones de capitalización de deuda (CINIIF 19), establece que las acciones emitidas se contabilizan a su valor razonable, salvo que este valor no pueda determinarse de forma fiable. Sin embargo, excluye de su alcance operaciones de capitalización con accionistas y operaciones entre partes bajo control común. Al no existir regulación concreta para estos casos, la Sociedad dominante optó por valorar el patrimonio aportado al valor razonable de las deudas que se cancelaron y contabilizar el resultado de la diferencia entre el valor razonable y el valor en libros de la deuda que se canceló como un resultado financiero en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Previamente a su capitalización, la Sociedad dominante devengó todos los gastos pendientes de incurrir de la deuda. La Sociedad dominante estimó a fecha 6 de agosto de 2021 el valor razonable de los créditos a capitalizar descontando los flujos futuros de la deuda a una TIR de mercado obtenida internamente. Se asignó para ello un rating crediticio teórico a la Sociedad dominante en base a los estados financieros previos a la operación de aumento de capital y se tomó en consideración, a efectos del cálculo del valor razonable del crédito a capitalizar, una TIR de una deuda con un rating crediticio y vencimiento similar. La diferencia entre el valor neto contable y el valor razonable de los créditos a capitalizar se registró como un resultado financiero. Los importes que se registraron en Capital Social y Prima de Emisión se registraron por el valor nominal de las deudas y cualquier diferencia con su valor razonable se contabilizó en Reservas.

Los gastos de asesores y tasas relacionados con la ampliación de capital se registraron como menores Reservas.

El resumen de impactos totales sobre los Fondos Propios Consolidados derivados de la ampliación fueron los siguientes:



Capital Social y Prima de Emi	sión (769,2+258,6)	1	1.027,8
Impacto en resultados por deve	ngo de gastos pend	dientes	(6,1)
Impacto en resultados por difere y el Valor Razonable	Neto Contable	3,2	
	SS Facility	(6,8)	
	Bono 2023	10,0	
Impacto en reservas por diferen Valor Nominal	ncia entre el Valor R	azonable y el	(3,2)
	SS Facility	6,8	
	Bono 2023	(10,0)	
Impacto en reservas por gastos	de asesores y tasa	as	(1,2)
Total impacto ampliación en F	Fondos Propios Co	onsolidados	1.020,5

13.4. Reservas y resultados acumulados

El detalle de las reservas y resultado acumulado es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Otras reservas no distribuibles	1.867	1.867
Otras reservas	(1.445.414)	(1.187.804)
Resultado del periodo atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(123.848)	(257.331)
Total	(1.567.395)	(1.443.268)

(i) Reserva legal

La reserva legal de la Sociedad dominante se dota de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Sociedad dominante no tiene dotado ningún importe relativo a esta reserva, ya que fue compensada en su totalidad, por importe de 13.021 miles de euros, para compensar pérdidas, según acuerdo de la Junta General Extraordinaria de 22 de octubre de 2019.

(ii) Reserva por capital amortizado

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existe reserva por capital amortizado, esta reserva fue compensada en su totalidad a 31 de diciembre de 2019, por importe de 5.688 miles de euros, cumpliendo con los requisitos exigidos para la reducción del capital social. La Sociedad dominante dotó la reserva por capital amortizado por importe igual al valor nominal de las acciones propias efectivamente amortizadas en los ejercicios 2015 y 2013, conforme a lo previsto en el artículo 335.c) de la Ley de Sociedades de Capital.

(iii) Otras reservas no distribuibles

A 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 21, esta reserva presenta un importe de 1.867 miles de euros, tras el traspaso realizado a reservas voluntarias de libre disposición, por importe de 13.303 miles de euros, aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 31 de mayo de 2021. Esta reserva, que a 31 de diciembre de 2020 presentaba un importe de 15.170 miles de euros, era indisponible y se originó como consecuencia de la entrada en vigor del RD 602/2016, por el que se eliminaba el concepto de activos intangibles de vida indefinida, y establecía que a partir del 1 de enero de 2016 pasaban a ser objeto de amortización. Al 31 de diciembre de 2016 tras la publicación de este RD, esta reserva que hasta entonces era por fondo de comercio se traspasó a reservas voluntarias, aunque seguiría manteniendo su naturaleza de indisponible, mientras el valor neto contable del fondo de comercio fuese superior a dicho importe, momento en el que podría considerarse como reserva disponible.



(iv) Otras Reservas

A 31 de diciembre de 2022, este epígrafe incluye las reservas voluntarias de la Sociedad dominante, por importe de 964 miles de euros y 1.243 miles de euros a 31 de diciembre de 2021. Así mismo incluye las reservas consolidadas negativas.

13.5. Acciones propias y otros instrumentos de patrimonio propio

a) Autocartera

El movimiento de la autocartera durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	N° de acciones	Precio medio	Importe total en euros
A 31 de diciembre de 2020	984.480	5,8540	5.763.169,84
Entrega de acciones a Consejeros	(409.177)		(2.395.332,10)
Compra de acciones	28.332.781		474.177,48
A 31 de diciembre de 2021	28.908.084	0,1329	3.842.015,22
Entrega de acciones a Consejeros	(5.208.448)		(692.226,31)
A 31 de diciembre de 2022	23.699.636	0,1329	3.149.788,91

Durante el ejercicio 2022 se han entregado 5.208.448 acciones valoradas en 692 miles de euros, neto de retenciones, en concepto de remuneraciones a los consejeros. La diferencia entre el valor neto de las acciones entregadas por importe de 70 miles de euros (nota 17) y su valor en la autocartera ha quedado registrada minorando las reservas.

Durante el ejercicio 2021 se entregaron 409.177 acciones valoradas en 2.395 miles de euros, en concepto de remuneraciones a los consejeros. La diferencia entre el valor neto de las acciones entregadas por importe de 50 miles de euros y su valor de la autocartera quedó registrada minorando las reservas.

Durante el ejercicio 2021 se adquirieron 28.332.781 acciones por un importe de 474.177,48 euros.

El número de acciones propias de la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2022 asciende a 23.699.636 acciones con un precio medio de compra redondeado de 0,1329 euros/acción que representa un importe total de 3.149.788,91 euros.

b) Otros instrumentos de patrimonio propio

A 31 de diciembre de 2022 en Otros instrumentos de patrimonio neto se incluye la reserva por la retribución diferida en acciones a los Administradores no dominicales (véase nota 17).

13.6. Distribución de resultados

La propuesta de aplicación de resultados de la Sociedad dominante del ejercicio 2022 formulada por el Consejo de Administración que se va a presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas consiste en su traspaso íntegro por importe de 170.814.933,95 euros a resultados negativos de ejercicios anteriores.

La aplicación de pérdidas de la Sociedad dominante del ejercicio 2021 aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 7 de junio de 2022 ha sido destinar las pérdidas del ejercicio 2021 por importe de 143.401.140,77 euros a resultados negativos de ejercicios anteriores.

13.7. Resultado por acción

El importe de los resultados básicos por acción se calcula dividiendo el resultado neto del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante de cada ejercicio entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante ambos ejercicios, excluidas las acciones propias.

	2022	2021
Número medio de acciones	58.039.570.123	58.041.123.969
Resultado del periodo en miles de euros	(123.848)	(257.331)
Resultado por acción total en euros	(0,002)	(0,004)



El promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación se ha determinado como sigue:

	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2022	Acciones ordinarias a 31/12/2022	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2021	Acciones ordinarias a 31/12/2021
Total acciones emitidas	58.065.534.079	58.065.534.079	58.065.534.079	58.065.534.079
Acciones propias	(25.963.956)	(23.699.636)	(24.410.110)	(28.908.084)
Total acciones	58.039.570.123	58.041.834.443	58.041.123.969	58.036.625.995

No existen instrumentos de patrimonio que puedan tener un efecto dilutivo sobre las ganancias por acción y, por lo tanto, el importe de los resultados diluidos por acción es igual al de los resultados básicos por acción.

13.8. Diferencias de conversión

El detalle de "Diferencias de conversión" al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Argentina	(31.384)	(47.972)
Brasil	(33.576)	(51.292)
Totales	(64.960)	(99.264)

14. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de las partidas correspondientes a pasivos financieros incluidas en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Pasivos no corrientes		
Deuda financiera no corriente	1.009.544	1.023.183
Otros pasivos financieros no corrientes	710	_
Pasivos corrientes		
Deuda financiera corriente	278.877	272.454
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.329.274	1.274.612
Otros pasivos financieros	212.727	221.167
Total de Pasivos financieros	2.831.132	2.791.416



14.1. Deuda financiera

El detalle de las partidas de "Deuda financiera" corriente y no corriente es el siguiente:

A 31 de diciembre de 2022	Total	Corriente 1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	> 5 años	No Corriente Total
Obligaciones y bonos	31.691	800	_	_	30.891	_	_	30.891
Créditos sindicados (Revolving credit facilities) (*)	52.207	_	_	52.207	_	_	_	52.207
Créditos sindicados (Term Loan) (**)	392.899	25.000	25.000	342.899	_	_	_	367.899
Otros préstamos bancarios	65.031	62.329	2.702	_	_	_	_	2.702
Dispuesto líneas de crédito y otros	170.161	6.051	_	164.110	_	_	_	164.110
Acreedores por arrendamientos financieros (***)	541.744	170.101	134.790	97.062	54.834	18.766	66.191	371.643
Fianzas y depósitos recibidos	15.269	3.175	_	_	_	_	12.094	12.094
Otra deuda financiera	19.419	11.421	3.059	1.796	1.796	1.347	_	7.998
Total deuda financiera	1.288.421	278.877	165.551	658.074	87.521	20.113	78.285	1.009.544

A 31 de diciembre de 2021	Total	Corriente 1 año	2 años	3 años	4años	5 años	> 5 años	No Corriente Total
Obligaciones y bonos	31.267	467	_	_	_	30.800	_	30.800
Créditos sindicados (Revolving credit facilities) (*)	52.571	1.594	_	_	50.977	_	_	50.977
Créditos sindicados (Term Loan) (**)	392.842	_	25.000	25.000	342.842	_	_	392.842
Otros préstamos bancarios	57.526	57.526	_	_	_	_	_	_
Dispuesto líneas de crédito y otros	187.109	3.170	_	_	183.939	_	_	183.939
Acreedores por arrendamientos financieros (***)	548.479	198.142	154.552	91.462	43.460	17.052	43.811	350.337
Fianzas y depósitos recibidos	14.667	916	_	_	_	_	13.751	13.751
Otra deuda financiera	11.176	10.639	537	_	_	_	_	537
Total deuda financiera	1.295.637	272.454	180.089	116.462	621.218	47.852	57.562	1.023.183

(*)Los costes incrementales asociados a la nueva deuda no devengados a 31 de diciembre de 2022 por importe de 6.168 miles de euros (8.238 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) se encuentran minorando el importe de la línea "Créditos sindicados (Revolving credit facilities)". Adicionalmente se incluye el incremento del ajuste a valor razonable de la deuda no corriente en aplicación de la NIIF9 por importe de 1.676 miles de euros (2.516 miles de euros en el ejercicio anterior).

(**) A 31 de diciembre de 2022, los costes incrementales asociados a la nueva línea "Incremental SS Facility" por importe de 173 miles de euros se encuentran minorando el importe de la línea "Créditos sindicados (Term Loan)" (230 miles de euros en el ejercicio anterior).

(***) El importe de los pasivos por arrendamientos financieros como consecuencia de la implantación de la NIIF 16 asciende a 524.149 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (Corriente: 163.011 miles de euros y No Corriente: 361.138 miles de euros). En el ejercicio 2021 el importe fue de 530.445 miles de euros (Corriente: 190.412 miles de euros y No Corriente: 340.033 miles de euros).

a) Obligaciones y bonos

El 20 de abril de 2021 se celebró una asamblea de bonistas de los, denominados "Bonos de 2023" donde se aprobó, sujeto a la finalización de la operación de capitalización y refinanciación del ejercicio 2021, la extensión de la fecha de vencimiento de los Bonos de 2023 al 30 de junio de 2026 y un aumento del cupón desde la fecha que fuera efectiva la operación de capitalización y refinanciación del ejercicio 2021 a una tasa del 3,5% anual (3% en efectivo y 0,50% PIK) más un aumento adicional en el interés del 1% PIK en circunstancias en las que es aplicable bajo el Acuerdo de la financiación sindicada. El 2 de septiembre de 2021, tras la finalización de la operación de capitalización y refinanciación, entraron en vigor dichas condiciones.

Adicionalmente, el 23 de abril de 2021, se llevaron a cabo los siguientes acuerdos:

L1R y la Sociedad dominante acordaron que el derecho de crédito de L1R en virtud de las Obligaciones sobre las notas de los, denominados "Bonos de 2021" que poseía por importe de 292.600 miles de euros de importe principal (cuya posición acreedora había sido previamente cedida por parte de DEA Finance, S.à.r.l. a favor de L1R), seguiría existiendo, devengaría intereses y sobreviviría a la fecha de vencimiento del 28 de abril de 2021, y el monto del principal capital adeudado en virtud del mismo sería exigible y pagadero a los efectos de su



capitalización en el Aumento de Capital como parte del tramo de capitalización de créditos. El interés pagadero en virtud del instrumento de deuda privada fue del 1,000% anual y el monto del principal capital adeudado en virtud del mismo sería exigible y pagadero a los efectos de su capitalización en el Aumento de Capital como parte del primer tramo de capitalización de créditos.

- L1R y la Sociedad dominante celebraron un contrato de préstamo por importe de 7.400 miles de euros para financiar el pago del principal adeudado por Dia en virtud de los Bonos de 2021 que no estaban en poder de L1R (7.400 miles de euros). El monto de capital de este préstamo, en virtud del mismo, sería exigible y pagadero a los efectos de su capitalización en el Aumento de Capital como parte del primer tramo de capitalización de créditos.
- La Sociedad dominante recibió una notificación de cesión de la posición acreedora a favor de L1R bajo un instrumento de deuda privada, que se emitió originalmente a cambio de los Bonos de 2023 en poder de DEA Finance por importe de 269.200 miles de euros. El interés pagadero en virtud del instrumento de deuda privada era del 0,875% anual. El monto del principal capital adeudado en virtud del mismo sería exigible y pagadero a los efectos de su capitalización en el Aumento de Capital como parte del primer tramo de capitalización de créditos.

El detalle de las emisiones de bonos que, a 31 de diciembre de 2022, están pendientes de amortización y que permanecen cotizados en la Bolsa de Valores de Irlanda bajo un programa de emisión de deuda Euro Medium Term Note (Programa EMTN) es el siguiente:

Emisor	Fecha de emisión	Importe	Cupón	PIK	Fecha Vencimiento
Dia, S.A.	07.04.2017	30.800	3,00%	0,50%	30/6/2026

La Sociedad dominante procedió el 6 de abril de 2022 al pago de los intereses del quinto cupón de los bonos "Euro Medium Term Notes" de 2023 ("Bonos de 2023") por un importe de 657 miles de euros, así como a la capitalización de los intereses correspondientes del PIK margen del 0,50% devengado desde el 21.09.2021 hasta el 06.04.2022 por importe de 91 miles de euros.

El importe en balance de estos bonos es de 30.891 miles de euros, según se detalla en el cuadro al inicio de esta nota y corresponden a su valor nominal por un total de 30.800 miles de euros, más la capitalización del PIK por importe de 91 miles de euros. Adicionalmente el cupón devengado a 31 de diciembre de 2022 asciende a 800 miles de euros.

b) Deuda con entidades de crédito

Con fecha 31 de diciembre de 2018, la Sociedad dominante formalizó un Acuerdo de Financiación Sindicada ("SFA") con diferentes Acreedores Sindicados, que ha sido modificado y refundido sucesivamente en fechas posteriores, siendo la última modificación con fecha 2 de septiembre de 2021. El importe del acuerdo de la Financiación Sindicada (en adelante las "Senior Facilities") al comienzo del ejercicio 2022 ascendía a un total de 902.426 miles de euros y una línea de Proveedores Super Senior por importe de 40.242 miles de euros.

El margen aplicable a favor de los Acreedores Sindicados bajo el Acuerdo de Financiación Sindicada es del 3,0% anual, con un incremento ratchet de 125 puntos básicos anuales PIK del margen sobre el interés de los Acreedores Sindicados en el supuesto de que (a) el ratio de apalancamiento correspondiente al periodo de 12 meses, que finaliza el 31 de diciembre de 2022 y/o el 30 de junio de 2023, sea superior a 3,25:1, y (b) que el ratio de apalancamiento correspondiente a cada periodo de 12 meses, que finalice a partir de entonces el 31 de diciembre y el 30 de junio, sea superior a 2,50:1, dejando de aplicar dicho incremento en caso de que el ratio de apalancamiento descienda por debajo del umbral aplicable en cualquiera de las fechas de comprobación posteriores.

El vencimiento del Acuerdo de Financiación Sindicada es el 31 de diciembre de 2025. Las amortizaciones comprometidas por parte de la Sociedad dominante bajo el Acuerdo de Financiación Sindicada son de 25.000 miles de euros de las Senior Facilities el 31 de marzo de 2023 y 25.000 miles de euros el 31 de marzo de 2024. Reduciéndose el importe de estos repagos anticipados al que cada Acreedor Sindicado tenga derecho en una cantidad equivalente al importe en el que se reduzca o cancele permanentemente, en o antes de la fecha en la que se debe llevar a cabo dicho repago anticipado, la Línea Bilateral que haya suscrito dicho Acreedor Sindicado. Dicha posible reducción del importe de los repagos anticipados no será de aplicación si el EBITDA Re-expresado (Restated EBITDA, tal y como se define en el Acuerdo de Financiación Sindicada), correspondiente al ejercicio previo a la fecha en la que se deba realizar el repago anticipado, fuese superior a 300.000 miles de euros.

La línea de Proveedores Super Senior tenía su vencimiento el 17 de julio de 2022. Con anterioridad a dicha fecha, la Sociedad dominante acordó con los acreedores sindicados extender dicho vencimiento hasta el 30 de septiembre de 2022, fecha en la que se procedió a la liquidación completa de dicha financiación.



En dicha fecha, la Sociedad dominante procedió a la conversión de ciertos límites de los compromisos RCF "Revolving Crédit Facility" (includos en las Senior Facilities) a líneas de confirming por importe de 38.546 miles de euros.

Adicionalmente, la Sociedad dominante suscribió el 2 de septiembre de 2021 con algunos de los Acreedores Sindicados una financiación Super Senior Incremental (en adelante "Super Senior Incremental Facility") en forma de contratos de confirming y contratos de préstamos (en adelante "Term Loan") por importe total de 50.000 miles de euros y con un margen del 5,00% anual. Dicha financiación tiene un rango super senior (es decir, será senior a las Senior Facilities).

En relación con el contrato de compraventa de activos inmobiliarios y mobiliarios y la transmisión de determinados títulos de posesión, uso y disfrute de ciertos establecimientos, en virtud del cual se venderán, transmitirán o cederán, según corresponda, a Alcampo, S.A. (i) un portfolio de hasta un máximo de 235 supermercados, (ii) dos naves logísticas situadas en Villanubla (Valladolid), y (iii) determinados contratos, licencias, activos y empleados relacionados con dichos establecimientos y naves logísticas, la Sociedad ha llegado a un acuerdo con los acreedores sindicados y en caso de que se cumplan las condiciones suspensivas del contrato, la Sociedad procederá al repago de deuda sindicada por un importe de 97.200 miles de euros, pudiéndose incrementar hasta un máximo de 11.000 miles de euros adicionales, en función de las tiendas que finalmente se transmitan.

Otros términos y condiciones

Hive Down

La Sociedad dominante reconoce que las obligaciones de Hive Down del Grupo, bajo el Acuerdo de Financiación Sindicada han sido satisfechas y que el Grupo no tiene ninguna otra obligación de realizar acciones adicionales con respecto al Hive Down salvo por:

- la transmisión de cualquier activo del Grupo (salvo por acciones en otras filiales) que no haya sido transmitido a
 Dia Retail España, S.A.U. por aplicar una o más de las restricciones acordadas bajo el Acuerdo de Financiación
 Sindicada. El Grupo debe procurar ejecutar la transmisión en la medida en la que todas las restricciones dejen
 de ser aplicables;
- la transmisión de las acciones, titularidad de la Sociedad dominante en su filial portuguesa, a la sociedad luxemburguesa íntegramente participada correspondiente. La Sociedad dominante empleará sus mejores esfuerzos para procurar ejecutarla lo antes posible, una vez los impedimentos legales, regulatorios o fiscales que impiden dicha transmisión dejen de aplicar; y
- la transmisión de las acciones, titularidad de la Sociedad dominante en sus filiales brasileña y argentina, a las sociedades luxemburguesas íntegramente participadas correspondientes. La Sociedad dominante debe procurar ejecutar en la medida en la que haya un cambio en la legislación o en el régimen fiscal aplicable que permita que las acciones pertinentes se transmitan; y

Garantías

Las obligaciones de seguridad de la Sociedad dominante a cierre del ejercicio 2022 bajo los acuerdos de Financiación Sindicada (SFA), y son las siguientes:

- Garantía personal de la Sociedad dominante, Dia Retail España, S.A.U., Beauty By Dia, S.A.U., Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L.U. y Grupo El Árbol Distribución y Supermercados, S.A.U.
- Prenda sobre las acciones titularidad de la Sociedad dominante, sobre Luxembourg Investment Company 317
 S.à r.l. y Dia Brasil Sociedade Ltda.
- Prenda sobre las acciones titularidad de Luxembourg Investment Company 317 S.à r.l, sobre Luxembourg Investment Company 318 S.à r.l.
- Prenda sobre las acciones titularidad de Luxembourg Investment Company 318 S.à r.l. sobre Dia Finance, S.L.
- Prenda sobre las acciones titularidad de Dia Finance, S.L.U., sobre Luxembourg Investment Company 319 S.à r.l.
- Prenda sobre las acciones titularidad de Luxembourg Investment Company 319 S.à r.l., sobre Luxembourg Investment Company 320 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 321 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 322 S.à r.l. y Luxembourg Investment Company 323 S.à r.l.
- Prenda sobre las acciones titularidad de Luxembourg Investment Company 320 S.à r.l., sobre Dia Retail España, S.A.U.
- Prenda sobre las acciones titularidad de la Sociedad dominante y de Luxembourg Investment Company 322 S.à r.l., sobre Dia Portugal Supermercados, S.A.



- Prenda sobre las acciones titularidad de Dia Retail España, S.A.U., sobre Beauty By Dia, S.A.U., Grupo El Árbol Distribución y Supermercados, S.A., Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L.U. y Dia Word Trade, S.A.
- Garantía personal de Dia World Trade S.A.
- Prenda sobre las acciones titularidad de la Sociedad dominante y Pe-Tra Servicios a la Distribución S.L.U. sobre Dia Argentina, S.A.
- Prenda sobre los derechos de crédito derivados de Acuerdos de financiación entre sociedades del Grupo otorgados por la Sociedad dominante.
- Prenda sobre determinadas cuentas corrientes bancarias de la Sociedad dominante, Dia Retail España, S.A.U., Beauty By Dia, S.A.U., Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L.U. y Dia Finance, S.L.U.
- Garantías hipotecarias sobre determinados activos inmobiliarios localizados en España, así como garantías sobre determinados derechos de propiedad intelectual registrados en España.
- Prenda sobre los derechos de crédito sobre determinados préstamos entre sociedades del Grupo en los que Dia Finance, S.L.U. y/o Luxembourg Investment Company 317 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 318 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 320 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 320 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 321 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 322 S.à r.l. y Luxembourg Investment Company 323 S.à r.l. son acreedoras.
- Prenda sobre las cuentas corrientes bancarias de Luxembourg Investment Company 317 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 318 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 319 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 320 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 321 S.à r.l., Luxembourg Investment Company 322 S.àr.l. y Luxembourg Investment Company 323 S.à r.l.

El 2 septiembre de 2021, este paquete de garantías a favor de los Acreedores Sindicados fue ratificado y prorrogado hasta diciembre de 2025.

Baskets de deuda

El Acuerdo de Financiación Sindicada en vigor al 31 de diciembre de 2022 permite que el Grupo incurra en cierto endeudamiento financiero adicional al endeudamiento existente:

- Endeudamiento Super Senior Adicional ("Financiación Super Senior Adicional") siempre y cuando el importe total de la Deuda Super Senior no exceda los 75.000 miles de euros. Cualquier importe prestado bajo el SS Incremental Facility computaría a los efectos del Basket de Deuda Super Senior Adicional de 75.000 miles de euros;
- El prestatario de la financiación Super Senior Incremental Facility es Dia Retail España, S.A.U. Dia Finance S.L.U. será también el prestatario de cualquier Deuda Súper Senior adicional.

El Acuerdo de Financiación, formalizado con los Acreedores Sindicados, establece que los importes concedidos bajo el tramo Super Senior de Proveedores, y cualquier otra Deuda Adicional Súper Senior, se clasifican pari passu entre ellas y senior sobre el resto de tramos del Acuerdo de Financiación Sindicada.

Para evitar dudas, esta no es una descripción exhaustiva del Acuerdo de Financiación y se incluyen algunas otras "cestas" de deudas financieras permitidas habitualmente.

Otros compromisos

El Acuerdo de Financiación Sindicada incluye ciertos compromisos y obligaciones incluidos, y que entre ellos se citan los siguientes:

- No distribución de dividendos de la Sociedad dominante a sus accionistas sin el consentimiento de los Acreedores Sindicados en tanto no se haya amortizado la totalidad de la deuda con los mismos.
- Obligaciones personales de hacer y no hacer y entrega de información habituales en este tipo de operaciones de financiación conforme al rating actual de la Sociedad, como por ejemplo, restricciones de la Sociedad dominante para otorgar gravámenes o derechos de garantía sobre activos, vender o disponer de ciertos activos, realizar transacciones de venta/arrendamiento posterior, modificar la línea de negocios del Grupo, fusionarse y consolidarse con otras empresas, realizar transacciones con filiales y realizar pagos restringidos (incluidos





dividendos, canjes, reembolsos y pagos anticipados de préstamos con miembros del Grupo). Si la Sociedad dominante quisiera incumplir cualquiera de estos compromisos, requeriría del consentimiento previo de Acreedores Sindicados cuyos compromisos superen el 75% de los compromisos totales.

- Al menos el 80% del efectivo del Grupo se deberá mantener en cuentas bancarias sujetas a garantías que aseguren la financiación, y mantenidas por Acreedores Sindicados (si hubiera) que presten servicios de depósito de efectivo en la jurisdicción en la que opere la sociedad del Grupo.
- Extensión de la fecha de vencimiento de las Líneas Bilaterales adeudadas por Dia o cualquiera de sus filiales a los Acreedores Sindicados a una fecha posterior que resulte satisfactoria para la Sociedad dominante y, en todo caso, en términos que sean sustancialmente consistentes con cada acuerdo de Línea Bilateral en cuestión.

El Acuerdo de Financiación Sindicada incluye también compromisos habituales, incluidos, entre otros, (i) autorizaciones, (ii) cumplimiento de las leyes, (iii) sanciones y anticorrupción, (iv) impuestos, (v) cumplimiento ambiental y (vi) requisitos de registro aplicables.

A continuación, se detalla las líneas financieras, en miles de euros, que componen las Financiaciones Sindicadas por sociedad, así como otras líneas de crédito dispuestas a 31 de diciembre 2022 y a 31 de diciembre de 2021:



A 31 de diciembre 2022	Límite	Dispuesto	Conf/Fact	Disponible
DIA RETAIL	582.759	273.075	182.589	127.095
Préstamos (Term Ioan) - Financiación Sindicada	119.144	119.144	_	_
Tramo A	31.969	31.969	_	_
Tramo B	87.175	87.175	_	_
Líneas de crédito Revolving (RCF) - Financiación Sindicada	24.437	_	_	24.437
Tramo A	3.784	_	_	3.784
Tramo B	20.653	_	_	20.653
Lineas de Crédito - Financiación Sindicada	255.598	153.931	_	101.667
Líneas de Crédito	14.500	28	_	14.472
Tramo B (*)	14.500	28	_	14.472
Líneas de Crédito balanceables con Confirming	196.876	109.681	_	87.195
Tramo A	31.560	_	_	31.560
Tramo B	64.316	9.763	_	54.553
Tramo C	101.000	99.918	_	1.082
Líneas de Crédito balanceables con Factoring	44.222	44.222	_	_
Tramo D	44.222	44.222	_	_
Confirming Financiación Sindicada	183.580	_	182.589	991
Tramo Super Senior de Proveedores	_		_	_
Tramo A y B	38.546	_	38.303	243
Tramo C	141.687	_	140.940	747
Tramo F	3.347	_	3.346	1
DIA FINANCE	317.666	317.584	_	82
Préstamos (Term Loan) - Financiación Sindicada	251.088	251.088	_	_
Tramo D	251.088	251.088	_	_
Líneas de crédito Revolving (RCF) - Financiación Sindicada	56.699	56.699	_	_
Tramo D	31.699	31.699	_	_
Tramo F	25.000	25.000	_	_
Líneas de Crédito - Financiación Sindicada	9.879	9.797	_	82
Líneas de Crédito balanceables con Factoring	9.879	9.797	_	82
Tramo D	9.879	9.797	_	82
DIA S.A.	2.000	382	_	1.618
Líneas de Crédito - Financiación Sindicada	2.000	382	_	1.618
Líneas de Crédito	1.000	_	_	1.000
Tramo B	1.000	_	_	1.000
Líneas de Crédito balanceables con Confirming	1.000	382	_	618
Tramo B	1.000	382	_	618
Total Financiación Sindicada Multiproducto	902.425	591.041	182.589	128.795
DIA RETAIL	50.000	22.840	26.906	254
Préstamos (Term Ioan) - Financiación Sindicada	50.000	22.840	26.906	254
Préstamos (Term Loan)	22.840	22.840	_	_
Líneas de confirming	27.160	_	26.906	254
Total Financiación Sindicada Multiproducto	50.000	22.840	26.906	254
Líneas de Crédito (no incluídas en la Financiación Sindicada)	6.051	6.051		_

^(*) Límite distribuido entre Dia Retail, BBD y GEA



A 31 de diciembre 2021	Límite	Dispuesto	Conf/Fact	Disponible
DIA RETAIL	623.002	294.873	181.361	146.768
Préstamos (Term Ioan) - Financiación Sindicada	119.144	119.144	_	_
Tramo A	31.969	31.969	_	_
Tramo B	87.175	87.175	_	_
Líneas de crédito revolving (RCF) - Financiación Sindicada	26.031	1.594	_	24.437
Tramo Superior Senior Proveedores	1.594	1.594	_	_
Tramo A	3.784	_	_	3.784
Tramo B	20.653	_	_	20.653
Lineas de Crédito - Financiación Sindicada	294.145	174.135	_	120.010
Líneas de Crédito	14.500	793	_	13.70
Tramo B (*)	14.500	793	_	13.70
Líneas de Crédito balanceables con Confirming	235.423	129.289	_	106.13
Tramo A	51.607	_	_	51.60
Tramo B	82.816	29.063	_	53.75
Tramo C	101.000	100.226	_	77
Líneas de Crédito balanceables con Factoring	44.222	44.053	_	16
Tramo D	44.222	44.053	_	16
Confirming Financiación Sindicada	183.682	_	181.361	2.32
Tramo Super Senior de Proveedores	38.648		36.494	2.15
Tramo C	141.687	_	141.584	10
Tramo F	3.347		3.283	6
DIA FINANCE	317.666	317.591	_	7
Líneas de crédito Revolving (RCF) - Financiación Sindicada	56.699	56.699	_	_
Tramo D	31.699	31.699	_	-
Tramo F	25.000	25.000	_	_
Préstamos (Term Loan) - Financiación Sindicada	251.088	251.088	_	_
Tramo D	251.088	251.088	_	_
Líneas de Crédito - Financiación Sindicada	9.879	9.804	_	7
Líneas de Crédito balanceables con Factoring	9.879	9.804	_	7
Tramo D	9.879	9.804	_	7
DIA S.A.	2.000	_	_	2.00
Líneas de Crédito - Financiación Sindicada	2.000	_	_	2.00
Líneas de Crédito	1.000	_	_	1.00
Tramo B	1.000	_		1.00
Líneas de Crédito balanceables con Confirming	1.000	_	_	1.00
Tramo B	1.000	_	_	1.00
Total Financiación Sindicada Multiproducto	942.668	612.464	181.361	148.84
DIA RETAIL	50.000	22.840	24.861	2.29
Préstamos (Term Ioan) - Financiación Sindicada	50.000	22.840	24.861	2.29
Préstamos (Term Loan)	22.840	22.840		
			24.861	2.29
Líneas de confirming	27.160	_	24.001	2.23
Líneas de confirming Total Financiación Sindicada Multiproducto	27.160 50.000	22.840	24.861	2.2

^(*) Límite distribuido entre Dia Retail, BBD y GEA



Las líneas de crédito no incluidas en créditos sindicados por importe de 6.051 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (íntegramente dispuestas) y 5.389 miles de euros a 31 de diciembre de 2021 (dispuestas en un importe de 3.170 miles de euros) hacen referencia a diversas líneas de crédito mantenidas con entidades financieras por parte de Dia Brasil Sociedade Limitada y Dia Argentina, todas ellas con vencimiento durante los ejercicios 2023 y 2024.

Covenants Financieros

Los términos y condiciones generales que se describen a continuación son los establecidos en el Acuerdo de Financiación Sindicada vigente a 31 de diciembre de 2022:

- Ratio de Apalancamiento Financiero: su medición se realizará cada 30 de junio y 31 de diciembre, siendo la primera medición el 31 de diciembre de 2020. El nivel de covenant establece un margen de desviación de hasta un 35% sobre el cociente Deuda Neta Ajustada / EBITDA ajustado previsto en el plan de Covenants, tal y como dichos conceptos se definen en la financiación sindicada.
- Ratio de gastos de capital y costes de reestructuración: se establece que, desde el 31 de diciembre de 2022, los gastos de capital y los costes de reestructuración no podrán exceder el 12,5% y el 20% respectivamente, la suma agregada de ambas partidas incluidas en Plan de Covenants entregado en diciembre de 2022.

Con anterioridad al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad dominante cumplió con su obligación de entregar a los Acreedores Sindicados un plan de covenant actualizado ("Covenant Plan Actualizado") que incluía los ejercicios 2023, 2024 y 2025.

Sobre la base de dicho Covenant Plan Actualizado, se ha procedido a la actualización de los covenants financieros de la Sociedad dominante para los ejercicios 2023 a 2025, cumpliendo con el requisito de que el nuevo covenant de apalancamiento para dichos ejercicios sea inferior al covenant de apalancamiento incluido en el plan de negocio original de la Sociedad dominante para el ejercicio 2022 (5,60:1);

Bajo el Acuerdo de Financiación Sindicada, el Grupo debe cumplir los siguientes ratios:

• Ratio de Apalancamiento Financiero:

El Grupo se compromete a cumplir un determinado ratio de apalancamiento financiero. La medición será semestral, cada 30 de junio y 31 de diciembre.

El nivel de covenant establece un margen de desviación de hasta un 35% sobre el cociente de Deuda Neta Grupo Ajustada/ Restated EBITDA previsto en el Covenant Plan y Covenant Plan Actualizado del Grupo, estableciéndose los siguientes límites:

Miles de euros	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nivel de covenant	1.025,9x	14,2x	5,6x	4,8x	3,7x	2,9x

A 31 de diciembre de 2022 se cumple el ratio de apalancamiento financiero exigido sobre las cuentas anuales consolidadas del Grupo Dia, siendo éste el siguiente:

Deuda neta Ajustada Total / Restated EBITDA < 5.6x

Las magnitudes de Deuda neta ajustada y Restated EBITDA usadas para el cálculo de los covenants se determinan con base en la definición del Acuerdo de financiación y, por tanto, no se corresponden con las detalladas en las notas 4 y 14.1 de estas cuentas anuales consolidadas.

• Ratio de inversiones (capex) y costes de reestructuración:

El Grupo se compromete a que, en conjunto, durante los periodos siguientes comprendidos entre:

el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2022: (i) el total de gastos por inversiones (capex) no superará el importe total previsto en el Plan de Covenants en más de 187,5 millones de euros, lo que equivale a una desviación de 12,5%, fijando un importe máximo de capex de 1.688 millones de euros para dicho período y, (ii) los gastos de reestructuración no excederán la cuantía prevista en el Plan de Covenants en más de 23,3



millones de euros, lo que equivale a una desviación del 20% sobre el importe previsto en el Plan de Covenants. En julio del 2022 los acreedores financieros aprobaron ampliar el límite en 38 millones de euros, estableciéndose el límite global de gastos de reestructuración para este periodo de 178 millones de euros.

el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025: (i) el total de gastos por inversiones (capex) no superará el importe total previsto en el Plan de Covenants Actualizado en más de 85 millones de euros, lo que equivale a una desviación de 12,5%, fijando un importe máximo de capex de 759 millones de euros para este período y, (ii) los gastos de reestructuración no excederán la cuantía prevista en el Plan de Covenants en más de 26 millones de euros, estableciéndose el límite global de gastos de reestructuración para este periodo en 152 millones de euros.

A 31 de diciembre del 2022, el Grupo cumple con los Covenants requeridos en el Acuerdo de Financiación Sindicada.

Préstamos bancarios

El vencimiento de otros préstamos bancarios del Grupo, agrupados por tipo de operación y sociedad, a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

A 31 de dicien	nbre de 2022					
Tipo	Titular	Divisa	Total	Corriente 1 año	2 años	No corriente Total
Préstamo	Dia Portugal	EUR	39.190	39.190	_	_
Préstamo	Dia Brasil	EUR	25.841	23.139	2.702	2.702
	Otros préstamos banc	arios	65.031	62.329	2.702	2.702

A 31 de diciembre de 2021

Tipo	Titular	Divisa	Total	Corriente 1 año
Préstamo	Dia Portugal	EUR	39.290	39.290
Préstamo	Dia Brasil	EUR	18.236	18.236
	Otros préstamos band	arios	57.526	57.526

Durante el ejercicio 2022, se han realizado las siguientes operaciones en Dia Brasil:

Miles de euros	2022	Nueva financiación	Amortizaciones	Valoración Fx	2023
Préstamos Brasil	18.236	10.915	(5.011)	1.701	25.841

- Con fecha 14 de enero de 2022, Dia Brasil ha procedido a amortizar la totalidad de dos préstamos bilaterales por un importe total de 914 miles de euros (préstamo de 2.840 miles de reales brasileños y otro de 2.931 miles de reales brasileños).
- Durante el año 2022, se ha procedido a amortizar por completo otro préstamo por importe de 1.287 miles de euros (cuyo contravalor es de 8.122 miles de reales brasileños).
- Con fecha 24 de junio de 2022, Dia Brasil ha suscrito un préstamo bilateral por 24 meses, con amortización mensual y último vencimiento 24 de junio de 2024 por un importe de 10.915 miles de euros (60.939 miles de reales brasileños), habiéndose amortizado durante 2022 un importe de 2.809 miles de euros (15.234 miles de reales brasileños). El saldo de dicho préstamo a cierre de año es de 8.106 miles de euros.

Durante el ejercicio 2021, se realizaron las siguientes operaciones:

• En el marco de la operación de capitalización y refinanciación del ejercicio 2021, la deuda bajo el préstamo SS Facility de 200.000 miles de euros otorgado por DEA Finance a favor de Dia Finance, y cuyo acreedor pasó a ser L1R, fue traspasado en abril de 2021 a la sociedad Dia. El importe traspasado fue de 200.893 miles a largo plazo y a 1.166 miles de euros a corto plazo, incluyéndose en estos importes los intereses devengados y no pagados a una tasa del 7,5% anual.



- Esta deuda fue objeto de conversión en capital como parte del primer tramo del Aumento de Capital ejecutado el 6 de agosto de 2021 en el contexto de la operación de capitalización y refinanciación del ejercicio 2021 siendo su saldo cero a 31 de diciembre de 2021.
- En resumen, en virtud del Aumento de Capital llevado a cabo en el ejercicio 2021, la Sociedad quedó liberada de los siguientes pasivos financieros:
 - 200.000 miles de euros que Dia adeudaba a L1R en concepto de principal bajo la línea de financiación SS Facility (super senior term loan facility);
 - 292.600 miles de euros que Dia adeudaba a L1R en concepto de principal bajo los bonos emitidos por Dia por importe agregado de principal de 300.000 miles de euros, con cupón del 1,000% y vencimiento el 28 de abril de 2021 (los "Bonos de 2021");
 - 7.400 miles de euros que Dia adeudaba a L1R bajo un préstamo otorgado por L1R a favor de Dia para financiar (o refinanciar) el pago por parte de Dia del principal de los Bonos de 2021 a aquellos titulares de Bonos de 2021 distintos de L1R el 28 de abril de 2021;
 - 269.200 miles de euros que Dia adeudaba a L1R en concepto de principal bajo los bonos emitidos por Dia por importe agregado de principal de 300.000 miles de euros, con cupón del 0,875% y vencimiento el 6 de abril de 2023 (los "Bonos de 2023"), que previamente fueron reemplazados por un instrumento privado de deuda.

c) Acreedores por arrendamientos financieros

La composición y los movimientos habidos en los acreedores por arrendamientos financieros durante los ejercicios 2022 y 2021, expresados en miles de euros, ha sido la siguiente:

	Deuda a corto plazo	Deuda a largo plazo	Total
A 1 de enero de 2021	197.373	414.587	611.960
Altas	_	200.088	200.088
Bajas	_	(55.328)	(55.328)
Gastos de intereses	48.419	_	48.419
Traspasos	220.284	(220.284)	_
Actualización de valor	_	12.236	12.236
Otros movimientos	(31.196)	_	(31.196)
Cuotas pagadas	(236.340)	_	(236.340)
Diferencias de conversión	(398)	(962)	(1.360)
A 31 de diciembre de 2021	198.142	350.337	548.479
Altas	_	297.883	297.883
Bajas y Deterioro	_	(53.655)	(53.655)
Gastos de intereses	49.971	_	49.971
Traspasos	210.829	(210.829)	_
Traspasos a pasivos vinculados a activos			
mantenidos para la venta	(22.719)	(31.029)	(53.748)
Actualización de valor	_	22.145	22.145
Otros movimientos	(29.015)	(2.321)	(31.336)
Cuotas pagadas	(237.567)	_	(237.567)
Diferencias de conversión	460	(888)	(428)
A 31 de diciembre de 2022	170.101	371.643	541.744

La deuda sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero ya existentes a 31 de diciembre de 2018, y que se refieren a ciertos locales comerciales, instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado (elementos de transporte), a 31 de diciembre de 2022 asciende a 10.505 miles de euros en el largo plazo (10.304 miles de euros en 2021) y 7.090 miles de euros en el corto plazo (7.730 miles de euros en 2021).



El detalle de la composición del gasto por arrendamiento incluido en la línea de "Alquileres inmobiliarios" de la cuenta de resultados consolidada que aparece en el desglose de la nota 19.4 y no incluido en la NIIF 16, es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Alquileres de corta duración	25.788	24.740
Alquileres de bajo valor	261	365
Comunidad	1.527	1.361
Impuestos	3.953	2.480
Suministros	389	550
Otros	711	1.557
Total gasto por alquiler inmobiliario	32.629	31.053

Las salidas de efectivo de los alquileres inmobiliarios de las actividades continuadas del Grupo incluyendo tanto los contabilizados como arrendamiento financiero como arrendamientos operativos han ascendido en los ejercicios 2022 y 2021 a 270.196 y 267.393 miles de euros respectivamente.

14.2. Otros pasivos financieros no corrientes

Otros pasivos financieros no corrientes a 31 de diciembre de 2022, por importe de 710 miles de euros, incluye los anticipos de franquicias en concepto de cuota de entrada en Argentina.

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

Su detalle es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Proveedores	1.081.130	1.028.935
Proveedores, otras partes vinculadas	300	1.368
Anticipos de clientes	459	2.771
Acreedores	231.960	213.155
Provisión por contratos onerosos	15.425	28.383
Total Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.329.274	1.274.612

Las cuentas de "Proveedores" y "Acreedores" recogen, principalmente, deudas a corto plazo con suministradores de mercancías y de servicios representados o no mediante efectos de giro aceptados y pagarés.

Los saldos incluidos en "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" no devengan intereses.

El Grupo presenta líneas de confirming al 31 de diciembre de 2022 con un límite de 253.545 miles de euros (31 de diciembre de 2021: 249.621 miles de euros), de las cuales se han utilizado 246.729 miles de euros (31 de diciembre de 2021: 244.045 miles de euros).

		2022			2021	
Miles de euros	Límite	Dispuesto	Disponible	Límite	Dispuesto	Disponible
Confirming financiación sindicada senior (notas 14.1.b) y 20.2)	183.580	182.589	991	183.682	181.361	2.321
Confirming financiación sindicada super senior (notas 14.1b) y 20.2)	27.160	26.906	254	27.160	24.861	2.299
Confirming no incluido en financiación sindicada (nota 20.2)	42.805	37.234	5.571	38.779	37.823	956
Total	253.545	246.729	6.816	249.621	244.045	5.576

El Grupo ha registrado la correspondiente provisión por contratos onerosos relacionados con los costes de resolución de contratos de arrendamiento para aquellas tiendas/almacenes en los que, bien por previsión de cierre o por flujos negativos esperados, han requerido un deterioro total de sus activos.

De acuerdo al deber de información de la Ley española 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, de modificación de la Ley española 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de



diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, a continuación, se relaciona la información que debe suministrarse de las sociedades españolas del Grupo Dia:

	2022	2021
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	42	43
Ratio de operaciones pagadas	42	43
Ratio de operaciones pendientes de pago	38	41
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	4.115.482.215	3.861.425.957
*Total pagos pendientes	444.544.687	398.586.892

^{*}Este importe no incluye las recepciones no facturadas ni las facturas que a cierre de ejercicio han sido objeto de utilización de las líneas de confirming anteriormente mencionadas.

	Número de facturas	
Facturas pagadas dentro del plazo máximo legal	687.108	
	_	Porcentaje
% del número de facturas pagadas dentri legal sobre el total de facturas	o del plazo máximo	52.06 %
logal cool of total ac lactarac		02,00 70

El confirming con proveedores está considerado en el cálculo del periodo medio de pago.

Si incluyéramos dos días adicionales en el plazo para compensar el efecto de días hábiles, festivos e incidencias administrativas en factura para los pagos emitidos por confirming, los porcentajes del número de facturas y su valor monetario se habrían situado en 70,51% y 76,72%, respectivamente.

14.4. Otros pasivos financieros

El desglose de "Otros pasivos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Personal	77.392	56.954
Proveedores de inmovilizado	87.451	116.894
Otros pasivos corrientes	47.884	47.319
Total Otros pasivos financieros	212.727	221.167

El incremento en la línea de personal se ha producido en España y se ha debido a las provisiones de bonus, atrasos de convenio e indemnizaciones. Adicionalmente, esta línea, incluye un importe de 7.787 miles de euros en concepto de provisiones por retribuciones al personal en concepto del Plan de Incentivos pagaderos a corto plazo (véase notas 15 y 17).

La línea de proveedores de inmovilizado ha sufrido un decremento con respecto al cierre del ejercicio 2021, derivado del volumen de previsiones de las facturas pendientes de recibir, relativas a las reformas llevadas a cabo en las tiendas en ese ejercicio.

Otros pasivos corrientes incluyen, principalmente, depósitos recibidos de franquicias por un importe de 47.630 miles de euros (41.932 miles en 2021). A la terminación de la relación contractual con Dia, se deducirá de la deuda final del franquiciado los importes ya abonados y depositados en concepto de garantía. Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2021 se incluía un importe de 2.306 miles de euros correspondientes a la deuda con Caixa Bank por la operación de compra del 50% de la filial Finandia, S.A. el 19 de junio de 2019; esta deuda ha sido liquidada con fecha 19 de julio de 2022.



14.5. Estimaciones de valores razonables

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se incluye por el importe al que se podría canjear el instrumento en una transacción corriente entre partes de común acuerdo y no en una transacción forzada o de liquidación.

En general, el Grupo aplica la siguiente jerarquía sistemática para determinar el valor razonable de activos y pasivos financieros:

- Nivel 1: en primer lugar, el Grupo aplica los precios de cotización del mercado activo más ventajoso al cual tiene acceso inmediato, ajustado en su caso, para reflejar cualquier diferencia en el riesgo crediticio entre los instrumentos habitualmente negociados y aquel que está siendo valorado. A estos efectos, se utiliza el precio comprador para los activos comprados o pasivos a emitir y el precio vendedor para activos a comprar o pasivos emitidos. Si el Grupo tiene activos y pasivos que compensan riesgos de mercado entre sí, se utilizan precios de mercado medios para las posiciones de riesgo compensadas, aplicando el precio adecuado a la posición neta.
- Nivel 2: si no existen precios de mercado disponibles, se utilizan precios de transacciones recientes, ajustadas por las condiciones.
- Nivel 3: en caso contrario el Grupo aplica técnicas de valoración generalmente aceptadas, utilizando en la mayor medida posible datos procedentes del mercado y en menor medida datos específicos del Grupo.

El valor contable de los activos financieros que presenta el Grupo, atendiendo a sus distintas categorías se presenta a continuación:

Miles de euros	Préstamos y partidas a cobrar				
	31/12/2022	31/12/2021			
Activos financieros					
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	210.403	193.417			
Otros activos financieros	68.149	66.651			
Créditos al consumo de empresas financieras	908	1.010			
Total	279.460	261.078			

El valor contable de los activos clasificados como préstamos y partidas a cobrar no difiere significativamente del valor razonable.

El valor contable y valor razonable de los pasivos financieros que presenta el Grupo, atendiendo a sus distintas categorías y niveles de jerarquía, se presenta a continuación:

	Importe en libros						
Miles de euros		nancieros a nortizado	Valor razonable				
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021			
Pasivos financieros							
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.329.274	1.274.612	1.329.274	1.274.612			
Obligaciones y bonos	31.691	31.267	25.256	25.307			
Créditos sindicados (Revolving credit facilities) (nota 14.1)	52.207	52.571	52.207	52.571			
Créditos sindicados (Term Ioan) (nota 14.1)	392.899	392.842	392.899	392.842			
Dispuesto líneas de crédito y otros (nota 14.1)	170.161	187.109	170.161	187.109			
Otros préstamos bancarios (nota 14.1)	65.031	57.526	65.031	57.526			
Fianzas y depósitos recibidos	15.269	14.667	15.269	14.667			
Otros pasivos financieros	232.856	232.343	232.856	232.343			
Total	2.289.388	2.242.937	2.282.953	2.236.977			

El valor contable de los pasivos clasificados como débitos y partidas a pagar no difiere significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos cotizados, obligaciones y bonos corrientes y no corrientes, se valoran de acuerdo con su cotización de mercado (nivel 1).



La conciliación entre los pasivos financieros en el estado de situación financiera consolidado y los flujos de efectivo de las actividades de financiación se presenta a continuación:

Miles de euros	Deuda financiera no corriente	Deuda financiera corriente	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2021	1.023.183	272.454	1.295.637
Flujos de efectivo de financiación (pagos)	(19.829)	(1.594)	(21.423)
Flujos de efectivo de financiación (cobros)	4.195	8.559	12.754
Flujos de efectivo de financiación (pagos por arrendamientos financieros)	_	(237.567)	(237.567)
Flujos de financiación de actividades interrumpidas	_	(32.679)	(32.679)
Cambios no monetarios:			
Reclasificaciones a corto plazo	(235.829)	235.829	_
Diferencias de cambio	(888)	461	(427)
Traspasos a pasivos vinculados a activos mantenidos para la venta	(31.890)	(23.434)	(55.324)
Otros cambios no monetarios	270.602	56.848	327.450
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1.009.544	278.877	1.288.421
Miles de euros	Deuda financiera no corriente	Deuda financiera corriente	TOTAL
Miles de euros Saldo al 31 de diciembre de 2020	financiera no	financiera	TOTAL 2.214.822
	financiera no corriente	financiera corriente	
Saldo al 31 de diciembre de 2020	financiera no corriente 1.625.790	financiera corriente 589.032	2.214.822
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos)	financiera no corriente 1.625.790 (80.041)	financiera corriente 589.032 (17.015)	2.214.822 (97.056)
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos) Flujos de efectivo de financiación (cobros)	financiera no corriente 1.625.790 (80.041)	financiera corriente 589.032 (17.015) 44	2.214.822 (97.056) 6.257
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos) Flujos de efectivo de financiación (cobros) Flujos de efectivo de financiación (pagos por arrendamientos financieros)	financiera no corriente 1.625.790 (80.041)	financiera corriente 589.032 (17.015) 44 (236.340)	2.214.822 (97.056) 6.257 (236.340)
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos) Flujos de efectivo de financiación (cobros) Flujos de efectivo de financiación (pagos por arrendamientos financieros) Flujos de financiación de actividades interrumpidas	financiera no corriente 1.625.790 (80.041)	financiera corriente 589.032 (17.015) 44 (236.340)	2.214.822 (97.056) 6.257 (236.340)
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos) Flujos de efectivo de financiación (cobros) Flujos de efectivo de financiación (pagos por arrendamientos financieros) Flujos de financiación de actividades interrumpidas Cambios no monetarios:	1.625.790 (80.041) 6.213	financiera corriente 589.032 (17.015) 44 (236.340) (36.241)	2.214.822 (97.056) 6.257 (236.340)
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos) Flujos de efectivo de financiación (cobros) Flujos de efectivo de financiación (pagos por arrendamientos financieros) Flujos de financiación de actividades interrumpidas Cambios no monetarios: Reclasificaciones a corto plazo	financiera no corriente 1.625.790 (80.041) 6.213 — — — — — — — — — — — — ———————————	financiera corriente 589.032 (17.015) 44 (236.340) (36.241)	2.214.822 (97.056) 6.257 (236.340) (36.241)
Saldo al 31 de diciembre de 2020 Flujos de efectivo de financiación (pagos) Flujos de efectivo de financiación (cobros) Flujos de efectivo de financiación (pagos por arrendamientos financieros) Flujos de financiación de actividades interrumpidas Cambios no monetarios: Reclasificaciones a corto plazo Capitalización deuda	financiera no corriente 1.625.790 (80.041) 6.213 — (189.484) (500.000)	financiera corriente 589.032 (17.015) 44 (236.340) (36.241) 189.484 (269.200)	2.214.822 (97.056) 6.257 (236.340) (36.241) — (769.200)

La línea "flujos de financiación de actividades interrumpidas" del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2022, por un total de 36.837 miles de euros, incluye 32.679 miles de euros de deuda financiera corriente de pagos por arrendamientos financieros (ver en el cuadro anterior del ejercicio 2022) y 4.158 miles de euros corresponden al saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalente de la sociedad Beauty by Dia que han sido clasificados como "activos no corrientes mantenidos para la venta" según lo mencionado en la nota 12.1.

Otros cambios no monetarios incluye principalmente el efecto de la NIIF 16.



15. PROVISIONES

El detalle de la partida de "Provisiones" recogidas en pasivo no corriente es el siguiente:

Miles de euros	Provisiones por retribuciones a largo plazo al personal por planes de prestación definida	Provisiones fiscales	Provisiones sociales	Provisiones legales	Otras provisiones	Total provisiones
A 1 de enero de 2022	26.038	34.498	10.002	22.805	1.069	94.412
Dotaciones	956	3.724	6.080	9.568	425	20.753
Aplicaciones	_	(1.057)	(1.987)	(7.720)	_	(10.764)
Reversiones	(16.781)	(1.290)	(1.935)	(6.404)	(5)	(26.415)
Traspasos	(7.787)	9.416	2.178	2.001	_	5.808
Traspasos mantenidos para la venta	(582)	_	(22)	(533)	(83)	(1.220)
Otros movimientos	1.528	842	_	_	6	2.376
Diferencias de conversión	(769)	261	(241)	(669)	(17)	(1.435)
A 31 de diciembre de 2022	2.603	46.394	14.075	19.048	1.395	83.515
A 1 de enero de 2021	14.958	35.690	8.172	24.378	1.130	84.328
Dotaciones	11.529	2.156	7.624	6.047	16	27.372
Aplicaciones	_	_	(3.036)	(1.764)	_	(4.800)
Reversiones	(319)	(3.784)	(2.443)	(5.829)	(71)	(12.446)
Traspasos	_	74	(147)	147		74
Otros movimientos	20	271	_	_	7	298
Diferencias de conversión	(150)	91	(168)	(174)	(13)	(414)
A 31 de diciembre de 2021	26.038	34.498	10.002	22.805	1.069	94.412

Las dotaciones, reversiones y traspasos por retribuciones a largo plazo al personal en 2022 y las dotaciones en 2021 corresponden en su mayoría a los Planes de Incentivos a Largo Plazo según se detalla en las notas 4 y 17. Los traspasos por importe de 7.787 miles de euros se han llevado como retribuciones pendientes de pago al personal (ver nota 14.4).

Las dotaciones fiscales en 2022 surgen, fundamentalmente, de estimaciones de provisiones por diferencias de criterio con la Administración en Brasil (en 2021 fundamentalmente en Argentina, Brasil y España).

La aplicación de las provisiones fiscales en 2022, se ha destinado íntegramente a las liquidaciones derivadas de las actas de inspección de los ejercicios 2009, 2010 y 2011 en España.

Las reversiones fiscales en 2022 y 2021 derivan, principalmente, de aquellos aspectos resultantes de las inspecciones fiscales que ya no se consideran probables.

En el ejercicio 2022 se ha traspasado a otros activos financieros no corrientes el importe de 13.595 miles de euros correspondiente a los depósitos judiciales exigidos por litigios en curso y que se encontraban minorando las provisiones fiscales, sociales y legales en Brasil. Los importes reflejados en la línea de traspasos corresponden en su totalidad a los saldos a 31 de diciembre de 2021 de dichos depósitos judiciales (véase nota 7.2).

Las dotaciones, aplicaciones y reversiones de las provisiones ligadas a litigios sociales (con ex-empleados) durante los ejercicios 2022 y 2021 incluyen contingencias laborales, fundamentalmente en Brasil y Argentina.

En relación con las provisiones legales, para hacer frente a otros litigios con terceros, en 2022 se han dotado en España 4.688 miles de euros (1.154 miles de euros en 2021), en Portugal se han dotado 1.360 miles de euros (1.370 miles de euros en 2021), en Argentina se han dotado 1.959 miles de euros (2.408 miles de euros en 2021) y en Brasil se han dotado 1.561 miles de euros (1.115 miles de euros 2021).

Las reversiones de las provisiones legales en ambos ejercicios se han debido a riesgos de contratos que no se han materializado, en Brasil por importe de 1.030 miles de euros en 2022 (2.726 miles de euros en 2021), en Portugal por importe de 1.105 miles de euros en 2022 (970 miles de euros en 2021), en España por importe de 3.426 miles de euros en 2022 (818 miles de euros en 2021) y en Argentina por importe de 843 miles de euros en 2022 (1.315 miles de euros en 2021).

Las aplicaciones de las provisiones legales del ejercicio 2022 incluyen el pago que se ha hecho el 20 de mayo de 2022 en España por importe de 6.880 miles de euros correspondiente al litigio que se encontraba provisionado, desde el primer semestre de 2020, con la Agencia de Información y Control Alimentarios del Ministerio de Agricultura (AICA).



El Grupo puede, en cualquier momento, ser parte en un litigio o una reclamación pre-litigiosa que surjan del curso ordinario de los negocios. Todos ellos pueden referirse a disputas civiles, penales o fiscales en las cuales el Grupo está involucrado. Hasta la fecha, los procedimientos judiciales con mayor relevancia se resumen a continuación. Ver detalle de las contingencias fiscales en nota 16.

Procedimientos judiciales en Argentina

En diciembre de 2018, la autoridad de Seguridad Social argentina (Dirección de los Recursos de la Seguridad Social) que depende de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), interpuso una reclamación ante el Fuero Penal Económico contra Dia Argentina, S.A. y determinados directivos por presunta evasión fiscal en relación con obligaciones de pago a la Seguridad Social. En concreto, el área de Seguridad Social de AFIP cuestionaba la condición de los franquiciados como empleadores dada su aparente falta de solvencia económica.

Según la hipótesis de AFIP, los franquiciados serían empleados de Dia Argentina, S.A. y, por lo tanto, las deudas que aquellos mantienen con la Seguridad Social podrían reclamarse a Dia Argentina, S.A. Esta hipótesis se ve disminuida con la defensa de la sociedad basada fundamentalmente en (i) los antecedentes judiciales resueltos favorablemente para la sociedad en casos similares y (ii) resoluciones favorables del Ministerio de Trabajo Nacional donde se reconocen las figuras autónomas e independientes de franquiciador y franquiciado.

La cantidad total determinada por AFIP era de 808 millones de ARS, correspondientes al período 2014-2018. Sin embargo, en el ámbito judicial se ha ordenado detraer 462 millones de ARS del total de la deuda, por corresponder a cantidades ya pagadas por ex-franquiciados.

En diciembre del 2020, el fiscal asignado al asunto solicitó al juez que procediera con la acusación formal contra Dia Argentina, S.A. y algunos de sus directores y exdirectores. En paralelo, Dia Argentina, S.A. ingresó la deuda de sus ex franquiciados dentro del régimen de amnistía fiscal vigente en ese momento, en su condición de responsable solidario, por un total de 156 millones ARS.

El 6 abril de 2022 el Juez Penal citó a Dia Argentina, S.A. y a sus ex directores, en relación con la solicitud del fiscal de proceder con la acusación formal para el mes de octubre y el mes de noviembre de 2022. No obstante, estas citaciones han quedado en suspenso a la espera de una resolución del Juez Penal como consecuencia del acogimiento a la amnistía fiscal e ingreso de cantidades referido en los párrafos siguientes.

El 29 de abril de 2022 tres de los ex directivos llamados por el juez, (por encontrarse demandados solidariamente) solicitaron su acogimiento a la nueva amnistía fiscal vigente en ese momento (Ley 27.653). En este contexto se abonaron 175 millones ARS de capital nominal, cuyo cálculo de intereses (calculados a un máximo del 75%) con eliminación de toda multa en la base a los beneficios de la normativa fiscal, determinaron un total de 257 millones ARS.

En virtud del pago anterior y del efectuado en diciembre del 2020, Dia Argentina, S.A. solicitó los beneficios de dicha inclusión en la nueva amnistía fiscal, solicitando el 17 de mayo de 2022 la extinción de la acción penal por satisfacción de la deuda. En caso de ser aceptada esta solicitud y decretada la extinción de la acción penal, la discusión de fondo quedaría reducida o acotada al expediente administrativo original.

En 21 de diciembre de 2022, Dia Argentina, S.A. fue notificada del pre-dictamen favorable del fiscal (órgano acusador) que investiga esta causa, validando la posición Dia Argentina, S.A. solicitando la extinción de la acción penal por satisfacción de la deuda, reconociendo los pagos oportunamente realizados por los franquiciados, así como el ingreso de todas las cantidades satisfechas en todas las amnistías fiscales.

Con fecha 24 de febrero de 2023, el Fiscal de la causa ha emitido resolución considerando que, en virtud de los hechos puestos de manifiesto por Dia Argentina en su solicitud de 17 de mayo de 2022, se encuentran reunidos los requisitos para disponer la extinción de la acción penal seguida contra Dia Argentina y sus exdirectores.

De convalidarse esta línea por el Juez Penal, se extinguiría la acción penal frente a Dia Argentina, S.A. y los ex directores. A fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, por los fundamentos expuestos, no se ha constituido provisión contable.

Procedimiento penal ante la Audiencia Nacional

Con fecha 14 de enero de 2020, la Sociedad dominante tuvo conocimiento de la tramitación de las Diligencias Previas 45/209 seguidas ante el Juzgado Central de Instrucción núm. 6 de la Audiencia Nacional por las que dicho juzgado se encontraba investigando determinados hechos en los que están involucrados ex-ejecutivos de Dia. Las mencionadas diligencias tienen su origen en una querella presentada por varios accionistas minoritarios de la Sociedad dominante a las



que posteriormente se unieron las Diligencias de Investigación de la Fiscalía Anticorrupción incoadas como consecuencia de la denuncia presentada por Dia con fecha 6 de febrero de 2019 ante la mencionada Fiscalía.

La Sociedad dominante fue además notificada, a instancia suya, del auto de fecha de 10 de enero de 2020 dictado por el mencionado Juzgado Central de Instrucción núm. 6 de la Audiencia Nacional dentro de las diligencias previas citadas anteriormente, en el que se determinaron los hechos investigados, los delitos que podrían haberse cometido y las personas a ser llamadas como investigadas dentro del procedimiento, además de otras diligencias de instrucción que serían practicadas por parte de dicho Juzgado. En concreto, dicho auto de 10 de enero de 2020 estableció que los delitos que iban a ser investigados en el mencionado procedimiento son los de administración desleal y falsedad contable en relación con las cuentas anuales de Dia correspondiente a los ejercicios 2016 y 2017 presuntamente cometidos por anteriores ejecutivos de Dia y produciendo a ésta última, una serie de perjuicios.

Como consecuencia de lo anterior, Dia interesó que se le tuviera por personada en el citado procedimiento como parte perjudicada. Mediante Providencia de 17 de enero de 2020 se tuvo a la Sociedad dominante personada en el procedimiento.

Tras practicar las diligencias de investigación que el Juzgado Central de Instrucción entendió pertinentes, mediante dos Autos de 26 de febrero de 2021, la Audiencia Nacional acordó, respectivamente, denegar la condición de perjudicada a Dia para otorgarle la de responsable civil subsidiaria y dar por terminada la fase de investigación e iniciada la fase intermedia previa a la fase de Juicio oral (Auto de Procedimiento Abreviado).

Tras la notificación del Auto de Procedimiento Abreviado, el 9 de marzo de 2021 el Ministerio Fiscal formuló acusación contra los ex-ejecutivos que estaban siendo investigados desde enero de 2020 por un presunto delito continuado de falsedad contable sobre los estados financieros de los ejercicios 2016 y 2017, reclamando para Dia una indemnización por daños y perjuicios en la cantidad que resultase acreditada de la prueba a practicar en el acto de juicio. La representación de los accionistas minoritarios formuló acusación contra las mismas personas por un presunto delito continuado de falsedad contable. Esta representación reclamó a los acusados, así como a Dia en calidad de responsable civil subsidiario, una indemnización que cuantificó provisionalmente en 3.336.052,75 euros.

Con fecha 4 de mayo de 2021, el Juzgado Central de Instrucción acordó la apertura de juicio oral contra los acusados y contra Dia en calidad de responsable civil subsidiario. Todas las defensas, incluida Dia, presentaron sus respectivos escritos de defensa. Frente a esta resolución Dia interpuso incidente de nulidad de actuaciones y, tras adherirse las distintas defensas y el Ministerio Fiscal, el Juzgado Central de Instrucción núm. 6 lo estimó con fecha 23 de junio de 2021, expulsando definitivamente del procedimiento a la asociación de franquiciados (ASAFRAS) que venía ejerciendo la acusación.

Las actuaciones fueron remitidas al Juzgado Central de lo Penal por ser el órgano competente para enjuiciar los hechos.

Este juzgado dictó auto de admisión de prueba el 26 de noviembre de 2021 y señaló fechas para la celebración de la fase de juicio oral a partir de septiembre de 2022.

Sin perjuicio de lo anterior, en febrero y marzo de 2021, frente a los meritados Autos de 26 de febrero de 2021 se habían formulado diferentes recursos de reforma y de apelación por las distintas defensas y la acusación particular. Todos los recursos de reforma fueron desestimados por el Juzgado Central de Instrucción núm. 6. Por su parte, respecto a los antedichos recursos de apelación, el interpuesto por la Sociedad dominante interesando la restitución de su condición de perjudicada fue desestimado el 5 de julio de 2021 por la Audiencia Nacional atendiendo al estado procesal concurrente de aquel momento. Más adelante, mediante el auto de 16 de diciembre de 2021, la Audiencia Nacional estimó parcialmente uno de los recursos de apelación de las defensas y revocó el Auto de Procedimiento Abreviado por entender que no había indicios de perjuicios para los accionistas minoritarios, devolviendo la competencia al Juzgado Central de Instrucción núm. 6 para que proveyese la continuación del procedimiento de la manera que estimase pertinente.

Con motivo de lo anterior, el Juzgado Central de lo Penal suspendió la celebración de la fase de juicio oral y los señalamientos de septiembre de 2022 en adelante han quedado sin efecto.

Siendo, así las cosas, el Juzgado Central de Instrucción núm. 6 modificó, mediante auto de 2 de febrero de 2022, el Auto de Procedimiento Abreviado de cara a incorporar un párrafo que sostendría el impacto que la reexpresión de los estados financieros del Grupo tuvo en el mercado y, en consecuencia, el perjuicio que ello supuso para los inversores. Además, el 3 de febrero de 2022, se negó de nuevo a Dia la posibilidad de formular escrito de acusación y el 4 de febrero se acordó no haber lugar a la pericial propuesta por los accionistas minoritarios tendente a acreditar su perjuicio por entenderse finalizada la fase de instrucción.

Las partes, incluida Dia, formularon recurso de apelación contra el Auto de Procedimiento Abreviado recientemente modificado. Estos recursos fueron parcialmente estimados por la Audiencia Nacional al entender que, el Auto de Procedimiento Abreviado de 26 de febrero de 2021 está revocado y, por tanto, no es susceptible de ser complementado ni modificado. Igualmente, la Audiencia Nacional desestimó el recurso de apelación de Dia contra la resolución de 3 de



febrero de 2022 que impedía formular escrito de acusación alegando que los motivos que justificaron que se le negase a Dia la condición de perjudicada en el procedimiento continúan de plena vigencia.

En el marco de la situación descrita, el Juzgado Central de Instrucción núm. 6 dio traslado al Ministerio Fiscal a fin de que informara sobre la continuación del procedimiento, quien interesó el sobreseimiento libre como una mera cuestión procesal necesaria para la interposición de ulteriores recursos. El Juzgado acordó el sobreseimiento libre de la causa mediante auto de 8 de septiembre de 2022. Frente a dicho auto, se formulan recursos de reforma y apelación. El primero fue desestimado mediante auto de 17 de octubre de 2022. Los segundos fueron desestimados mediante auto de 30 de noviembre de 2022 por la Sala de lo Penal. Frente a esta última resolución, el Ministerio Fiscal anunció la preparación de un recurso de casación, en cuyo rollo Dia no es parte personada.

En fecha 17 de febrero de 2023 le fue notificado a la Sociedad dominante el testimonio del Decreto de 22 de diciembre de 2022 que tiene por desistido del recurso de casación al Ministerio Fiscal y la Diligencia de Ordenación del Juzgado Central de Instrucción 6 que acuerda el archivo definitivo de las actuaciones sin que contra esta resolución quepa recurso alguno.

De este procedimiento no se derivará responsabilidad alguna ni para la Sociedad dominante ni para ninguno de sus ex ejecutivos ni empleados.

Procedimientos civiles iniciados por accionistas minoritarios

Con fecha 12 de junio de 2020, la Sociedad dominante fue notificada de la interposición de una demanda civil de reclamación de daños y perjuicios por un accionista minoritario persona física, en virtud de la cual este reclama a la Sociedad dominante 110.605 euros por el concepto de daños y perjuicios sufridos, alegando un incumplimiento por parte de la Sociedad dominante de la obligación de reflejar la imagen fiel de su patrimonio en sus cuentas anuales de 2016 y 2017, así como el descenso del valor de la acción en el contexto de la re-expresión de las cuentas anuales de la Sociedad dominante que tuvo lugar en 2018. La Sociedad dominante ha procedido a contestar la demanda en tiempo y forma. Con fecha 25 de junio de 2021, tuvo lugar la primera sesión del acto de juicio que fue finalizado con fecha 19 de julio de 2021. Con fecha 30 de septiembre de 2021 se dictó sentencia de primera instancia desestimatoria de la demanda. Con fecha 9 de noviembre de 2021, la Sociedad dominante recibió traslado de interposición de recurso de apelación contra la sentencia de primera instancia. Con fecha 7 de enero de 2022 la Sociedad dominante procedió a formular oposición frente a dicho recurso de apelación. A la fecha, este recurso se encuentra pendiente de resolución por parte de la Audiencia Provincial de Madrid.

Otros procedimientos civiles

En marzo de 2019, D. Ricardo Currás de Don Pablos interpuso demanda civil contra Dia en reclamación de un total de 567.226 euros más intereses, de los cuales: (i) 505.500 euros se corresponden con el pacto de no competencia pendiente de abono al Sr. Currás; y (ii) 61.726 euros se corresponden con la liquidación de su retribución como consejero. A 31 de diciembre de 2021, Dia tenía constituida una provisión contable por estos importes.

En mayo de 2019, Dia contestó a la demanda formulada por el Sr. Currás oponiéndose a las cantidades reclamadas y formuló demanda reconvencional en reclamación de un total de 2.785.620 euros más intereses, de los cuales: (i) 834.120 euros se corresponden con la Retribución Variable Anual (RVA) percibida por el Sr. Currás en los años 2016 y 2017; y (ii) 1.951.500 euros se corresponden con la indemnización recibida por el Sr. Currás con ocasión de su cese como consejero delegado de Dia. El Sr. Currás contestó a la demanda reconvencional oponiéndose a las pretensiones de Dia.

Tras la tramitación pertinente, por sentencia del Juzgado de Primera Instancia de 10 de mayo de 2021, se desestimó totalmente la demanda formulada por el Sr. Currás contra Dia, con imposición de las costas al Sr. Currás y se estimó parcialmente la demanda reconvencional formulada por Dia contra el Sr. Currás, condenando a éste al abono a Dia de las siguientes cantidades: (i) 275.232 euros por la retribución variable anual (bonus) de los años 2016 y 2017, más los intereses devengados desde su percepción; y (ii) 1.951.500 euros por la indemnización recibida por el Sr. Currás, más los intereses devengados desde su percepción.

La referida sentencia ha sido íntegramente revocada por la sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid de 25 de febrero de 2022, en virtud de la cual: (i) se ha estimado totalmente la demanda interpuesta por el Sr. Currás contra Dia, condenando a ésta al abono de 505.500 euros en concepto de compensación por el pacto de no competencia post-contractual y de 61.726 euros en concepto de retribución como consejero, más el interés legal desde la interpelación judicial, con imposición a Dia de las costas de la demanda; y (ii) se ha desestimado íntegramente la demanda reconvencional de Dia, con imposición a esta de las costas causadas a la otra parte. Adicionalmente, se imponen a Dia las costas causadas al Sr. Currás con el recurso de apelación de Dia.

Contra la referida sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid, cabe formular recurso extraordinario por infracción procesal y/o casación.





Con fecha 31 de marzo de 2022 Dia ha presentado ambos recursos que a la fecha de elaboración de las presentes cuentas anuales consolidadas se encuentran pendientes de resolución sobre su admisión por parte del Tribunal Supremo.

Con fecha 10 de marzo de 2023 la Sociedad dominante ha sido notificada de demanda de reclamación de cantidad interpuesta por don Antonio Coto Gutiérrez, ex-directivo y ex-CEO de la Sociedad dominante, contra Dia S.A. por importe de 4.748.561,04 más intereses por distintos conceptos relacionados con cantidades que considera le son debidas como consecuencia del cese de su relación como CEO de la Sociedad dominante en diciembre de 2018.

La Sociedad dominante presentará el escrito de contestación a la demanda en tiempo y forma.

En las presentes cuentas anuales consolidadas se ha incluido la provisión que, teniendo de cuenta la opinión de los asesores legales del Grupo, ha considerado razonable en relación con este litigio.

Otros procedimientos

Adicionalmente a lo anterior las sociedades del Grupo tienen otros procedimientos judiciales no significativos con terceros que se encuentran provisionados.



16. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS E IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

16.1. Impuesto sobre las ganancias

El detalle del gasto por Impuesto sobre las ganancias es el siguiente:

En miles de euros	2022	2021
Impuesto corriente		
Del periodo	23.416	9.333
Impuesto sobre ganancias corrientes periodos anteriores	3.511	(5.527)
Total impuesto corriente	26.927	3.806
Impuestos diferidos		
Origen de diferencias temporarias imponibles	6.004	9.871
Origen de diferencias temporarias deducibles	(29.586)	(19.039)
Reversión de diferencias temporarias imponibles	(1.936)	(1.897)
Reversión de diferencias temporarias deducibles	32.451	21.134
Total impuestos diferidos	6.933	10.069
TOTAL (INGRESO) / GASTO POR IMPUESTO	33.860	13.875

Debido al diferente tratamiento que la legislación fiscal permite para determinadas operaciones, los resultados contables de cada una de las sociedades del Grupo difieren de las bases imponibles fiscales.

A continuación, se incluye la conciliación entre el beneficio contable del Grupo y el beneficio fiscal que resultaría de la suma de las bases imponibles de las declaraciones para cada sociedad del Grupo:

En miles de euros	2022	2021
Pérdida del periodo antes de impuestos de actividades continuadas	(92.398)	(220.565)
Participación en beneficios/(pérdidas) del ejercicio de las entidades contabilizadas por el método de la participación	55	(11)
Pérdida del periodo antes de impuesto	(92.343)	(220.576)
Impuesto calculado a la tasa impositiva de cada país	(22.455)	(57.451)
Créditos fiscales generados no reconocidos	48.270	51.386
Ingresos no tributables	(16.801)	(17.544)
Gastos no deducibles	17.971	19.475
Impuestos diferidos no reconocidos	(8.021)	14.589
Deducciones y bonificaciones del periodo corriente	496	389
Ajustes corrientes de periodos anteriores	2.956	(6.057)
ID de ejercicios anteriores	226	332
Ajuste por hiperinflación	10.666	8.223
Otros ajustes	552	533
Gasto por impuesto sobre las ganancias	33.860	13.875
TOTAL GASTO POR IMPUESTO	33.860	13.875

Si bien el resultado contable de actividades continuadas antes de impuestos del Grupo es de 92.398 miles de euros negativos, Dia Argentina contribuye a este resultado con 60.085 miles de euros de resultados positivos que a una tasa impositiva del 35% implica un gasto por impuesto de 21.030 miles de euros, importe al que hay que añadir un ajuste por motivo de la hiperinflación de 10.666 miles de euros.



Para la realización del anterior cuadro, se han tenido en cuenta los tipos impositivos aplicables en cada uno de los países o jurisdicciones en los que opera en Grupo, de acuerdo al siguiente detalle:

España	25%
Portugal	21%
Argentina	35%
Brasil	34%
Suiza	14%

Durante el ejercicio 2022, las sociedades españolas Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (dominante) y Dia Retail, S.A., Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L., Beauty by Dia, S.A., Grupo El Árbol Distribución y Supermercados S.A., Dia Finance S.L. y Finandia S.A., (dependientes), han declarado en Régimen de Consolidación Fiscal dentro del Grupo Fiscal 487/12 de acuerdo con el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

16.2. Activos y pasivos por impuestos

El detalle de los saldos relativos a activos y pasivos por impuestos de 2022 y 2021 que aparecen en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre es el siguiente:

En miles de euros	2022	2021
Activos por impuestos no corrientes	70.366	61.329
Hacienda Publica deudora por IVA	43.131	34.102
Organismos Oficiales Deudores por varios conceptos	6.573	12.446
Activos por impuestos sobre ganancias corrientes	8.303	1.681
Total activos fiscales	128.373	109.558
Impuestos diferidos de pasivo	50.742	36.453
Hacienda Publica acreedora por IVA	17.029	15.551
Organismos Oficiales Acreedores por varios conceptos	39.043	31.358
Pasivos por impuestos sobre ganancias corrientes	14.191	8.062
Total pasivos fiscales	121.005	91.424

Activos por impuestos no corrientes incluye en su totalidad el impuesto por ICMS de Brasil por importe de 396.766 miles de reales a 31 de diciembre de 2022, ligado a la Circulación de Mercancías y Servicios, lo que equivale al IVA en otras jurisdicciones. El importe a corto plazo de este impuesto, 59.737 miles de reales, forma parte del epígrafe de Hacienda Pública Deudora por IVA a 31 de diciembre de 2022.

En relación con el ICMS-ST que corresponde a la Circulación de Mercancías, en marzo de 2017 se ratifica la sentencia del Tribunal Supremo de octubre de 2016, permitiendo a las empresas recuperar parte de este impuesto pagado. Esta decisión fue confirmada con la sentencia judicial firme a favor de Dia Brasil, de mayo de 2019.

A 31 de diciembre de 2019, Dia Brasil tenía un importe total estimado de activo de ICMS a recuperar compuesto por 372.670 miles de reales y una provisión de baja de los créditos por prueba de recuperabilidad (deterioro) en el plazo de 10 años, por importe de 93.000 miles de reales, por lo tanto, el saldo final en su balance era 279.670 miles de reales.

Durante los ejercicios 2020 y 2021, con ayuda de asesores externos se procedió a reevaluar el importe de activos de ICMS relativo a los periodos 2009, 2010, 2011, 2012, 2018, 2019 y 2020 para el estado de São Paulo, así como los periodos 2017, 2018, 2019 y 2020 para el estado do Rio, debido a que el importe contabilizado a esos periodos había sido calculado de manera estimativa siguiendo un criterio de prudencia. Como consecuencia de lo anterior, se produjo un incremento de los activos no corrientes por importe de 38.638 miles de reales durante el ejercicio 2020 y de 29.066 miles de reales para el ejercicio 2021.

Además, durante los ejercicios 2020 y 2021 se llevó a cabo la correspondiente actualización de intereses de demora contabilizados (29.864 miles de reales), y la compensación neta de los saldos recurrentes por importe de (40.465) miles de reales. Por último, la prueba de recuperabilidad en 10 años, realizada al final de cada ejercicio 2020 y 2021 permitió revertir todo el deterioro previamente contabilizado en 2019.

Durante el ejercicio 2022, con ayuda de asesores externos se ha procedido a reevaluar el importe de activos de ICMS del ejercicio 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 y 2021 para el estado de São Paulo, debido a que el importe contabilizado hasta la



fecha correspondiente a esos periodos había sido calculado de manera estimativa siguiendo un criterio de prudencia. Consecuencia de lo anterior, se ha producido un incremento de los activos no corrientes por importe de 31.432 miles de reales. Asimismo durante 2022 se originó una actualización de intereses de demora contabilizados por importe de 55.893 miles reales brasileños. Por otro lado, la compensación neta de los saldos recurrentes ha sido de (42.586 miles de reales) que resultan de la diferencia de los créditos generados en el 2022 (27.506 miles de reales) con los importes de las compensaciones (70.092 miles de reales).

Además, para acelerar la compensación de los créditos de ICMS, se ha iniciado un proceso de venta de créditos en el ejercicio 2022 y se ha realizado un ajuste negativo por importe de 18.009 miles de reales, para presentarlo a su valor razonable de realización.

Como consecuencia de todos los movimientos descritos, Dia Brasil tiene registrado en su balance a 31 de diciembre de 2022 un activo no corriente de ICMS por importe de 396.766 miles de reales (70.366 miles de euros) y en el activo a corto plazo un importe por 59.737 miles de reales (10.594 miles de euros), con el saldo total en su balance por este impuesto de 456.503 miles de reales (80.960 miles de euros valorados al tipo de cambio de 31 de diciembre de 2022).

La conciliación entre el detalle del impuesto diferido (antes de las compensaciones de consolidación), y el impuesto diferido reconocido en el estado de situación financiera (tras las compensaciones de consolidación) responde al siguiente esquema:

	2022	2021
Bases Imponibles Activadas	_	_
+ Impuesto Diferido de Activo	25.505	29.742
Total Impuesto Diferido de Activo	25.505	29.742
Activo Compensado	(25.505)	(29.742)
Impuesto Diferido de Activo	_	_
Impuesto Diferido de Pasivo	76.247	66.195
Pasivo Compensado	(25.505)	(29.742)
Impuesto Diferido de Pasivo	50.742	36.453



Asimismo, debe tenerse en cuenta que el detalle y movimiento en el Grupo de los activos y pasivos por impuestos diferidos (antes de las compensaciones) ha sido el siguiente:

IMPUESTO DIFERIDO DE ACTIVO

En miles de euros	01-ene-2022	Ajustes tipo	Ajustes tipo Resultado		Patrimor	nio neto	Traspasos a activos	Otros	Diferencias	31-dic-2022
Lif fillies de euros	01-6116-2022	impositivo	Altas	Bajas	Altas	Bajas	mantenidos para la venta	Ollos	de cambio	31-dic-2022
Provisiones	51.669	_	14.933	(3.939)	_	_	(1.942)	(566)	(384)	59.771
Contratos onerosos	7.348	_	15	(3.044)	_	_	(222)	26	_	4.123
Pagos basados en acciones	711	_	_	(49)	_	_	_	_	_	662
Otras retribuciones	8.277	_	_	(2.238)	_	_	(146)	(44)	_	5.849
Activación de deducciones	10.419	_	_	_	_	_	(82)	859	_	11.196
Diferencias criterios amortización fiscal contable	30.395	_	3	(4.895)	_	_	(117)	105	665	26.156
Otros	12.668	_	1.527	(7.161)	_	_	_	(1.097)	1.185	7.122
Deterioro (no incluye deterioro de Bases Imponibles Negativas)	(91.745)	_	13.108	(11.125)	_	_	2.509	732	(2.853)	(89.374)
Total ID de Activo No Corriente	29.742	_	29.586	(32.451)	_	_	_	15	(1.387)	25.505

En miles de euros	01-ene-2021	Ajustes tipo	Resultado		Patrimonio neto		Otros	Diferencias	31-dic-2021
En miles de euros	01-ene-2021	impositivo	Altas Bajas		Bajas Altas Bajas		Ollos	de cambio	31-uic-2021
Provisiones	52.184	600	4.355	(5.441)	_	_	250	(279)	51.669
Contratos onerosos	4.887	_	2.434	_	_	_	27	_	7.348
Pagos basados en acciones	398	_	313	_	_	_	_	_	711
Otras retribuciones	6.260	_	2.323	_	_	_	(306)		8.277
Activación Bases Imponibles	2.018	295	3	(2.075)	_	_	_	(241)	_
Activación de deducciones	10.776	_	_	_	_	_	(357)	_	10.419
Diferencias criterios amortización fiscal contable	30.892	_	1.023	(1.526)	_	_	(45)	51	30.395
Otros	15.594	14	721	(3.671)	_	_	19	(9)	12.668
Deterioro (no incluye deterioro de Bases Imponibles Negativas)	(90.615)	_	6.958	(8.421)	_	_	405	(72)	(91.745)
Total ID de Activo No Corriente	32.394	909	18.130	(21.134)	_	_	(7)	(550)	29.742

En 2019, siguiendo las consideraciones publicadas por la Autoridad Europea del Mercado de Valores (ESMA), el Grupo dio de baja todas las bases imponibles activadas a excepción de las de Dia Argentina y solo ha reconocido activos por impuestos diferido en la medida que existan pasivos por impuestos diferidos en la misma jurisdicción. Por lo tanto, a 31 de diciembre de 2022 el Grupo tenía reconocido un impuesto diferido de pasivo neto de 50.742 miles de euros, que se compone de unos activos de 25.505 miles de euros y unos pasivos de 76.247 miles de euros.

El movimiento de los pasivos por impuesto diferido es el siguiente:

IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO

En miles de euros	01-ene-2022	Ajustes tipo	Resu	ltado	Patrimo	Patrimonio neto		Otros Diferencias	31-dic-2022
En miles de euros	01-ene-2022	impositivo	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Ollos	de cambio	31-uic-2022
Amortizaciones	23.061	_	207	(339)	_	_	_	(176)	22.753
NIIF 16 - Alquileres	(34)	_	_	(726)	_	_	_	13	(747)
Ventas en tiendas	3.334	_	_	(73)	_	_	17	_	3.278
Ajuste por hiperinflación	35.139	_	5.797	_	_	_	21.236	(13.475)	48.697
Otros	4.695	_	_	(798)	_	_	_	(1.631)	2.266
Total ID de Pasivo No Corriente	66.195	_	6.004	(1.936)	_	_	21.253	(15.269)	76.247



En miles de euros	01-ene-2021	Ajustes tipo	Resu	ltado	Patrimonio neto		Otros Diferencias	31-dic-2021	
Lii lilles de euros	01-ene-2021	impositivo	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Ollos	de cambio	31-uic-2021
Amortizaciones	23.283	97	120	(409)	_	_	_	(30)	23.061
NIIF 16 - Alquileres	(633)	(92)	616	_	_	_	_	75	(34)
Ventas en tiendas	3.448	_	_	(114)	_	_	_	_	3.334
Ajuste por hiperinflación	20.526	7.051	1.287	_	_	_	8.748	(2.473)	35.139
Otros	5.927	792	_	(1.374)	_	_	_	(650)	4.695
Total ID de Pasivo No Corriente	52.551	7.848	2.023	(1.897)	_	_	8.748	(3.078)	66.195

Conforme a las declaraciones del impuesto sobre las ganancias corrientes, las Sociedades que forman el Grupo disponen de las siguientes bases imponibles acumuladas a compensar en los ejercicios futuros, cuyo importe asciende, para los ejercicios 2022 y 2021 a 2.268.801 y 2.045.099 miles de euros, respectivamente.

		Ejercicios de prescripción						BINS		
Miles de euros	Ejercicios de generación	Sin prescripción	2022	2023	2024	2025	2026	> 2026	TOTAL	PENDIENTES DE ACTIVAR
Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.	2014-2021	382.786	_	_	_	_	_	_	382.786	382.786
Finandia, S.A.U.	2017-2022	2.737	_	_	_	_	_	_	2.737	2.737
Dia Retail, S.A.U.	2006-2022	552.203	_	_	_	_	_	_	552.203	552.203
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.U.	1997-1999	18.549	_	_	_	_	_	_	18.549	18.549
Beauty by DIA, S.A.U.	2012-2022	61.399	_	_	_	_	_	_	61.399	61.399
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U.	2000-2022	631.723	_	_	_	_	_	_	631.723	631.723
Dia Finance, S.L.	2020-2022	58.609	_	_	_	_	_	_	58.609	58.609
Dia Brasil Sociedade Limitada	2018-2022	491.541	_	_	_	_	_	_	491.541	491.541
Dia Portugal Supermercados S.A.	2014-2022	67.942	_	_		_			67.942	67.942
Dia Portugal II, S.A.	2018	60			_	_	_	_	60	60
Luxembourg Investment Company 317, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	183	183	183
Luxembourg Investment Company 318, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	181	181	181
Luxembourg Investment Company 319, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	208	208	208
Luxembourg Investment Company 320, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	200	200	200
Luxembourg Investment Company 321, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	143	143	143
Luxembourg Investment Company 322, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	195	195	195
Luxembourg Investment Company 323, S.A.R.L.	2019-2022	_	_	_	_	_	_	142	142	142
Total Bases imponibles negativas		2.267.549	_	_	_	_	_	1.252	2.268.801	2.268.801

16.3. Principales actuaciones inspectoras

Brasil

En el segundo semestre de 2022, fruto de las inspecciones fiscales en Dia Brasil se recibieron las siguientes notificaciones:

- Por importe total de 35.523 miles de euros (200.300 miles de reales brasileños) en relación con el pago y utilización del crédito por el impuesto de ICMS para los ejercicios 2017-2018. La Sociedad ha recurrido en vía administrativa y será juzgado por el tribunal de primera instancia administrativa del Estado de São Paulo. La empresa, basándose en el informe realizado por los asesores legales externos, ha valorado el riesgo de pérdida como remoto/posible en su mayor parte.
- Por importe total de 33.884 miles de euros (191.058 miles de reales brasileños) en relación con distintas discrepancias de los tributos PIS y COFINS para los ejercicios 2019-2020. La empresa recurrirá en vía administrativa. La Sociedad, basándose en el informe realizado por asesores legales externos, ha valorado el riesgo de pérdida, y se ha registrado una provisión por importe de 178 miles de euros (1.005 miles de reales brasileños) a 31 de diciembre de 2022.

Portugal

De igual modo, fruto de las actuaciones inspectoras generales sobre el ejercicio 2019 a Dia Portugal, en el segundo semestre de 2022, se recibió notificación de las autoridades fiscales portuguesas por importe actualizado de 317 miles de euros en relación fundamentalmente con discrepancias en el tipo impositivo de IVA aplicado a ciertos productos. La Sociedad recurrirá en vía administrativa, al considerar que existen argumentos suficientes para conseguir un resultado favorable. Este



importe está provisionado al cierre del ejercicio y ha sido pagado a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas.

Argentina

En julio de 2021, la administración argentina abrió inspección sobre el impuesto de sociedades del ejercicio 2017. En noviembre de 2022, han concluido las actuaciones inspectoras, sin correcciones significativas ni sanciones.

En 2022, la administración argentina abrió a Dia Argentina dos actuaciones inspectoras, una sobre el valor añadido para ejercicio fiscal 2016, y otra sobre este mismo impuesto para los ejercicios 2017-2018. Fruto de las actuaciones anteriores se recibieron las siguientes notificaciones:

- En el primer semestre de 2022, se recibió notificación sobre el valor añadido del ejercicio fiscal 2016 por importe actualizado de 727 miles de euros de principal (137.962 miles de pesos argentinos). Al obtenerse una decisión desfavorable en la instancia administrativa en diciembre 2022, se procederá a la vía judicial. Los asesores legales externos califican la probabilidad de pérdida de este litigio como baja.
- En diciembre de 2022, se recibió notificación sobre el valor añadido del ejercicio fiscal 2017 por importe total de 1.048 miles de euros de principal (199.041 miles de pesos argentinos) por la misma causa anterior. La Sociedad recurrirá en vía administrativa.

Suiza

Por último, en febrero de 2022, la Administración Suiza abrió inspección a DWT sobre el IVA correspondiente a los ejercicios desde 2017 a 2021. En abril de 2022, han concluido las actuaciones inspectoras, sin correcciones significativas ni sanciones.

16.4. Otros litigios en curso

Brasil

Fruto de las actuaciones inspectoras cerradas en 2014, Dia Brasil recibió dos notificaciones de las autoridades fiscales brasileñas relativas al periodo de 2010, una por importe actualizado de 14.391 miles de euros (81.144 miles de reales brasileños) en relación con la discrepancia del impuesto que grava los ingresos por descuentos recibidos de proveedores, y la otra por importe actualizado de 69.406 miles de euros (391.354 miles de reales brasileños) por omisión de ingresos derivados de movimientos de mercancías principalmente. En relación con el primer proceso (sobre el impuesto que grava los ingresos de proveedores), al obtenerse una decisión desfavorable en la instancia administrativa en 2016, se inició la vía judicial y obtuvo una sentencia favorable en primera instancia. Esta decisión fue recurrida por la Administración. La Sociedad, basándose en los informes de sus abogados externos, considera que existen argumentos suficientes para que el resultado de este litigio sea favorable a Dia Brasil. Respecto al segundo proceso (sobre los movimientos de existencias), hubo una decisión no favorable en primera instancia administrativa, la cual fue objeto de apelación. Como resultado, el tribunal administrativo de segunda instancia (CARF) reconoció deficiencias en el proceso inspector y ordenó el inicio de otra inspección que concluyó en junio de 2019 con resultado favorable al 80% para Dia Brasil. En noviembre de 2022, el tribunal administrativo de segunda instancia (CARF) determinó la apertura de una nueva diligencia con el fin de comprobar el 20% restante de las deficiencias reconocidas. Los asesores legales externos siguen calificando la probabilidad de pérdida de este litigio como remota.

En 2017, DIA Brasil recibió notificación de las autoridades fiscales brasileñas en la que se cuestionaba la compensación de bases imponibles negativas en el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2012 y 2013 por importe actualizado de 6207 miles de euros (35001 miles de reales brasileños). La empresa, basándose en el informe realizado por asesores legales externos, ha valorado el riesgo de pérdida como posible en su mayor parte, y en consecuencia sólo hay registrada una provisión por importe de 586 miles de euros (3302 miles de reales brasileños) a 31 de diciembre de 2022.

Fruto de las actuaciones inspectoras cerradas en enero de 2019, Dia Brasil recibió una notificación de las autoridades fiscales brasileñas relativa al periodo 2014, por un importe actualizado de 92.703 miles euros (522.715 miles de reales brasileños) en relación con distintos conceptos de los tributos PIS y COFINS. La Sociedad presentó una defensa que fue parcialmente estimada en el tribunal administrativo de primera instancia (DRJ). El 25 de noviembre de 2021, la Sociedad presentó su Recurso Voluntario que será juzgado por el tribunal administrativo de segunda instancia (CARF). La Sociedad ha recurrido en vía administrativa, y llegado el caso lo hará en vía judicial, al considerar que existen argumentos suficientes para conseguir un resultado favorable. La Sociedad, basándose en los informes realizados por dos despachos de abogados, ha valorado el riesgo de pérdida de los conceptos discutidos en este recurso como remoto/posible en su mayor parte, y en consecuencia sólo hay registrada una provisión por importe de 2.330 miles de euros (13.136 miles de reales brasileños) a 31 de diciembre de 2022. Indicar asimismo que alrededor de un 30% del importe del Acta, corresponde a la discrepancia sobre el impuesto que grava los ingresos por descuentos recibidos de proveedores, discrepancia que ya se había puesto de manifiesto en la inspección del ejercicio 2010.



Fruto de las inspecciones fiscales en Dia Brasil, en el primer semestre de 2021, se recibió notificación de las autoridades fiscales brasileñas relativas al periodo de 2017, por importe actualizado de 4.811 miles de euros (27.129 miles de reales brasileños) en relación con las obligaciones accesorias del impuesto PIS/COFINS. En mayo de 2021 se presentó el correspondiente recurso de apelación siendo desfavorable para Dia Brasil. Como consecuencia de lo anterior, en octubre de 2021, la Sociedad presentó su Recurso Voluntario que será juzgado por el tribunal administrativo de segunda instancia-CARF. Los asesores legales externos califican la probabilidad de pérdida de este litigio como posible.

España

De igual modo, fruto de actuaciones inspectoras de ejercicios anteriores, a la fecha de cierre de estas cuentas, la sociedad española Distribuidora Internacional de Alimentación S.A mantiene 3 litigios en vía contencioso administrativa por el Impuesto sobre Sociedades que no están provisionados al haber sido calificado el riesgo de posible, por los periodos e importes actualizados siguientes: 2008 a 2010, 1.778 miles de euros; 2011 a 2012, 1.113 miles de euros; y 2013 a 2014, 2.083 miles de euros.

Argentina

Adicionalmente, indicar que el litigio en relación con las obligaciones de pago a la Seguridad Social en Argentina, dirección que depende de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), se explica en la nota 15 "Provisiones".

De acuerdo con los criterios administrativos, los ejercicios abiertos a inspección a 31 de diciembre de 2022, para los principales impuestos a los que están sujetas las Sociedades de las distintas jurisdicciones, son los siguientes:

Impuesto	ESPAÑA	PORTUGAL	ARGENTINA	BRASIL
Impuesto sobre Sociedades	2016 y siguientes	2018, 2020 y siguientes	2016 y siguientes	2016 y siguientes
Impuesto sobre el Valor Añadido	2019 y siguientes	2018, 2020 y siguientes	2016 y siguientes	2017 y siguientes
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2019 y siguientes	2019 y siguientes	2016 y siguientes	2017 y siguientes

Los Administradores no esperan que de los años abiertos a inspección o de la evolución de los recursos presentados, surjan pasivos adicionales de importancia para las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.



17. PLANES DE INCENTIVO A LARGO PLAZO Y TRANSACCIONES CON PAGOS BASADOS EN ACCIONES

Con el objetivo de incentivar la consecución de los objetivos del plan de negocio del Grupo para el período 2020-2022, el Consejo de Administración aprobó con fecha 25 de marzo de 2020 el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2020-2022 (ILP 2020-22) dirigido a determinados directivos del Grupo. La duración inicial del ILP cubría el período entre el 01/01/2020 y el 31/12/2022.

El primer año de vigencia del Plan estuvo marcado por diversas circunstancias singulares y dichas circunstancias provocaron que los objetivos financieros del Grupo y, en consecuencia, los objetivos del ILP 2020-22, dejaran de constituir una referencia válida para el seguimiento del desempeño de la Sociedad dominante y del Grupo Dia, tal y como se hizo constar en la comunicación de información privilegiada del pasado 28 de junio de 2021, y que en concreto eran:

- El objetivo de crecimiento de las ventas comparables (like-for-like sales) resultó desvirtuado por las compras de abastecimiento extraordinario experimentadas en el ejercicio 2020, impulsadas por las restricciones de movilidad durante la pandemia en todos los mercados en los que opera el Grupo Dia.
- La operación de recapitalización y refinanciación anunciada por la Sociedad dominante el día 24 de marzo de 2021, que permitió reducir significativamente el endeudamiento de la Sociedad dominante afectando al objetivo de deuda neta.
- Como consecuencia de la nueva estructura de capital se requirió la revisión de los planes de negocio de las compañías del Grupo para intentar reforzar la posición de la Sociedad dominante y acelerar el crecimiento de su cuota de mercado, sus ventas y la rentabilidad.

El Reglamento del ILP 2020-22 recogía la posibilidad de que en el supuesto de que durante la vigencia del ILP 2020-22 se produjeran cambios o eventos significativos que, en opinión del Consejo de Administración, conllevaran la necesidad de revisar las condiciones del mismo, éste podría, razonadamente, modificar el Reglamento con el fin de adaptarlo a las nuevas circunstancias, o incluso plantear la liquidación anticipada del ILP 2020-22.

Como consecuencia del alto impacto que las circunstancias anteriormente mencionadas tuvieron en los parámetros, métricas y funcionamiento del ILP 2020-22, el Consejo de Administración consideró que las circunstancias antes descritas tenían la consideración de cambio o evento significativo y, dado que una de las finalidades principales del ILP 2020-22 era incentivar la consecución de los objetivos del plan de negocio de Grupo Dia establecido para el periodo 2020-2022, con fecha 4 de agosto de 2021 acordó la finalización del ILP 2020-22, tomando en consideración para ello las circunstancias del mercado y de la Sociedad dominante.

Como consecuencia de dicha finalización, en la misma fecha se acordó aprobar el reconocimiento a los beneficiarios del ILP 2020-22 del derecho a percibir un determinado importe en metálico, si se cumplen determinadas condiciones, como muestra de la confianza que el Grupo tiene en el equipo directivo. El Incentivo que se genere a favor de dichos beneficiarios, será abonado, en su caso, en el ejercicio 2023.

El Consejo de Administración aprobó en la misma fecha 4 de agosto de 2021, un nuevo ILP 2021-24, adaptado a las nuevas circunstancias del Grupo y del mercado y a la estrategia del Grupo dirigido a determinados directivos del Grupo. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas el Consejo de Administración acordó dejar sin efecto el acuerdo de 4 de agosto de 2021 y no seguir adelante con la formalización de dicho Plan dado que la estructura y objetivos fijados no responden a las finalidades de creación de valor necesarias para la consecución del Plan estratégico, finalizar la transformación de la Compañía y el crecimiento sostenible del negocio.

Con fecha 26 de octubre de 2022, el Consejo de Administración aprobó un nuevo plan de incentivos (Long Term Bonus) LTB 2023-2025 alineado a la estrategia de la Compañía que tiene como finalidad principal la retención de empleados clave para la consecución de los objetivos del plan de negocio en el plazo de duración del plan. La formalización de los términos y condiciones de este plan, así como la lista de beneficiarios inicial está aún pendiente de ser completada conforme a lo acordado por el Consejo de Administración, no habiéndose registrado gasto alguno en el ejercicio 2022.

Todas las decisiones del Consejo se han tomado a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

A 31 de diciembre de 2022 el importe total de la provisión efectuada por el concepto de Planes de Incentivos a Largo Plazo es de 8.720 miles de euros. Este importe está registrado por un importe de 933 miles de euros como provisiones a largo plazo y por importe de 7,787 miles de euros (ver nota 15) en la línea de personal en otros pasivos financieros como se menciona en la nota 14.4. Según se ha mencionado en los párrafos anteriores y atendiendo a la decisión tomada por el Consejo de Administración de dejar sin efecto el ILP 2021-24 se ha procedido a cancelar el pasivo existente por este Plan. Teniendo en cuenta esta cancelación, el efecto neto registrado en resultados ha supuesto un ingreso en la cuenta de resultados consolidada de 13.938 miles de euros (ver nota 4).



Adicionalmente, en aplicación de la política de remuneraciones aprobada en Junta General Extraordinaria con fecha 30 de agosto de 2019 y de la política de remuneraciones aprobada en la Junta General de Accionista celebrada el 7 de junio de 2022, se ha devengado en el ejercicio del 2022 una retribución diferida en acciones establecida para los Administradores no dominicales por importe de 269 miles de euros (227 miles de euros en el ejercicio 2021). Ver notas 19.3 y 21.

18. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

18.1. Desagregación de ingresos ordinarios de contratos con clientes

El importe neto de la cifra de negocios corresponde a los ingresos por ventas en tienda propia, ventas y prestaciones de servicios a franquiciados y venta online derivados de la actividad del Grupo, que se centra, básicamente, en los mercados de España, Portugal, Brasil y Argentina. A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el importe de neto de la cifra de negocios asciende a 6.524.320 miles de euros y 5.900.055 miles de euros, respectivamente, su distribución por segmentos geográficos se presenta en el cuadro siguiente:

		2022			2021			
	Ingresos ordinarios del segmento	Ingresos ordinarios entre segmentos	Ingresos ordinarios de clientes externos	Ingresos ordinario del segmentos	Ingresos ordinarios entre segmentos	Ingresos ordinarios de clientes externos		
Ventas en tiendas propias	3.683.878	342	3.683.536	3.596.325	742	3.595.583		
España	1.729.694	342	1.729.352	1.832.277	742	1.831.535		
Portugal	235.333	_	235.333	264.843	_	264.843		
Brasil	575.171	_	575.171	641.999	_	641.999		
Argentina	1.143.680	_	1.143.680	857.206	_	857.206		
Franquiciados	2.647.744	_	2.647.744	2.137.281	_	2.137.281		
España	1.812.316	_	1.812.316	1.510.353	_	1.510.353		
Portugal	338.993	_	338.993	309.742	_	309.742		
Brasil	288.869	_	288.869	141.671	_	141.671		
Argentina	207.566	_	207.566	175.515	_	175.515		
Venta on line	180.340	_	180.340	155.157	_	155.157		
España	131.640	_	131.640	119.282	_	119.282		
Portugal	10.706	_	10.706	7.315	_	7.315		
Brasil	25.110	_	25.110	18.405	_	18.405		
Argentina	12.884	_	12.884	10.155	_	10.155		
Otras ventas	12.700	_	12.700	12.044	10	12.034		
España	1.434	_	1.434	1.011	_	1.011		
Portugal	10.943	_	10.943	11.029	10	11.019		
Brasil	323	_	323	4	_	4		
Argentina	_	_	_	_	_	_		
Total	6.524.662	342	6.524.320	5.900.807	752	5.900.055		

18.2. Políticas contables y juicios significativos

Venta de bienes en tienda propia:

El Grupo opera tiendas propias que venden productos del ramo de alimentación y de uso doméstico sanitario. Los ingresos por la venta de bienes se reconocen cuando una tienda vende un producto al cliente. El pago del precio de la transacción vence inmediatamente cuando el cliente compra y retira de la tienda los productos.

Es política del Grupo vender sus productos con un derecho de devolución durante 15 días. La política aplica a sus ventas en tienda propia y venta online. Aunque el cliente está autorizado a devolver cualquier artículo, esta práctica no es habitual en las tiendas por lo que la implementación de la NIIF 15 no supuso un impacto relevante para el Grupo.

Venta y prestaciones de servicios a franquiciados:

El Grupo mantiene contratos de colaboración con sus franquiciados y reconoce el ingreso de sus ventas cuando la mercancía se pone a disposición del franquiciado. Adicionalmente a la venta de mercancía y descuentos e incentivos asociados, se registran en el importe neto de la cifra de negocio los importes facturados como porcentaje sobre la cifra de venta final del franquiciado en concepto de derechos licenciados y servicios accesorios de asistencia técnica y comercial.



Asimismo se incluye para los contratos del nuevo modelo de gestión de franquicias de España y Portugal la prestación por cesión de uso comercial y explotación mensual también determinada en función de la venta final del franquiciado.

El Grupo tiene contratos con sus franquiciados del modelo tradicional de franquicias donde el período entre la transferencia de los bienes o servicios prometidos al cliente del stock inicial y el pago por parte del cliente supera un año. En estos casos, Dia ajusta los precios de transacción por el valor temporal del dinero.

Venta online:

El Grupo vende una gama de productos a través de su web (dia.es) y de diferentes webs o Apps de Market Places como Amazon.es, Glovo, Uber Eats, Just Eat u otras. La entrega de los productos a los clientes se realiza en la dirección postal que los mismos indiquen al formalizar la compra o en las propias tiendas.

En el caso de los clientes que piden el envío de los productos a una dirección específica (no tienda) el ingreso se reconoce cuando se transfiere el control del producto. Aunque el cliente ha pagado el producto en el momento de la compra, no tiene el control del producto hasta que lo recibe. En estos casos, el cliente no tiene la capacidad de cambiar el destino de envío, así como tampoco tiene posesión física y no acepta el producto hasta que lo recibe. Por tanto, la transferencia del control y, el consecuente reconocimiento del ingreso, ocurre cuando el cliente recibe el producto. La diferencia entre ambos momentos no supera un día en el caso de los productos perecederos.

En el caso de los clientes que piden recoger en tienda los productos comprados online, Dia reconoce los ingresos en el momento del pago online, ya que, si bien el producto no se ha entregado al cliente, el producto se ha dejado de lado, está disponible en el lugar de recogida y no se puede utilizar para otro cliente (criterios que deben cumplirse para que el cliente haya obtenido el control en un acuerdo de facturación y entrega posterior (bill and hold arrangements)).

Venta de bienes-programa de fidelización de clientes:

El Grupo opera un programa de fidelización donde los clientes acumulan puntos por las compras realizadas que les dan derecho a descuentos en compras futuras. En la medida en que, con carácter general, estos son canjeables en el mismo periodo en el que se devengan los ingresos, el Grupo ha reconocido la reducción de los ingresos en el momento en el que se produce la transacción.

19. OTROS INGRESOS Y GASTOS

19.1. Otros ingresos

El detalle de la partida de "Otros ingresos" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Comisiones e intereses de sociedades financieras	66	117
Penalizaciones contractuales de servicio	4.407	3.045
Cesión por derecho de uso y otros ingresos procedentes de franquicias	10.671	7.955
Ingresos por servicios de información a los proveedores	7.275	5.762
Ingresos procedentes de la venta de embalajes	9.216	7.355
Otros ingresos	4.111	6.145
Total otros ingresos de explotacion	35.746	30.379

Penalizaciones contractuales de servicio corresponden a los cargos realizados por el Grupo a sus proveedores tras la realización de los procesos y revisiones de calidad y nivel de servicio de los bienes recibidos.



19.2. Consumo de mercancías y otros consumibles

Este epígrafe está integrado por las compras minoradas por los rappels y otros descuentos comerciales, así como las variaciones de existencias.

El detalle de las principales partidas de este epígrafe es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Compras de mercancías y otros consumibles	5.473.193	4.924.555
Descuentos	(667.368)	(628.021)
Variación de existencias	3.295	24.599
Otros costes de ventas	41.028	32.238
Total consumo de mercaderías y otros consumibles	4.850.148	4.353.371

19.3. Gastos de personal

El detalle de la partida de "Gastos de personal" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Sueldos y salarios	516.461	504.277
Seguridad social	133.857	133.985
Indemnizaciones	49.858	37.380
Planes de prestación definida	(14.345)	15.258
Otros gastos sociales	18.951	18.136
Subtotal gastos de personal	704.782	709.036
Gastos por transacciones de pagos basados en acciones (notas 17 y 21)	269	227
Total gastos de personal	705.051	709.263

19.4. Gastos de explotación

El detalle de la partida de "Gastos de explotación" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Reparación y mantenimiento	111.714	101.127
Suministros	132.065	117.295
Honorarios	77.173	61.810
Publicidad	50.511	42.253
Tributos	21.948	14.894
Alquileres inmobiliarios	32.629	31.053
Alquileres mobiliarios	8.723	9.310
Transportes	169.797	137.805
Gastos de viajes	13.283	10.895
Seguridad	27.455	27.798
Otros gastos generales	65.269	58.823
Total de gastos de explotación	710.567	613.063

El incremento en esta partida se ha debido, principalmente, al ascenso de los precios del gasóleo y la electricidad, esto ha incrementado los costes de transporte en 31.992 miles de euros, principalmente en Argentina y España. Asimismo el epígrafe de suministros incluye el incremento del coste de la electricidad sobre todo en España.

La línea de honorarios aumenta en Argentina por los gastos relacionados con las remodelaciones y aperturas de nuevas tiendas, y en Brasil por los honorarios asociados a la monetización de activos por ICMS según se menciona en la nota 16.2.

"Reparación y mantenimiento" aumentan en Argentina y España por el incremento de las tareas de mantenimiento preventivo en tiendas.

"Publicidad" aumenta en España, Argentina y Brasil por el incremento de la publicidad en medios.



El incremento en la línea de "Tributos" ha surgido, principalmente, en Argentina por el incremento de las tasas de seguridad e higiene por fiscalizaciones puntuales.

En "Otros gastos generales", el incremento se ha producido, sobre todo, por el aumento de actas de infracción en Argentina que se generaron en las inspecciones de la Secretaría de Comercio por falta de stock y/o falta de señalización, las cuales se transforman en multas efectivas cuando son resueltas después de varios meses de haber realizado la inspección.

19.5. Amortización y deterioro

El detalle de estos gastos incluidos en esta partida de las cuentas de resultados consolidadas es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Amortización de activo intangible (Nota 6.3)	12.325	15.793
Amortización de inmovilizado material (Nota 5)	151.266	133.519
Amortización de derechos de uso (Nota 6.2)	190.732	191.732
Total amortizaciones	354.323	341.044
Deterioro de fondo de comercio (Nota 6.1)	5.611	26.953
Deterioro de activo intangible (Nota 6.3)	89	291
Deterioro de inmovilizado material (Nota 5)	29.857	23.479
Deterioro de derechos de uso por deterioro	5.199	_
Total deterioro	40.756	50.723

19.6. Resultados por bajas de activos no corrientes

El detalle de la partida de "resultados de bajas de activos no corrientes" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Pérdidas por bajas de activos no corrientes	(48.777)	(32.619)
Beneficios por la enajenación de inmovilizado	24.774	9.776
Total	(24.003)	(22.843)

Las pérdidas registradas en 2022 incluyen, principalmente, las asociadas a las remodelaciones llevadas a cabo en España y Argentina, así como el cierre de tiendas en Brasil. Las pérdidas registradas en el ejercicio 2021, proceden principalmente de las remodelaciones y cierres de tiendas realizadas en todos los países.

Los beneficios por la enajenación de inmovilizado corresponden principalmente a la venta del almacén de Arroyomolinos en España y una tienda en Brasil.

19.7. Resultado financiero

El detalle de la partida de "Ingresos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Intereses de otros préstamos y cuentas a cobrar	29.039	11.875
Diferencias de cambio positivas (nota 19.8)	791	400
Otros ingresos financieros	35.693	22.933
Total ingresos financieros	65.523	35.208

Los intereses de otros préstamos y cuentas a cobrar aumentan por los intereses asociados a otros activos líquidos equivalentes en Argentina.

En Otros ingresos financieros, se incluyen el efecto de la actualización de activos y pasivos financieros en Argentina, el cual se ha incrementado por la tasa de interés aplicada. En 2021, se incluía un importe de 9.973 miles de euros correspondientes a la actualización a valor razonable de los bonos que vencían en 2023 y que fueron capitalizados, según se explica en la nota 13.3.



Por otra parte, el detalle de la partida de "Gastos financieros" es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Intereses de préstamos bancarios	37.037	40.860
Intereses de obligaciones y bonos	1.083	7.457
Intereses financieros por activos por derechos de uso	53.028	49.850
Diferencias de cambio negativas (nota 19.8)	2.524	4.201
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	_	_
Gastos financieros por operaciones de cesión de créditos (nota 7.1 (b))	7	_
Otros gastos financieros	35.937	37.502
Total gastos financieros	129.616	139.870

La disminución en intereses de obligaciones y bonos se debe a la capitalización de los bonos que se llevó a cabo en el ejercicio 2021, según se explica en la nota 14.1 a).

Otros gastos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 incluyen la tasa al débito y crédito bancario en Argentina ligado a su cifra de ventas. Adicionalmente, este epígrafe incluía, en 2021, un gasto de 6.774 miles de euros por el ajuste a valor razonable del préstamo SS Facility de 200.000 miles de euros mencionado en las notas 13.3 y 14 b) y que fue capitalizado.

19.8. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera llevadas a cabo por el Grupo Dia durante los ejercicios 2022 y 2021 no son significativas. No obstante, el detalle de las diferencias de cambio por transacciones denominadas en moneda extranjera es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021 (Reexpresado)
Diferencias negativas de cambio financieras (nota 19.7)	(2.524)	(4.201)
Diferencias positivas de cambio financieras (nota 19.7)	791	400
Diferencias negativas de cambio comerciales	(1.087)	(4.543)
Diferencias positivas de cambio comerciales	1.993	5.523
Total	(827)	(2.821)

19.9. Resultado derivado de la posición monetaria neta

Este epígrafe recoge el efecto financiero positivo del impacto de la inflación en Dia Argentina en los activos monetarios netos, que ha ascendido a 100,8 millones de euros en el ejercicio 2022 y 42,3 millones de euros en el ejercicio 2021.

Las causas de este incremento se deben fundamentalmente a la variación en el índice de inflación y a la variación en las posiciones monetarias netas:

- Como hemos indicado en la nota 2.5 la inflación considerada para la determinación de este impacto a 31 de diciembre de 2022 ha sido del 94,79%, muy por encima del 50,94% a 31 de diciembre de 2021. Dicho índice se extrae de la información publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), organismo público argentino, a través de la publicación del Índice de Precios al Consumidor que mide la variación de los precios de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares. Esto genera que el efecto inflacionario, sin considerar variaciones de partidas monetarias, sea casi el doble que en el año anterior.
- Si bien la metodología del ajuste por inflación indica que, para realizar el cálculo, el mismo debe realizarse en primer término mediante el cálculo de ajuste por inflación de las partidas no monetarias, las partidas generadoras de este efecto son las partidas monetarias, ya que son las que, al mantenerse en su valor nominal, sufren los efectos de la inflación. Dia Argentina, posee en general una posición monetaria pasiva, producto de una mayor cantidad de pasivos monetarios en comparación a los activos monetarios. Esto se genera por la naturaleza del negocio, donde los pasivos son cancelados con una mayor lentitud que los activos monetarios, ya que los cobros originados en las ventas se cobran en el corto plazo o de manera inmediata, mientras que los pasivos se cancelan en plazos más largos de acuerdo a los diferentes acuerdos con los proveedores. Las posiciones pasivas promedios durante el ejercicio han ascendido a 22.100 y 10.500 millones de pesos argentinos para 2022 y 2021, respectivamente (116 y 55 millones de euros para 2022 y 2021, respectivamente). Esta variación se produce de manera natural por el incremento de todos los precios de la economía, que incrementan valores nominales en todos los epígrafes. Para las posiciones monetarias al cierre de cada ejercicio, observamos que para 2022 la posición pasiva era de aproximadamente 31.000 millones de pesos argentinos (163 millones de euros), mientras



que para el 2021 las mismas eran de 13.000 millones de pesos argentinos (68 millones de euros), como consecuencia fundamentalmente del aumento de los saldos de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.

El margen comercial en Argentina ha ascendido al 14,3% en el 2022 (15,3% en 2021). El margen comercial en el ejercicio 2022, aislado el efecto de la aplicación de la NIC 29 sería de 19,4% (18,2% en 2021). El aumento del margen comercial entre periodos se debe esencialmente a la mejora en el Margen bruto, que se explica principalmente por un menor esfuerzo promocional. El método de actualización del coste de la mercancía vendida parte de la valoración de las existencias iniciales al índice correspondiente al periodo inmediatamente anterior a la apertura del ejercicio, en este caso diciembre 2021. Considerando una rotación media de las existencias de 30 días. Esta metodología hace que el ajuste por la actualización represente un mayor efecto en el coste de la mercancía vendida que en el resto de las líneas de la cuenta de resultados, deteriorando el margen por aplicación de la NIC 29.

19.10. Beneficio/(pérdida) de sociedades por el método de la participación

Este epígrafe recoge el resultado imputable a las sociedades que se consolidan por el método de la participación por importe de 55 miles de euros de euros de gasto en 2022 (11 miles de euros de ingreso en 2021) (véanse notas 1.2, 2.9 d) y 8).

20. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

a) Compromisos

Los compromisos realizados y recibidos por el Grupo que no han sido registrados en el Estado de Situación Financiera Consolidado corresponden a obligaciones contractuales que no han sido todavía ejecutadas. Existen dos tipos de compromisos referidos a Tesorería y Operaciones de expansión. Además, el Grupo presenta contratos de alquiler que también representan futuros compromisos realizados y recibidos.

Los compromisos fuera de balance ligados a las operaciones de Tesorería se componen de:

- líneas de créditos y créditos sindicados revolving disponibles y no utilizados a la fecha de cierre,
- los compromisos bancarios recibidos.

En el caso de operaciones de Expansión se recogen los compromisos adquiridos para acometer operaciones de este tipo a nivel del Grupo.



El detalle por concepto de los compromisos expresados en miles de euros es el siguiente:

20.1. Entregados:

En miles de euros - 31 de diciembre de 2022	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+5 AÑOS	TOTAL
Avales	321	201	1.577	9.366	11.465
Garantías hipotecarias	27.275	_	_	_	27.275
Líneas de crédito a clientes (sociedades financieras)	30.847	_	_	_	30.847
Tesorería	58.443	201	1.577	9.366	69.587
Opciones de compra	6.636	1.919	_	550	9.105
Compromisos vinculados con contratos comerciales	5.210	2.605	1.212	137	9.164
Otros compromisos	_	_	_	5.828	5.828
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	11.846	4.524	1.212	6.515	24.097
Total	70.289	4.725	2.789	15.881	93.684

En miles de euros - 31 de diciembre de 2021	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+5 AÑOS	TOTAL
Avales	17	839	2.067	10.318	13.241
Garantías hipotecarias	25.296	_	_	_	25.296
Líneas de crédito a clientes (sociedades financieras)	30.522	_	_	_	30.522
Tesorería	55.835	839	2.067	10.318	69.059
Opciones de compra	_	6.636	_	25.827	32.463
Compromisos vinculados con contratos comerciales	5.602	2.933	2.647	463	11.645
Otros compromisos	113	_	_	5.014	5.127
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	5.715	9.569	2.647	31.304	49.235
Total	61.550	10.408	4.714	41.622	118.294

En los avales de tesorería, se incluyen principalmente aquellos para garantizar compromisos ligados a arrendamientos de tiendas y almacenes.

En las garantías hipotecarias, se incluyen el valor de los bienes puestos como garantías por los préstamos bilaterales en Dia Portugal por las líneas de papel comercial y de confirming (véase nota 14).

En las opciones de compra, se incluyen opciones sobre almacenes por importe de 8.555 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (31.913 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

En los compromisos vinculados con contratos comerciales, se incluyen compromisos adquiridos con franquiciados ligados al cumplimiento de determinadas prestaciones y obligaciones de pago en caso de incumplimiento por parte del franquiciado de operaciones de financiación con terceros.



Adicionalmente, la Sociedad dominante tiene otorgada garantía con respecto a ciertas obligaciones con la filial de Portugal, garantía de Société Générale por importe máximo de 30.990 miles de euros y vencimiento el 30 de septiembre de 2023.

20.2. Recibidos:

En miles de euros - 31 de diciembre de 2022	EN 1 AÑO	EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+5 AÑOS	TOTAL
Líneas de Crédito - Financiación Sindicada	103.367	_	_	_	103.367
Líneas de crédito Revolving (RCF) - Financiación Sindicada	24.437	_	_	_	24.437
Líneas de crédito "Papel comercial"	100	_	_	_	100
Confirming financiación sindicada senior	991	_	_	_	991
Confirming financiación sindicada super senior	254	_	_	_	254
Líneas de confirming no utilizadas (no incluidas en créditos sindicados)	5.571	_	_	_	5.571
Tesorería	134.720	_	_	_	134.720
Avales recibidos por contratos comerciales	12.474	3.189	6.529	47.363	69.555
Otros compromisos	_	_	_	131	131
	12,474	3,189	6.529	47.494	69.686
Operaciones / bienes inmuebles / expansión	12.717				
Operaciones / bienes inmuebles / expansión Total	147.194	3.189	6.529	47.494	204.406
			6.529	47.494	204.406
			6.529 3 A 5 AÑOS	47.494 +5 AÑOS	204.406 TOTAL
Total	147.194	3.189			
Total En miles de euros - 31 de diciembre de 2021	147.194 EN 1 AÑO	3.189			TOTAL
Total En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas	147.194 EN 1 AÑO 122.085	3.189			TOTAL 122.085
En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437	3.189			TOTAL 122.085 24.437
En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas Confirming financiación sindicada senior	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437 2.321	3.189			TOTAL 122.085 24.437 2.321
En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas Confirming financiación sindicada senior Confirming financiación sindicada super senior	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437 2.321 2.299	3.189			TOTAL 122.085 24.437 2.321 2.299
En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas Confirming financiación sindicada senior Confirming financiación sindicada super senior Líneas de Crédito - no incluidas en la Financiación Sindicada	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219	3.189			TOTAL 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219
En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas Confirming financiación sindicada senior Confirming financiación sindicada super senior Líneas de Crédito - no incluidas en la Financiación Sindicada Líneas de confirming no utilizadas (no incluidas en créditos sindicados)	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219 956	3.189			TOTAL 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219 956
Total En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas Confirming financiación sindicada senior Confirming financiación sindicada super senior Líneas de Crédito - no incluidas en la Financiación Sindicada Líneas de confirming no utilizadas (no incluidas en créditos sindicados) Tesorería	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219 956 154.317	3.189 EN 2 AÑOS	3 A 5 AÑOS	+5 AÑOS	TOTAL 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219 956 154.317
Total En miles de euros - 31 de diciembre de 2021 Líneas de Crédito no utilizadas Líneas de crédito balanceables con confirming no utilizadas Confirming financiación sindicada senior Confirming financiación sindicada super senior Líneas de Crédito - no incluidas en la Financiación Sindicada Líneas de confirming no utilizadas (no incluidas en créditos sindicados) Tesorería Avales recibidos por contratos comerciales	147.194 EN 1 AÑO 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219 956 154.317	3.189 EN 2 AÑOS 3.534	3 A 5 AÑOS	+5 AÑOS	TOTAL 122.085 24.437 2.321 2.299 2.219 956 154.317 67.118

b) Contingencias

El Grupo está sujeto a procesos legales y a inspecciones fiscales en varias jurisdicciones, algunas de ellas ya realizadas al 31 de diciembre de 2022 por las autoridades fiscales y recurridas por las sociedades del Grupo (véase nota 16). Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad. Como consecuencia, la Dirección ejerce un juicio significativo en determinar si es probable que de la resolución de estos procesos resulte una salida de recursos y en la estimación del importe.

Las contingencias legales se detallan en la nota 15 y las contingencias fiscales se detallan en la nota 16.

21. INFORMACIÓN SOBRE PARTES VINCULADAS

El detalle de las transacciones y saldos realizados con entidades vinculadas es el siguiente:

Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante

Durante los ejercicios 2022 y 2021, los Administradores de la Sociedad dominante no han realizado con esta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

Transacciones y saldos realizados con vinculadas

Durante los ejercicios 2022 y 2021 el Grupo ha realizado transacciones con sus empresas vinculadas: ICDC, Horizon, y Grupo LetterOne, correspondientes fundamentalmente a operaciones comerciales y a gastos financieros derivados de la



operación de Ampliación de Capital completada en el 2021. El saldo en deudas comerciales a 31 de diciembre de 2022 y 2021 se presenta en las notas 7.1 c), 14.1 y 14.3. Las transacciones realizadas, en ambos periodos, han sido:

Miles de euros	2022	2021
ICDC	16	(22)
Horizon	85	1.387
Grupo LetterOne	(382)	(15.192)
Total transacciones	(281)	(13.827)

Transacciones con los Administradores y el personal de Alta Dirección

El conjunto de las remuneraciones devengadas por los Administradores y la Alta Dirección del Grupo durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

Miles de euros					
20:	21				
Administradores	Alta Dirección	Administradores	Alta Dirección		
1.014	12.725	670	11.820		

Los Administradores de la Sociedad dominante durante los ejercicios 2022 y 2021 han devengado remuneraciones (incluidas en el detalle anterior) por 788 y 670 miles de euros, respectivamente, en su función de Consejeros.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 38.5 de los Estatutos Sociales, se presenta el importe total individualizado de las retribuciones devengadas en los ejercicios 2022 y 2021 por miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, según el siguiente detalle:

2022				Miles de euros	
Miembros del Consejo	Desde	Hasta	Instrumentos financieros	Retribución fija	Retribución variable en efectivo (*)
D. José Wahnon Levy	01/01/2022	31/12/2022	31	150	_
D. Jaime García-Legaz	01/01/2022	07/06/2022	32	52	_
D ^a Basola Vallés	01/01/2022	18/04/2022	29	36	_
D. Stephan DuCharme	01/01/2022	31/12/2022	_	_	_
D. Sergio Antonio Ferreira Dias	01/01/2022	31/12/2022	_	_	_
D. Marcelo Maia	01/01/2022	31/12/2022	_	120	226
D. Vicente Trius Oliva	01/01/2022	31/12/2022	_	120	_
D ^a Luisa Delgado	01/01/2022	31/12/2022	_	150	_
D ^a Gloria Hernández	07/06/2022	31/12/2022	_	68	_
Total			92	696	226
(*) Retribución adicional devengada en su	u condición de ante	rior ejecutivo.			

2021			Miles de	euros
Miembros del Consejo	Desde	Hasta	Instrumentos financieros	Retribución fija
D. Christian Couvreux	01/01/2021	15/02/2021	50	21
D. José Wahnon Levy	01/01/2021	31/12/2021	_	150
D. Jaime García-Legaz	01/01/2021	31/12/2021	_	166
D ^a Basola Vallés	01/01/2021	31/12/2021	_	120
D. Stephan DuCharme	01/01/2021	31/12/2021	_	_
D. Sergio Antonio Ferreira Dias	01/01/2021	31/12/2021	_	_
D. Marcelo Maia	01/01/2021	31/12/2021	_	112
D. Vicente Trius Oliva	29/09/2021	31/12/2021	_	26
D ^a Luisa Delgado	01/11/2021	31/12/2021	_	25
Total			50	620

Adicionalmente, como consecuencia de la política de remuneraciones aplicable, existe una retribución diferida en acciones para los Administradores no dominicales, cuyo devengo de las acciones inicialmente asignadas se ha estimado en 269 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (227 miles de euros en el ejercicio 2021) (ver notas 17 y 19.3). En el ejercicio 2022 se han entregado acciones netas de retenciones por un importe de 70 miles de euros (92 miles de euros brutos) a D. Jaime García-Legaz, Da Basola Vallés y D. José Wahnon Levy. Este último importe de 92 miles de euros es



el que se ha incorporado como remuneración en instrumentos financieros, en los 788 miles de euros del conjunto de remuneraciones devengadas por los Administradores en 2022 en su función de Consejeros.

Durante los ejercicios 2022 y 2021, los Administradores y los miembros de Alta Dirección del Grupo no han realizado con la Sociedad dominante ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

Los importes relativos a primas de Responsabilidad Civil de los Administradores y Alta Dirección han ascendido a 401 miles de euros en 2022 (2021: 439 miles de euros).

Situaciones de conflicto de interés de los administradores

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya sido objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 229 del TRLSC.

22. GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO: OBJETIVOS Y POLÍTICAS

Las actividades del Grupo se encuentran expuestas a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez.

La Alta Dirección del Grupo supervisa la gestión de estos riesgos, comprobando que las actividades de toma de riesgo financiero del Grupo se encuentran reguladas por políticas y procedimientos corporativos apropiados y que los riesgos financieros se identifican, miden y gestionan de acuerdo con las políticas corporativas del Grupo Dia.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante impulsa políticas para la gestión de cada uno de estos riesgos, que se resumen a continuación.

22.1. Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera del Grupo. Esta Dirección identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo.

22.2. Riesgo de tipo de cambio

En los ejercicios 2022 y 2021, el Grupo no ha realizado transacciones comerciales significativas en moneda distinta a la moneda funcional de cada Sociedad, no habiendo realizado operaciones de cobertura en ninguno de los dos ejercicios.

El Grupo posee varias inversiones en negocios en el extranjero, cuyos activos netos están expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en pesos argentinos y reales brasileños se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en las correspondientes monedas extranjeras. Sólo ciertos pasivos están formalizados en moneda euro a 31 de diciembre de 2022, en concreto, los saldos con empresas del grupo que las filiales españolas mantienen con los países ubicados en la zona LATAM ascienden a 6.499 miles de euros y no hay ninguna financiación bancaria en moneda euro (a 31 de diciembre de 2021 las cuentas corrientes y préstamos intercompany en moneda euro de los países del Grupo ubicados en la zona LATAM con la filial española eran por un importe total de 2.044 miles de euros y no había ninguna financiación bancaria en moneda euro).

Las diferencias de conversión incluidas en otro resultado global son significativas en 2022 y ascienden a 34.304 miles de euros, 16.588 miles de euros corresponden a las diferencias de conversión de Argentina y 17.716 miles de euros a Brasil (ver nota 13.8). Los efectos de la devaluación del peso argentino se detallan en la nota 2.5. La variación que se hubiera producido en las diferencias de conversión, si el real brasileño se hubiese devaluado/apreciado en un 10%, habría sido de +/- 67,61%, respectivamente. Asimismo, la variación que se hubiera producido en las diferencias de conversión si el peso argentino se hubiese devaluado/apreciado en un 10%, habría sido de +/- 7,12%, respectivamente.

La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por los saldos vivos en monedas distintas a las funcionales de cada país es irrelevante.



22.3. Riesgo de precio

El Grupo no está expuesto de forma significativa al riesgo de precio.

22.4. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo al que se enfrenta el Grupo si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente en los deudores comerciales y en las inversiones en activos financieros del Grupo.

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. El riesgo de concentración se minimiza a través de la diversificación, gestionando y combinando varias áreas de impacto. En primer lugar, disponer de una cartera comercial geográficamente distribuida a nivel internacional; y en segundo lugar, existen diferentes tipos de cliente como franquiciados y clientes minoristas. El Grupo considera que la evolución de las condiciones macroeconómicas no tendrían impactos significativos en el riesgo de crédito estimado.

El Grupo tiene políticas para asegurar que las ventas al por mayor de productos se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado. Las ventas a clientes minoristas se realizan en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Las operaciones con derivados solamente se formalizan con instituciones financieras de alta calificación crediticia, para mitigar el riesgo de crédito. El Grupo dispone de políticas para limitar el importe del riesgo con cualquier institución financiera.

El riesgo de crédito que presenta el Grupo se debe a las operaciones que mantiene con la mayor parte de sus franquiciados y que se encuentra mitigado por los depósitos vinculados al nuevo modelo de gestión de franquicias mencionados en la nota 14.4 y los avales y garantías recibidos ya mencionados en la nota 20.2, según se indica a continuación:

Miles de euros	2022	2021
Clientes por ventas no corrientes (nota 7.1 a))	11.316	15.386
Clientes por ventas corrientes (notas 7.1 a))	239.612	216.082
Depósitos de franquicias (nota 7.2)	160	610
Depósitos y fianzas recibidas corrientes (nota 14.4)	(46.267)	(41.932)
Avales y garantías recibidos (nota 20.2)	(69.555)	(67.118)
	135.266	123.028

Los clientes por ventas no corrientes corresponden a la financiación del inventario inicial del franquiciado que se reembolsa de forma mensual de acuerdo al perfil de generación de caja del negocio. Esta financiación del pedido del inventario inicial corresponde al modelo tradicional de franquicia de Dia que estaba basado fundamentalmente en el pago por entrega de mercancía. Los clientes por ventas corrientes corresponden a la financiación del suministro de mercancías y a los vencimientos inferiores a 12 meses de la financiación inicial del modelo tradicional. Con el nuevo modelo de gestión de franquicias el franquiciado paga por la venta que realiza tanto del stock inicial como de la venta recurrente y no por la mercancía que se le factura en el momento de la recepción, es decir el cobro se realiza en función de la caja generada en el terminal punto de venta del franquiciado. La evolución de los saldos no corrientes y corrientes de Clientes por Ventas al cierre de cada ejercicio viene explicada por la migración de las franquicias del modelo tradicional al nuevo modelo y por las tercerizaciones producidas durante los ejercicios 2022 y 2021.

El Grupo no ha suscrito contratos de cesión de créditos comerciales de proveedores sin recurso en 2022 ni en 2021.



A continuación, se detalla la exposición del Grupo al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los activos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2022
Fianzas y otros depósitos	según contrato	60.396
Instrumentos de patrimonio	_	44
Otros préstamos	2024	36
Clientes por ventas y otros deudores	2024-2040	11.316
Activos no corrientes		71.792
Depósitos de franquicias	2023	160
Créditos al personal	2023	1.604
Otros préstamos	2023	103
Créditos por enajenación de inmovilizados	2023	35
Otros activos financieros	2023	1.430
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2023	199.080
Deudores comerciales empresas asociadas	2023	7
Derivados de cobertura de tipos de interés	2023	4.341
Créditos al consumo de empresas financieras	2023	908
Activos corrientes		207.668

Miles de euros	Vencimiento	2021
Fianzas y otros depósitos	según contrato	61.671
Instrumentos de patrimonio	-	44
Otros préstamos	2023	57
Clientes por ventas y otros deudores	2023-2040	15.386
Activos no corrientes		77.158
Depósitos de franquicias	2022	610
Créditos al personal	2022	2.299
Créditos por enajenación de inmovilizados	2022	31
Otros activos financieros	2022	1.939
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2022	178.027
Deudores comerciales empresas asociadas	2022	4
Créditos al consumo de empresas financieras	2022	1.010
Activos corrientes		183.920

Los rendimientos generados por estos activos financieros en los ejercicios 2022 y 2021 han sido de 182 y 691 miles de euros, respectivamente. La variación de estos rendimientos se ha producido por la disminución de la deuda comercial no corriente al pasar al nuevo modelo de gestión de franquicia.

El análisis por vencimientos de los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar no corrientes y corrientes de 2022 y 2021 es el siguiente:

	_	Miles de euros						
Corriente		Total	No vencidos	Menos de 1 mes	2 y 3 meses	4 y 6 meses	7 y 12 meses	
31 de dicier	nbre de 2022	199.087	195.843	1.677	1.492	75	_	
31 de dicier	mbre de 2021	178.031	158.178	15.936	3.567	350	_	
				Miles de	e euros			
	No corriente		Total	2 años	3 y5 años	> 5 años		
	31 de diciembre de 2022		11.316	10.541	570	205		
	31 de diciembre de 2021		15.386	10.918	3.036	1.432		

La política de deterioro está desglosada en la nota 7.

22.5. Riesgo de liquidez

La Sociedad dominante lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los



negocios subyacentes, la Dirección Financiera del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.

En el contexto de la recapitalización y refinanciación, la Sociedad dominante del Grupo formalizó el día 2 septiembre de 2021 la modificación y refundición del acuerdo de financiación sindicada (el "SFA"), en virtud de la cual, con efectos desde esa fecha mencionada, (i) quedó extendida la fecha de vencimiento de las Facilities A-F (que ascendía a un total de 902.426 miles de euros) (las "Senior Facilities") desde el 31 de marzo de 2023 al 31 de diciembre de 2025, (ii) se incrementó el margen aplicable a las Senior Facilities a favor de los Acreedores Sindicados del 2,5% al 3,0% anual, y (iii) quedaron modificados otros términos y condiciones del SFA.

Adicionalmente en esa misma fecha, entró en vigor la modificación de los términos y condiciones de los Bonos de 2023 aprobadas por la Junta de Bonistas de la Sociedad dominante el 20 de abril de 2021, consistente en (a) la extensión de su fecha de vencimiento desde el 6 de abril de 2023 al 30 de junio de 2026, y (b) el incremento del cupón de los Bonos de 2023, con efectos desde el 2 de septiembre de 2021, al 3,5% anual (3% en efectivo y 0,50% PIK), más un incremento del 1% PIK en determinadas circunstancias previstas en el acuerdo de financiación sindicada acordada en el marco de la Operación de refinanciación (el SFA).

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran, por tanto, que la capitalización del Grupo Dia, junto con la liberación de una parte material de su pasivo financiero, así como la extensión de la fecha de vencimiento de ciertas deudas financieras, ha permitido reforzar la situación patrimonial de la Sociedad dominante, reducir sustancialmente el endeudamiento financiero del Grupo Dia, eliminar el riesgo de refinanciación en el medio plazo, asegurar que las necesidades de financiación operativas estén cubiertas y proporcionar una estructura de capital viable a largo plazo para el Grupo Dia.

A continuación, se detalla la exposición del Grupo al riesgo de liquidez al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los pasivos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2022
Obligaciones y bonos	2026	30.891
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2025	52.207
Créditos sindicados (Term Loan)	2024 y 2025	367.899
Otros préstamos bancarios	2024	2.702
Acreedores por arrendamientos financieros	2024-2042	371.643
Dispuesto líneas de crédito	2025	164.110
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	12.094
Otra deuda financiera no corriente	2024	7.998
Otros pasivos financieros no corrientes	2024-2026	710
Total pasivo financiero no corriente		1.010.254
Obligaciones y bonos	2023	800
Otros préstamos bancarios	2023	62.329
Acreedores por arrendamientos financieros	2023	170.101
Créditos sindicados (Term Loan)	2023	25.000
Dispuesto líneas de crédito	2023	6.051
Intereses Vencidos	2023	7.383
Fianzas y depósitos recibidos	2023	3.175
Otra deuda financiera corriente	2023	4.038
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2023	1.329.774
Proveedores de Inmovilizado	2023	87.451
Personal	2023	77.392
Otros pasivos corrientes	2023	47.884
Total pasivo financiero corriente		1.821.378



Miles de euros	Vencimiento	2021
Obligaciones y bonos	2026	30.800
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2025	50.977
Créditos sindicados (Term Loan)	2023,2024 y 2025	392.842
Acreedores por arrendamientos financieros	2023-2031	350.337
Dispuesto líneas de crédito	2025	183.939
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	13.751
Otra deuda financiera no corriente	2023	537
Total pasivo financiero no corriente		1.023.183
Obligaciones y bonos	2022	467
Otros préstamos bancarios	2022	57.526
Acreedores por arrendamientos financieros	2022	198.142
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2022	1.594
Dispuesto líneas de crédito	2022	3.170
Intereses Vencidos	2022	7.321
Fianzas y depósitos recibidos	2022	916
Otra deuda financiera corriente	2022	3.318
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2022	1.274.612
Proveedores de Inmovilizado	2022	116.894
Personal	2022	56.954
Otros pasivos corrientes	2022	47.319
Total pasivo financiero corriente		1.768.233

El importe de los gastos financieros devengados por estos pasivos financieros en los ejercicios 2022 y 2021 ha sido de 91.148 y 98.167 miles de euros, respectivamente. La disminución se produce fundamentalmente por la disminución derivada de los intereses de obligaciones y bonos tras la capitalización de los bonos que se llevó a cabo en el ejercicio 2021

22.6. Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y del valor razonable

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge por las fluctuaciones de las tasas de interés que afectan a los costes financieros de la deuda a largo plazo emitida a tipos variables.

El Grupo realiza diversas operaciones de cobertura de tipos de interés para mitigar su exposición de acuerdo con su Política de Gestión de Riesgos. A 31 de diciembre de 2022 están contratados derivados con contrapartidas externas para cubrir el riesgo de tipo de interés de la financiación a largo plazo.

Durante el año 2022 el porcentaje de deuda a tipo fijo sobre volumen de deuda bruta media se sitúa en 49,6% frente a un 31,66% del año anterior.

Por otro lado, la política del Grupo para los activos financieros es de mantenerlos en disposición de liquidez para su uso. Estos saldos se mantienen en entidades financieras de primer nivel crediticio.

La sensibilidad del resultado como consecuencia de un incremento de 0,5 puntos porcentuales en los tipos de interés de todos los plazos, hubiera supuesto una variación del resultado neto de impuestos por importe de 1.493 miles de euros en el ejercicio 2022 (2.627 miles de euros en el ejercicio 2021).



23. OTRA INFORMACIÓN

Información sobre empleados

El número medio de empleados equivalentes a jornada completa, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	2022	2021
Directivos	156	142
Mandos intermedios	2.447	2.346
Otros empleados	31.396	35.323
Total	33.999	37.811

El número medio de empleados incluye 5.869 empleados de los negocios de Clarel y tiendas de gran formato en 2022 (6.032 en 2021), cuyo gasto de personal se presenta en el resultado de las actividades interrumpidas en la cuenta de resultados consolidada.

La distribución por sexos al final del ejercicio del personal y de los Administradores es la siguiente:

	2022	2	2021	l
	Mujeres	Mujeres Hombres		Hombres
Consejeros (no empleados)	2	5	2	6
Directivos (Alta Dirección)	3	6	2	6
Otros Directivos	37	99	40	101
Mandos intermedios	1.204	1.212	1.208	1.254
Otros empleados	20.859	10.005	23.985	11.979
Total	22.105	11.327	25.237	13.346

El número medio de personas empleadas en el ejercicio 2022 por el Grupo, con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local) es de un Directivo (ninguno en 2021), siete como mandos intermedios (seis en 2021) y 450 como otros empleados en 2022 (471 en 2021).

Honorarios de auditoría

La empresa auditora Ernst & Young, S.L., y otras entidades auditoras, de las cuentas anuales del Grupo y otras entidades internacionales afiliadas a estas empresas auditoras, han facturado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, honorarios por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	2022				
Miles de euros	Ernst & Young, S.L.	Otras entidades afiliadas a EY International	Total		
Servicios de auditoria	803	493	1.296		
Otros servicios relacionados con la auditoria	282	90	372		
Otros servicios	_	106	106		
Total	1.085	689	1.774		
		2021			
Miles de euros	Ernst & Young, S.L.	Otras entidades afiliadas a EY International	Total		
Miles de euros Servicios de auditoria	•	afiliadas a EY	Total 1.201		
	S.L.	afiliadas a EY International			
Servicios de auditoria	S.L. 766	afiliadas a EY International	1.201		

Otros servicios relacionados con la auditoría y otros servicios facturados por estas empresas auditoras, corresponden a servicios de revisión limitada de EEFF semestrales, así como servicios de procedimientos acordados sobre información financiera prestados a Dia. Así mismo incluyen servicios fiscales prestados y confort letters en relación con emisiones de valores en 2022 y 2021, respectivamente.

Los importes de los cuadros anteriores, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios devengados durante los ejercicios 2022 y 2021, con independencia del momento de su facturación.



Cambio climático

La actividad de distribución y venta de productos de alimentación, a pesar de no ser considerada como un sector prioritario para la mitigación del cambio climático, lleva aparejada una importante emisión de gases de efecto invernadero especialmente aguas arriba, en todo lo relacionado con la producción de los bienes que la distribución pone en el mercado (según distintos estudios, el 95% de la huella de empresas como Dia podría situarse fuera de sus operaciones directas).

Para poder gestionar el impacto de la empresa en relación al cambio climático, el primer paso es realizar una caracterización detallada de la huella de carbono asociada a su actividad y, en la medida de lo posible, a las actividades integradas en su cadena de valor. Aunque en 2022 la empresa no participó en el rating del Carbon Disclosure Project, este monitoreo, que le valió a Grupo Dia un reconocimiento como A- en 2021, se sigue realizando de manera interna a lo largo de la organización.

Los gastos incurridos durante el ejercicio para la gestión de los efectos medioambientales no son significativos.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de carácter medioambiental. Para mayor información consultar el apartado 10.2. del Estado de Información No Financiera Consolidado del ejercicio 2022 incluido en el informe de gestión consolidado.

24. HECHOS POSTERIORES

En relación con el procedimiento penal seguido ante la Audiencia Nacional (ver nota 15), con fecha 17 de febrero de 2023 le fue notificado a la Sociedad dominante el testimonio del Decreto de 22 de diciembre de 2022 que tiene por desistido del recurso de casación al Ministerio Fiscal y la Diligencia de Ordenación del Juzgado Central de Instrucción 6 que acuerda el archivo definitivo de las actuaciones sin que contra esta resolución quepa recurso alguno. De este procedimiento no se derivará responsabilidad alguna ni para la Sociedad dominante ni para ninguno de sus ex ejecutivos ni empleados.

Con fecha 22 de febrero de 2023 el Consejo de Administración ha aprobado los siguientes acuerdos:

- (i) El nombramiento de Doña Gloria Hernández García como nueva presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en sustitución de D. José Wahnon Levy que estaba próximo a cumplir el plazo de 4 años como presidente de dicha Comisión.
- (ii) la consideración del consejero Don Sergio Dias que pasa a ser "otro consejero externo" a partir del 1 de abril de 2023, fecha en la que deiará de ostentar todos sus cargos en el Grupo L1.

Con fecha 2 de marzo de 2023 la Sociedad dominante ha comunicado que han quedado cumplidas todas las condiciones suspensivas a las que estaba sujeto el contrato de compraventa que había firmado el 2 de agosto junto con sus dos filiales Dia Retail España, S.A.U. y Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U. con Alcampo, S.A. (véase nota 12.1), esto es: (i) la obtención por el comprador de autorización de control de concentraciones por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, (ii) la obtención por los Vendedores de autorización por parte de las entidades financieras de la financiación sindicada de la Sociedad dominante para la realización de la Operación, y (iii) la transmisibilidad de un número determinado de tiendas variable en función de diversos parámetros. Habiéndose cumplido las condiciones suspensivas, el cierre de la compraventa se llevará a cabo mediante entregas sucesivas de lotes de establecimientos que está previsto que tengan lugar a lo largo de los próximos meses conforme al calendario de entregas que acuerden las partes. La Sociedad dominante informará en su momento del precio final de la Operación, así como del destino de los fondos obtenidos una vez haya concluido la ejecución de la misma.





INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2022

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (la Sociedad) y sus sociedades dependientes (el Grupo o el Grupo Dia), ha confeccionado el presente informe de gestión consolidado, siguiendo las recomendaciones de la guía para la elaboración del informe de gestión de las entidades cotizadas emitido por la CNMV el día 29 de julio de 2013.





ACTUALIZACIÓN OPERATIVA DEL GRUPO 2022

El ejercicio 2022 ha confirmado el cambio de tendencia del negocio, con una mejora en todas las variables operacionales y financieras. Todas las medidas que se han impulsado para lograr una profunda redirección de la compañía están teniendo su efecto y el Nuevo Dia es ya una realidad en España y Argentina, que han registrado excelentes resultados en venta y margen de EBITDA.

La estrategia de la compañía está centrada en la distribución alimentaria de proximidad. El objetivo es ser la tienda de barrio en la que hacer una compra completa, de forma fácil y rápida, y para lograrlo se ofrece un amplio surtido en el que conviven las marcas de fabricante, los productos frescos de proveedores locales y una marca Dia de gran calidad. Esta propuesta de valor diferenciadora ha demostrado ser la acertada también en un entorno macroeconómico como el actual, como se refleja en la satisfacción y aceptación de los clientes.

El efecto inflacionario ha sido uno de los factores que han marcado el ejercicio 2022, alcanzando un 5,7% en España; un 5,8% en Brasil; un 94,8% en Argentina y un 9,6% en Portugal. Este escenario de elevada inflación comenzó a generarse en 2021 derivado de las secuelas de la pandemia del Covid-19 y las interrupciones en la cadena de suministro, y se ha agravado en 2022 como consecuencia de la guerra en Ucrania.

En este entorno, las Ventas Netas del Grupo teniendo en cuenta todas las actividades han avanzado 9,6% respecto a 2021, con un like-for-like positivo anual en todos los mercados en los que opera la compañía y con una mejora en el margen de EBITDA ajustado de 2,8%, frente al 1,9% con que cerró el año anterior.

La pérdida neta en 2022 se sitúa en 123,8 millones de euros, un 52% menos respecto a 2021, afectada por los deterioros de inversión en Clarel y Brasil por importe de 31,5 millones de euros.

El endeudamiento financiero neto ha aumentado hasta los 544,1 millones de euros, como consecuencia, fundamentalmente, del esfuerzo inversor realizado durante el año.

En este sentido, durante el ejercicio se han remodelado casi 1.100 tiendas y realizado 128 aperturas, principalmente enfocadas en España y Argentina. Además, en Brasil, durante el último trimestre del año se han implementado varias tiendas piloto bajo la nueva propuesta de valor.

Con estas aperturas y reformas, el 88% de la red de proximidad en España y el 55% de la red en Argentina está plenamente transformada, esperando concluir el proceso de remodelación durante 2023.



RESULTADO 2022

A continuación, se relacionan las principales magnitudes de la cuenta de resultados considerando todas las actividades del Grupo Dia, es decir incluyendo aquellas derivadas del negocio Clarel y de las tiendas de gran formato que se han acordado vender a Alcampo (en adelante Actividades Interrumpidas).

(millones de euros)	2022	%	2021	%	Variación (%)
Ventas brutas bajo enseña	8.900,4		8.767,3		1,5 %
Crecimiento de ventas comparables %	5,7 %		-3,6 %		
Ventas netas	7.285,8	100,0 %	6.647,7	100,0 %	9,6 %
Coste de ventas y otros ingresos	(5.706,0)	-78,3 %	(5.159,0)	-77,6 %	10,6 %
Beneficio bruto	1.579,8	21,7 %	1.488,7	22,4 %	6,1 %
Gastos de personal	(692,6)	-9,5 %	(692,6)	-10,4 %	— %
Otros gastos de explotación y arrendamientos	(490,1)	-6,7 %	(430,6)	-6,5 %	13,8 %
Costes de reestructuración y LTIP	(49,2)	-0,7 %	(66,5)	-1,0 %	-26,0 %
EBITDA	347,9	4,8 %	299,0	4,5 %	16,4 %
Amortizaciones	(396,3)	-5,4 %	(393,0)	-5,9 %	0,8 %
Deterioro de activos no corrientes	(50,0)	-0,7 %	(59,1)	-0,9 %	-15,4 %
Resultado por bajas de activos no corrientes	(24,3)	-0,3 %	(22,9)	-0,3 %	6,1 %
EBIT	(122,7)	-1,7 %	(176,0)	-2,6 %	-30,3 %
Resultado financiero neto	32,7	0,4 %	(67,5)	-1,0 %	-148,4 %
Pérdidas antes de impuestos de actividades continuadas	(90,0)	-1,2 %	(243,5)	-3,7 %	-63,0 %
Impuesto sobre beneficios	(33,9)	-0,5 %	(13,9)	-0,2 %	143,9 %
Pérdidas después de impuestos de actividades continuadas	(123,8)	-1,7 %	(257,3)	-3,9 %	-51,9 %
Operaciones discontinuadas	_	_	_	_	n/a
Resultado Neto Atribuible	(123,8)	-1,7 %	(257,3)	-3,9 %	-51,9 %

La conciliación entre el EBITDA indicado en el cuadro anterior y los epígrafes de la cuenta de resultados, de no haberse clasificado las Actividades interrumpidas, queda explicada en la siguiente tabla:

2022 (millones de euros)	Cuenta de resultados	Costes logísticos	Costes de reestructuración	Resultado 2022
Ventas netas	7.285,8	_	_	7.285,8
Coste de ventas y otros ingresos	(5.300,2)	(406,8)	1,0	(5.706,0)
Consumo de mercaderías y otros consumibles	(5.332,3)	(406,3)	_	(5.738,6)
Otros ingresos	36,4	(0,5)	_	35,9
Deterioro de deudores comerciales	(4,3)	_	1,0	(3,3)
Beneficio bruto	1.985,6	(406,8)	1,0	1.579,8
Gastos de personal	(853,2)	128,7	31,9	(692,6)
Otros gastos de explotación	(759,8)	276,8	15,6	(467,4)
Alquileres inmobiliarios	(24,7)	1,3	0,7	(22,7)
Costes de reestructuración y LTIP	_	_	(49,2)	(49,2)
EBITDA	347,9	_	_	347,9

2021 (millones de euros)	resultados	logísticos	reestructuración	2021
Ventas netas	6.647,7	_	_	6.647,7
Coste de ventas y otros ingresos	(4.806,9)	(352,3)	0,2	(5.159,0)
Consumo de mercaderías y otros consumibles	(4.839,0)	(352,1)	_	(5.191,1)
Otros ingresos	30,9	(0,2)	_	30,7
Deterioro de deudores comerciales	1,2	_	0,2	1,4
Beneficio bruto	1.840,8	(352,3)	0,2	1.488,7
Gastos de personal	(854,9)	120,2	42,1	(692,6)
Otros gastos de explotación	(642,1)	229,9	7,2	(405,0)
Alquileres inmobiliarios	(44,8)	2,2	17,0	(25,6)
Costes de reestructuración y LTIP	_	_	(66,5)	(66,5)
EBITDA	299,0	_	_	299,0





- Las Ventas Netas del Grupo han incrementado 9,6%, creciendo en todos los mercados. Los ingresos provenientes de tiendas propias representan un 60,2% de las Ventas Netas del Grupo, frente al 35,5% de tiendas en franquicia y el 4,3% de la actividad online y otros.
- Las Ventas Comparables (Like-for-Like) del Grupo incrementaron 5,7%, mostrando un crecimiento consistente
 de nuestros negocios apoyado en una propuesta de valor diferencial para los clientes. Esta cifra se alcanzó
 como resultado de tres trimestres consecutivos de incremento en ventas comparables y positivo en el
 acumulado de los últimos 9 meses en todos los mercados en los que opera.
- El Beneficio Bruto (como porcentaje de Ventas Netas) se redujo al 21,7% desde el 22,4% interanual impactado por la inflación, aumento de tiendas franquiciadas y crecimiento de la participación de nuestra marca propia.
- Los Gastos de personal descendieron un 0,9pp hasta el 9,5% como porcentaje de las Ventas Netas, a pesar de los aumentos salariales afectados por la inflación, beneficiadas por el traspaso a franquicia de tiendas propias.
- Los Otros gastos de explotación y arrendamientos se incrementaron del 6,5% al 6,7% como porcentaje de las Ventas Netas, fuertemente impactados por el aumento del coste de la electricidad y el gasoil.
- El EBITDA mejora al 4,8% de las Ventas Netas (0,3pp mejor que 2021) debido a la reducción de los Costes de Personal derivado de los cierres y las tercerizaciones llevadas a cabo en 2022, así como a la reducción en los costes de reestructuración, que han neutralizado el impacto del menor Beneficio Bruto.
- Las amortizaciones se incrementaron en 3,3 millones de euros por el incremento de las remodelaciones de tiendas.
- El Resultado Neto se situó en -123,8 millones de euros, lo que representa una mejora de 133,5 millones de euros respecto al cierre del año 2021.





Si se reclasifican los impactos de las Actividades Interrumpidas, las principales magnitudes de la cuenta de resultados, que son las que se presentan en las Cuentas Anuales Consolidadas, quedan del siguiente modo:

(millones de euros)	2022	%	2021	%	Variación (%)
Ventas brutas bajo enseña	8.014,7		7.905,5		1,4 %
Crecimiento de ventas comparables %	610,0 %		-3,0 %		
Ventas netas	6.524,3	100,0 %	5.900,1	100,0 %	10,6 %
Coste de ventas y otros ingresos	(5.198,8)	-79,7 %	(4.640,4)	-78,6 %	12,0 %
Beneficio bruto	1.325,5	20,3 %	1.259,7	21,4 %	5,2 %
Gastos de personal	(558,0)	-8,6 %	(557,8)	-9,5 %	— %
Otros gastos de explotación y arrendamientos	(427,1)	-6,5 %	(384,8)	-6,5 %	11,0 %
Costes de reestructuración y LTIP	(50,4)	-0,8 %	(60,8)	-1,0 %	-17,1 %
EBITDA	290,0	4,4 %	256,3	4,3 %	13,1 %
Amortizaciones	(354,3)	-5,4 %	(341,1)	-5,8 %	3,9 %
Deterioro de activos no corrientes	(40,8)	-0,6 %	(50,7)	-0,9 %	-19,5 %
Resultado por bajas de activos no corrientes	(24,0)	-0,4 %	(22,8)	-0,4 %	5,3 %
EBIT	(129,1)	-2,0 %	(158,3)	-2,7 %	-18,4 %
Resultado financiero neto	36,7	0,6 %	(62,3)	-1,1 %	-158,9 %
Pérdidas antes de impuestos de actividades continuadas	(92,4)	-1,4 %	(220,6)	-3,7 %	-58,1 %
Impuesto sobre beneficios	(33,9)	-0,5 %	(13,9)	-0,2 %	143,9 %
Pérdidas después de impuestos de actividades continuadas	(126,2)	-1,9 %	(234,4)	-4,0 %	-46,2 %
Operaciones discontinuadas	2,4	_	(22,9)	_	n/a
Resultado Neto Atribuible	(123,8)	-1,9 %	(257,3)	-4,4 %	-51,9 %

⁽¹⁾ Con las interrumpidas del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato en la venta de Alcampo, presentadas como actividades interrumpidas.

La conciliación entre el EBITDA indicado en las Cuentas Anuales Consolidadas y el indicado en la tabla precedente, debido a la asignación en función de su naturaleza de los costes logísticos imputados a los almacenes y de los costes de reestructuración para 2022 y 2021, queda explicada en la siguiente tabla:

2022 (millones de euros)	Cuenta de resultados	Costes logísticos	Costes de reestructuración	Resultado 2022
Ventas netas	6.524,3	_	_	6.524,3
Coste de ventas y otros ingresos	(4.818,6)	(381,2)	1,0	(5.198,8)
Consumo de mercaderías y otros consumibles	(4.850,0)	(380,6)	_	(5.230,6)
Otros ingresos	35,7	(0,6)	_	35,1
Deterioro de deudores comerciales	(4,3)	_	1,0	(3,3)
Beneficio bruto	1.705,7	(381,2)	1,0	1.325,5
Gastos de personal	(705,1)	116,6	30,5	(558,0)
Otros gastos de explotación	(678,0)	263,3	15,7	(399,0)
Alquileres inmobiliarios	(32,6)	1,3	3,2	(28,1)
Costes de reestructuración y LTIP	_	_	(50,4)	(50,4)
EBITDA	290,0		_	290,0

⁽¹⁾ Con las interrumpidas del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato en la venta de Alcampo, presentadas como actividades interrumpidas.



Informe de Gestión Consolidado 2022

2021 (millones de euros)	Cuenta de resultados	Costes logísticos	Costes de reestructuración	Resultado 2022
Ventas netas	5.900,1	_	_	5.900,1
Coste de ventas y otros ingresos	(4.321,5)	(319,1)	0,2	(4.640,4)
Consumo de mercaderías y otros consumibles	(4.353,5)	(318,9)	_	(4.672,4)
Otros ingresos	30,4	(0,2)	_	30,2
Deterioro de deudores comerciales	1,6	_	0,2	1,8
Beneficio bruto	1.578,6	(319,1)	0,2	1.259,7
Gastos de personal	(708,2)	108,3	42,1	(557,8)
Otros gastos de explotación	(583,0)	208,8	7,2	(367,0)
Alquileres inmobiliarios	(31,1)	2,0	11,3	(17,8)
Costes de reestructuración y LTIP	_	_	(60,8)	(60,8)
EBITDA	256,3	_	_	256,3

⁽¹⁾ Con las interrumpidas del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato en la venta de Alcampo, presentadas como actividades interrumpidas

La evolución del EBITDA Ajustado durante el período y su conciliación con el EBIT teniendo en cuenta la totalidad de las actividades de Grupo Dia se detalla a continuación:

Conciliación EBIT a EBITDA ajustado	
(millones de euros)	

(millones de euros)	2022	2021	Variación
EBIT	(122,7)	(176,0)	53,3
Amortizaciones	396,3	393,0	3,3
Deterioro de valor de activos no corrientes	50,0	59,1	(9,1)
Resultados por bajas de activos no corrientes	24,3	22,9	1,4
EBITDA	347,9	299,0	48,9
Costes de reestructuración	63,1	55,4	7,7
Plan de incentivos a largo plazo (LTIP)	(13,9)	11,1	(25,0)
Efecto de arrendamientos (NIIF 16)	(266,6)	(267,1)	0,5
Efecto de la hiperinflación (NIC 29)	70,0	26,0	44,0
EBITDA ajustado	200,4	124,3	76,1

• El EBITDA ajustado alcanzó el 2,8% como porcentaje de las Ventas Netas, lo que supone una mejora de 0,9pp frente a 2021 (1,9% como porcentaje de las Ventas Netas). En términos absolutos, el EBITDA ajustado ha sido de 200,4 millones de euros, un aumento de 76,1 millones de euros, lo que refleja los resultados positivos de la mejora de la gestión operativa en curso y el control de costes.

Reclasificados los impactos derivados de las Actividades interrumpidas tal como se presentan en las Cuentas Anuales Consolidadas, la evolución en la siguiente:

Conciliación EBIT a EBITDA ajustado

(millones de euros)	2022	2021	Variación
EBIT	(129,1)	(158,3)	29,2
Amortizaciones	354,3	341,1	13,2
Deterioro de valor de activos no corrientes	40,8	50,7	(9,9)
Resultados por bajas de activos no corrientes	24,0	22,8	1,2
EBITDA	290,0	256,3	33,7
Costes de reestructuración	64,3	49,7	14,6
Plan de incentivos a largo plazo (LTIP)	(13,9)	11,1	(25,0)
Efecto de arrendamientos (NIIF 16)	(234,0)	(231,2)	(2,8)
Efecto de la hiperinflación (NIC 29)	70,0	26,0	44,0
EBITDA ajustado	176,4	111,9	64,5

⁽¹⁾ Con las interrumpidas del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato en la venta de Alcampo, presentadas como actividades interrumpidas



INFORMACIÓN POR PAÍS

ESPAÑA

ESPAÑA (millones de euros) (*)	2022	%	2021	%	Variación
Ventas brutas bajo enseña	5.316,8		5.002,8		6,3 %
Crecimiento de ventas comparables	7,3 %		-5,2 %		
Ventas netas	4.436,2		4.209,8		5,4 %
EBITDA ajustado	147,6	3,3 %	92,6	2,2 %	59,4 %

^(*) Incluye todas las actividades del Grupo Dia.

Las Ventas Netas han aumentado un 5,4% a pesar de contar con 155 tiendas menos (un 4,1% menos). El crecimiento de ventas Like-for-Like fue del 7,3%, revirtiendo la tendencia negativa del 2021 (-5,2%). A partir de la segunda mitad del año, tras un comienzo lento, se logró una aceleración de las ventas apalancada en el buen resultado de las remodelaciones (con Like-for-Like de 12,2%) y un incremento del número de tickets (+6%) que nos permitió ganar cuota de mercado.

El EBITDA ajustado ha alcanzado los 147,6 millones de euros, 55,0 millones de euros más que en 2021. Esta mejora se debe al incremento de 226,4 millones de euros de venta neta, un mejor mix de tiendas (mayor tercerización y cierre de tiendas no rentables), así como una estricta gestión de los costes. Esto ha hecho que el margen de EBITDA ajustado haya alcanzado el 3,3% sobre Ventas Netas, frente al 2,2% del 2021. Esta mejora de la rentabilidad ha permitido absorber la fuerte presión inflacionaria con crecimientos particularmente elevados en los costes de energía (20 millones de euros más que en 2021) y del gasoil (17 millones de euros más que en 2021).

En el año 2022, se han producido en España dos operaciones corporativas totalmente alineadas con la estrategia del Grupo: foco en tiendas de proximidad y en distribución alimentaria. Por una parte, la venta de tiendas de gran formato a Alcampo, S.A. y por otra parte, la venta de Clarel, el negocio dedicado al cuidado personal y del hogar del Grupo, a C2 Private Capital.

El anuncio de estas operaciones ha hecho que en las Cuentas Anuales Consolidadas estos activos aparezcan como clasificados a activos no corrientes mantenidos para la venta , así como la venta y resultados para los ejercicios 2022 y 2021 como actividades interrumpidas. A continuación, se incluyen las principales magnitudes para España considerando estas actividades como interrumpidas:

ESPAÑA (millones de euros) (*)	2022	%	2021	%	Variación
Ventas brutas bajo enseña	4.431,1	4.141,1			7,0 %
Crecimiento de ventas comparables	8,3 %		-4,5 %		
Ventas netas	3.674,7		3.462,2		6,1 %
EBITDA ajustado	123,6	3,4 %	80,1	2,3 %	54,3 %

PORTUGAL

PORTUGAL (millones de euros)	2022	%	2021	%	Variación
Ventas brutas bajo enseña	818,5		806,1		1,5 %
Crecimiento de ventas comparables	3,7 %		-4,3 %		
Ventas netas	596,0		592,9		0,5 %
EBITDA ajustado	10,5	1,8 %	11,9	2,0 %	-11,8 %

Las Ventas Netas en Portugal alcanzaron los 596,0 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 0,5%, por debajo del nivel del Grupo, afectadas por una base de tiendas un 7,2% menor. El crecimiento de ventas Like-for-Like en Portugal fue del 3,7%, resultado que revierte la tendencia negativa del 2021 donde se experimentó un Like-for-Like negativo de -4,3%.

La entrada de nuevos actores en el mercado, así como la fuerte inversión y expansión de los concurrentes, han supuesto un escenario retador para Dia, que junto con la situación inflacionaria vivida en el país, han puesto presión en los márgenes y la rentabilidad del negocio.

La marca propia ha sido una de las grandes apuestas de Dia en Portugal, con la renovación de más de 600 referencias, representando ya un 43,6% de la cesta total de sus clientes.

El EBITDA ajustado cerró el 2022 en 10,5 millones de euros, 1,4 millones de euros menos que en 2021, con una caída de 0,2pp en el margen de EBITDA ajustado sobre Ventas Netas. Esta caída se debe en parte a la política de precios competitivos mantenida durante el año y al incremento de los gastos de suministros, mantenimiento y energía.



BRASIL

BRASIL (millones de euros)	2022	%	2021	%	Variación
Ventas brutas bajo enseña	995,4		886,7		12,3 %
Crecimiento de ventas comparables	7,4 %		0,6 %		
Ventas netas	889,5		802,1		10,9 %
EBITDA ajustado	(9,3)	-1,0 %	(10,6)	-1,3 %	-12,3 %

En Brasil, las Ventas Netas crecieron un 10,9% en términos interanuales a pesar de la disminución del 17,5% en el número de tiendas tras el cierre estratégico de localizaciones no rentables (129 cierres en 2022). El crecimiento de ventas Like-for-Like en Brasil fue del 7,4%, lo que supone un aumento de 6,8pp frente a 2021. Este aumento se debe en gran medida a la inflación observada en el país, así como a la competitividad de precio mantenida a pesar de la presión inflacionista.

Durante 2021 se llevó a cabo una revisión del modelo de franquicia, que durante la mitad de 2022 ha supuesto un alto volumen de tercerizaciones, llegando a un total de 89 traspasos en el año. Este modelo ha generado un incremento del nivel de satisfacción de nuestros colaboradores franquiciados.

El EBITDA ajustado ha mejorado en 1,3 millones de euros y también se mejora en términos de margen (0,3pp mejor que 2021), a pesar del incremento de los insumos, a través de una buena gestión de los costes fijos y el control de la inversión.

ARGENTINA

ARGENTINA (millones de euros)	2022	%	2021	%	Variación
Ventas brutas bajo enseña	1.769,7	1.161,4			52,4 %
Crecimiento de ventas comparables	2,0 %		-0,5 %		
Ventas netas	1.364,1		1.042,9		30,8 %
EBITDA ajustado	51,6	3,8 %	30,4	2,9 %	69,7 % 1

Argentina ha cerrado un año 2022 con un resultado muy positivo tanto en Venta Neta y cuota de mercado como en rentabilidad, lo que demuestra que el modelo y la estrategia seguida en el país son acertados.

Las Ventas Netas aumentaron un 30,8% (en euros) apalancando el buen resultado de las renovaciones de tiendas y las aperturas realizadas durante el ejercicio. La evolución del peso argentino, con una devaluación menor de la esperada y por debajo de la inflación, ha generado una ganancia al Grupo por divisa. Medido en pesos argentinos, el crecimiento de la Venta Neta fue del 87,5%, obviamente impulsado por la inflación existente en el país.

El crecimiento de ventas Like-for-Like en Argentina fue del 2,0%, lo que nos ha permitido acelerar nuestro crecimiento por encima de la competencia y ganar cuota de mercado en el país por 6 trimestres consecutivos. Dia Argentina se sitúa ya como líder del Gran Buenos Aires y tiene la ambición de liderar el mercado argentino en los próximos años.

El EBITDA ajustado alcanzó los 51,6 millones de euros y una rentabilidad de 3,8% sobre Venta Neta. Esto supone una mejora de la rentabilidad de 0,9pp con respecto a 2021 y demuestra la buena gestión que se ha hecho de los márgenes comerciales y los costes fijos.



BALANCE DE SITUACIÓN

(millones de euros)	2022	2021
Activo no corriente	1.903,2	2.018,2
Existencias	417,6	452,0
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	199,1	178,0
Otros activos corrientes	76,2	61,5
Efectivo y equivalentes al efectivo	215,8	361,1
Activos no corrientes disponibles para la venta	309,0	_
Total activo	3.120,9	3.070,8
Total patrimonio neto	7,6	93,6
Deuda financiera no corriente	1.009,5	1.023,2
Deuda financiera corriente	278,9	272,5
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.329,3	1.274,6
Provisiones y otros pasivos	417,9	406,9
Pasivos ligados a activos disponibles para la venta	77,7	_
Total pasivo y patrimonio neto	3.120,9	3.070,8

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

A 31 de diciembre 2022, el saldo de los fondos propios en los estados financieros individuales de la Sociedad Dominante (que son los que se utilizan para calcular la obligación de disolución legal o de ampliación de capital) asciende a 667,3 millones (837,8 millones a diciembre de 2021), afectado por un deterioro de 180,0 millones de euros de la inversión en la filial brasileña.

DEUDA FINANCIERA NETA

La Deuda Financiera Neta Total se incrementó en 140,0 millones de euros durante 2022 hasta los 544,1 millones de euros, debido al aumento del gasto de inversión (CAPEX) para transformar el negocio compensado, en menor medida, por el flujo de caja de las operaciones positivo y el incremento del capital circulante.

(millones de euros)	2022	2021	Variación
Deuda financiera no corriente	1.009,5	1.023,2	(13,7)
Deuda financiera corriente	278,9	272,5	6,4
Efectivo y equivalentes al efectivo	(215,8)	(361,1)	145,3
Derivados de cobertura de tipos de interés	(4,3)	_	(4,3)
Total deuda neta	1.068,3	934,6	133,7
Efecto de arrendamientos (deuda) (NIIF 16)	(524,1)	(530,4)	6,3
Deuda Financiera Neta	544,1	404,1	140,0

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

El perfil de vencimientos de deuda bruta dispuesta a 31 de diciembre de 2022 sin NIIF 16 es de 764,3 millones.

(millones de euros)	2023	2024	2025	2026	2027 en adelante	Total
Financiación no sindicada y otros	25,4	10,4	4,8	3,8	14,4	58,8
Financiación de los prestamistas sindicados	89,6	25,0	536,6	_	_	651,2
Bonos	0,8	_	_	30,9	_	31,7
Financiación SS incremental	_	_	22,6		_	22,6
Deuda Financiera Neta	115,8	35,4	564,0	34,7	14,4	764,3

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta





El vencimiento más relevante de la deuda financiera bruta corresponde a la financiación sindicada (peso del 74% de la deuda global) se produce dentro de tres años (de diciembre 2024 a diciembre de 2025) y el 15% de la deuda financiera bruta vence en menos de un año:

- Financiación de Prestamistas Sindicados: 89,6 millones durante 2023, 25,0 millones en marzo de 2024 y 536,6 millones en diciembre de 2025.
- Financiación no sindicada y otros: 25,4 millones en 2023, 10,4 millones en 2024 y en adelante, 22,9 millones.
- Financiación Super Senior: 22,6 millones en diciembre de 2025.
- Bonos y Obligaciones: 30,9 millones en junio de 2026.

LIQUIDEZ DISPONIBLE

(millones de euros)	2022	2021	Variación
Efectivo y equivalente al efectivo	215,8	361,1	(145,3)
Líneas de crédito disponibles	134,7	154,3	(19,6)
Liquidez disponible	350,5	515,4	(164,9)

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

La Liquidez Disponible a cierre del ejercicio era de 350,5 millones de euros (diciembre de 2021: 515,4 millones de euros), de los cuales 215,8 millones de euros corresponden a efectivo y equivalentes al efectivo y 134,7 millones de euros a líneas de financiación bancaria y confirming no dispuestas.

CAPITAL CIRCULANTE

(millones de euros)	2022 (1)	2022	2021	Variación con Actividades Interrumpidas	Variación ex Actividades Interrumpidas
Existencias (A)	417,6	473,0	452,0	(34,4)	21,0
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (B)	199,1	210,3	178,0	21,1	32,3
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (C)	1.329,3	1.336,6	1.274,6	54,7	62,0
Capital circulante _{A+B-C)}	(712,5)	(653,2)	(644,6)	(67,9)	(8,6)

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

El capital circulante a nivel global del Grupo durante 2022 se mantuvo estable con una ligera mejora de 8,6 millones de euros. El incremento de las ventas netas del periodo por un importe de 638,1 millones de euros supone una mejora de 62,0 millones de euros en acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, compensado en parte por el incremento del 11,9% versus diciembre 2021 de las cuentas comerciales y otras cuentas a cobrar debido al mayor número de franquicias en 2022 y por el mayor nivel de stocks por 21,0 millones de euros al estar impactados por el efecto de la inflación.

El capital circulante al presentar las actividades del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas para la venta a Alcampo como interrumpidas, mejoran en 59,3 millones de euros, fundamentalmente por la bajada del stock asociado a estos negocios y el menor volumen de cuentas comerciales y otras cuentas a cobrar.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el Grupo no tenía utilizadas líneas de factoring sin recurso. A cierre del año 2022, el importe de confirming utilizado por el Grupo se situó en 246,7 millones de euros (diciembre de 2021: 244,0 millones de euros).

INVERSIÓN

(millones de euros)	2022	2021	Variación (%)
España	181,3	159,7	13,5 %
Portugal	5,1	22,1	-76,9 %
Argentina	73,7	35,5	107,6 %
Brasil	9,1	28,4	-68,0 %
Total Grupo	269,2	245,7	9,6 %





El gasto por inversión (CAPEX) en 2022 aumentó en 9,6% debido a la continuación del plan de remodelaciones y expansión de tiendas en España y Argentina, ligadas al nuevo concepto de proximidad de Dia. La inversión ha permitido la remodelación de 809 tiendas en España y 255 tiendas en Argentina. Así como también la apertura de 27 tiendas en España y 101 tiendas en Argentina. Adicionalmente nos ha permitido el avance de la implementación de las piezas omnicanal que darán soporte al negocio online en España.

RESUMEN DE TIENDAS

GRUPO DIA	Propias	Franquicias	Total
Total tiendas a 31 de diciembre 2021	3.227	2.710	5.937
Nuevas aperturas	18	110	128
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	-213	213	_
Cierres	-280	-86	-366
Total tiendas Grupo Dia a 31 de diciembre 2022	2.752	2.947	5.699
Tiendas de gran formato acordadas con Alcampo	-220	-6	-226
Tiendas en Clarel	-809	-205	-1.014
Total tiendas Grupo Dia a 31 de diciembre 2022 excluyendo las tiendas que corresponden a las de gran formato y Clarel	1.723	2.736	4.459
ESPAÑA	Propias	Franquicias	Total
Total tiendas a 31 de diciembre 2021	2.191	1.598	3.789
Nuevas aperturas	12	15	27
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	-126	126	_
Cierres	-129	-53	-182
Total tiendas Dia España a 31 de diciembre 2022	1.948	1.686	3.634
Tiendas de gran formato acordadas con Alcampo	-220	-6	-226
Tiendas en Clarel	-809	-205	-1.014
Total tiendas Grupo Dia a 31 de diciembre 2022 excluyendo las tiendas que corresponden a las de gran formato y Clarel	919	1.475	2.394
PORTUGAL	Propias	Franquicias	Total
Total tiendas a 31 de diciembre 2021	202	297	499
Nuevas aperturas	_	_	_
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	-3	3	_
Cierres	-27	-9	-36
Total tiendas Dia Portugal a 31 de diciembre 2022	172	291	463
BRASIL	Propias	Franquicias	Total
Total tiendas a 31 de diciembre 2021	570	167	737
Nuevas aperturas	_	_	_
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	(89)	89	_
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias Cierres	(89) -116	89 -13	-129
	, ,		-129 608
Cierres	-116	-13	
Cierres Total tiendas Dia Brasil a 31 de diciembre 2022	-116 365	-13 243	608
Cierres Total tiendas Dia Brasil a 31 de diciembre 2022 ARGENTINA	-116 365 Propias	-13 243 Franquicias	608 Total
Cierres Total tiendas Dia Brasil a 31 de diciembre 2022 ARGENTINA Total tiendas a 31 de diciembre 2021	-116 365 Propias 264	-13 243 Franquicias 648	608 Total 912
Cierres Total tiendas Dia Brasil a 31 de diciembre 2022 ARGENTINA Total tiendas a 31 de diciembre 2021 Nuevas aperturas	-116 365 Propias 264 6	-13 243 Franquicias 648 95	608 Total 912



DEFINICIÓN DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (MAR)

En la elaboración de la información financiera, tanto interna como externamente, el Consejo de Administración de Dia ha adoptado una serie de Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) con el objetivo de conseguir un mayor entendimiento de la evolución del negocio. Estas MAR han sido seleccionadas atendiendo a la naturaleza del negocio y a las utilizadas por las empresas cotizadas del sector a nivel internacional. No obstante, estas MAR pueden ser o no ser totalmente comparables con las de otras empresas del sector. En todo caso, estas MAR son métricas utilizadas por la compañía en su gestión ordinaria y que no pretenden reemplazar, o ser más importantes, que las medidas presentadas bajo normativa NIIF.

El propósito de estas MAR es ayudar a entender mejor el rendimiento subyacente del negocio a través de información comparable entre períodos y ámbitos geográficos distintos. Las MAR son, por tanto, utilizadas por los miembros del Consejo de Administración y de la Alta Dirección con fines de análisis, planificación, reporte e incentivos.

Ventas Brutas bajo enseña: valor total de la facturación obtenida en las tiendas, incluidos todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todas las tiendas de la Sociedad, tanto propias como franquiciadas. Este concepto incluye por tanto, entre otros:

- La facturación del franquiciado al cliente final. Las Ventas Netas recogen el valor de las ventas de mercancía que Dia realiza al franquiciado. Adicionalmente a la venta de mercancía y descuentos e incentivos asociados, se registran en las ventas netas los importes facturados como porcentaje sobre la cifra de venta final del franquiciado en concepto de derechos licenciados y servicios accesorios de asistencia técnica y comercial, y en concepto de la prestación por cesión de uso comercial y explotación mensual del modelo 2020 de franquicias.
- Las transacciones de recargas telefónicas. Las Ventas Netas únicamente recogen el importe de la comisión asociada a dichas transacciones.
- La facturación de las concesiones (carnicería y pescadería, entre otros) al cliente final. En líneas generales, el concesionario hace uso del espacio del punto de venta por el que se le factura un importe en concepto de subarriendo y que es registrado como "otros ingresos". Adicionalmente, Dia cobra una comisión al concesionario en concepto de gestión de cobro de la terminal en el punto de venta y que es registrada como "ventas netas". En cuanto a la compra de mercancía, el concesionario puede comprar la mercancía a un tercero o bien comprar la mercancía a Dia. Las ventas netas del grupo incluyen las ventas por la mercancía de Dia al concesionario y la comisión por la gestión de cobro. Las ventas brutas bajo enseña sin embargo incluyen toda la venta del concesionario al cliente final.

En el caso de Argentina, las Ventas brutas bajo enseña se ajustan usando la inflación de precios interna aislando así el efecto hiperinflacionario.

Las Ventas brutas bajo enseña es una métrica que se utiliza para dar seguimiento a la evolución de la actividad en los puntos de venta del Grupo respecto a sus competidores en términos de cuota de mercado y de ventas totales al consumidor final.

RECONCILIACIÓN DE VENTAS NETAS A VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(millones de euros)	2022	2021	Variación (%)
Ventas netas (Importe neto de la cifra de negocios)	6.524,3	5.900,1	10,6 %
IVA	973,8	753,0	29,3 %
Otros	516,5	342,1	51,0 %
Ajuste por inflación interna en Argentina	_	910,3	n/a
Ventas brutas bajo enseña	8.014.6	7.905.4	1.4 %

(1) Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta





De no haberse producido la reclasificación a actividades interrumpidas, la evolución hubiese sido la siguiente:

RECONCILIACIÓN DE VENTAS NETAS A VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(millones de euros)	2022	2021	Variación (%)
Ventas netas (Importe neto de la cifra de negocios)	7.285,8	6.647,7	9,6 %
IVA	1.078,5	855,7	26,0 %
Otros	536,1	353,6	51,6 %
Ajuste por inflación interna en Argentina	_	910,3	n/a
Ventas brutas bajo enseña	8.900,4	8.767,2	1,5 %

Se desglosan a continuación los distintos componentes del crecimiento de las Ventas Brutas bajo enseña, una vez ajustada la inflación interna en Argentina y que incluyen:

a. El Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like ó "LFL"): el cálculo del crecimiento de ventas comparables se realiza de forma diaria y se basa en el crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de ese día respecto al mismo día del periodo que se compara y a tipo de cambio constante, de todas aquellas tiendas que hayan operado por un periodo superior a doce meses y un día en condiciones de negocio similares.

Se considera que una tienda no ha operado en condiciones de negocio similares, y por tanto no forma parte de la base de cálculo del LFL, en el caso en el que haya sido cerrada de forma temporal a lo largo del periodo considerado para llevar a cabo tareas de remodelación o que haya sido afectada significativamente por causas externas objetivas (por ejemplo, eventos de fuerza mayor como pueden ser inundaciones, entre otros).

Como ejemplo ilustrativo, si una tienda abrió el 1 de octubre de 2021, su venta se excluye de la base diaria de ventas comparables hasta el día 30 de septiembre del 2022. A partir del 1 de octubre del 2022, la venta de la tienda sí se considerará en la base del cálculo de venta comparable, y a efectos de evaluar el crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, se toma en consideración la venta que la tienda tuvo el mismo día del año anterior. Y como ejemplo ilustrativo adicional, si una tienda permanece tres días cerrada durante el ejercicio 2022 por tareas de pintura y limpieza, se excluyen de la base de cálculo las ventas de esa tienda en los mismos días del año anterior en la que sí estuvo abierta.

Adicionalmente, como se ha indicado anteriormente, las cifras de ventas brutas bajo enseña correspondientes a Argentina han sido ajustadas previamente usando la inflación interna para reflejar el LFL en volumen, evitando cálculos erróneos por la hiperinflación.

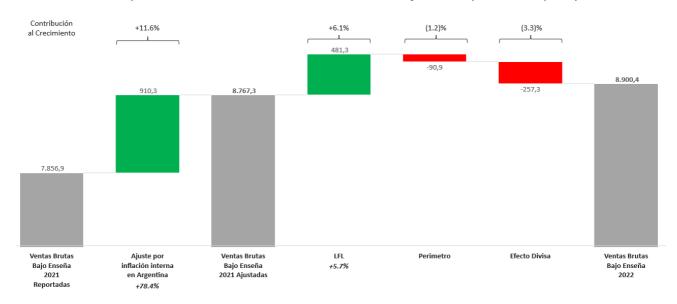
El crecimiento de ventas comparables Like-for-Like se utiliza para analizar la evolución de la venta en un periodo en relación con otro anterior en una superficie de venta comparable y aislando los efectos de la evolución de los tipos de cambio.

- b. El crecimiento en las ventas brutas bajo enseña derivado de cambios en el perímetro de tiendas por las aperturas y cierres realizados en el periodo.
- c. El crecimiento por efecto divisa está relacionado con la devaluación o la revaluación de las divisas en las que opera el Grupo.

A continuación, se presenta la evolución de la venta bruta bajo enseña entre periodos y sus componentes, tanto considerando las actividades globales del Grupo como aislando el efecto de las Actividades Interrumpidas:

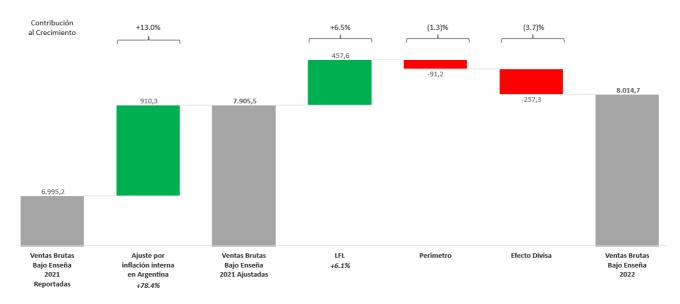






Las ventas brutas bajo enseña crecieron en total 13,3% versus 2021 (reportado) favorecidas en +11,6% por el ajuste inflacionario en Argentina (inflación interna = 78,4%) apalancadas por una contribución del Like-for-Like del +6,1% (Like-for-Like = +5,7%), compensando un menor perímetro de tiendas del -1,2% y un efecto divisa negativo de -3,3%.

Componentes del crecimiento de las ventas brutas bajo enseña (con interrumpidas)



Las ventas brutas bajo enseña crecieron en total 14,6% versus 2021 (reportado) favorecidas en +13,0% por el ajuste inflacionario en Argentina (inflación interna = 78,4%) apalancadas por una contribución del Like-for-Like del +6,5% (Like-for-Like = +6,1%), compensando un menor perímetro de tiendas del -1,3% y un efecto divisa negativo de -3,7%.

Beneficio Bruto: Beneficio resultante principalmente de las Ventas Netas y Otros Ingresos menos, (i) el Consumo de mercaderías y otros consumibles; (ii) el deterioro de deudores comerciales; y (iii) los gastos de personal, otros gastos de explotación y arrendamientos relacionados con la actividad logística, tal y como se detalla en la conciliación presentada en el apartado Resultados de 2022 de este Informe de Gestión. Esta métrica se utiliza como indicador del rendimiento obtenido del valor de las ventas de mercancía una vez deducidos los costes de adquisición de la mercancía vendida, incluidos los costes logísticos para hacer llegar la mercancía hasta el punto de venta, independientemente a su naturaleza de coste (personal, otros costes operativos, etc.).



Informe de Gestión Consolidado 2022

La Sociedad presenta en su Informe de Gestión una cuenta de resultados funcional para, por un lado, mostrar el rendimiento operativo de la actividad una vez reclasificados los costes logísticos necesarios para hacer llegar la mercancía al punto de venta (incluye entre otros, el gasto del personal de almacenes y costes de transporte) que forman parte del Beneficio Bruto y, por otro lado, poder aislar los costes de reestructuración y planes de incentivos a largo plazo que tienen un carácter excepcional.

EBITDA Ajustado: El EBITDA Ajustado resulta de añadir al resultado neto de explotación (EBIT) la depreciación y amortización, el deterioro de activos no corrientes, los resultados por bajas de activos no corrientes, los costes de reestructuración (tal y como se describen a continuación), los costes relacionados con los planes de incentivos a largo plazo (LTIP) y los impactos derivados de la aplicación de las normas NIC 29 y NIIF 16. La nota 4 de las Cuentas Anuales Consolidadas muestra la conciliación del EBITDA Ajustado con los epígrafes de la cuenta de resultados consolidada.

CONCILIACIÓN EBIT A EBITDA AJUSTADO

(millones de euros)	2022	2021	Variación
EBIT	(129,1)	(158,3)	29,2
Amortizaciones	354,3	341,1	13,2
Deterioro de activos no corrientes	40,8	50,7	(9,9)
Resultados por bajas de activos no corrientes	24,0	22,8	1,2
EBITDA	290,0	256,3	33,7
Costes de reestructuración	64,3	49,7	14,6
Plan de incentivos a largo plazo (LTIP)	(13,9)	11,1	(25,0)
Efecto de arrendamientos (NIIF 16)	(234,0)	(231,2)	(2,8)
Efecto de hiperinflación (NIC 29)	70,0	26,0	44,0
EBITDA AJUSTADO	176,4	111,9	64,5

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta.

De no haberse producido la reclasificación a Actividades Interrumpidas, la evolución hubiese sido la siguiente:

CONCILIACIÓN EBIT A EBITDA AJUSTADO

(millones de euros)	2022	2021	Variación
EBIT	(122,7)	(176,0)	53,3
Amortizaciones	396,3	393,0	3,3
Deterioro de activos no corrientes	50,0	59,1	(9,1)
Resultados por bajas de activos no corrientes	24,3	22,9	1,4
EBITDA	347,9	299,0	48,9
Costes de reestructuración	63,1	55,4	7,7
Plan de incentivos a largo plazo (LTIP)	(13,9)	11,1	(25,0)
Efecto de arrendamientos (NIIF 16)	(266,6)	(267,1)	0,5
Efecto de hiperinflación (NIC 29)	70,0	26,0	44,0
EBITDA AJUSTADO	200,4	124,3	76,1

Se consideran costes de reestructuración aquellos costes de carácter excepcional, bien porque atienden a hechos no controlables por la compañía (por ejemplo, los derivados de huelgas o desastres naturales, entre otros) o bien porque atienden a planes puntuales de reestructuración de tiendas/almacenes/sedes y a la obtención de servicios puntuales de asesoramiento externo de carácter estratégico para el Grupo. Los principales costes de reestructuración considerados por la compañía son los siguientes:

- Los costes e ingresos directamente relacionados con planes de cierre o reestructuraciones programadas de tiendas/almacenes/sedes y la conversión de tiendas propias en franquicias y viceversa, y que incluyen principalmente, indemnizaciones de personal propio y penalizaciones por cancelación anticipada de contratos de alquiler.
- Puntualmente, otros gastos de asesores de carácter estratégico como pueden ser los asociados a la elaboración de planes estratégicos o la refinanciación de deuda financiera.

El efecto NIIF 16 en alquileres por importe de 234,0 millones de euros y de 231,3 millones de euros en 2022 y 2021, respectivamente, corresponde a los costes que habrían estado contabilizados como gastos de arrendamiento de no haber estado implantada la norma NIIF16, considerando las Actividades Interrumpidas. La diferencia entre estos importes y las cuotas pagadas por arrendamientos según la nota 14.1c) de las Cuentas Anuales Consolidadas, Deuda financiera, por importe de 237,6 millones de euros y 236,3 millones de euros en 2022 y 2021, respectivamente, se debe a que en las



Informe de Gestión Consolidado 2022

cuotas pagadas se incluyen los arrendamientos financieros que ya formaban parte del inmovilizado material antes de la aplicación de la nueva norma, así como ajustes por hiperinflación y otros.

GASTOS POR ARRENDAMIENTO SI NO APLICASE NIIF 16

(millones de euros)	2022	2021
Gastos por arrendamiento si no aplicase NIIF 16	234,0	231,3
Cuotas pagadas por arrendamientos financieros previos a la implantación de la norma	9,2	8,3
Ajuste por hiperinflación asociado a los gastos por arrendamiento	(6,0)	(3,0)
Otros	0,4	(0,3)
Cuotas pagadas por arrendamientos financieros (Nota 14.1)	237,6	236,3

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

El efecto NIIF 16 en alquileres por importe de 266,6 millones de euros y de 267,1 millones de euros en 2022 y 2021, respectivamente, corresponde a los costes que habrían estado contabilizados como gastos de arrendamiento de no haber estado implantada la norma NIIF16, considerando todas las actividades. La diferencia entre estos importes y las cuotas pagadas por arrendamientos, Deuda financiera, por importe de 270,3 millones de euros y 272,6 millones de euros en 2022 y 2021, respectivamente, se debe a que en las cuotas pagadas se incluyen los arrendamientos financieros que ya formaban parte del inmovilizado material antes de la aplicación de la nueva norma, así como ajustes por hiperinflación y otros.

GASTOS POR ARRENDAMIENTO SI NO APLICASE NIIF 16

(millones de euros)	2022	2021
Gastos por arrendamiento si no aplicase NIIF 16	266,6	267,1
Cuotas pagadas por arrendamientos financieros previos a la implantación de la norma	9,2	8,7
Ajuste por hiperinflación asociado a los gastos por arrendamiento	(6,0)	(3,0)
Otros	0,4	(0,2)
Cuotas pagadas por arrendamientos financieros (Nota 14.1)	270,2	272,6

El efecto NIC 29 representa el impacto de la hiperinflación en Argentina en base a la aplicación de unos índices y que conllevan la utilización, para la conversión de cada una de las líneas de la cuenta de resultados a euros, del tipo de cambio de cierre del periodo en lugar del tipo de cambio medio. Este efecto se ajusta en el cálculo del EBITDA Ajustado como si no se tratara de una economía hiperinflacionista y poder así evaluar el comportamiento de la evolución de la actividad de la unidad de negocio.

El EBITDA Ajustado trata de explicar el rendimiento operativo del Grupo aislando aquellos efectos ajenos a la actividad por ser de carácter excepcional o tratarse de efectos derivados de la aplicación de normativa contable específica (aplicación NIIF16, NIC 29), costes de reestructuración y planes de incentivos.

Capex: inversión calculada como la suma de las altas por inmovilizado material y otro activo intangible de acuerdo a las notas 5 y 6 de las Cuentas Anuales Consolidadas. El Capex es una medida de la inversión en activos fijos que la compañía está realizando para contribuir al crecimiento futuro de su actividad.

RECONCILIACIÓN DE INVERSIÓN

(millones de euros)	2022	2021	Variación (%)
Altas-Inmovilizado material	244,6	232,7	5,1 %
Altas-Otro activo intangible	24,6	13,0	89,2 %
Total Inversión Grupo	269,2	245,7	9,6 %





Deuda financiera neta: Situación financiera de la compañía que resulta de minorar del valor total de la deuda financiera corriente y no corriente, el valor total del efectivo y otros activos líquidos equivalentes, el activo derivado de cobertura de tipos de interés, así como el pasivo derivado de la aplicación de la norma NIIF 16, tal y como se indica en la nota 14.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

CONCILIACIÓN DE DEUDA NETA

(millones de euros)	2022	2021	Variación
Deuda financiera no corriente	1.009,5	1.023,2	(13,7)
Deuda financiera corriente	278,9	272,5	6,4
Efectivo y equivalentes al efectivo	(215,8)	(361,1)	145,3
Derivados de cobertura a tipos de interés	(4,3)	_	(4,3)
Total deuda neta	1.068,3	934,6	133,7
Efecto de arrendamientos (deuda) (NIIF 16)	(524,1)	(530,4)	6,3
Deuda Financiera Neta	544,1	404,1	140,0

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

La Deuda Financiera Neta es un indicador del nivel de endeudamiento del Grupo excluyendo los pasivos relacionados con los arrendamientos financieros que resultan de la aplicación de la norma NIIF 16.

Liquidez disponible: es el importe resultante de sumar el Efectivo y otros activos líquidos equivalentes recogidos en la nota 11 de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas, y el importe disponible de las líneas de financiación y confirming no utilizadas recogidas en la nota 20 de la Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas. La liquidez disponible es una métrica utilizada para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus compromisos de pago con los activos líquidos y financiación disponibles.

LIQUIDEZ DISPONIBLE

(millones de euros)	2022	2021	Variación
Efectivo y equivalentes al efectivo	215,8	361,1	(145,3)
Líneas de créditos disponibles	134,7	154,3	(19,6)
Total liquidez	350,5	515,4	(164,9)

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

Capital Circulante (comercial): es el importe que resulta de restar la cifra de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar de la suma de las Existencias y los Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar. El Capital Circulante es una métrica utilizada para medir el nivel de exigibilidad para hacer frente al pago de sus compromisos comerciales a corto plazo.

(millones de euros)	2022 (1)	2022	2021	Variación con Actividades Interrumpidas	Variación ex Actividades Interrumpidas
Existencias (A)	417,6	473,0	452,0	(34,4)	21,0
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (B)	199,1	210,3	178,0	21,1	32,3
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (C)	1.329,3	1.336,6	1.274,6	54,7	62,0
Capital circulante _{A+B-C)}	(712,5)	(653,2)	(644,6)	(67,9)	(8,6)

⁽¹⁾ Con los activos y pasivos del negocio Clarel y del negocio de las tiendas de gran formato acordadas en la venta a Alcampo, presentados como activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

En el sector retail esta cifra tiende a ser negativa dada la alta rotación de la mercancía en las tiendas y al hecho de que los plazos de cobro a los clientes son muy cortos en comparación con las condiciones de pago obtenidas de los proveedores.

INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

En este 2023, un año que se plantea no menos desafiante que el anterior, el Grupo Dia seguirá trabajando para acelerar su crecimiento y convertirse en la tienda de barrio y online favorita de los clientes. Para lograrlo, pondrá el foco en terminar la transformación de la red de tiendas en España y Argentina, en crecer de la mano de sus franquiciados y en seguir desarrollando una experiencia para sus clientes de primer nivel, ofreciendo respuestas a sus necesidades cómo y cuando necesiten, aprovechando la potente palanca del canal online para llevar aún más lejos sus productos de gran calidad a precios asequibles.



ACTIVIDADES DE I+D+I

Dia ha desarrollado desde sus orígenes un fuerte esfuerzo en el desarrollo de conocimiento, métodos de gestión y modelos comerciales que le han permitido generar ventajas competitivas duraderas. A través de la franquicia, Dia transfiere todo su know-how a los franquiciados para que puedan llevar a cabo una actividad rentable y eficiente.

Según establece la NIC 38 el Grupo Dia activa los costes de desarrollo generados internamente una vez que el proyecto haya llegado a la fase de desarrollo, siempre que sean claramente identificables y estén ligados a proyectos de nuevos modelos comerciales y desarrollos informáticos, en la medida que se justifique que van a dar lugar a mayores beneficios futuros para el Grupo.

Los gastos asociados a I+D+i incurridos por el Grupo durante el ejercicio 2022 son, porcentualmente, muy pequeños respecto al resto de los gastos incurridos para desarrollar las actividades propias de su objeto social.

El importe activado durante el ejercicio 2022 es de 6,72 millones de euros, correspondiente a la capitalización de los desarrollos informáticos en España (2,90 millones en 2021).

AUTOCARTERA Y GANANCIAS/PÉRDIDAS POR ACCIÓN

AUTOCARTERA

El movimiento de la autocartera durante los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	N° de acciones	Precio medio	Importe total
A 31 de diciembre de 2020	984.480	5,8540	5.763.169,84
Entrega de acciones a Consejeros	(409.177)		(2.395.332,10)
Compra de acciones	28.332.781		474.177,48
A 31 de diciembre de 2021	28.908.084	0,1329	3.842.015,22
Entrega de acciones a Consejeros	(5.208.448)		(692.226,31)
A 31 de diciembre de 2022	23.699.636	0,1329	3.149.788,91

Durante el ejercicio 2022 se han entregado 5.208.448 acciones valoradas en 692 miles de euros, neto de retenciones, en concepto de remuneraciones a los consejeros.

Durante el ejercicio 2021 se entregaron 409.177 acciones valoradas en 2.395 miles de euros, en concepto de remuneraciones a los consejeros.

Durante el ejercicio 2021 se adquirieron 28.332.781 acciones por un importe de 474.177,48 euros.

El número de acciones propias de la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2022 asciende a 23.699.636 acciones con un precio medio de compra redondeado de 0,1329 euros/acción que representa un importe total de 3.149.788,91 euros.

GANANCIAS/PÉRDIDAS POR ACCIÓN

El importe de los resultados básicos por acción se calcula dividiendo el resultado neto del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante de cada ejercicio entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante ambos ejercicios, excluidas las acciones propias.

	2022	2021
Número medio de acciones	58.039.570.123	58.041.123.969
Resultado del periodo en miles de euros	(123.848)	(257.331)
Resultado por acción total en euros	(0,002)	(0,004)



El promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación se ha determinado como sigue:

	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2022	Acciones ordinarias a 31/12/2022	Promedio ponderado de acciones ordinarias a 31/12/2021	Acciones ordinarias a 31/12/2021
Total acciones emitidas	58.065.534.079	58.065.534.079	58.065.534.079	58.065.534.079
Acciones propias	(25.963.956)	(23.699.636)	(24.410.110)	(28.908.084)
Total acciones	58.039.570.123	58.041.834.443	58.041.123.969	58.036.625.995

No existen instrumentos de patrimonio que puedan tener un efecto dilutivo sobre las ganancias por acción y, por lo tanto, el importe de los resultados diluidos por acción es igual al de los resultados básicos por acción.

PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

De acuerdo al deber de información de la Ley española 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, de modificación de la Ley española 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, a continuación, se relaciona la información que debe suministrarse de las sociedades españolas del Grupo Dia:

	2022	2021
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	42	43
Ratio de operaciones pagadas	42	43
Ratio de operaciones pendientes de pago	38	41
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	4.115.482.215	3.861.425.957
*Total pagos pendientes	444.544.687	398.586.892
*Este importe no incluye las recepciones no factu han sido objeto de utilización de las líneas de conf		
Facturas pagadas dentro del plazo máximo legal	687.108	
		Porcentaje
% del número de facturas pagadas dentro de legal sobre el total de facturas	el plazo máximo	52,06 %
% del valor monetario de las facturas pagada plazo máximo legal sobre el total de facturas		60,14 %

El confirming con proveedores está considerado en el cálculo del periodo medio de pago.

Si incluyéramos dos días adicionales en el plazo para compensar el efecto de días hábiles, festivos e incidencias administrativas en factura para los pagos emitidos por confirming, los porcentajes del número de facturas y su valor monetario se habrían situado en 70,51% y 76,72%, respectivamente.

LIQUIDEZ

La Sociedad dominante lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los





negocios subyacentes, la Dirección Financiera del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.

En el contexto de la recapitalización y refinanciación, la Sociedad dominante del Grupo formalizó el día 2 septiembre de 2021 la modificación y refundición del acuerdo de financiación sindicada (el "SFA"), en virtud de la cual, con efectos desde esa fecha mencionada, (i) quedó extendida la fecha de vencimiento de las Facilities A-F (que ascendía a un total de 902.426 miles de euros) (las "Senior Facilities") desde el 31 de marzo de 2023 al 31 de diciembre de 2025, (ii) se incrementó el margen aplicable a las Senior Facilities a favor de los Acreedores Sindicados del 2,5% al 3,0% anual, y (iii) quedaron modificados otros términos y condiciones del SFA.

Adicionalmente en esa misma fecha, entró en vigor la modificación de los términos y condiciones de los Bonos de 2023 aprobadas por la Junta de Bonistas de la Sociedad dominante el 20 de abril de 2021, consistente en (a) la extensión de su fecha de vencimiento desde el 6 de abril de 2023 al 30 de junio de 2026, y (b) el incremento del cupón de los Bonos de 2023, con efectos desde el 2 de septiembre de 2021, al 3,5% anual (3% en efectivo y 0,50% PIK), más un incremento del 1% PIK en determinadas circunstancias previstas en el acuerdo de financiación sindicada acordada en el marco de la Operación de refinanciación (el SFA).

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran, por tanto, que la capitalización del Grupo Dia, junto con la liberación de una parte material de su pasivo financiero, así como la extensión de la fecha de vencimiento de ciertas deudas financieras, ha permitido reforzar la situación patrimonial de la Sociedad dominante, reducir sustancialmente el endeudamiento financiero del Grupo Dia, eliminar el riesgo de refinanciación en el medio plazo, asegurar que las necesidades de financiación operativas estén cubiertas y proporcionar una estructura de capital viable a largo plazo para el Grupo Dia.

A continuación, se detalla la exposición del Grupo al riesgo de liquidez al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Las tablas adjuntas reflejan el análisis de los pasivos financieros por fechas contractuales de vencimientos remanentes:

Miles de euros	Vencimiento	2022
Obligaciones y bonos	2026	30.891
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2025	52.207
Créditos sindicados (Term Loan)	2024 y 2025	367.899
Otros préstamos bancarios	2024	2.702
Acreedores por arrendamientos financieros	2024-2042	371.643
Dispuesto líneas de crédito	2025	164.110
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	12.094
Otra deuda financiera no corriente	2024	7.998
Otros pasivos financieros no corrientes	2024-2026	710
Total pasivo financiero no corriente		1.010.254
Obligaciones y bonos	2023	800
Otros préstamos bancarios	2023	62.329
Acreedores por arrendamientos financieros	2023	170.101
Créditos sindicados (Term Loan)	2023	25.000
Dispuesto líneas de crédito	2023	6.051
Intereses Vencidos	2023	7.383
Fianzas y depósitos recibidos	2023	3.175
Otra deuda financiera corriente	2023	4.038
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2023	1.329.774
Proveedores de Inmovilizado	2023	87.451
Personal	2023	77.392
Otros pasivos corrientes	2023	47.884
Total pasivo financiero corriente		1.821.378



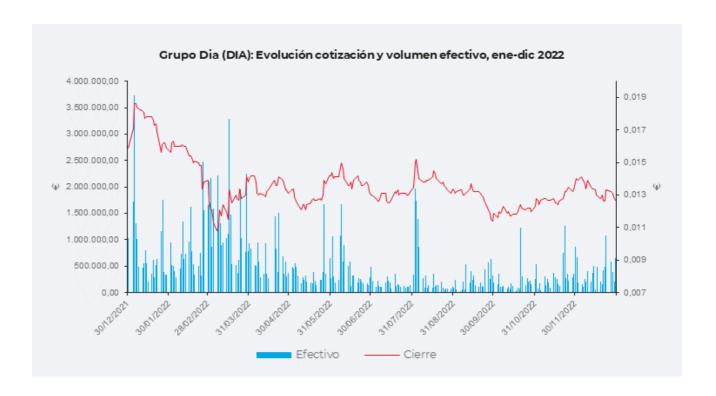
Informe de Gestión Consolidado 2022

Miles de euros	Vencimiento	2021
Obligaciones y bonos	2026	30.800
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2025	50.977
Créditos sindicados (Term Loan)	2023,2024 y 2025	392.842
Acreedores por arrendamientos financieros	2023-2031	350.337
Dispuesto líneas de crédito	2025	183.939
Fianzas y depósitos recibidos	según contrato	13.751
Otra deuda financiera no corriente	2023	537
Total pasivo financiero no corriente		1.023.183
Obligaciones y bonos	2022	467
Otros préstamos bancarios	2022	57.526
Acreedores por arrendamientos financieros	2022	198.142
Créditos sindicados (Revolving credit facilities)	2022	1.594
Dispuesto líneas de crédito	2022	3.170
Intereses Vencidos	2022	7.321
Fianzas y depósitos recibidos	2022	916
Otra deuda financiera corriente	2022	3.318
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2022	1.274.612
Proveedores de Inmovilizado	2022	116.894
Personal	2022	56.954
Otros pasivos corrientes	2022	47.319
Total pasivo financiero corriente		1.768.233

El importe de los gastos financieros devengados por estos pasivos financieros en los ejercicios 2022 y 2021 ha sido de 91.148 y 98.167 miles de euros, respectivamente. La disminución se produce fundamentalmente por la disminución derivada de los intereses de obligaciones y bonos tras la capitalización de los bonos que se llevó a cabo en el ejercicio 2021.



INFORMACIÓN BURSÁTIL





A lo largo del ejercicio 2022, la acción del Grupo Dia presentó un comportamiento heterogéneo, ya que si bien en el primer trimestre del año registró un ajuste significativo llegando al mínimo anual de 0,009 euros, sin embargo, desde





inicios del cuarto trimestre el valor está mostrando una recuperación sostenible que continúa en 2023 (0,0177 euros a cierre de 22 de febrero de 2023).

En el conjunto del año 2022, la cotización disminuyó un 20% al igual que lo hicieron los índices bursátiles de referencia, lbex 35 e lbex Small Cap, que sufrieron sendas caídas del 5,6% y 12,8% respectivamente. No obstante, en términos de liquidez, la acción de Dia registró unos volúmenes acumulados tanto en títulos, como en efectivo muy próximos a los niveles de 2021, y cerró el ejercicio con una capitalización bursátil de 737 millones de euros.

Conviene recordar el entorno complejo en el que evolucionaron tanto la economía global, como los mercados financieros afectados por la guerra en Ucrania, el crecimiento significativo de la inflación, como consecuencia principalmente del aumento de los precios de la energía y las materias primas, y también los desajustes en la cadena de suministros. Por su parte los bancos centrales están intentado frenar este escenario inflacionista con políticas monetarias más restrictivas caracterizadas por elevaciones de los tipos de interés en los diferentes plazos no vistas desde hace muchos años, y, todo ello, en un clima de desaceleración de la actividad económica en general.

POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

El Grupo tiene formalizado un Acuerdo de Financiación Sindicada con diferentes Acreedores Financieros suscrito originalmente el 31 de diciembre de 2018, modificado y refundido en diversas ocasiones y con fecha de vencimiento el 31 de diciembre de 2025 que incluye el compromiso de no distribución de dividendos de la Sociedad a sus accionistas sin el consentimiento de los Acreedores Sindicados en tanto no se haya amortizado la totalidad de la deuda con los mismos.

EVOLUCIÓN DE DIVISAS

Millones de euros	2022	2021	Variación
Euro/Peso Argentino (tipo de cierre anual)	188,67925	116,27907	62,3 %
Euro/Real Brasileño (tipo medio del período)	5,35417	6,38490	-16,1 %
Tipos de cambio de Bloomberg (un cambio negativo de los tip	os implica una apreciación respe	ecto al Euro)	

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL PERIODO

En relación con el procedimiento penal seguido ante la Audiencia Nacional (ver nota 15 de las Cuentas Anuales Consolidadas), con fecha 17 de febrero de 2023 le fue notificado a la Sociedad dominante el testimonio del Decreto de 22 de diciembre de 2022 que tiene por desistido del recurso de casación al Ministerio Fiscal y la Diligencia de Ordenación del Juzgado Central de Instrucción 6 que acuerda el archivo definitivo de las actuaciones sin que contra esta resolución quepa recurso alguno. De este procedimiento no se derivará responsabilidad alguna ni para la Sociedad dominante ni para ninguno de sus ex ejecutivos ni empleados.

Con fecha 22 de febrero de 2023 el Consejo de Administración ha aprobado los siguientes acuerdos:

- (i) El nombramiento de Doña Gloria Hernández García como nueva presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en sustitución de D. José Wahnon Levy que estaba próximo a cumplir el plazo de 4 años como presidente de dicha Comisión.
- (ii) la consideración del consejero Don Sergio Dias que pasa a ser "otro consejero externo" a partir del 1 de abril de 2023, fecha en la que dejará de ostentar todos sus cargos en el Grupo L1.

Con fecha 2 de marzo de 2023 la Sociedad dominante ha comunicado que han quedado cumplidas todas las condiciones suspensivas a las que estaba sujeto el contrato de compraventa que había firmado el 2 de agosto junto con sus dos filiales Dia Retail España, S.A.U. y Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U. con Alcampo, S.A. (véase nota 12.1), esto es: (i) la obtención por el comprador de autorización de control de concentraciones por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, (ii) la obtención por los Vendedores de autorización por parte de las entidades financieras de la financiación sindicada de la Sociedad dominante para la realización de la Operación, y (iii) la transmisibilidad de un número determinado de tiendas variable en función de diversos parámetros. Habiéndose cumplido las condiciones suspensivas, el cierre de la compraventa se llevará a cabo mediante entregas sucesivas de lotes de establecimientos que está previsto que tengan lugar a lo largo de los próximos meses conforme al calendario de entregas que acuerden las partes. La Sociedad dominante informará en su momento del precio final de la Operación, así como del destino de los fondos obtenidos una vez haya concluido la ejecución de la misma.





OTRA INFORMACIÓN

El Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de Dia forman parte de este informe de gestión consolidado y se encuentran disponibles en la página web www.diacorporate.com, así como publicados como Otra Información Relevante en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo Dia ha elaborado el "ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA" relativo al ejercicio 2022, que forma parte, según lo establecido en el artículo 44 y 49 del Código de Comercio, del presente informe y que se anexa como documento separado.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022



Deloitte, S.L. Pieza Pablo Rukt Picasso, 1 Torre Picasso 28020 Madrid España

Tel: +34 915 14 50 00 www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2022

A los accionistas de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo), que forma parte del informe de gestión consolidado del ejercicio 2022 del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "Anexo 1. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 frente a los indicadores GRI/Criterio de reporting" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en el "Anexo 1. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 frente a los indicadores GRI/Criterio de reporting" del EINF.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

 Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.

- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "5.3. Materialidad" del mismo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2022, en el EINF la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los Administradores de la Sociedad dominante han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el "Anexo 2. Taxonomía" del EINF. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo 1. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 frente a los indicadores GRI/Criterio de reporting" del EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

Angel García Arauna

14 de abril de 2023

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOTTE, S.L.
2023 Núm. 01/23/09646
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y sus empresas filiales han elaborado el Estado de Información No Financiera Consolidado siguiendo los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Este informe forma parte del Informe de Gestión Consolidado 2022 de Grupo Dia.



ÍNDICE

- 1 BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
- **2 PRESENTACIÓN DE GRUPO DIA**
- **3 RESUMEN DEL AÑO**
- **4 MODELO DE NEGOCIO Y PILARES ESTRATÉGICOS**
 - 4.1 Contexto empresarial: tendencias y riesgos que afectan al sector del food retail
 - 4.2 Fortalezas empresariales de Grupo DIA
 - 4.3 Pilares de transformación para la creación de valor
 - 4.4 Propósito empresarial como fuente de estrategia

5 CADA DIA MÁS SOSTENIBLES

- 5.1 Un modelo de negocio sostenible
- 5.2 Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2023: aún más cerca
- 5.3 Materialidad
- 5.4 Resumen del Plan de Sostenibilidad de Grupo DIA y principales avances

<u>6 BUEN GOBIERNO Y COMPROMISO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES ÉTICOS</u>

- 6.1 Composición y estructura del Consejo de Administración
- 6.2 Modelo de gobierno de supervisión y control
- 6.2.1 Comité de Gestión de Riesgos y Control Interno
- 6.2.2 Comité Ético
- 6.2.3 Auditoría interna

7 HACER ACCESIBLE UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS LOS CLIENTES

- 7.1 Seguridad alimentaria
- 7.2 Calidad nutricional de la marca DIA
- 7.3 Accesibilidad a una alimentación de calidad

8 CONSTRUIR LA COMUNIDAD DIA DESDE CADA BARRIO

- 8.1 Capital humano
- 8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
- 8.1.2 Desarrollo del empleado y del equipo
- 8.1.3 Salud y seguridad en el trabajo
- 8.1.4 Diversidad e inclusión
- 8.2 Responsabilidad con la sociedad
- 8.2.1. Gobierno y gestión fiscal
- 8.2.2 Apoyo a la comunidad

9 CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS DESDE EL ORIGEN

- 9.1 Los franquiciados
- 9.1.1 DIA: socio de referencia para el franquiciado
- 9.2 Los proveedores
- 9.2.1 DIA: socio de referencia para el proveedor
- 9.2.2 La gestión de los potenciales impactos asociados a la cadena de valor de Grupo DIA
- 9.2.2.1 La sostenibilidad de las materias primas
- 9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos

10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE EN LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES

- 10.1 Economía circular
- 10.1.1 Uso sostenible de las materias primas
- 10.1.2 Packaging sostenible
- 10.1.3 Gestión responsable de los residuos
- 10.2 Cambio climático

ANEXO 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 FRENTE A LOS INDICADORES GRI / CRITERIO DE REPORTING ANEXO 2. TAXONOMÍA



1. BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El Informe de Gestión de Grupo Dia integra su información financiera y no financiera inspirándose en las recomendaciones de la "Guía para la Elaboración del Informe de Gestión de las Entidades Cotizadas" de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (en adelante, "CNMV"), los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad y las directrices de la Unión Europea 2017/C215/01 elaborado por la Comisión Europea y su suplemento del clima que integra las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Con este enfoque "integrado" se añade a la información sobre la situación financiera del Grupo aquella también necesaria para comprender el impacto de la actividad de Grupo Dia respecto a cuestiones medioambientales, sociales y relativas a sus empleados.

El Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, "EINF") de Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. y las filiales que componen el Grupo (en adelante, indistintamente, "Dia", "Grupo", "Grupo Dia", "empresa", "Compañía" o "Sociedad") se emite anualmente manteniendo los datos consolidados de la empresa en el año 2021 e incorporando los del 2022¹. La información ha sido preparada de acuerdo con la legislación vigente sobre aquellos temas que son relevantes para el Grupo. Una parte importante del informe se estructura en torno a los principales grupos de interés de la empresa, especificando los canales de comunicación existentes, los principales riesgos, las políticas relacionadas, los indicadores asociados y las principales acciones realizadas. Los diferentes indicadores presentados siguen los estándares *Global Reporting Initiative* (GRI, opción indicadores GRI seleccionados) y muestran el desempeño de la Sociedad en 2022 comparándolo con el año anterior. De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, el EINF es verificado externamente con un alcance de seguridad limitado. Esta verificación se realiza de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000) y a la Guía de Actuación sobre Encargos de Verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Sobre los procesos de obtención de datos del presente informe, se ha utilizado una plataforma de reporte de información no financiera donde los responsables de cada país (España, Portugal, Argentina y Brasil) reportan periódicamente indicadores sobre los diferentes ámbitos que solicita la ley 11/2018 y que se utilizan como herramienta de gestión de la Compañía.

Para cualquier consulta general sobre este informe, debe ponerse en contacto con los Departamentos de Sostenibilidad y de Comunicación, con dirección en la calle Jacinto Benavente 2A, CP 28232 de Las Rozas de Madrid, o enviar un correo electrónico a sostenibilidad@diagroup.com y comunicacion@diagroup.com.

¹ Al igual que el año anterior, todo el perímetro de sociedades que componen Grupo Dia está incluido en este informe (ver Tabla 1). El tratamiento de las sociedades registradas por el método de la participación es el mismo que el adoptado en la parte financiera del informe de gestión. En todo caso, cabe destacar que, por tamaño y actividad, las empresas más materiales desde un punto de vista ASG (ambiental, social y gobierno) son: Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. como empresa matriz; Dia Portugal Supermercados, S.A. y Dia Portugal II, S.A. en Portugal; Dia Argentina, S.A. en Argentina; Dia Brasil Sociedade Limitada en Brasil; Dia Retail España, S.A.U., Beauty by Dia, S.A.U. y Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U. en España. En el año 2022, el Grupo ha anunciado dos operaciones corporativas en España (ver detalles en la nota 12 de las Cuentas Anuales consolidadas). El 2 de agosto, se anunció la venta del negocio de las tiendas de gran formato (que operaban mayoritariamente como Dia Maxi y La Plaza de Dia) a Alcampo S.A y el 23 de diciembre se anunció la venta de la enseña Clarrel (negocio dedicado al cuidado personal y del hogar del Grupo y que operaba la entidad jurídica consolidada Beauty by Dia, S.A), a C2 Private Capital, S.L. Se espera que estas operaciones se materialicen a lo largo de 2023. Las magnitudes presentadas a lo largo de este informe incluyen estas actividades consideradas como interrumpidas en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo salvo que se especifique expresamente lo contrario. Los casos en los que los indicadores hacen referencia a la cadena de valor de la empresa (principalmente a la red de franquicias y a los proveedores de Grupo Dia) se indican convenientemente.



2. PRESENTACIÓN DE GRUPO DIA

Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (Grupo Dia) es la empresa de distribución alimentaria y de productos del hogar con una red líder de tiendas de proximidad. Fundada en 1966, Grupo Dia tiene su sede en Las Rozas de Madrid, cotiza en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores españolas desde 2011 y es la minorista con la cuarta mayor cuota de mercado en España².

Con más de 40 años de historia, la gran experiencia de Grupo Dia en la distribución alimentaria de proximidad le ha permitido convertirse en lo que es hoy: la tienda de barrio que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y online, con productos de gran calidad a precios asequibles. Esta Compañía la conforman un equipo de profesionales de 81 nacionalidades diverso y con talento, que cada día ofrece su mejor versión para que los clientes de todo tipo de barrios y territorios sientan que, además de un servicio esencial, Dia aporta valor en su comunidad. Esto es posible gracias al esfuerzo no solo de todos los colaboradores del Grupo, sino también de todos los socios de su cadena de valor. Conjuntamente, y guiados por el propósito de *estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos*, construyen un ecosistema de gran relevancia para la economía local: el 96% de la fuerza laboral de la Compañía cuenta con un contrato indefinido y por cada empleo directo que genera Grupo Dia, su ecosistema genera 2,7 empleos indirectos a nivel global y un efecto tractor en la economía que multiplica por 3,3 cada euro de impacto directo directo³.

Con unas ventas netas globales de 7.285,8 millones de euros (6.647,76 millones de euros en 2021) a cierre de año, Grupo Dia da empleo directo a 33.425 personas en todo el mundo (38.575 en 2021) y ofrece gran calidad al alcance de los más de 14,3 millones de clientes fidelizados que eligen Dia como tienda de proximidad de referencia en los cientos de municipios y vecindarios en los que está presente la Compañía.

A 31 de diciembre de 2022, Grupo Dia opera con 5.699 tiendas propias y franquiciadas (5.937 en 2021) en España, Argentina, Brasil y Portugal. Un 51,6% de la red de tiendas a nivel global está gestionada por franquiciados (un 45,6% en 2021), lo que convierte a Grupo Dia en la primera empresa franquiciadora en España por facturación y número de tiendas y la séptima en Europa⁴. Además, es el único retailer que opera con este modelo en Argentina. La franquicia Dia permite desplegar todo el potencial del modelo de proximidad, ofrecer oportunidades de emprendimiento a más de 1.845 franquiciados (2.100 en 2021) y sumar otros 19.500 trabajadores (18.000 en 2021) al ecosistema de la Compañía a nivel global.

Grupo Dia se apoya en cerca de 2.800 proveedores locales elegidos con exigentes criterios de calidad y seguridad alimentaria para nutrir su amplio surtido de productos de gran calidad. A nivel global, la Compañía realiza el 95% de sus compras a nivel local. Junto con ellos, y gracias a un sistema de distribución logística que cuenta con más de veinte almacenes en los cuatro países en los que opera, es posible ofrecer a los clientes un surtido completo que apuesta por los productos frescos, combina la marca propia y la de fabricante y se adapta a las necesidades de los clientes a nivel local, regional y nacional.

a. Estructura societaria:

Nombre	Domicilio	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021
DIA Portugal Supermercados, S.A.	Lisboa	Distribución al por mayor y al por menor de productos de alimentación y gran consumo.	100,00	100,00
DIA Portugal II, S.A.	Lisboa	Distribución al por menor de productos de alimentación y gran consumo.	100,00	100,00
DIA Argentina, S.A.	Buenos Aires	Distribución al por mayor y al por menor de productos de la alimentación y gran consumo.	100,00	100,00
Distribuidora Internacional, S.A.	Buenos Aires	Consultoría de servicios.	100,00	100,00
DIA Brasil Sociedade Limitada	Sao Paulo	Distribución al por mayor y al por menor de productos de alimentación y gran consumo.	100,00	100,00

² Kantar Worldpanel 2022.

³ Cálculos obtenidos por un informe independiente realizado en 2022 a partir de datos financieros de 2021 de la Compañía.

⁴ Ránking Franchise Direct 2021.



Nombre	Domicilio	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021
DBZ Administração, Gestão de Ativos e Serviços Imobiliários, L.T.D.A.	Sao Paulo	Administración de los inmuebles propiedad de DIA Brasil	100,00	100,00
DIA Retail España, S.A.U.	Las Rozas de Madrid	Distribución al por mayor y al por menor de productos de la alimentación y gran consumo.	100,00	100,00
Pe-Tra Servicios a la distribución, S.L.U.	Las Rozas de Madrid	Arrendamiento de locales de negocio.	100,00	100,00
DIA World Trade, S.A.	Ginebra	Prestación de servicios a proveedores de las sociedades de Grupo DIA.	100,00	100,00
Beauty by DIA, S.A.U.	Las Rozas de Madrid	Comercialización de productos de droguería y perfumería.	100,00	100,00
Grupo El Árbol, Distribución y Supermercados, S.A.U.	Las Rozas de Madrid	Distribución al por mayor y al por menor de productos de la alimentación y gran consumo.	100,00	100,00
Finandia, S.A.U.	Las Rozas de Madrid	Realización de operaciones de préstamo y crédito, incluyendo crédito al consumo y la financiación de transacciones comerciales.	100,00	100,00
DIA FINANCE, S.L.U.	Las Rozas de Madrid	Realización para las empresas del grupo de actividades de préstamo y crédito, gestión de excedentes de tesorería y financiación de adquisición de bienes y servicios.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 317, S.A.R.L. ⁵	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 318, S.A.R.L.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 319, S.A.R.L.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 320, S.A.R.L.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 321, S.A.R.L.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 322, S.A.R.L.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
Luxembourg Investment Company 323, S.A.R.L.	Luxemburgo	Sociedad tenedora de acciones.	100,00	100,00
CD Supply Innovation, S.L., en liquidación	Madrid	Compra de los productos de marca propia de sus socios.	50,00	50,00
ICDC Services, S.A.R.L., en liquidación	Ginebra	Negociación con proveedores de marcas de distribuidor.	50,00	50,00
Horizon International Services, S.A.R.L.	Ginebra	Negociación con proveedores de marcas de distribuidor.	25,00	25,00

Tabla 1: lista de las empresas dependientes que, junto con DIA, S.A., componen Grupo DIA a 31 de diciembre, incluyendo nombre legal, domicilio social, actividad principal y participación directa e indirecta (en porcentaje) de la Sociedad.

b. Estructura accionarial a cierre de año:

⁵ En el contexto del acuerdo de modificación y refundición de la deuda bancaria de Grupo DIA, la Junta General de Accionistas del 30 de agosto de 2019 acordó realizar una operación de filialización a solicitud de los prestamistas sindicados. En ejecución de dicho acuerdo, y tras la aprobación de dicha operación por el Consejo de Administración de Grupo DIA, el 26 de diciembre de 2019 se inició un proceso de varias transacciones y trámites legales durante los primeros meses de 2020 para transferir las principales unidades de negocio de la Sociedad a determinadas filiales, directa o indirectamente, participadas por distintas sociedades luxemburguesas, las cuales a su vez son filiales directas o indirectas de DIA, S.A.



Estado de Información No Financiera Consolidado 2022

	Porcentaje de acciones 2022	Porcentaje de acciones 2021
Autocartera	0,041	0,050
Free Float	22,256	22,246
Letterone Investment Holding, S.A	77,704	77,704

Tabla 2: porcentajes de participaciones significativas y autocartera a 31 de diciembre, según aparece en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) disponible en www.diacorporate.com.



3. RESUMEN DEL AÑO

Grupo Dia ha cerrado un año clave en la profunda redirección de su negocio y en la construcción de una cultura corporativa guiada por su propósito de cercanía y apoyada en unos valores de equipo renovados.

Hace tres años, Grupo Dia comenzó un importante proceso de transformación con el objetivo de fortalecer la confianza y las relaciones a largo plazo con todos los grupos de interés. La Compañía considera que durante 2022 se ha logrado un avance importante en esa hoja de ruta estratégica que se sustenta en tres pilares: el despliegue de una propuesta de valor diferenciadora para sus clientes, en tienda y online, con un surtido renovado y una marca propia de gran calidad a precios asequibles; el fortalecimiento de su relación con su red de franquiciados, aliados en su ambición de ser la tienda de proximidad favorita de los clientes, y también con sus proveedores; y en la transformación tecnológica que permite una mayor eficiencia en las operaciones y generar valor al negocio a través de palancas digitales como el servicio de ecommerce.

En esta línea, como aspectos relevantes del camino recorrido en 2022 se pueden destacar:

- Despliegue de la nueva propuesta de valor al cliente, adaptada a cada una de las geografías en las que Dia está presente. En 2022 la Compañía ha avanzado significativamente en el proceso de transformación de su red de tiendas, con 1.064 tiendas remodeladas en el último año que elevan la cifra total de tiendas operando con el nuevo concepto a 2.323 en España, Argentina y Portugal, el 60% de su red de proximidad a nivel Global.
- Desarrollo del surtido mejor adaptado a las necesidades y gustos a nivel nacional, regional e incluso local, atendiendo a la continua evolución de las necesidades y gustos de los clientes. Esta medida ha implicado una clara apuesta por ofrecer un producto fresco en toda la red de tiendas, y el desarrollo de una marca propia de gran calidad de la que se han lanzado más de 2.700 referencias renovadas desde 2020, 690 de ellas en el último año.
- Implementación de un nuevo modelo de franquicia, anunciado en 2020, basado en una alianza real con emprendedores locales. Este modelo, que se basa en la máxima de establecer relaciones a largo plazo que sean ganadoras para ambas partes, se ha desplegado ya en la red de franquicias de Argentina, España y Portugal y está muy avanzado en Brasil. Este hito, junto con otras iniciativas que se han puesto en marcha para la mejora de la satisfacción de los franquiciados, ha logrado que el número de franquicias vuelva a crecer, gracias tanto a aquellos socios que están incrementando el número de las que ya tienen, como a otros más recientes atraídos por el nuevo modelo.
- En términos de transformación digital y tecnológica, destaca la implementación de nuevas modalidades de entrega para el canal online que logran una mejora en la experiencia del cliente, como la entrega exprés, las opciones de entrega programada o la recogida en tienda, además de las alianzas con partners para potenciar este canal. El canal online es una palanca que permite a Grupo Dia reforzar su apuesta por la distribución alimentaria de proximidad al tiempo que responde a las necesidades y demandas de sus clientes. El avance hacia la omnicanalidad permite personalizar la experiencia de compra y fortalecer la relación con los clientes. Los esfuerzos en 2022 se han centrado en fortalecer la logística, los equipos de tecnología y de producto con el objetivo de acelerar el despliegue de la oferta digital.
- Además, conscientes de los desafíos que quedan por abordar y dada la nueva fase de aceleración hacia el crecimiento en que está la Compañía, se tomó la decisión de establecer un liderazgo renovado y reforzado y separar las funciones ejecutivas de las de presidencia. Así, desde agosto de 2022, Martín Tolcachir asume la dirección del Grupo como CEO Global y Stephan DuCharme pasa a un rol no ejecutivo como presidente del Consejo de Administración de la Compañía.
- Asimismo, durante 2022 se han anunciado dos operaciones clave para el Grupo que afectan al mercado español
 y que orientan aún más la estrategia hacia su fortaleza, la proximidad: la venta de un grupo de tiendas de gran
 formato a Alcampo y la venta de Clarel, la unidad de negocio dedicada al cuidado personal y del hogar. Se
 espera que ambas operaciones se cierren durante 2023.



4. MODELO DE NEGOCIO Y PILARES ESTRATÉGICOS

Estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos es el propósito renovado del Grupo y la fuerza que dirige la estrategia para construir un modelo de negocio que busca crear valor⁶ satisfaciendo las necesidades diarias en alimentación e higiene de todas las familias, independientemente de dónde vivan y de las necesidades que tengan. Este valor es ratificado por los más de 14,3 millones de clientes fidelizados de Dia en todo el mundo.

Analizando el contexto competitivo en el que la Sociedad opera, y a partir de la identificación de sus fortalezas, la empresa define un conjunto de sistemas y actividades para transformar esos capitales en valor creado para los clientes, los accionistas y el resto de los grupos de interés.

4.1. Contexto empresarial: tendencias y riesgos que afectan al sector del food retail

Los cambios en el comportamiento de los consumidores en torno a nuevos estilos de vida, a sus preferencias por ciertos canales de compra o a su percepción del valor pueden crear oportunidades de negocio atractivas para empresas como Grupo Dia. Algunas de las tendencias más relevantes a este respecto se describen a continuación:

- Proximidad: según un estudio de 2022 que analiza los retos del sector, la proximidad y la relación calidad-precio son las principales razones, seguido por la posibilidad de hacer toda la compra en un mismo establecimiento, que impactan en la decisión de las personas al elegir una tienda de alimentación. El valor de la cesta de proximidad ha mostrado un crecimiento en los últimos años y en 2022 representa un 29,3% del mercado, un leve aumento en relación al 28,2% que representaba en 2021^{7]}. Este aumento puede explicarse por varios retos que enfrentan sociedad y consumidores: una población envejecida, la reducción del tamaño de los hogares y hasta las limitaciones de tiempo para dedicarle a una tarea necesaria como hacer la compra. De acuerdo con el mismo estudio, esta modificación de los patrones sociales conlleva una compra de cestas más pequeñas y más visitas a las tiendas, lo que tendería a beneficiar a los formatos de proximidad.
- Sensibilidad al precio: el sector de la distribución alimentaria ha experimentado en 2022 un año convulso e inédito: a las tensiones generadas por la subida de costes y las dificultades de la cadena de suministro de finales de 2021 se ha sumado la irrupción del conflicto bélico en Ucrania, que ha agravado estos factores y ha generado un escenario de alta inflación a nivel global que ha afectado a toda la cadena de valor de las empresas y a quienes consumen sus productos.

En este contexto, la sensibilidad al precio de los alimentos y demás bienes ha sido un factor de gran relevancia en la toma de decisiones de compra de los consumidores. Junto a esa sensibilidad al precio se han observado otros patrones de comportamiento propios de escenarios de crisis, como el aumento de visitas a tienda, compras de menor tamaño, la búsqueda de ofertas y promociones para compensar el encarecimiento de algunos artículos o la selección de productos de marca de distribuidor, entre otros. Respecto a esto último, destaca por ejemplo el crecimiento de la cuota de valor de marcas propias en el mercado español de alimentación, pasando del 19,7% en 2020 al 46% en 2022⁸, con un avance del 16% comparado con 2021, lo que evidencia la creciente demanda de los consumidores por una buena relación calidad-precio.

• Convenience: la "falta de tiempo" es otro de los fenómenos a los que se enfrenta la sociedad actual. Ligado a ello, y acelerado de forma importante por la pandemia, se observa un cambio en los hábitos de los consumidores, que premian cada vez más las compras por internet hasta situar la cuota de mercado de las compras de alimentación a través del canal digital en torno al 4%, con crecimientos del 2.5% anual en el sector de gran consumo⁹. El grueso de los clientes (38% según algunos estudios¹⁰) de este canal también realiza la compra en tienda física, con lo que la "proximidad digital", basada en la complementariedad del canal físico y online, es un factor relevante a tener en cuenta para entender este fenómeno. Asimismo, los clientes realizan la elección de los productos mayoritariamente en función de lo visto anteriormente en la tienda, reforzando así la relación entre estos dos canales.

La alta demanda de platos preparados en los supermercados o a través de *delivery express* es una tendencia que parece estar cada vez más instalada en la sociedad y que puede relacionarse con esa "falta de tiempo" y deseo de inmediatez. De hecho, un 95 % de los consumidores españoles incluyen estos platos "ready to eat" en

⁶ La creación de valor se puede medir o manifestar en términos de "utilidad" para la satisfacción de necesidades humanas, según indican C. Bowman and V. Ambrosini en "What does value mean and how is it created, maintained and destroyed?"—*Cranfield School of Management*, 2003.

⁷ Kantar World Panel 2022

⁸ Tendencias del consumidor 2022. Informe publicado por NielsenIQ en enero de 2023. Se consideran sólo los productos envasados

⁹ Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores

 $^{^{10}\,}$ Tendencias del consumidor 2022. Informe publicado por NielsenIQ en enero de 2023



su lista de la compra¹¹, lo que impulsa a las marcas a aumentar las opciones para ofrecer una gran variedad de alimentos ya listos para consumir.

• Salud y bienestar: en una encuesta realizada a aproximadamente 7.500 consumidores en seis países realizada por Mckinsey en 2020¹², el 79% de los encuestados dijo que cree que la salud y el bienestar es importante para su calidad de vida y el 42% lo considera una prioridad principal. De hecho, los consumidores en todos los mercados que se investigaron declararon un aumento sustancial en la priorización de la salud y el bienestar en los últimos dos o tres años. Se estima que el mercado mundial de la salud y el bienestar muestra un crecimiento anual del 5 al 10 por ciento. Una mejor nutrición siempre ha sido parte de la salud y el bienestar, pero ahora esa relación es más patente que nunca y existe un gran interés por cuidar de la salud a través de los alimentos que se consumen. Más de un tercio de los consumidores de todo el mundo informan que "probablemente" o "definitivamente" planean aumentar el gasto en aplicaciones para mejorar su nutrición.

Los riesgos propios del sector de la alimentación definen también el contexto competitivo al que se enfrenta Dia. A continuación, se mencionan los más relevantes:

- Inestabilidad económica: la inestabilidad económica, principalmente la alta inflación presente en los países donde el Grupo opera en los últimos años, afecta tanto a los ingresos de los consumidores (por subidas en las tasas de desempleo o por la reducción de su poder adquisitivo) como en los costes operativos. Muchos de los productos de marca propia y de marca nacional de Grupo Dia incluyen ingredientes muy volátiles como el trigo, maíz, aceites, leche, azúcar, proteínas, cacao y otros productos básicos. Cualquier aumento en los precios de los productos básicos o de los suministros, como la electricidad o el gas, puede desencadenar una subida de precios que puede afectar los márgenes brutos de la empresa o reducir los ingresos como resultado de una disminución en el número y tamaño promedio de las transacciones con los clientes.
- Entorno altamente competitivo: en todo el mundo y en todos los sectores, la intensidad competitiva ha aumentado, así como sus amenazas. En el sector de la distribución alimentaria, y más específicamente para Dia, no solo se considera un riesgo la entrada de nuevos competidores, sino también la de productos sustitutivos y la posibilidad de perder poder de negociación (y cercanía) con clientes y proveedores. La presencia del Grupo en países diversos entre sí conduce a que sea necesario un análisis de los principales factores que influyen y condicionan la competencia.
- Proliferación de nuevos requerimientos regulatorios en materia sanitaria, ambiental o comercial y falta de armonización de los mismos entre los distintos ámbitos territoriales: los cambios regulatorios podrían requerir la reformulación de ciertos productos para cumplir con los nuevos estándares, la descontinuación de ciertos artículos que no se pueden reformular, la creación y mantenimiento de registros adicionales, o un etiquetado diferente; en relación con la operativa de tienda, en particular en España y Portugal, el Grupo debe adherirse a la normativa europea y local que regula las horas y días de apertura; en materia medioambiental, han proliferado, tanto a nivel europeo como nacional y regional, distintas regulaciones en relación con el cambio climático y la economía circular a las que la empresa debe adaptarse, como puede ser la nueva ley de Residuos en España que incorpora restricciones sobre los plásticos de un solo uso. Además, en Argentina hace ya varios años existe el programa "Precios Cuidados" con el objetivo de contener los aumentos de precios de la canasta básica alimentaria, que limita el poder de decisión de El Grupo sobre sus precios, posibilidades de oferta y capacidad de gestión de sus propios intereses.
- Dificultad para responder a los cambios en las actitudes y preferencias de compra de los clientes: la industria de bienes de consumo de alta rotación siempre ha seguido de cerca y ha respondido a las nuevas exigencias de los clientes. Sin embargo, a las nuevas demandas sobre valor, precio y surtido, se suman ahora nuevas preferencias sobre los canales de compra, que suponen una complejidad operativa adicional en la necesaria adaptación de las empresas para satisfacer los gustos de sus clientes.
- Volatilidad de los mercados internacionales: la exposición del Grupo a la volatilidad de los mercados internacionales se centra en sus negocios en Brasil y Argentina. Brasil es un país donde el crecimiento económico se ha desacelerado y Argentina es una economía que ha sufrido inestabilidad económica, social y/o política o hiperinflación y el elevado riesgo país.

¹¹ Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores

 $^{^{\}rm 12}$ McKinsey's Future of Wellness Survey was conducted in August 2020



4.2. Fortalezas empresariales de Grupo DIA

En un contexto tan competitivo como es el de la distribución alimentaria, la identificación de las fortalezas y las competencias únicas de la organización representan un paso clave para definir un modelo de negocio que logre de manera efectiva y sostenible la creación de valor que se pretende:

- Proximidad al cliente y capilaridad: el Grupo tiene una red de distribución de aproximadamente 5.700 tiendas orientadas, fundamentalmente, al formato de proximidad, lo que permite explotar tendencias demográficas y de consumo favorables como las mencionadas en los apartados anteriores. No en vano, Dia posee la mayor red de tiendas del sector de la distribución alimentaria en España, estando a 15 minutos andando del más del 61% de la población española¹³. Además, es el supermercado con más presencia en municipios de menos de 10.000 habitantes¹⁴. Como resultado de esta proximidad, el Grupo disfruta de un mayor y mejor conocimiento de las preferencias y necesidades de los clientes, lo que permite una adaptación rápida y flexible de la oferta de productos en una región específica para garantizar la satisfacción del cliente. En la misma línea, la proximidad le permite al Grupo contar con facilidades a la hora de considerar nuevas aperturas de tiendas en pueblos o barrios donde los modelos de tiendas más grandes no pueden llegar y facilita el desarrollo del comercio online. Por último, la proximidad se ha convertido en un aliado aún más valioso para el cliente en un contexto inflacionista sin precedentes, ya que le ha permitido realizar compras más frecuentes por un menor importe (en oposición a las compras de acopio que se realizan en otros formatos del retail). De hecho, el importe de la cesta media se ha reducido un 0,9% en el año a nivel global, pero el número de tickets ha crecido un 6,7% en 2022.
- Un modelo de negocio con más del 50% de tiendas franquiciadas: este modelo ha permitido a Grupo Dia escalar sus operaciones y mejorar su capilaridad y reconocimiento de marca de una manera eficaz y rentable. Además, este modelo, en el que posee más de 30 años de experiencia desde su primera franquicia en España, permite una gran flexibilidad tanto en la gestión como en la operación de la tienda. El Grupo es el mayor franquiciador español por facturación y número de tiendas, está entre los siete primeros de Europa y entre los treinta y seis principales franquiciadores del mundo¹⁵. En el caso de Argentina, Dia es la única empresa franquiciadora del retail alimentario del país.
- Propuesta comercial económica para los clientes: Dia fue la primera empresa en introducir productos de marca propia en España hace más de 40 años. El Grupo desarrolla productos de marca propia de alta calidad y ofrece precios competitivos debido a sus volúmenes de ventas, su amplia experiencia, la fuerte relación que tiene con los proveedores y los potenciales ahorros en gastos de marketing y publicidad. La Compañía ha intensificado su apoyo a los hogares españoles a lo largo del año 2022 a través de distintas medidas para facilitar el ahorro. Se calcula que se han invertido 130 millones de euros en 2022 en estas medidas solo en este mercado y que la elección de sus productos de marca propia conlleva un ahorro medio de entre el 20-25% en el gasto anual de un hogar español.
- Amplia base de clientes fidelizados: Dia fue también la primera compañía en ofrecer a sus clientes una tarjeta de fidelización en el sector de supermercados de España. El programa de fidelización Club Dia, que nació hace más de 20 años, cuenta con más de 14,3 millones de miembros activos en todo el mundo. Actualmente, el Club de fidelización es una herramienta muy relevante para el Grupo, ya que le permite tener una comunicación directa con sus clientes y, en consecuencia, conocer más sus intereses y sus comportamientos, así como ofrecer respuestas a sus necesidades a través de, por ejemplo, la realización de promociones personalizadas. Considerando que más del 57% de las ventas se realizan con la tarjeta de fidelización Club Dia (en algunos países esta cifra roza el 80%) la amplia base de clientes fidelizados es una fortaleza que la empresa busca capitalizar constantemente.

¹³ Dato de producción propia.

 $^{^{14}}$ "Despoblamiento rural: la brecha de la desigualdad", Luis Camarero y Jesús Oliva.

¹⁵ Franchise Direct.



ESPAÑA	Propias	Franquicias	TOTAL
Total tiendas a 31 de diciembre de 2022	1.948,00	1.686,00	3.634
Total tiendas a 31 de diciembre de 2021	2.191	1.598	3.789
PORTUGAL	Propias	Franquicias	TOTAL
Total tiendas a 31 de diciembre de 2022	172	291	463
Total tiendas a 31 de diciembre de 2021	202	297	499
ARGENTINA	Propias	Franquicias	TOTAL
Total tiendas a 31 de diciembre de 2022	267	727	994
Total tiendas a 31 de diciembre de 2021	264	648	912
BRASIL	Propias	Franquicias	TOTAL
Total tiendas a 31 de diciembre de 2022	365	243	608
Total tiendas a 31 de diciembre de 2021	462	317	779
RESUMEN TIENDAS DEL GRUPO	Propias	Franquicias	TOTAL
Total tiendas a 31 de diciembre de 2022	2.752	2.947	5.699
Total tiendas a 31 de diciembre de 2021	3.227	2.710	5.937

Tabla 3: número de tiendas propias y franquiciadas de Grupo DIA.

4.3. Pilares de transformación para la creación de valor

Teniendo en cuenta el contexto empresarial y las fortalezas de la Compañía, la estrategia de Dia para los próximos años para lograr la conquista de la proximidad se construye en torno a tres pilares básicos:

- El desarrollo continuo de una propuesta de valor comercial atractiva, capitalizando la proximidad y el conocimiento del cliente. El desarrollo de un nuevo modelo de tienda sintetiza bien este trabajo: una tienda más moderna y luminosa con una organización que permite hacer la compra de manera fácil, accesible y rápida, y muy cerca de casa, donde los clientes viven una experiencia de compra mejorada, gracias a un surtido completo y renovado, donde los frescos ocupan un lugar privilegiado. El 60% de la red de proximidad a nivel global ya opera con este modelo. En esta renovada propuesta comercial destaca el lanzamiento, en los dos últimos años, de más de 2.700 referencias de marca propia y opciones listas para el consumo que combinan calidad, precios asequibles y un envase más atractivo y moderno. En España, esta renovación de la marca propia afecta ya al 83% del portfolio. Por último, la explotación del Club de Fidelización de Dia brinda a la empresa una oportunidad excepcional para conocer de manera directa los gustos y necesidades del cliente y adaptar su propuesta comercial, incluso de forma personalizada, para asegurarse de que satisface sus necesidades.
- Impulso del e-commerce: una crisis sin precedentes como fue la pandemia generada por el Covid-19 ha transformado el canal online a todos los niveles, y el sector de la alimentación es un referente de esto. En este contexto es que Grupo Dia ha apostado por la digitalización, siendo uno de los pilares para la transformación el impulso del e-commerce al reconocer como clientes de todos los segmentos de edad (incluidos los más altos) han descubierto las ventajas de esta modalidad de compra. Considerando que el objetivo último es incentivar las ventas, hoy es difícil poder lograr ese objetivo sin tener en cuenta tendencias más digitalizadas a la hora de adquirir productos y tener cercanía con los clientes en todas las áreas de operación.
- El desarrollo de un modelo de franquicia mejorado y una ampliación del número de franquiciados. La empresa ha apostado por un nuevo 'partnership' que se basa en una relación más sencilla y transparente, unas mejores condiciones de pago y un mayor acompañamiento y soporte al franquiciado. El objetivo último es incentivar las ventas y atraer franquiciados de alta profesionalidad, convirtiendo la franquicia Dia en el modelo más competitivo en el sector de la distribución de alimentación. Este modelo se ha implantado en la red de España, Portugal y Argentina y está muy avanzado en Brasil.





4.4. Propósito empresarial como fuente de estrategia

La potente capilaridad de la red de tiendas de Grupo Dia, construida durante décadas, se descubre como una gran fortaleza sobre la que desplegar una propuesta diferenciadora para los clientes: una tienda cercana, con un surtido amplio y de calidad, donde hacer una compra puntual o completa a un precio asequible y en un entorno cercano y cálido, ya sea en una de sus tiendas de barrio o a través del canal online.

Grupo Dia es consciente de que para crear y mantener esa creación de valor para sus clientes y sus accionistas en el medio y largo plazo tiene también que crear valor para el resto de sus grupos de interés. Por eso, "Cada Dia más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos", el nuevo propósito de la Sociedad, anima a todos sus empleados a ser conscientes de lo que les hace únicos como organización, la proximidad, para aplicar este concepto también a la gestión del resto de grupos de interés, satisfaciendo mejor sus necesidades y logrando relaciones duraderas. La convicción y determinación de la empresa para orientar la gestión de la misma hacia este propósito se refleja en que la mejora de la satisfacción de sus principales grupos de interés (clientes, empleados, franquiciados, proveedores y accionistas) es supervisada directamente desde el Comité de Dirección del Grupo y el Consejo de Administración.



5 CADA DIA MÁS SOSTENIBLES

5.1. Un modelo de negocio sostenible

Para Grupo Dia, la sostenibilidad es una palanca de valor y una vía para materializar el propósito de estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos y crear valor en los barrios. Este propósito es el faro que guía el trabajo diario de la Compañía, que cuenta con la ambición de ser una de las empresas más competitivas y un referente del sector de la distribución alimentaria.

Así lo establece la Política de Sostenibilidad de Grupo Dia de 2021, que actualiza y sintetiza las anteriores políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente, y cuyo fin es, precisamente, establecer los principios y los mecanismos de actuación que permitan a la empresa ejercer su voluntad de estar "Cada día más cerca" de sus grupos de interés.

Uno de los principales instrumentos para operativizar esa visión ha sido la aprobación por parte del Consejo de Administración del primer Plan Estratégico de Sostenibilidad de Grupo Dia 2021-2023, en febrero de 2021. Este Plan define compromisos, acciones e indicadores de resultado para los asuntos más materiales para el Grupo, asegurando la gestión proactiva tanto de riesgos como de oportunidades en materia de sostenibilidad.

Para asegurar la implementación de esta visión sostenible se ha definido un modelo de gobernanza en el que la función de Sostenibilidad tiene una dependencia directa de los CEOs, tanto a nivel de Grupo Dia como en cada una de las unidades de negocio. Además, el Consejo de Administración, a través de sus dos comisiones, también lleva a cabo una supervisión periódica del desempeño en esta materia.

Una de las acciones más destacadas del año tiene que ver con la implantación del Sistema de Control Interno de la información no financiera (SCIINF) con el fin de fortalecer la fiabilidad de los procesos de generación, comunicación, elaboración y reporte de la información no financiera con controles homólogos a los establecidos para la información financiera.

5.2. Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2023: aún más cerca

El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2023 es una hoja de ruta que marca las prioridades en materia de sostenibilidad para los próximos años. Este Plan está alineado con las prioridades estratégicas identificadas por las distintas unidades de negocio para mejorar la satisfacción de los principales grupos de interés y, en algún caso, las completa, asegurando una gestión proactiva de los retos que la sociedad tiene por delante. Por eso, Grupo Dia concibe este Plan como un instrumento para estar "aún más cerca".

5.3. Materialidad

El proceso de identificación de esas prioridades de actuación se ha realizado teniendo en cuenta el concepto de doble materialidad, esto es, identificando tanto los impactos, riesgos y las oportunidades que la actividad de Grupo Dia puede suponer en la sociedad como los retos que la realidad social impone en el modelo de negocio de la empresa. Para ello, se han analizado y tenido en cuenta diferentes aportes o *inputs*:

Inputs externos:

- Benchmark de los principales competidores.
- Expectativas de los grupos de interés: este análisis de materialidad se ha hecho mediante una identificación indirecta de las expectativas a corto-medio plazo de los principales grupos de interés, es decir, a través de los representantes empresariales que tienen contacto directo con clientes, empleados, franquiciados y proveedores. Aunque en este primer Plan de Sostenibilidad se ha priorizado la atención a estos grupos de interés, la visión del resto de grupos también se ha incorporado no solo por medio del estudio de los principales índices y estándares en materia de sostenibilidad, sino a través también de la opinión y el diagnóstico de un grupo de ocho expertos independientes de dilatada experiencia en sostenibilidad. De esta manera, se han conjugado las demandas directas de los principales stakeholders en el corto-medio plazo con el horizonte temporal de más largo plazo.
- Estudio de la materialidad sugerida por los diferentes índices y estándares en sostenibilidad para el sector de la distribución alimentaria, especialmente el *Dow Jones Sustainability Index* y el *Sustainability Accountability Standard Board*.

Inputs internos:



- Entrevistas con los máximos responsables de los principales departamentos corporativos, así como con los Consejeros Delegados de cada país.
- Documentos internos clave: como el mapa de riesgos, los *business plan* de los diferentes países y el reciente propósito de la Compañía.

Como resultado de este análisis, de los veinticinco potenciales asuntos valorados originalmente, se han seleccionado quince prioridades o asuntos materiales a trabajar en los próximos años. Estos asuntos se corresponden con riesgos en materia de sostenibilidad (riesgos operativos, de cumplimiento o reputacionales) y oportunidades para la creación de valor, y abarcan toda la cadena de valor de la empresa, desde la producción de alimentos hasta el cuidado de la alimentación de las familias.

Como ya se ha explicado, Grupo Dia considera que se crea valor siempre y cuando se satisface una necesidad. Cuando esa creación de valor se hace desde competencias exclusivas, la empresa es capaz de crear valor diferencial al suministrar un bien o un servicio que ningún otro actor puede facilitar de manera igualmente efectiva. Así, desde lo que hace único a Dia, la proximidad, la Sociedad ha identificado oportunidades diferenciales de creación de valor en la facilitación de una alimentación de calidad para todas las familias, vivan donde vivan y tengan el presupuesto que tengan, en ofrecer oportunidades laborales y de autoempleo que contribuyan a la dinamización de los barrios, y en la mejora de la relación y el servicio a los franquiciados.

El Plan de Sostenibilidad aprovecha las fortalezas del modelo de negocio de Dia para lograr una contribución significativa a retos sociales relevantes en línea con los desafíos establecidos por Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asuntos materiales en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2023 16

Seguridad alimentaria.

Perfil nutricional de la marca propia*.

Acceso a una dieta de calidad*.

Sostenibilidad de la materia prima*.

Gestión de los DDHH en la cadena de suministro*.

Desarrollo de los equipos y los empleados.

Salud y seguridad del empleado.

Diversidad e inclusión laboral*.

Relación con los franquiciados.

Relación con los proveedores*.

Packaging sostenible*.

Gestión de residuos* y desperdicio alimentario.

Cambio climático.

Ética de los negocios.

Apoyo a la comunidad*.¹⁷

Los asuntos requeridos por la ley 11/2018 y no materiales para Dia, para los que no se aporta información en este informe, son:

- El consumo de agua: este recurso en las tiendas de Dia se usa exclusivamente para fines de limpieza y no para actividades productivas, por lo que no se considera significativo el consumo realizado. Además, la empresa está desarrollando una aplicación que permita leer las facturas sobre esta cuestión y poder así tener evidencias de que su coste no es significativo en el total de los gastos de la cuenta de resultados a nivel Grupo. No obstante, la empresa apoya y fomenta su consumo responsable mediante acciones de comunicación interna.
- Contaminación lumínica y acústica: el impacto producido es de escasa entidad, puesto que las luces en las tiendas se encuentran completamente apagadas cuando están cerradas y los centros logísticos no están ubicados en áreas residenciales. En todo caso, Dia España ha mejorado aún más la gestión de ruido de las descargas al cambiar el transporte de la mercancía de combis de metal a pallets de madera.

Hay otros asuntos requeridos por la ley que no son materiales en Dia pero para los que sí se aporta información. La tabla de equivalencia al final de este informe aporta el detalle preciso sobre estos supuestos.

Como conclusión, este ejercicio de materialidad incorpora tanto las demandas de los principales grupos de interés en el corto-medio plazo como la identificación de asuntos que se consideran relevantes en un horizonte temporal más a largo

 $^{^{16}}$ Cada uno de estos asuntos materiales serán convenientemente desarrollados en los sucesivos capítulos del informe.

¹⁷ Con asterisco asuntos que han ganado materialidad en relación con el análisis de materialidad realizado en 2016.



plazo, y refleja el momento de reflexión estratégica en el que se encuentra Grupo Dia para asegurar un modelo de negocio de éxito.

5.4. Resumen del Plan de Sostenibilidad de Grupo DIA y principales avances

HACER ACCESIBLE UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS (CLIENTE):	COMPROMISO CON OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE
1. SEGURIDAD ALIMENTARIA: asegurar la existencia de sistemas robustos de seguridad alimentaria que garanticen la seguridad de los productos.	2. Hambre cero
2. PERFIL NUTRICIONAL DE LA MARCA PROPIA: crear, en cada país, una estrategia en nutrición para la marca propia.	Hambre cero y 3. Salud y bienestar
3. ACCESIBILIDAD A LA ALIMENTACIÓN: ayudar a las familias, independientemente de su presupuesto o de dónde vivan, a llevar una dieta equilibrada.	Hambre Cero y Reducción de las desigualdades
CONSTRUIR LA COMUNIDAD DIA DESDE CADA BARRIO (EMPLEADOS Y COMUN	IIDAD):
6. DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DE LOS EMPLEADOS: apoyar el crecimiento profesional de los equipos y su alineamiento con el proceso de transformación cultural.	Trabajo decente y crecimiento económico
7. SALUD Y SEGURIDAD DEL EMPLEADO: asegurar sistemas de gestión que garanticen la seguridad y salud de los empleados y lograr una reducción significativa de los accidentes graves (15% menos respecto a 2020).	Trabajo decente y crecimiento económico
8. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL: hacer de Grupo Dia una empresa que valora la diversidad y que fomenta la inclusión y el desarrollo de perfiles diversos.	5. Igualdad de género, 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 10.
15. APOYO A LA COMUNIDAD: optimizar las donaciones de comida para apoyar a las comunidades necesitadas donde la empresa está presente.	2. Hambre cero
CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS DESDE EL ORIGEN (FRANQUICIADOS Y PE	ROVEEDORES):
9. RELACIÓN CON LOS FRANQUICIADOS: mejorar la satisfacción de los franquiciados en cada uno de los países donde la Compañía opera.	8. Trabajo decente y crecimiento económico
10. RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES: mejorar la satisfacción de los proveedores en cada uno de los países donde la Compañía opera.	8. Trabajo decente y crecimiento económico
11. SOSTENIBILIDAD DE LA MATERIA PRIMA: definir planes de transición para mejorar la sostenibilidad de materias primas clave (deforestación, pesca sostenible, bienestar animal).	12. Producción y consumo responsable 14. Vida marina y 15.

12. GESTIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

implementar un sistema de gestión que minimice el riesgo de incumplimiento de los derechos

humanos laborales en la relación con terceros.

Vida de ecosistemas

8. Trabajo decente y

crecimiento

económico



TRABAJAR **PROACTIVAMENTE** EN LOS RETOS **MEDIOAMBIENTALES:**

13. PACKAGING: mejorar la reciclabilidad y el uso del plástico en los envases de marca propia. En concreto, para España y Portugal:

· 100% reciclabilidad (2025)

20% reducción de plástico (2025)

• 25% botellas bebidas rPET (2025)

12. Producción y consumo responsable 14. Vida marina y 15. Vida de ecosistemas terrestres

14. GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO: implementar un sistema de gestión que mejore la gestión de residuos y reduzca significativamente el desperdicio consumo responsable alimentario:

12. Producción y 13. Acción por el clima

•40% reducción de residuos a vertedero (baseline 2020)

•40% reducción de desperdicio alimentario España y Portugal (baseline 2020)

15. CAMBIO CLIMÁTICO: reducir al menos un 20% la huella de carbono de las operaciones.

13. Acción por el clima

APLICAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES ÉTICOS EN TODO LO QUE LA SOCIEDAD HACE:

16. ÉTICA DE LOS NEGOCIOS: consolidar una cultura interna de ética y cumplimiento en Grupo Dia

16. Paz, justicia y instituciones sólidas

El ejercicio 2022, el segundo año de ejecución del Plan de Sostenibilidad 2021-23, ha permitido a la Compañía avanzar en la mejora general de la satisfacción de sus principales stakeholders: clientes, colaboradores, franquiciados y proveedores.

Grupo Dia cree que una dieta equilibrada y de calidad debe estar al alcance de todas las familias. La ambición de la Compañía es que todos sus clientes puedan Comer Mejor Cada Dia, sin importar dónde vivan o su presupuesto. Por eso, una de sus prioridades en materia de Sostenibilidad es combatir la brecha alimentaria, tanto geográfica como socioeconómica.

Durante el ejercicio 2022 se han realizado avances en los dos ámbitos:

- El peso de la venta de productos frescos sigue creciendo en todos los países del Grupo. La expansión del canal online en todos los países permite el acceso a alimentos de gran calidad a precios asequibles cada vez a más personas. En el caso de España, este servicio llega a más del 80% de la población. Además, en España, en alianza con un tercero, sigue activo un proyecto de última milla rural que garantiza el acceso a productos frescos a 14.500 personas que viven en pueblos sin tienda de retail organizado y 5.000 personas residentes en desiertos nutricionales. En Portugal, 48 franquiciados hacen reparto online a los vecinos en un radio de entre 20 y 30 kilómetros.
- La Compañía ha profundizado en el conocimiento de las barreras que dificultan el acceso a una dieta saludable entre las clases más humildes, presentando sus resultados ante la comunidad científica, y ha testado programas para hacer frente a este desafío en Argentina y Portugal.

Además, como hito, cabe destacar la mejora cualitativa y cuantitativa generalizada en todos los países en materia de gestión proactiva de la diversidad y la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión.

- En materia de diversidad se han realizado diagnósticos específicos por país y se han impulsado comités de diversidad involucrando a responsables de primer orden con la misión de fijar objetivos y planes adhoc.
- En materia de inclusión laboral, la colaboración con distintas ONG ha permitido incorporar a 292 personas pertenecientes a colectivos vulnerables al equipo de España y Portugal (frente a las 160 incorporadas solo en España en 2021). Además, 578 personas de estos colectivos (frente a las 205 del año anterior) han realizado prácticas en tienda y almacenes como parte de los procesos de capacitación para mejorar su empleabilidad.

En materia medioambiental, los hitos del ejercicio 2022 son:

- La eliminación de cerca de 8 millones de kilogramos de plástico virgen del envase de productos de marca Dia.
- Se ha reducido la proporción de residuos enviados a vertedero en más de un 30%, que ahora son transformados en nuevos productos, y la proporción de desperdicio alimentario alrededor de un 17% en España y Portugal.



Por último, en el último año se han logrado también avances en la adhesión de los proveedores a la política de Derechos Humanos del Grupo, superando el 90% en el caso de proveedores de marca Dia. Además, en 2022, 61 proveedores clave han iniciado un proceso de *due diligence* en esta materia.

Indicadores destacados del Plan de Sostenibilidad (2022)						
Satisfacción de los principales grupos de interés (clientes, franquiciados, proveedores)	Mejora en todos					
Porcentaje de proveedores homologados en criterios de seguridad alimentaria	89%					
Número de referencias reformuladas para elevar su perfil nutricional	186					
Peso de los frescos en las ventas totales	Crecimiento en todos los países					
Accesibilidad geográfica de la alimentación	14.500 personas que viven en pueblos sin tienda de retail organizado alcanzadas y 5.000 personas residentes en desiertos nutricionales (Soria, España)					
Reducción de accidentes graves	41%					
Contratación de colectivos en riesgo de exclusión	292 personas					
Adhesión de los proveedores a la Política de Derechos Humanos de Grupo DIA	92% proveedores de marca propia					
Reducción de la proporción del plástico virgen utilizado en la marca propia versus 2020 (España)	18%					
Reducción de la proporción de residuos enviados a vertedero	30%					
Reducción desperdicio alimentario (España y Portugal)	17%					
Reducción huella CO2	+2,97%					
Denuncias confirmadas por discriminación y acoso	9					
Kilogramos de producto donados	más de 880.000 kg					



6. BUEN GOBIERNO Y COMPROMISO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES ÉTICOS

Grupo Dia cuenta con un sistema de gobierno corporativo que tiene como objetivo garantizar no solo el logro de las metas establecidas y el crecimiento de la Sociedad, sino también un adecuado clima de control y cumplimiento de las regulaciones tanto internas como externas.

La normativa interna de la empresa se ajusta a la Ley de Sociedades de Capital, a las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV y a las mejores prácticas de las empresas cotizadas. Las piezas normativas más importantes a este respecto son los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Código Ético y las políticas corporativas.

Con el objetivo de avanzar en materia de gobierno corporativo, y sin perjuicio de lo que ya recoge específicamente el Reglamento del Consejo de Administración (disponible en www.diacorporate.com), la Compañía cuenta con una política específica sobre Gestión de Conflicto de Intereses y Operaciones Vinculadas que recoge la normativa aplicable en esta materia, apostando claramente por la transparencia, la independencia y la orientación al cumplimiento del mejor estándar de buen gobierno corporativo.

Adicionalmente, a finales de 2021 se inició un proceso de evaluación del desempeño del Consejo y sus comisiones, que finalizó a principios de 2022, para, sobre la base de los resultados obtenidos, elaborar un plan de acción que propicie la mejora continua en lo relativo al buen gobierno de la empresa.

6.1. Composición y estructura del Consejo de Administración

El Consejo de Administración, conforme a su reglamento y a través de su Comisión de Nombramientos y Retribuciones, vela para que los procedimientos de selección de los consejeros fomenten la diversidad de conocimientos, experiencias, edad y género. Los nombramientos propuestos siempre se basan en un análisis previo de las necesidades del Consejo, de modo que cada miembro sea un profesional con un claro perfil ejecutivo y una amplia experiencia en negocios relacionados con la venta minorista y los bienes de consumo.

La trayectoria profesional de los miembros del Consejo de Administración se puede consultar en la web corporativa de Dia. En líneas generales, su objetivo es crear una cultura de liderazgo centrada principalmente en la responsabilidad, la ética, la orientación al desempeño y el debido sentimiento de compromiso.

Durante el ejercicio 2022 el Consejo de Administración del Grupo ha sufrido los siguientes cambios en su composición:

- Doña Basola Vallés Cerezuela dimitió de su cargo de consejera independiente el 18 de abril de 2022, como consecuencia de su nombramiento como Senior Vice President Strategic Customer Partner (SEMEA) en el grupo Salesforce, cargo que excluía la posibilidad de seguir desempeñando puestos en consejos de administración de otras entidades.
- Don Jaime García-Legaz Ponce, tras haber cumplido íntegramente su mandato de tres años para el que fue elegido y habiendo manifestado su voluntad de que su cargo no fuera sometido a reelección en la siguiente Junta General, cesó de forma efectiva en su cargo de consejero independiente en la Junta General de Accionistas, celebrada el 7 de junio de 2022.
- La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de junio de 2022 (i) aprobó la reelección por el plazo estatutario de dos años de Don Stephan DuCharme como consejero ejecutivo, Don Sergio Ferreira Dias como consejero dominical y Don José Wahnon Levy como consejero independiente; (ii) ratificó el nombramiento por cooptación de Don Vicente Trius Oliva acordado por el Consejo de Administración en la reunión celebrada el 29 de septiembre de 2021 y le reeligió por el plazo estatutario de dos años como consejero independiente; (iii) nombró a Doña Gloria Hernández García como consejera independiente por el plazo estatutario de dos años; (iv) fijó en ocho el número de miembros del Consejo de Administración, acordando mantener la vacante existente tras la dimisión de Doña Basola Vallés.
- El Consejo de Administración, en su reunión del día 7 de junio de 2022, aprobó el nombramiento de Doña Gloria Hernández García como miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y del consejero Don Vicente Trius Oliva como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- El Consejo de Administración el 29 de agosto de 2022, aprobó la separación de los cargos de Presidente del Consejo de Administración y de CEO Global (primer ejecutivo) de la Sociedad dominante y del Grupo Dia. En su



virtud, el Consejo de Administración: (i) aceptó la dimisión de Don Stephan DuCharme como consejero ejecutivo de la Sociedad dominante, continuando como consejero (con la categoría de consejero externo dominical) y presidente no ejecutivo del Consejo de Administración; (ii) aprobó el nombramiento de don Martín Tolcachir (hasta ese momento CEO de Dia Argentina) como CEO Global (primer ejecutivo y director general) de la Sociedad dominante y del Grupo Dia; y (iii) como consecuencia de la separación de cargos, aprobó la supresión del cargo de consejero independiente coordinador, habiendo cesado doña Luisa Desplazes de Andrade Delgado en el ejercicio del mismo.

A 31 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración tenía la siguiente composición:

Presidente: Don Stephan DuCharme (consejero externo dominical)

Vocales: Don Sergio Antonio Ferreira Dias (consejero externo dominical)

Don Marcelo Maia Tavares de Araújo (otro consejero externo)

Don Vicente Trius (consejero independiente)

Don José Wahnon Levy (consejero independiente)

Doña Luisa Desplazes de Andrade Delgado (consejera independiente)

Doña Gloria Hernández García (consejera independiente)

Retribución de los consejeros

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital y con la normativa interna de la Sociedad, los miembros del Consejo de Administración percibirán, en su condición de consejeros, una retribución determinada por la Junta General de Accionistas mediante la aprobación de una Política de Remuneraciones, que se someterá a su aprobación al menos cada tres años. La retribución de los consejeros correspondiente a cada ejercicio, que se explica detalladamente en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, se compone de una asignación fija en metálico y una retribución diferida en acciones.

El 7 de junio de 2022, la Junta General de Accionistas Extraordinaria aprobó una nueva Política de Remuneraciones de Consejeros que sustituyó a la política aprobada por la Junta General de Accionistas de 30 de agosto de 2019 y será de aplicación desde la fecha de su aprobación (7 de junio de 2022) y durante los tres ejercicios siguientes, esto es, hasta el 31 de diciembre de 2025. Sus características principales son:

- Su objetivo es contribuir a la estrategia empresarial y a los intereses y sostenibilidad a largo plazo de la Sociedad.
- Está basada, entre otros, en los principios de compromiso y atracción y retención de talento, transparencia, equidad externa e interna y promoción de la creación de valor para la Sociedad y sus accionistas a largo plazo.
- Los consejeros dominicales no tendrán retribución como consejeros.

Miembros del Consejo	Desde	Hasta	Instrumentos financieros	Retribución fija	Indemnización	No Competencia	Otros (Ret.Variable en efectivo)
D. Jose Wahnon Levy	01/01/2022	31/12/2022	31	150	_	_	_
D. Jaime García Legaz	01/01/2022	07/06/2022	32	52	_	_	_
Dña. Basola Vallés	01/01/2022	18/04/2022	29	36	_	_	_
Dña. Gloria Hernández	07/06/2022	31/12/2022	_	68	_	_	_
D. Stephan Ducharme	01/01/2022	31/12/2022	_	_	_	_	_
D. Sergio Antonio Ferreira Dias	01/01/2022	31/12/2022	_	_	_	_	_
D. Marcelo Maia	01/01/2022	31/12/2022	_	120	_	_	226
D. Vicente Trius Oliva	01/01/2022	31/12/2022	_	120	_	_	_
Dña. Luisa Delgado	01/01/2022	31/12/2022	_	150	_	_	_
Total			92	696	_	_	226



Remuneraciones medias pagadas (miles de euros) (405-2)

	20		20	21
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejeros	122,67	130,00	99,71	135,09

Tabla 4a y 4b. Remuneraciones totales y remuneraciones medias pagadas a los consejeros por todos los conceptos retributivos, considerando en el cálculo de las remuneraciones medias el tiempo real que ha ejercido cada uno como consejero durante 2022, en miles de euros. Puesto que los consejeros dominicales no reciben ninguna retribución por su labor en el Consejo, no se han tenido en cuenta para el cálculo de las remuneraciones medias. El dato de remuneración media de 2021 se ha reexpresado debido a la detección de un pequeño error de cálculo. Más información al respecto en la nota 21 de las Cuentas Anuales Consolidadas y en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros correspondiente al ejercicio social 2022.

Comisiones del Consejo

El Consejo tiene dos comisiones que se rigen por los Estatutos de la Sociedad, el Reglamento del Consejo de Administración y el reglamento específico de su comisión, en el caso de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. A 31 de diciembre de 2022 las comisiones del Consejo tenían la siguiente composición:

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Presidente: Don José Wahnon Levy (consejero independiente)

Vocales: Don Sergio Ferreira Dias (consejero externo dominical)

Doña Gloria Hernandéz (consejera independiente)

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Presidenta: Doña Luisa Delgado (consejera independiente)
Vocales: Don Vicente Trius (consejero independiente)
Don Marcelo Maia (otro consejero externo)

6.2. Modelo de gobierno de supervisión y control

Grupo Dia cuenta con un modelo de supervisión y control basado en el modelo de las tres líneas de defensa. La primera línea tiene que ver con aquellas funciones encargadas de la operativa del día a día, responsables de establecer los controles que mitigan los riesgos asociados a sus líneas de negocio. La segunda línea la representan las funciones de control interno, gestión de riesgos, cumplimiento y ética, que evalúan, supervisan y garantizan que los controles implantados por la primera línea son efectivos, que los riesgos identificados están correctamente gestionados y el cumplimiento efectivo de las normativas. Por último, una tercera línea es la que ejerce auditoría interna, que ofrece un aseguramiento independiente sobre la efectividad y el buen funcionamiento de los procesos de la Sociedad.

La segunda línea de este modelo de supervisión y control recae en dos comités conformados por los máximos responsables ejecutivos, que vigilan que la consecución de los objetivos empresariales se lleve a cabo en línea con los valores acordados y la normativa aplicable. Estos comités informan regularmente a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

6.2.1. Comité de Gestión de Riesgos y Control Interno

Tiene como objetivo la toma de decisiones y propuestas a la alta dirección sobre el sistema de gestión integral de riesgos, asegurando su funcionamiento y debido cumplimiento, promoviendo y actualizando las normas internas que lo regulan, así como poniendo en marcha las herramientas y procedimientos necesarios para identificar, prevenir, minimizar y gestionar los riesgos vinculados a todas las áreas de actividad, asegurando la consecución de los objetivos empresariales de una forma sostenida en el tiempo. Este Comité (que en 2022 integra en uno solo los antiguos comités de riesgos y control interno) está constituido por los máximos responsables de las áreas de negocio y corporativas, además del propio responsable de control interno y gestión de riesgos.

El Comité asume las siguientes responsabilidades:

- Asegurar el buen funcionamiento del sistema de gestión de riesgos (permite identificar, medir, controlar, gestionar e informar los posibles riesgos más importantes que afectan al Grupo).
- Velar porque los riesgos identificados sean correctamente mitigados o gestionados.



- · Garantizar que los riesgos emergentes se identifican, analizan, evalúan, controlan e informan adecuadamente.
- Promover la efectividad del sistema de control interno y desarrollar y actualizar las normas internas que lo
 regulan. Si se considera que el entorno de control ejercido no es suficiente, propone si es necesario nuevos
 controles asociados a cada proceso. Estos controles pueden suponer la segregación de responsabilidades, la
 elaboración e implementación de determinadas políticas o procedimientos o el control independiente de la
 ejecución de ciertas actividades, por nombrar algunos.

Grupo Dia cuenta con un sistema integral de gestión de riesgos que incluye tanto la valoración de riesgos inherentes como la evaluación de controles, medidas mitigantes y planes de acción que controlan cada uno de los riesgos identificados. Este sistema parte de un catálogo de riesgos donde se evalúan y se identifican periódicamente aquellos riesgos más relevantes a nivel corporativo. Este catálogo, que siempre puede incorporar nuevos riesgos emergentes según estos se identifiquen, divide los riesgos en cinco categorías: financieros, operacionales, estratégicos, de cumplimiento y reputacionales. Tanto el catálogo de riesgos como su valoración son actualizados anualmente. Los riesgos no financieros específicos para Grupo Dia y sus principales grupos de interés se especifican en los correspondientes capítulos del presente informe 18.

A partir de este catálogo y en función de si el riesgo aplica a una unidad de negocio o al Grupo, se lleva a cabo la valoración de cada riesgo con cada uno de los responsables según corresponda. Como resultado del proceso, se obtiene un mapa de riesgos de cada unidad de negocio, que posteriormente se agrupan/agregan en un mapa de riesgos de Grupo. Paralelamente, se ha digitalizado el proceso de gestión de riesgos mediante la implementación del sistema de SAC GRC Risk Management. Durante 2023 está prevista la realización de una revisión de los planes de acción que tiene la empresa así como un testing de controles asociados a los mapas de riesgos, con el objetivo de realizar la evaluación del entorno de control del Grupo a partir de los controles definidos en cada Mapa de Riesgos Corporativo.

En el ejercicio 2022 se han materializado riesgos consustanciales al modelo de negocio, la actividad del Grupo y al entorno de mercado, derivados de circunstancias propias y extraordinarias:

- La alta competencia existente en el sector de la distribución de la alimentación.
- El retraso en la adaptación del modelo de negocio a las necesidades del mercado, debido a que las necesidades del mercado son cambiantes, y es necesario adaptarse ágilmente a las mismas.
- La situación política y social de los países en los que opera el Grupo, ya que la inestabilidad en este sentido, ha ocasionado que la cadena de suministro se haya visto afectada puntualmente.
- El riesgo tipo de cambio debido a la presencia en el Grupo de países con una alta fluctuación de la moneda. Argentina, país en el que opera el Grupo, alcanzó el estatus de economía hiperinflacionaria en 2019.
- La inflación, ha tensionado la evolución de los precios, costes y márgenes del Grupo Dia.
- Adicionalmente, como consecuencia del incremento relevante de la inflación, los bancos centrales han subido sustancialmente los tipos de interés, que han marcado también el curso financiero del Grupo.

Derivados del conflicto entre Ucrania y Rusia, se han materializado los siguientes riesgos:

- (a) Riesgo operacional de crisis de materias primas producidas por la escasez de las mismas. Este riesgo afecta
 por un lado a la materialización del (b) riesgo dependencia de proveedores causado por la imposibilidad de éstos
 de disponer de las materias primas necesarias para la elaboración de sus productos, y por otro lado, al (c) riesgo
 de gestión de la cadena de suministro causado por el incremento del precio del combustible y el potencial
 desabastecimiento de los productos en las tiendas y puntos de venta.
- Riesgo de sanciones internacionales de la UE en respuesta a la crisis de Ucrania y, en concreto, con los paquetes de sanciones contra Rusia. La Sociedad comunicó a la CNMV, mediante publicaciones de Otra Información Relevante, de fechas 28 de febrero de 2022, 15 de marzo de 2022 y 22 de marzo de 2022 que, en el marco de las medidas restrictivas de la UE en respuesta a la crisis de Ucrania y, en concreto, en relación con sanciones internacionales impuestas contra Rusia, la Sociedad está controlada por Letterone Investment Holdings S.A. ("LIHS"), que ostenta una participación del 77,704% de su capital social y, asimismo que, de conformidad con la información disponible en esos momentos y procedente de LIHS, ningún accionista persona física de LIHS ostenta, ni individualmente ni mediante acuerdo con otros accionistas, el control de LIHS. En

El mapa de riesgos de Grupo contiene un riesgo denominado "falta de integración de los objetivos ESG en el modelo de negocio de la Compañía", que aplicaría a todos los capítulos del informe y que no se especifica para evitar repeticiones.



consecuencia, al igual que en 2021, la Sociedad no se ve afectada por las sanciones internacionales adoptadas en respuesta a la crisis de Ucrania, en cambio sí ha tenido consecuencias reputacionales, materializando así el riesgo de daño a la imagen de marca.

En relación con el sistema normativo, Grupo Dia cuenta con distintos instrumentos que han sido convenientemente documentados y difundidos a lo largo de la organización y, si corresponde, también en su cadena de valor:

- Código Ético: base del sistema normativo y de valores de la empresa.
- Políticas corporativas¹⁹: establecen los principios generales que deben regir en todo ámbito de la Sociedad, siguiendo las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. Son aprobadas, cuando procede, por el Consejo de Administración.
- Normas de obligado cumplimiento (NOC): regulan aspectos de alto impacto y criticidad para el Grupo y detallan los controles clave y requerimientos de actuación en un proceso o ámbito. Este tipo de normas fueron desarrolladas en 2020 por mandato de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y son aprobadas por el Comité de Riesgos y Control Interno. Durante 2022 se ha realizado una revisión de las NOC existentes para adecuarlas a los cambios de la organización y optimizar sus controles.
- Normativa interna específica de Grupo y países: constituyen el conjunto de normas, procedimientos y manuales que rigen el funcionamiento de las áreas en cada país donde la empresa está presente.

Este sistema normativo se ha visto fortalecido en 2022 con el despliegue de un programa de valores corporativos coherentes con el propósito empresarial de estar "cada Dia más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos": cliente, emprendimiento, resultados, confianza y aprendizaje. Además, a lo largo del 2022 la empresa ha actualizado la aplicación que se utiliza para la publicación y gestión del sistema normativo con el fin de renovar la forma en la que la información se encuentra ordenada de forma más coherente e intuitiva para el usuario.

Para llevar a cabo la función de control interno existen, además, sistemas de controles específicos que componen principalmente los siguientes modelos de control implantados:

- Sistema de control de la información financiera (SCIIF). Con el fin de establecer un marco de referencia de principios y buenas prácticas, y contribuir a mejorar la transparencia de la información, Dia cuenta con un sistema de control interno donde la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y la supervisión operan de forma conjunta con el objetivo de prevenir, detectar, compensar, mitigar o corregir errores, con impacto material, o fraudes en la información financiera.
- Modelo de Prevención de Delitos Penales (España). Con el objeto de evaluar a qué delitos está más expuesto Dia como consecuencia directa del desarrollo de su actividad, se evalúa el riesgo potencial de cada delito identificado como potencialmente aplicable a la Compañía y se lleva a cabo posteriormente el análisis y valoración de los controles (generales o transversales, y específicos) establecidos.
- Modelo de Antifraude. Grupo Dia dispone de un programa antifraude y de lucha contra la corrupción por el que se identifican y evalúan los riesgos de corrupción y fraude en atención a su actividad, así como al entorno de control para la prevención y detección de la comisión de prácticas corruptas y fraudulentas.
- Sistema de Control Interno de la Información No Financiera (SCIINF): con el objetivo de reforzar la fiabilidad de la información no financiera reportada, se está fortaleciendo el sistema de control interno para que logre su integración con el sistema de control de Grupo Dia, de manera que se identifiquen y se documenten los riesgos específicos y las actividades de control, y se permita una supervisión de la efectividad del mismo de forma periódica.

¹⁹ Aquellas políticas que por Ley, los Estatutos de la Sociedad o recomendación del Código de Buen Gobierno sean competencia indelegable del Consejo de Administración están disponibles en www.diacorporate.com.



6.2.2. Comité Ético

El Grupo Dia tiene un Comité Ético de Grupo y Comités Éticos por cada país. El Comité Ético de Grupo está compuesto por los responsables de compliance y de recursos humanos. Estos comités tienen como objetivo principal impulsar una cultura ética y de integridad dentro de la organización y gestionar las consultas y denuncias recibidas. El Consejo de Administración recibe un informe trimestral del Comité Ético del Grupo y es responsable de evaluar su efectividad y emitir las modificaciones que considere apropiadas para lograr los objetivos deseados, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

El Código Ético constituye la piedra angular no sólo del programa ético y de cumplimiento, sino también los cimientos a partir de los cuales se desarrollan el resto de políticas y normas internas que rigen la empresa. Este Código, que formaliza el modelo de ética de la Compañía y las pautas de comportamiento de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos y administradores del Grupo, incluyendo a la sociedad matriz y a todas sus filiales, fue actualizado en 2021 para asegurar el completo alineamiento de los principios éticos a los valores y a la cultura del Grupo Dia. Acompañando a este Código, existe un canal ético ("Línea Ética") habilitado tanto para personal de Dia como para cualquier tercero externo para hacer llegar consultas o denuncias sobre irregularidades, pudiendo hacerlo de forma anónima. Este canal es una herramienta facilitada por un proveedor externo y gestionado internamente por el área de Compliance a nivel Grupo, garantizando la confidencialidad e indemnidad del denunciante en todo momento, así como la trazabilidad de todas las denuncias y la imposibilidad de ser modificadas o alteradas manualmente.

Los proveedores, franquiciados y contratistas están informados sobre la existencia del Código Ético así como de la existencia del Canal Ético y lo tienen a su disposición con las mismas garantías que cualquier empleado.

En el caso de denuncias, el Comité Ético cuenta con un procedimiento de actuación que comienza con la apertura de un expediente donde se comprobará la veracidad y la exactitud de la información contenida en la denuncia. A estos efectos, se comenzará una audiencia a todos los afectados y testigos y el Comité practicará cuantas diligencias de investigación estime necesarias para esclarecer la problemática a través de un informe final con recomendaciones y su posterior comunicación.

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Principales riesgos no financieros asociados	Asunto material del Plan de Sostenibilidad	Indicador y resultado 2022
Fraude		Número de denuncias en materia de corrupción, discriminación, acoso confirmadas: 9 (8 de acoso y 1 de discriminación)
Inadecuada gestión contractual		access committates. 5 (6 de access y 1 de discriminación)
Dificultad para asimilar y poner en práctica una a cultura Dia	Ética en los negocios	Porcentaje de participación (y superación) de las formaciones en materia de ética: 84%
Daño a la reputación y/o imagen de la		Número días medio en la resolución de denuncias: 59

Durante 2022 se han recibido 1.295 comunicaciones admitidas a trámite a través del Canal Ético, de las cuales 741 son denuncias relacionadas con algún posible incumplimiento ético (533 el año anterior) y 38 son consultas (15 el año anterior). Cabe destacar que casi el 70% de las denuncias recibidas (513) son anónimas.

Tras la investigación de las denuncias, de las 661 cerradas en 2022, 484 se han desestimado por considerarse que no existían indicios de incumplimiento ético o por ausencia de información suficiente para la investigación y 177 han sido confirmadas por los distintos Comités Éticos. Adicionalmente, durante 2022 los Comités Éticos resolvieron 50 denuncias pendientes de cierre a 31 de diciembre de 2021, desestimando 43 de ellas y confirmando 7.

Dentro de las 184 denuncias confirmadas (177 en 2022 y 7 confirmadas en 2022 procedentes del año anterior), no se han confirmado denuncias por corrupción (tampoco se confirmaron casos en 2021). En términos de discriminación, hay un caso (1) confirmado en Argentina que ha supuesto la salida de la Compañía de la persona denunciada (en 2021 también hubo 1 caso confirmado para esta tipología). Por último, 8 denuncias de acoso han sido confirmadas por parte de los Comités Éticos (versus 14 casos en 2021). De estas 8, 5 se han dado en Brasil y se corresponden con 4 casos diferentes, debido a que 2 denuncias versaban sobre los mismos hechos. Las otras 3 denuncias de acoso confirmadas, se corresponden con 2 casos en Argentina, puesto que 2 denuncias versaban sobre los mismos hechos. Todos los casos confirmados se han resuelto con la salida de la Sociedad de la persona denunciada.



Actividad del Comité	ARGENTINA		ARGENTINA BRASIL		ESPAÑA		PORTUGAL	
Ético	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nº. Total denuncias	81	103	558	316	58	84	44	30
Nº. Total denuncias resueltas	71	89	505	297	50	63	35	27
Nº. Total denuncias en curso	10	14	53	19	8	14	9	3
Nº. Total consultas	11	3	16	7	11	4	0	1
Nº. Consultas resueltas	11	3	16	7	11	1	0	1
Nº. Consultas en curso	_	_	_	_	_	3	_	_

Tabla 5: actividad del Canal Ético en 2022 y 2021. En el dato de España se engloban también las de Grupo y las de Clarel

Otra de las prioridades para lograr una mejora de la gestión ética del Grupo y una mayor confianza por parte de colabores y resto de grupos de interés es conseguir una mayor agilidad en la gestión de las denuncias que llegan a través de la línea ética. En 2022, el tiempo promedio de resolución es de 59 días a nivel de Grupo, mejorando el objetivo de 90 días establecido y los 78 días del 2021.

Por último, el compromiso de la organización con la ética se ha traducido en 2022 una nueva inversión en formación, que completa el esfuerzo ya realizado el año precedente. En 2022, un total de 30.590 empleados de la Sociedad recibieron capacitación en materia de ética y cumplimiento, frente a los 16.384 empleados formados en estas áreas en 2021²⁰. Cabe destacar que los programas formativos en materia de ética y cumplimiento tienen como objetivo que todos los países en los que opera Dia compartan los mismos valores, la misma cultura ética y de integridad. Por eso, se desarrollan siempre de manera homogénea y armonizada para todos ellos. La Compañía trabaja en la identificación de canales de formación efectivos para la red de tiendas que permitan mejorar las tasas de estas formaciones en todos los países del Grupo.

En lo que a los Consejeros se refiere, todos cuentan con perfiles con conocimiento y amplia experiencia en formaciones en políticas de ética. En concreto, los miembros de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento son informados regularmente del contenido, planificación y ejecución, así como de los resultados, de todos los programas de formación sobre temas de ética que se llevan a cabo en la Compañía.

Además, el apoyo y seguimiento desde el Consejo de Administración es prioritario y como ejemplo dentro de los objetivos estratégicos del Grupo se ha incluido la formación continua en materias de Compliance al grupo y estos objetivos están fijados desde la primera línea directiva del Grupo hasta los niveles hacia abajo.

Formación en políticas de ética (205-2)	ARGENTINA		BRA	ASIL	ESPAÑA		PORTUGAL	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directores	11	23	43	25	61	63	18	18
Managers	79	417	754	289	1.247	1.277	163	142
Empleados	2.891	1.170	7.278	2.520	15.354	8.694	2.690	1.746
TOTAL	2.981	1.610	8.075	2.834	16.663	10.034	2.871	1.906

Tabla 6: empleados formados proactivamente en políticas de ética por categoría profesional. Este dato incluye aprendizaje presencial u online a través de plataformas de formación.

Como parte del objetivo de impulsar una cultura ética, Grupo Dia cuenta con la función de Compliance, que tiene como meta identificar, asesorar, controlar y reportar los riesgos de incumplimiento de las disposiciones legales aplicables. Para responder a estos riesgos de incumplimiento, además de la existencia de una Política de Compliance que define los principios en esta materia y las bases de funcionamiento de la función, cabe resaltar la existencia de las siguientes políticas relacionadas:

 La Política de Gestión de Conflicto de Intereses y Operaciones Vinculadas, que tiene por objeto establecer y regular el procedimiento aplicable respecto de aquellas situaciones en las que entren en colisión, de forma directa o indirecta, el interés de Dia o de las sociedades del Grupo Dia y el interés personal de los miembros de los órganos de administración de las sociedades del Grupo Dia y sus representantes.

²⁰ Los datos no son perfectamente comparables entre 2021 y 2022, debido a que ha habido cambios de criterios metodológicos (en 2022 se ha considerado únicamente la formación sobre el Código Ético).



 La Política sobre Sanciones Internacionales, que tiene por objeto establecer un marco reglamentario en materia de sanciones internacionales para todos los escenarios en los que Grupo Dia pueda estar involucrado en el desempeño de sus actividades comerciales y establecer un procedimiento de autorización que permita a Dia mantener el control de todas las relaciones establecidas con terceros. Para la aplicación de esta política dispone desde 2021 de una herramienta que valida de manera centralizada a todos los proveedores antes del comienzo de cualquier relación comercial.

Asimismo, como ya se ha mencionado, cabe destacar que Grupo Dia cuenta con un programa Antifraude y Anticorrupción, que identifica y evalúa estos riesgos en cada una de las jurisdicciones donde opera, donde se ha designado un responsable. Los riesgos identificados por este programa comprenden soborno, pagos de facilitación, blanqueo de capitales²¹, conflictos de interés, alteración de la competencia del mercado, financiación de partidos políticos, sus candidatos o sus fundaciones, o tráfico de influencias²². Como medidas para evitar o minimizar estos riesgos, se dispone de sistemas de control establecidos, entre los que se encuentran la Política para la Prevención de Delitos y Anticorrupción, la Política Antisoborno, la Política de Regalos, el Código Ético o normativa específica que regula los precios de compra y venta y la gestión de contratos, o la normativa relativa a la segregación de funciones.

De manera adicional, señalar que Dia España ha actualizado su Modelo de Prevención de Delitos, que identifica y evalúa el riesgo de comisión de los delitos que podrían dar lugar a responsabilidad penal para la persona jurídica, así como las normas, procedimientos y controles correspondientes para evitar que se puedan llegar a cometer esos delitos.

6.2.3. Auditoría interna

La función de auditoría interna del Grupo Dia juega un papel fundamental en el buen gobierno de la empresa como actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización. Así, esta función ayuda a la organización a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

El plan anual de la función de auditoría interna de Grupo Dia se elabora a partir del mapa de riesgos del Grupo, considerando entre otros los riesgos más relevantes e identificando los procesos asociados a los mismos. A través de las pruebas realizadas por la función de auditoría interna se obtiene una opinión independiente sobre si los controles implantados en los procesos revisados son eficaces y eficientes para mitigar los riesgos. Los resultados de los trabajos realizados se comunican tanto a la Dirección de la empresa como a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de Grupo Dia

La función de auditoría interna realiza su labor siguiendo estrictamente los elementos de cumplimiento obligatorio del Marco Internacional para la Práctica Profesional del "The Institute of Internal Auditors" incluidos: (i) los Principios Fundamentales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna, (ii) el Código de Ética, (iii) las Normas, y (iv) la Definición de Auditoría Interna.

²¹En términos de blanqueo de capitales, dado que Dia no está incluida en el ámbito subjetivo de aplicación de la Ley 10/2010, no se ha elaborado una política específica de prevención del blanqueo de capitales dentro del Programa Antifraude. Sin embargo, la Sociedad tiene sistemas de control y restricción establecidos en sus procedimientos para gestionar aspectos relacionados con este asunto: los pagos a proveedores de mercancías y servicios pasan por plataformas de autorización y los pagos en efectivo están muy limitados dentro de la Sociedad (como regla general, los pagos en efectivo no están permitidos y, si son excepcionalmente necesarios, están debidamente registrados y documentados bajo los preceptivos controles). Al igual que el resto de riesgos relacionados con la prevención de delitos de los que podría ser responsable la entidad jurídica, se revisan y reportan periódicamente.

²² Para los riesgos de corrupción y soborno cobran una relevancia especial las actividades relacionadas con la compras (cuanto menor es el proveedor, mayor es el riesgo) y la expansión del negocio, es decir compra, alquiler de locales y obras (donde se reconoce un mayor riesgo en aquellos casos en que existe la implicación de las administraciones públicas). A su vez, existe un factor de riesgo inherente mayor para las actividades llevadas a cabo en Argentina y Brasil, ya que el riesgo de corrupción y soborno es considerado más alto que Europa.



7. HACER ACCESIBLE UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS LOS CLIENTES

El 61,6% de los españoles tienen un establecimiento Dia a menos de 15 minutos andando desde su domicilio. Además, Dia es la empresa con más puntos de venta en poblaciones de menos de 10.000 habitantes²³. La presencia de la Compañía en todo tipo de barrios, algo que se repite en todas las geografías, juega un papel fundamental en el acceso a una alimentación de calidad y a los mejores precios para todas las familias, vivan donde vivan e independientemente del presupuesto que tengan. De hecho, el valor de la proximidad para facilitar el derecho de las personas a una buena alimentación quedó más patente que nunca durante la pandemia y en el contexto de fenómenos meteorológicos extremos.

A pesar de esto, la "proximidad de Dia" no es solo física. Proximidad es ofrecer el mejor servicio al cliente, conociéndolo a fondo y adaptándolo en todo lo posible a sus gustos y a sus necesidades; también es ofrecer la mejor experiencia omnicanal y ser los mejores en la última milla; y por supuesto, proximidad es ofrecer los mejores productos, también los productos más frescos y de temporada, al mejor precio. Este es el contexto por el que la seguridad alimentaria, la calidad nutricional de la marca propia y el acceso a la alimentación han pasado a ocupar un lugar prioritario en el Plan de Sostenibilidad de Grupo Dia.

Principales canales de comunicación con los clientes

Grupo Dia utiliza diferentes canales para comunicarse y escuchar a sus clientes:

- Las páginas web de compra *online* y sus correspondientes aplicaciones (Dia *online*) donde el cliente puede valorar los productos y rellenar el formulario para contactar con la empresa.
- Las redes sociales para las comunicaciones comerciales y corporativas del Grupo. El Grupo cuenta con perfiles en las plataformas más utilizadas en todos los países en los que opera, incluidos Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin y YouTube.
- A través del Club Dia, desde donde el cliente puede valorar de manera voluntaria su experiencia de compra. En Argentina, por ejemplo, el monitoreo de la satisfacción del cliente se realiza a tiempo real, permitiendo la definición diaria de planes de acción. Esta iniciativa, posible gracias a un importante componente tecnológico, ha logrado resultados muy positivos tanto en la involucración de los clientes como en su nivel de recomendación, que ha aumentado más de un 34% en 2022.
- Las encuestas periódicas de satisfacción con el servicio que se realizan en todas las geografías, tanto a través de la Club Dia como con otro tipo de acercamiento.
- El Servicio de Atención al Cliente (SAC): en 2022 se han atendido y analizado 558.098 comunicaciones, de las cuales, 133.948 son reclamaciones y quejas, con un porcentaje del 24% respecto al número total de comunicaciones. Cabe destacar que, tras su adecuado análisis, se han solucionado el 82% de las reclamaciones.

La atención a las dudas e incidencias que puedan surgir desde el SAC es una pieza básica tanto para mejora de la experiencia y la confianza del cliente, como para la mejora continua de las operaciones, por lo que se trabaja constantemente en su perfeccionamiento. En España, por ejemplo, en el año 2022 se ha mejorado la integración del SAC con otros sistemas de información y gestión de la empresa, lo que ha permitido una resolución más rápida y eficaz de las incidencias. Otras iniciativas que han resultado en una mejora de la satisfacción del cliente están relacionadas con la consulta en tiempo real del stock de tienda y la compensación de incidencias a través de vales canjeables en tienda. En 2023, una de las prioridades más importantes del SAC será la unificación de los canales de comunicación para ofrecer una experiencia omnicanal a los clientes.

_

 $^{^{\}rm 23}$ "Despoblamiento rural: la brecha de la desigualdad", de Luis Camarero y Jesús Oliva.



Principales políticas que rigen las relaciones con los clientes

- Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria: tiene como objetivo desarrollar una relación con los consumidores basada en la confianza, a través de un sistema que garantice una producción, procesamiento y gestión adecuados de todos los productos que ofrece la Sociedad.
- Política de Marketing y Comunicación con el Cliente: se basa en el respeto de los compromisos asumidos con los clientes, la honestidad en las comunicaciones verbales y escritas y la integridad en todas las acciones de la Sociedad en este contexto. De este modo, las líneas a seguir en relación con la comunicación con los clientes se basan en los principios generales de transparencia, proximidad, igualdad y calidad.
- Política de Seguridad de la Información Corporativa: su objetivo es definir las pautas destinadas a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información y debe ser cumplida por los empleados, el personal y los empleados externos que tienen que acceder a los sistemas de información de la Sociedad. Aunque esta política aplica a todos los grupos de interés, se menciona aquí por el especial impacto que tiene en la protección del derecho a los clientes.

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Principales riesgos no financieros asociados	Asunto material del Plan de Sostenibilidad	Indicador y resultado 2022
	Seguridad alimentaria	Porcentaje de proveedores homologados: 89%
Crisis alimentaria/ seguridad	Calidad nutricional de la marca	Número de referencias reformuladas para mejorar su perfil nutricional: 186
alimentaria Surtido inadecuado (propuesta	propia	Crecimiento en la venta de productos frescos: crecimiento en todos los países
de valor)	Accesibilidad a una alimentación de	Nº de personas totales alcanzadas por el programa: más de 3 millones de personas solo a través de RRSS en Argentina y Portugal
	calidad	Clientes en municipios sin tienda y desiertos nutricionales alcanzados por Dia: 14.500 y 5.000 (solo existe el dato para España)

7.1. Seguridad alimentaria

La política de Seguridad Alimentaria de Grupo Dia establece los principios generales que deben regir la actividad de la empresa en esta materia. Además de esta política, en el año 2022 se ha aprobado una norma interna de obligado cumplimiento con el objetivo de homogeneizar requisitos mínimos en materia de seguridad alimentaria a nivel Grupo.

Este cuerpo normativo se articula en base a dos pilares principales:

- El control de la seguridad alimentaria en el desarrollo de los productos. Define los requisitos que permiten verificar que el proceso de producción cuenta con las garantías de calidad y seguridad alimentaria exigidas por Grupo Dia a todos sus proveedores de productos fabricados bajo sus marcas propias.
- El control de la seguridad alimentaria de los productos y los procesos desde la recepción de la mercancía hasta su llegada al consumidor.

En relación a los controles en los lugares de producción, en España y Portugal es necesario que todos los proveedores cuenten con certificado aceptado por la Global Food Safety Initiative en todas las plantas en las que fabriquen productos de marca propia para Dia. En Brasil y Argentina, dicho certificado puede sustituirse por un informe equivalente de auditoría realizado por Dia. En 2022, a nivel de Grupo, el 89% de los proveedores (89% en 2021) contaban con homologación en materia de seguridad alimentaria (416-1). Aunque se trata éste de un porcentaje muy elevado, especialmente teniendo en cuenta el proceso de transformación en el que se encuentra la Compañía y que muchas de estas homologaciones no computan por coincidir justo con periodos de recertificación, el objetivo de Grupo Dia es que todos sus proveedores superen este punto de control. Además, Dia dispone de planes de control internos y externos (con laboratorios homologados) que proporcionan un control extra a todo este proceso.



Una vez el producto llega a las instalaciones Dia, éste se somete a un Plan de Control de la seguridad y calidad del producto, a lo que se le suma la supervisión de otros aspectos también esenciales, tanto en tienda como en almacén, como el orden y la limpieza, la cadena de frío, la trazabilidad, las buenas prácticas higiénicas o la correcta rotación de productos a través de auditorías. Durante 2022, se han realizado 9.048 auditorías (frente a las 15.128 auditorías llevadas a cabo el año anterior), incorporando procesos que garanticen el control del mantenimiento de la cadena de frío en todo el Grupo y la frescura de la oferta de fruta y verdura de las tiendas.

7.2. Calidad nutricional de la marca DIA

La relación entre una buena alimentación y la salud de las personas es un hecho indiscutible a día de hoy. Por ello, Grupo Dia desarrolló en 2021 de una herramienta que permite obtener un diagnóstico sobre la calidad nutricional de las cerca de 7.000 referencias de marca propia existentes en Dia respecto a los principales estándares nutricionales (Nutriscore, recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, NOVA, estándares de alertas chilenas y otros propios) y también acerca del mercado, cuando esta información está disponible. Esta primera foto ayudará a la toma de decisiones informada a este respecto.

En todo caso, el trabajo de Grupo Dia en relación a la mejora de la calidad nutricional comenzó al reducir considerablemente las grasas hidrogenadas y las grasas trans añadidas de toda su marca propia. Sobre eso, el trabajo en reformulación con el objetivo de reducir el contenido en azúcar, sal y grasas ha pasado a ser una realidad en todos los países del Grupo de manera sistemática, llegando a reformular en 2022, solo en España y Portugal, 186 referencias (que se suman a las 199 reformuladas en 2021. Se espera contar con información para Argentina y Brasil en los próximos meses).

_	ARGE	NTINA	BRA	ASIL	ESP	AÑA	PORT	UGAL
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nº de referencias de marca propia -	_	_	_	_	101	90	85	109

Tabla 7: número de referencias de marca propia reformuladas con el objetivo de reducir la cantidad de grasas, azúcares o sal.

En esta línea, la preocupación de Dia por ofrecer a sus clientes productos con un perfil nutricional mejorado tiene el reflejo en el lanzamiento de artículos como las patatas fritas sin aceite de palma y en el esfuerzo de renovación y promoción de determinadas categorías, como los vegetales congelados o los frutos secos, que coinciden con alimentos de consumo generalmente deficitario de acuerdo a la dieta de referencia de la Comisión EAT-Lancet. Además, en todos los países del Grupo se han invertido importantes recursos para asegurar que todas las tiendas ofertan fruta y verdura de la máxima frescura, ocupando además un espacio central en tienda en relación a la disposición de otros productos. Gracias a estos esfuerzos, a pesar del descenso del gasto en esta categoría²⁴, el peso de la venta de productos frescos en Grupo Dia ha crecido en 2022 en todos los países.

7.3. Accesibilidad a una alimentación de calidad

Como se ha mencionado, una regla que se repite en los países donde Dia opera es que la capilaridad de sus tiendas Dia se extiende por todo tipo de barrios²⁵, con independencia de su poder adquisitivo, y, en los países de mayor implantación, también llega a un gran número de municipios, incluyendo los de menor tamaño. Esta posición única –que será reforzada por la expansión del servicio online que está teniendo lugar en todos los países–, permite a Grupo Dia crear un valor diferencial para que las familias, independientemente de su código postal, tengan acceso a productos frescos y de calidad. Esto incluye a las más de 75.000 personas que viven en lo que se podrían denominar 'desiertos nutricionales²⁶' solo en España.

Ya en 2021 Grupo Dia logró que los alimentos frescos y de calidad estuvieran disponibles para más de 14.000 personas que viven en municipios sin tiendas y a 5.000 personas residentes en desiertos nutricionales de la provincia de Soria, a través de un plan comercial y logístico que asegura el abastecimiento de absolutamente todos los municipios de la provincia más despoblada de Europa. Siguiendo esta senda, Portugal, donde aproximadamente 2 millones de personas

²⁴ Kantar Worldpanel 2022

²⁵ Según un estudio interno realizado en 2021 sobre la distribución de tiendas Dia según nivel de renta en España, el 36% de los supermercados se encontraban en secciones censales de renta baja, el 39% en renta media y el 25% en rentas altas.

Desierto nutricional: el concepto procede del término utilizado en EEUU "food dessert". Aquí, por desierto nutricional se entiende las poblaciones que necesitan hacer más de 15 km en línea recta para llegar a una tienda de retail



viven en freguesías sin tienda²⁷, ha puesto en marcha este año un proyecto para mejorar la vida de los habitantes de las zonas más rurales: son ya 48 los franquiciados de estas zonas que distribuyen productos frescos y de calidad a los vecinos situados en un radio de entre 20 y 30 km cuadrados. A su vez, Dia ha invertido en un estudio junto con la Universidad de Zaragoza con el objetivo de generar más conocimiento sobre las opciones de abastecimiento en las zonas menos pobladas y la calidad de la dieta de sus habitantes (los primeros resultados serán obtenidos en el primer cuatrimestre de 2023). Este conocimiento, junto con la experiencia adquirida por la empresa en su expansión online y en la distribución en la última milla rural marcarán el rumbo para que Dia desarrolle un plan que permita llegar a más familias de las zonas rurales, para que todas ellas, vivan donde vivan, puedan acceder a productos de gran calidad.

Al mismo tiempo, y como ya se ha mencionado previamente, la particular presencia de Dia en barrios más humildes permite a la empresa crear un valor diferencial al facilitar una dieta de calidad a las familias más vulnerables. La inversión realizada por la empresa en la promoción de la categoría de frescos en todas sus tiendas se alinea con este objetivo: en todo el Grupo, el peso de los frescos sigue creciendo. Adicionalmente, Dia ha comenzado proyectos en conjunto con ONG y universidades para entender mejor las razones que explican el mayor impacto de la obesidad entre las clases más humildes.

En 2021 Dia llevó a cabo estudios en alianzas con ONG y Universidades para entender mejor las razones que explican el mayor impacto de la obesidad entre las clases más humildes y si la barrera económica era una de las principales. Los resultados obtenidos en España parecen apoyar la idea de que el coste de una dieta equilibrada, al contrario de la percepción inicial de las familias participantes en el estudio²⁸, no es una barrera insalvable para llevar una alimentación sana, existiendo otros muchos factores de índole educativo, psicosocial y comercial que entran en juego. En este estudio, en el que se homogeneizó la barrera económica facilitando un presupuesto mínimo a todas las familias, los participantes del grupo de intervención que se sometieron a un programa de sensibilización y seguimiento durante 10 semanas reportaron mejorar significativamente su patrón de consumo y ciertos parámetros biomédicos (principalmente disminución de peso).

Construyendo sobre este conocimiento (publicado en la revista Nutrients este año), Portugal crea en 2022 el programa "Comer Mejor Todos los Días" con la asociación CAIS, que ayuda a personas en riesgo de exclusión social, con el doble objetivo de desmitificar la idea de que no es posible comer sano y rico si tienes pocos recursos y de despertar el interés de los participantes por cuidarse y quererse a través de la buena alimentación. Para lograrlo, se facilitaron herramientas validadas de sensibilización y formación y se contó también con reconocidos prescriptores clave, para dignificar y crear comunidad en torno a este concepto. Los resultados de este programa han sido muy positivos ya que 52 familias se han beneficiado directamente de él y más de 1.000.000 se han hecho eco a través de las RRSS con el fin de adoptar un tipo de alimentación más saludable.

Aunque efectivamente la barrera económica no parecería una barrera insalvable para la gran mayoría de la población en España y Portugal²⁹, la situación difiere sustancialmente en Argentina y Brasil, donde existen aún elevadas bolsas de pobreza que impiden un acceso a la alimentación para un porcentaje importante de las familias. Durante este ejercicio Grupo Dia ha completado el estudio sobre el coste mínimo de una dieta saludable que ya realizó para España para el resto de las geografías en las que opera, y los resultados fueron presentados ante la comunidad científica en el Congreso de la Fundación Iberoamericana de Nutrición en octubre de 2022. Los resultados obtenidos muestran que una dieta equilibrada puede llevarse a cabo por cantidades modestas, especialmente si fuesen posibles cambios en los patrones de alimentación hacia dietas con más contenido vegetal. Sin embargo, además de la sensibilización y la formación, a diferencia de lo que ocurre en España y Portugal, la barrera económica, la saciedad y las herencias culturales son factores que ganan especial relevancia en el contexto latinoamericano para que todas las familias puedan acceder a una dieta de calidad.

Basado en este conocimiento. Grupo Dia ha estado definiendo un provecto que pudiese dar respuesta a algunas de estas dificultades. En este contexto, Argentina lanza en 2022 el programa Dia Saludable, con el objetivo de facilitar opciones saludables en la cesta de la compra de sus clientes y ayudarles a comer mejor. El programa, de amplia difusión en varios canales (folleto, web) puede beneficiar a más de 2.5 millones de personas a través de las RRSS. De forma paralela, también el resto de los países están definiendo programas comerciales que ayuden a las familias que quieran transicionar hacia dietas más equilibradas a hacerlo, independientemente de su presupuesto. Se espera que este programa vea la luz en el primer semestre de 2023, con algo de retraso versus el calendario inicialmente establecido.

Estudio interno realizado con datos de 2021.

²⁸ 52 adultos y 14 niños procedentes de entornos vulnerables participaron en este estudio, que dividió a las familias en un grupo control y un grupo intervención.

29 Estudio realizado con datos de 2021.



8. CONSTRUIR LA COMUNIDAD DIA DESDE CADA BARRIO

Su red de casi 5.700 tiendas (5.699 a cierre de 2022), principalmente de proximidad, permite a Grupo Dia estar muy presente en los distintos barrios y conocer de primera mano su realidad. Cómo Dia se esfuerza por estar cerca de sus clientes, ofreciendo servicios que satisfagan sus necesidades, ha quedado explicado en el capítulo anterior. En este se muestra ahora cómo los empleados forman parte de esa comunidad Dia, que se construye a partir de cada tienda, y de qué forma la empresa se relaciona con los colectivos más desfavorecidos de estas áreas. El siguiente capítulo recoge cómo Dia forma parte de los barrios a través de otro actor clave: los franquiciados.



8.1. Capital humano

Grupo Dia tiene una fuerza laboral diversa formada por 33.425 empleados a cierre de 2022 (38.575 a cierre de 2021). De todos los profesionales que trabajan en Dia, más del 71% lo hace en Europa (España y Portugal) y del 28% en Iberoamérica (Argentina y Brasil), frente a un 67,3% y un 32,6% en 2021, respectivamente.

		Plantilla laboral por país a 31 de diciembre (405-1)					
		Direc	tores	Mana	igers	Emple	ados
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	Hombres <30	_	_	32	48	553	617
	30-50	15	16	292	282	1.151	1.127
	>50 años	3	3	32	29	37	33
	Mujeres <30	_	_	20	23	302	344
	30-50	4	5	221	216	754	750
	>50 años	2	1	12	10	23	22
,	TOTAL	24	25	609	608	2.820	2.893
BRASIL	Hombres <30	_	_	10	4	1.360	2.090
	30-50	20	14	123	149	900	1.575
	>50 años	4	12	17	17	89	140
	Mujeres <30	_	_	10	4	1.669	2.439
	30-50	3	2	94	112	1.693	2.418
	>50 años	_	_	4	3	97	95
	TOTAL	27	28	258	289	5.808	8.757
ESPAÑA	Hombres <30	_	_	38	44	1.043	1.143
	30-50	42	42	441	459	2.968	3.312
	>50 años	12	10	157	148	1.094	1.056
	Mujeres <30	_	_	53	54	1.887	2.078
	30-50	12	14	525	548	9.489	10.762
	>50 años	11	13	189	164	3.337	3.214
	TOTAL	77	79	1.403	1.417	19.818	21.565
PORTUGAL	Hombres <30	_	_	3	2	242	269
	30-50	6	6	49	49	487	530
	>50 años	3	4	18	23	81	87
	Mujeres <30	_	_	_	2	375	453
	30-50	7	6	69	68	1.069	1.240
	>50 años	1	1	7	4	164	170
	TOTAL	17	17	146	148	2.418	2.749

Tabla 8: número total y distribución de empleados por género, edad, país y categoría profesional. No se ha incluido en este desglose a los consejeros, franquiciados u otros externos.

Principales canales de comunicación con los empleados

Existen diferentes canales de comunicación con los empleados, la mayoría de los cuales promueven la comunicación bidireccional. A continuación, se presentan los más relevantes:

- Portal social corporativo para empleados: un espacio para promover la comunicación, generar conocimiento profesional, compartir tiempo libre y difundir información corporativa, así como punto de acceso a las aplicaciones del empleado.
- Boletines informativos: para compartir buenas prácticas, información de negocio y avances en la estrategia entre todos los empleados del Grupo. Además, los equipos operativos también reciben actualizaciones de boletines diarios y semanales sobre los proyectos en los que participan.
- Inicio del uso de nuevos canales de comunicación con los empleados, como la versión App del portal o mensajes de WhatsApp (en Portugal lo usan desde comienzos de año y ya cuentan con 2700 empleados suscritos con una tasa de apertura de los mensajes del 100%.)





- Encuestas periódicas para conocer la opinión de la plantilla sobre diferentes temas (desde iniciativas específicas llevadas a cabo hasta evaluaciones generales de cultura corporativa). Estos canales, independientemente de si se ejecutan internamente o a través de un tercero, garantizan el anonimato y la privacidad total con respecto a las respuestas dadas por los empleados.
- Canales regulares de comunicación entre la alta dirección y los empleados para mejorar la confianza, acercar el liderazgo, compartir la evolución del negocio y los avances del proceso de transformación. Estos encuentros son presenciales, virtuales o híbridos y su regularidad cambia dependiendo de la unidad de negocio.

Principales políticas que rigen las relaciones con los empleados y sus funciones

 Política Corporativa de Recursos Humanos: incluye el compromiso de Grupo Dia de crear puestos de trabajo y desarrollar a profesionales dentro del contexto de los valores corporativos de la Sociedad. Esta política también tiene como objetivo promover el compromiso a largo plazo de Dia para generar orgullo y sentimiento de pertenencia, adaptándose a los diferentes contextos culturales, laborales y comerciales en cada uno de los países en los que opera.

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Principales riesgos no financieros asociados	Asunto material del Plan de Sostenibilidad	Indicador y resultado 2022
	Desarrollo del empleado y los equipos	Nivel de recomendación del empleado: mejora en todos los países y a nivel Grupo
Dificultad para asimilar y poner en práctica una a cultura Dia	Seguridad y salud del empleado	Porcentaje de reducción de accidentes graves: 41%
Dificultad para atraer y retener talento		Número de personas con discapacidad en plantilla: 460
Siniestralidad laboral	Diversidad e inclusión	Número de personas pertenecientes a colectivos vulnerables: 292
		Porcentaje de mujeres en la dirección: 28%



8.1.1. Responsables con el empleo de calidad

Casi la totalidad de la fuerza laboral de Dia opera bajo contratos indefinidos (95,85% en 2022, frente a 92,02% en 2021) y una gran parte a tiempo completo (79,83% en 2022, frente a 81,79% en 2021), como se muestra en las siguientes tablas.

Total empleados por tipos de contrato y tipo de jornada, a 31 de diciembre

	2022	2021
Indefinidos	32.031	35.498
Temporales	1.394	3.077
TOTAL	33.425	38.575
Full-time	26.686	31.168
Part-time	6.739	7.407
TOTAL	33.425	38.575

Tabla 9: número total de empleados según tipo de contrato y tipo de jornada. No se ha incluido en este desglose a los consejeros, franquiciados u otros externos. Se ha computado en España a un director y un empleado de Dia World Trade en 2022. Como contratos temporales en España se reportan los que son por circunstancias de la producción y sustitución temporal.

Promedio anual de contratos por género (número)

				V
	20	22	20	21
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Indefinidos	11.510	21.968	12.630	23.570
Temporales	835	1.804	1.131	2.833
Full-time	11.575	17.354	12.862	19.249
Part-time	770	6.418	900	7.153

Promedio de contratos anuales por edad (número)

		2022			2021	
	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años
Indefinidos	7.204	21.018	5.255	8.698	22.594	4.907
Temporales	1.362	1.144	133	1.926	1.828	211
Full-time	6.892	17.652	4.385	8.762	19.259	4.090
Part-time	1.675	4.510	1.003	1.862	5.164	1.028

Promedio anual de contratos por categoría profesional (número)

		2022			2021	
	Directores	Managers	Empleados	Directores	Managers	Empleados
Indefinidos	144	2.400	29.485	139	2.325	33.737
Temporales	0	16	1.369	2	24	3.939
Full-time	144	2.370	24.170	141	2.297	29.673
Part-time	0	46	6.693	0	51	8.002

Tablas 10a, 10b y 10c: número medio anual de empleados por tipo de contrato, género, edad y categoría profesional. No se ha incluido en estos desgloses a los consejeros, franquiciados u otros externos.

En 2022, al igual que en 2021, el 100% de los empleados en Brasil, España y Portugal han estado protegidos por un convenio laboral colectivo, ya sea a nivel de empresa o sectorial (en Argentina, esta cifra representa el 69% en 2022 de la fuerza laboral, frente al 70% del año pasado). Por otro lado, la Sociedad tiene 951 representantes sindicales en todo el mundo (en 2021 eran 1.058). Por los países en los que opera Grupo Dia y la importante representación sindical existente, no se percibe riesgo de violación de los derechos humanos y laborales básicos (como el trabajo infantil, el trabajo esclavo, la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva) en procesos internos. Entre otros instrumentos, el Código Ético y el Canal Ético del Grupo se crearon para ayudar a salvaguardar el compromiso de Grupo Dia con respeto a estos valores.



En relación con la política remunerativa, los salarios de Dia están en línea con el mercado y los diferentes acuerdos laborales. El mérito es el principal impulsor del crecimiento salarial y Grupo Dia cuenta con diferentes mecanismos de evaluación para medir el desempeño. Los empleados de las tiendas y almacenes son evaluados en función de su rendimiento y productividad, tanto a nivel individual como colectivo. En las oficinas, los objetivos individuales se centran en el desempeño individual y se alinean con los resultados de la Sociedad.

Cabe destacar que en diciembre de 2022, Dia España firma un nuevo convenio colectivo 2022-2024 en el cual se establecen modificaciones del salario base con subidas de hasta el 8% en dos años y gratificaciones extraordinarias para empleados de tiendas, almacenes, oficinas y personal de estructura. Este convenio, que ha sido negociado entre la dirección de la Compañía y la representación legal de las personas trabajadoras, refuerza la confianza en el futuro de Dia y supone una decidida apuesta de la Compañía por sus personas.

			Remun	eraciones medias	s pagadas (euros)	(405-2)	
	_	<30 años		30-50	años	>50 años	
	_	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directores	Hombres	0	0	174.300	202.041	173.788	255.881
	Mujeres	0	0	117.935	135.147	158.063	170.628
Managers	Hombres	21.396	20.815	33.394	34.219	44.339	44.371
	Mujeres	25.456	23.422	30.284	29.175	41.037	42.269
Empleados	Hombres	10.737	9.934	16.043	15.426	21.817	20.851
	Mujeres	9.968	9.192,00	15.285	14.834	18.331	17.684

Tabla 11: remuneraciones medias pagadas por categoría, género y tramo de edad (euros) en Grupo Dia. Se considera todo lo percibido por los empleados durante 2022, salvo la retribución en especie, que se considera que no llega al 3,5%. Esto incluye salario fijo efectivamente procesado y pagado, pagos adicionales dependientes de la jornada de trabajo, primas de productividad o desempeño y distribución de lucros.

La fuerza laboral de la Compañía se ha reducido en comparación con 2021 debido, esencialmente, a la reestructuración en la red de tiendas para fortalecer la estrategia de proximidad de la empresa y el incremento de tiendas franquiciadas a nivel global, que en 2022 incrementó su fuerza laboral en más de 1.500 personas.

				l	Número de de	spidos (401-	1)			
			20	22			2021			
		<30 años	30-50 años	>50 años	Total	<30 años	30-50 años	>50 años	Total	
Directores	Hombres	0	12	10	22	_	6	4	10	
	Mujeres	0	2	2	4	_	2	3	5	
Managers	Hombres	4	82	15	101	5	84	30	119	
	Mujeres	4	55	14	73	3	146	47	196	
Empleados	Hombres	1.146,00	1.126,00	142	2.414,00	661	595	71	1.327,00	
	Mujeres	1.317	2.140	315	3.772	668	1.319	227	2.214	
TOT	AL	2.471	3.417	498	6.386	1.337	2.152	382	3.871	

Tabla 12: número de despidos por categoría, género y edad.

8.1.2. Desarrollo del empleado y del equipo

En un sector tan competitivo como el de la distribución alimentaria, no solo atraer, sino también retener el mejor talento se convierte en una de las prioridades estratégicas de Grupo Dia.

La Sociedad ha impulsado un programa de seguimiento y mejora de la satisfacción de los empleados en todas las regiones en las que está presente, con el objetivo de definir planes de acción para gestionar los asuntos que más preocupan a los más de 33.400 trabajadores del Grupo. Como fruto de este programa, la satisfacción general de los empleados ha mejorado a nivel Grupo y en los cuatro países.

Entre las acciones más importantes realizadas en 2022 destacan dos hitos que responden al objetivo de lograr un mayor desarrollo de las personas y del "equipo Dia": el despliegue de una cultura basada en un propósito y unos valores renovados, y la apuesta sostenida por la formación y el desarrollo del empleado.

El propósito de cercanía de Grupo Dia ha sido el motor que ha impulsado la redirección de Dia hacia un modelo de negocio único que pone a las personas en el centro y que cuida la forma en que se relaciona con todos sus públicos de interés para construir relaciones de confianza y transparencia con todo su ecosistema. Este *Nuevo Dia* se ha construido



sobre unos valores renovados que permean a todas las esferas de la organización: desde el Comité de Dirección hasta los colaboradores en tienda y almacén. Grupo Dia cuenta con un gran y diverso equipo de profesionales comprometidos con los resultados que, con espíritu de colaboración y de simplificar lo complejo, ofrecen cada día su mejor versión para lograr un crecimiento continuo y la satisfacción de sus clientes, los verdaderos protagonistas de la estrategia de la empresa.

Por otro lado, Grupo Dia ha seguido apostando por acompañar al empleado en su desarrollo a través de la impartición de 370.224 horas de formación, un 7% más que en 2021 (cuando ya se habían incrementado en más de un 40%). En España se han impartido más de 267.000 horas de formación, tanto en modalidad presencial como online, y en Portugal se ha duplicado la inversión en formación. El desarrollo de competencias digitales ha sido clave para este año, así como la inversión en programas de concienciación sobre trato adecuado, ética y compliance y eficiencia energética. Además, destacan también los programas de formación en habilidades de liderazgo y de gestión de equipos, cuyo fin es la implementación de un programa de desarrollo destinada a todos los líderes de la organización y cuyo proceso formativo y de implantación tiene una duración de varios años.

Además, Dia se ha convertido en la primera empresa de retail que ofrece a sus franquiciados, a través de su entidad organizadora Campus Dia y Academia Dia, asesoramiento y acompañamiento a todos los trabajadores del franquiciado a través de un amplio catálogo de cualificación y capacitación, como se verá más adelante.

				Formació	ón (404-1)		
	_	Direc	tores	Mana	agers	Emple	eados
	_	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	Horas de formación	1.438,3	909,8	21.500,1	17.622,5	95.934,0	92.349,9
Hombres	Promedio horas de formación	53,7	9,0	64,7	14,7	34,6	7,4
	Horas de formación	448,5	498,9	31.101,3	21.094,6	219.802,5	212.366,1
Mujeres	Promedio horas de formación	38,1	12,5	85,7	18,4	34,1	8,4
	IORAS DE IACIÓN	1.886,8	1.430,3	52.601,3	38.750,2	315.736,50	304.731,8

Tabla 13: horas anuales de formación y promedio de horas de formación por categorías profesionales y género.

Otros hechos destacados del 2022 en relación a la gestión del talento tienen que ver con la revisión del proceso de evaluación de desempeño y la implementación de un plan de sucesión y desarrollo de talento, que terminarán de implementarse en 2023.

Por último, la empresa ha escuchado a sus empleados y sus requisitos para mejorar el balance entre la vida personal y profesional y ha decidido continuar con prácticas que han tenido un impacto positivo en los empleados. En todos los países se ha formalizado un modelo de trabajo híbrido para aquellos empleados que puedan conciliar ambas modalidades, es decir, principalmente aquellos empleados que van a las oficinas.

8.1.3. Salud y seguridad en el trabajo

La salud y seguridad en el trabajo, que incluye aspectos de bienestar, es un principio básico de la excelencia en la gestión de las personas, por lo que su importancia ha querido reflejarse en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo. La Compañía tiene como compromiso reducir los accidentes graves en un 15% en los próximos años, entendiendo que esta disminución será resultado de una mejora de los sistemas de gestión de la salud y seguridad del empleado. En 2022 se logró un descenso de un 41% en relación a 2021.

Las principales mejoras en el sistema de gestión tienen que ver con la implicación de los mandos en el seguimiento de las acciones derivadas de las auditorías periódicas. Por otro lado, la formación de los empleados es un punto clave y un pilar fundamental en torno al que hacer girar la prevención, ya que permite tomar conciencia al empleado de su papel fundamental en prevención y cómo sus acciones tienen impacto en su salud y a la Compañía. Además de las formaciones imprescindibles en materia de prevención (evacuación de edificios, manejo de máquinas y de cargas, etc), se ofrece a los empleados toda una oferta de formaciones destinadas a mejorar su bienestar y el de su familia (autoestima, gestión del estrés, comida sana, prevención cardiovascular, prevención cáncer de mama, primeros auxilios y reanimación cardio pulmonar, por nombrar algunas). Destaca también la puesta en marcha de proyectos piloto en los centros logísticos con el fin de facilitar el cuidado ergonómico en los trabajadores/as de este ámbito y la posibilidad de ser atendido por un fisioterapeuta para prevenir y mejorar una adecuada higiene postural.



Otro hito a destacar del año 2022 ha sido el esfuerzo por entender y reducir las tasas de absentismo de los países en los que el Grupo está presente. En el caso de Portugal y Argentina, el equipo de Recursos Humanos ha llevado a cabo acciones concretas basadas en soporte y acompañamiento directo de un equipo médico con los empleados para entender su situación y sus necesidades. Además, en Portugal, se ha decidido premiar la asistencia al trabajo con incentivos específicos. Estas medidas se han aplicado con éxito y han permitido alcanzar los objetivos deseados.

En España todas las medidas de conciliación derivadas del Plan "Mecuida", como la posibilidad de reducción de la jornada de hasta el 100%, han permanecido vigentes hasta el 30 de junio de 2022. Más allá de lo contenido en los convenios colectivos, no existen acuerdos adicionales específicos de salud y seguridad con los sindicatos, aunque la totalidad de los asuntos relacionados con este aspecto son cubiertos con ellos.

Absentismo y principales indicadores de seguridad y salud (403-9; 403-10

	Hon	nbre	Mujeres		
	2022	2021	2022	2021	
Horas de absentismo	1.461.850,7	1.435.810,8	3.751.996,1	3.636.971,9	
Número de accidentes	758	841	924,00	1.153	
Índice de frecuencia de	32,4	32,5	24,3	27,1	
Número de accidentes graves	7	11	3	6	
Índice de gravedad	0,7	0,7	0,6	0,6	
Enfermedades profesionales	3	11	31	38	
Fallecimientos	-	_	-	_	

Tabla 14: absentismo y principales indicadores de seguridad y salud. El absentismo refleja horas de ausencia por enfermedad, accidente o ausencia no justificada (incluyendo el motivo de la COVID-19). El índice de frecuencia de accidentabilidad representa el número de lesiones por cada 1.000.000 de horas trabajadas de empleados. El índice de gravedad representa el número de jornadas perdidas por accidente con baja, en miles, entre el número de horas trabajadas.

8.1.4. Diversidad e inclusión

Como ya se ha indicado, la gran capilaridad de las tiendas Dia permite a la empresa ser parte del tejido socioeconómico de los barrios y los municipios, brindando oportunidades profesionales a un gran número de personas y siendo un reflejo de todas esas realidades. En 2022, de 81 nacionalidades, con profesionales pertenecientes a todas las generaciones, se han conjugado en Dia, y se han contratado a más de 5.900 jóvenes menores de 25 años (cifra similar en 2021, 6.085) y a alrededor de 5.000 personas que se encontraban en situación de desempleo³⁰. Además, en España y Portugal, más de 28.000 y 6.000 personas respectivamente (frente a las más de 20.000 de 2021 en España) han superado formaciones regladas en las Escuelas/Academias Dia, lo que les facilita la oportunidad de ejercer de cajero, mozo de almacén o encargado de secciones tanto en Dia como en cualquier otra empresa del sector.

Grupo Dia ha hecho, además, un esfuerzo importante por dar formación y oportunidades laborales a colectivos que lo tienen especialmente difícil, como son aquellos que están en riesgo de exclusión. En alianza con socios como Cruz Roja o Cáritas, solo en España 578 personas (205 en 2021) han sido formadas y han realizado prácticas en tiendas y almacenes de la Compañía, logrando una capacitación que puede abrirles puertas tanto en Dia como en cualquier otra empresa. Adicionalmente, un total de 292 (161 en 2021) personas en riesgo de exclusión social y procedentes de los programas de empleo de Cruz Roja, Cáritas o de asociaciones de acompañamiento al refugiado han sido contratadas por Grupo Dia en España y Portugal.

En esta línea, en 2022 Cruz Roja ha distinguido a Grupo Dia como una empresa colaboradora, reconociendo la apuesta sostenida en el tiempo por la mejora de la vida de las personas y la promoción del cambio social. En el caso de Portugal, la empresa ha comenzado a trabajar en un proyecto piloto con Associação Cais, una asociación de solidaridad social que apoya a personas en situación de vulnerabilidad social y laboral, para que puedan reinsertarse en el mercado laboral. Este proyecto se basa en la capacitación en marca personal, estrategias de éxito para la confección de currículums y el desarrollo de entrevistas y en conceptos básicos de operaciones de caja, de manera que los participantes se sientan preparados para regresar al mercado laboral. Esta formación mejora las capacidades y la empleabilidad de los candidatos, que podrán ser invitados a participar en un proceso de contratación para Dia Portugal o en un programa de prácticas en el puesto de trabajo. También Argentina ha realizado avances muy importantes en materia de promoción de inclusión laboral, adhiriéndose en 2021 al programa "Te Sumo" impulsado por el Ministerio de Desarrollo Productivo para insertar a jóvenes desempleados especialmente a través de la franquicia. Este año se han generado aproximadamente

³⁰ Dato estimado a partir de las personas desempleadas contratadas en un centro regional de España (un 29%). Se trata de un cálculo conservador ya que el porcentaje de personas procedentes del desempleo identificado en Brasil a través de un censo realizado a más de 3.600 empleados asciende al 68%.



500 puestos de trabajo, que son ocupados mayormente por bolsas de empleo locales para la incorporación laboral de jóvenes de sectores vulnerables.

Además del importante impacto que estos programas tienen en muchas personas, la empresa está convencida de que una gestión proactiva de la diversidad puede lograr importantes competencias organizativas, como una mejor orientación al cliente, una mejor resolución de problemas y una cultura más abierta y tolerante. Por todo ello este es un asunto material para el Grupo. Sin embargo, para lograr todos estos beneficios, la empresa es consciente de que no solo es importante la integración laboral, sino también crear un ambiente que fomente la inclusión y el desarrollo pleno de las personas en igualdad de oportunidades.

En este sentido, Dia se compromete a respetar el principio de igualdad y condena cualquier tipo de discriminación, en cualquier forma, directa o indirecta, y por cualquier motivo: sexo, orientación sexual, estado civil, edad, raza, estado social, religión, afiliación política, o cualquier otra condición personal. La Política General de Recursos Humanos y el Código Ético son los instrumentos que garantizan el cumplimiento de este principio. Además, el Grupo aprobó en 2020 una norma de obligado cumplimiento, con controles aparejados, con el objetivo de garantizar que los procesos de selección se basan únicamente en el mérito y las competencias necesarias para el puesto.

De manera adicional, 2022 se ha revelado como un año importante para avanzar en la gestión proactiva de la diversidad y la inclusión. Se han generalizado los diagnósticos en esta materia en España, Argentina y Brasil (en este último, este trabajo incluye una encuesta sobre este tema concreto a más de 3.600 empleados) y se han empezado a definir planes para dar respuesta a los objetivos específicos que las diferentes regiones se están marcando en base a los procesos de escucha que se han iniciado.

Algunas de estas acciones se han materializado ya, como el Manifiesto para la Diversidad y la Inclusión aprobado por el Comité de Dirección en Brasil, la creación de comités de Diversidad, donde se sientan lo principales responsables de la empresa, en Argentina y Brasil, y el desarrollo de formaciones específicas en la materia. En relación a esto último, se ha invertido en combatir sesgos inconscientes en Brasil o, en el caso de España, sensibilizar y aportar herramientas al personal de tienda para una mejor gestión de la diversidad funcional de clientes.

Concretamente en términos de diversidad funcional, destaca el enorme esfuerzo realizado por Brasil por incrementar el porcentaje de personas con discapacidad en plantilla, que en tan solo un año pasa del 2,8% a 4,3% a finales de 2022. Esto ha sido posible gracias a una apuesta decidida por poner en práctica los valores de la inclusión, para lo que con frecuencia se han de trabajar y derribar muchos sesgos y prejuicios instalados. En el caso de España, se han realizado también esfuerzos significativos entre los que se puede destacar un plan de comunicación y sensibilización específicos en la materia, la habilitación de herramientas para la selección y posterior contratación de personas con diversidad funcional o la presencia de la empresa en portales de empleo específicos. En la misma línea se ha puesto especial atención en las colaboraciones con entidades dedicadas a la diversidad funcional y con empresas especializadas, y la empresa ha realizado compras con más de 10 entidades que son Centros Especiales de Empleo (CEE).

			Discapacitados en plantilla a 31 de diciembre (405-1)							
		<30	años	30-50	30-50 años		años			
		2022	2021	2022	2021	2022	2021			
Directores	Hombres	_	_	1	_	_	_			
	Mujeres	_	_	_	_	_	_			
Managers	Hombres	_	_	1	2	_	_			
	Mujeres	1	_	5	5	1	_			
Empleados	Hombres	63	63	151	148	28	31			
	Mujeres	26	32	129	133	54	51			
TOT	AL	90	95	287	288	83	82			

Tabla 15: empleados con algún tipo de discapacidad en la fuerza laboral de Grupo Dia, por categoría profesional, género y edad, a 31 de diciembre.

En materia de igualdad de género, uno de los instrumentos más importantes es el Plan de Igualdad implementado en España desde 2012 y que se está revisando en estos momentos. Este Plan incluye medidas dirigidas a cada una de las siguientes áreas: acceso a la Sociedad y selección; contratación y promoción; formación; remuneración; conciliación del tiempo personal, familiar y laboral; salud ocupacional; acoso sexual; violencia de género; cultura de empresa, comunicación y sensibilización. El Plan es preventivo, por lo que tiene la intención de eliminar cualquier posibilidad de discriminación futura basada en el género. La existencia de un Agente de Igualdad, la implementación de diferentes protocolos contra el acoso y la violencia de género, los sistemas de prevención de discriminación (acceso, promoción, compensación, lenguaje) y las campañas de concienciación específicas son algunas de las mejores prácticas vinculadas con este programa.



Además, la empresa ha aprobado una política de selección por la cual, a igualdad de condiciones y competencias, tendrá preferencia de incorporación la persona del sexo menos representado en el puesto de que se trate. Esta política, y el esfuerzo realizado por llevar a las mujeres a las fases finales de los procesos de selección, no han logrado sin embargo mejorar el porcentaje de mujeres directivas, que en los últimos tres años se ha situado en torno al 30%³¹.

Brecha salarial I	bruta ((405-2)	
-------------------	---------	---------	--

_	Directores		Managers		Empleados	
_	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	91,75	54,90	62,41	57,41	108,78	108,88
BRASIL	76,32	82,51	78,73	63,58	82,52	86,35
ESPAÑA	72,65	70,98	88,23	86,08	84,04	84,60
PORTUGAL	74,07	65,15	90,57	86,20	91,11	86,49

Tabla 16: porcentajes de brecha salarial bruta por género (ratio calculado como la remuneración media de mujeres entre hombres para cada categoría) No se han realizado exclusiones en el perímetro para el cálculo de este indicador. Este cálculo no tiene en cuenta factores clave que permiten la comparabilidad como categoría profesional, área funcional, desempeño, conocimiento o experiencia profesional y que pueden influir significativamente en los datos finales. Todos los conceptos, salvo la retribución en especie ya que estimamos que no llega al 3,5%, se tienen en cuenta para el cómputo.

Por último, cabe destacar que Grupo Dia reconoce la importancia de la conciliación laboral y del equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados. Por ello, como ya se ha mencionado, se ha institucionalizado un modelo híbrido y flexible de teletrabajo y presencialidad en todas las oficinas del Grupo. En tienda y almacén, los días de descanso se establecen según un modelo flexible teniendo en cuenta las preferencias del trabajador siempre que esto sea posible. El derecho de los trabajadores a desconectarse del trabajo no se ha identificado como un tema prioritario en las conversaciones mantenidas con los empleados y los representantes de los mismos hasta el momento, por lo que no se ha tratado desde normas o políticas expresas.

8.2. Responsabilidad con la sociedad

Grupo Dia ha sido y es plenamente consciente de la importancia y el impacto que tiene el sector de la distribución alimentaria en la sociedad, bien sea suministrando productos que satisfagan algunas de las necesidades básicas de una persona, como es alimentarse y el cuidado personal, y hacerlos accesibles para todos, o creando empleos de calidad, oportunidades de emprendimiento y generando riqueza a través del comercio. Por ello, las secciones de este informe han querido detallar las relaciones de Grupo Dia con sus principales grupos de interés y cómo la Compañía crea valor a través de estas relaciones.

Adicionalmente, Dia reconoce también su responsabilidad con otros grupos de interés que podrían incluirse en el concepto "sociedad" (público en general, administraciones públicas, medios de comunicación, entre otros). Una parte importante de la responsabilidad de Dia con este gran grupo es la relacionada con la responsabilidad fiscal, a la que se dedica el siguiente epígrafe. Adicionalmente, Grupo Dia considera que tiene una responsabilidad particular con la donación de alimentos a colectivos que lo necesitan, por lo que ha querido centrar su línea de acción social en torno a este programa. Se ha incluido un epígrafe concreto (8.2.2) en este capítulo para describir las iniciativas a este respecto.

8.2.1. Gobierno y gestión fiscal

La Estrategia Fiscal de Grupo Dia fue aprobada por el Consejo de Administración en 2015 y su principal objetivo es asegurar el cumplimiento responsable de la normativa tributaria atendiendo al interés social y apoyando las estrategias empresariales del Grupo. Los principios fiscales y las buenas prácticas que conforman la Estrategia Fiscal de la Compañía deben guiar la toma de decisiones en todos los niveles.

Como parte de las buenas prácticas tributarias que guían la actividad de Dia, la Estrategia Fiscal establece que el Grupo no utilice estructuras corporativas opacas de ningún tipo o empresas ubicadas en paraísos fiscales con fines tributarios. Asimismo, la empresa está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias³². A este respecto, debe tenerse en cuenta que la transferencia de activos de las filiales españolas a las sociedades luxemburguesas se realiza a efectos del

³¹ Se reexpresa la cifra de 2021, cuando por un error de cálculo se reportó un porcentaje de mujeres del 38% donde debía decir 28%.

https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/_Segmentos_/Empresas_y_profesionales/Foro_Grandes_Empresas/Codigo de Buenas Practicas Tributarias/Adhesiones al Codigo de Buenas Practicas Tributarias.sht



acuerdo financiero alcanzado con los prestamistas sindicados, como ya se explicó, y no en respuesta a motivaciones fiscales.

Asimismo, Grupo Dia se compromete con el cumplimiento de lo establecido en las "Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales" y con los informes Beneficios Económicos Periódicos-BEPS de la OCDE en materia tributaria.

Como resultado de la Estrategia Fiscal de Grupo Dia, la empresa ha diseñado un Sistema para el Control y la Gestión de Riesgos Fiscales, aun cuando la normativa legal estrictamente no lo exige. Su objetivo es la gestión de los principales riesgos fiscales identificados en cada Unidad de Negocio y la supervisión de la efectividad de los controles que los mitigan. Para ello:

- Los controles se definen dentro de los diferentes procesos fiscales que se documentan a través de matrices de riesgo y control.
- La supervisión de la efectividad de la gestión de los riesgos fiscales, se realiza mediante la evaluación de los controles clave establecidos por los propios responsables de riesgos fiscales, dentro del sistema de gestión integral de riesgos, en la herramienta SAP GRC.
- Además de la mención obligatoria de la gestión del control y del riesgo fiscal en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, los resultados de la revisión anual del Sistema de Gestión y Control del Riesgo Fiscal se comunican a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

		los antes de impuestos de euros)	Impuestos pagados (miles de euros	
	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	60.085	7.612	-12.165	-109
BRASIL	-69.968	-44.147	108	836
ESPAÑA	-61.055	-187.490	35	-1.420
PORTUGAL	-19.050	-19.431	-429	-417
TOTAL	-89.988	-243.456	-12.451	-1.110

Tabla 17: Beneficios generados antes de impuestos e impuestos pagados, en miles de euros. El impuesto pagado en negativo implica pago y en positivo implica devolución. En 2021 y 2022, el resultado antes de impuestos de Suiza y Luxemburgo (-408 en 2022 vs 113 en 2021 y -466 en 2022 vs -291 en 2021, respectivamente) están incluidos como parte de España. El impuesto pagado de Suiza (-8 en 2022 vs -33 en 2021) también estaría incluido como parte de España.

El impuesto pagado ha sido calculado siguiendo el criterio de caja, para lo cual las principales consideraciones que se han tenido en cuenta han sido las siguientes:

- Retenciones soportadas durante el ejercicio.
- Pagos a cuenta del ejercicio.
- Pago / devoluciones de impuestos (normalmente corresponden al ejercicio anterior).
- Pagos derivados de inspecciones fiscales.

En el ejercicio fiscal 2022, no han ocurrido pagos derivados de inspección fiscal. Se puede encontrar más información sobre la gestión fiscal, incluidos los litigios y los períodos abiertos a inspección, en la nota 16 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2022.

Con respecto a otras transacciones con organismos públicos, en 2022 (igual que en 2021), Grupo Dia no ha recibido subvenciones públicas en ninguno de los países en los que opera³³ (201-4).

³³ Las subvenciones públicas se definen como cualquier aportación económica pagada por un organismo público a la empresa para llevar a cabo una actividad específica en el año en curso. No se incluyen aquí las bonificaciones de la seguridad social recibidas por formación u otros conceptos..



8.2.2. Apoyo a la comunidad

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Principales riesgos no financieros asociados

Asunto material del plan de sostenibilidad

Indicador y resultado 2022

Daño a la reputación y/o imagen de la Sociedad

Optimizar las donaciones de comida para apoyar a las comunidades necesitadas donde la empresa tiene operaciones

Kg de comida donados (tanto apto para la venta como no apto): más de 880.000

Como se ha mencionado más arriba, Dia ha establecido como prioridad en materia de acción social la optimización de la donación de excedentes alimentarios con un doble fin: por un lado, reducir el desperdicio alimentario y, por otro, ayudar a colectivos desfavorecidos con la entrega de alimentos que no son aptos para la venta, pero sí para el consumo humano. Durante 2022 se han seguido donando los excedentes desde almacén y desde darkstore. En concreto, desde estos últimos, solo en España, se han entregado más de 87.000 (19.000 kg en 2021) de comida a socios como World Vision y Cáritas. La cantidad global de donaciones de excedentes se ha reducido en relación al año anterior debido a las mejoras en la gestión de stocks (más de 675.000 kg vs más de 893.000 kg en 2021), pero sigue suponiendo una cantidad elevada de productos que en lugar de destruirse se canaliza a las comunidades más necesitadas.

Además de la donación directa de excedentes, Dia colabora con muchas organizaciones que atienden a personas vulnerables en todos los países, entre las que destacan de forma relevante en 2022 las que han ofrecido apovo a los damnificados por la guerra de Ucrania. Este año, Grupo Dia ha donado más de 200.000 kg adicionales de producto y más de 200.000 euros a estos colectivos, y ha ayudado a recaudar, entre clientes y empleados, casi un millón de euros (968.806 euros) destinado principalmente a proveer de alimentos y otro tipo de ayuda a los que más lo necesitan, incluyendo refugiados de guerra.

Además de la importante donación monetaria recaudada este año, Dia ha puesto un especial foco en la ayuda a sus empleados ucranianos y sus allegados. Por ello, se han habilitado canales de comunicación adhoc entre esta comunidad y la empresa y se ha enviado material a la ciudad de origen de varios de estos colaboradores (sacos de dormir, linternas, baterías, tiendas de campaña, material de primeros auxilios, etc).

Por último, debido a su enorme penetración y capilaridad, también en los barrios más humildes, Grupo Dia es un socio de referencia para muchas organizaciones que distribuyen recursos económicos en forma de vales de alimentación entre sus beneficiarios, con quienes colabora ofreciendo descuentos sobre el precio de venta. Todas las asociaciones u ONG con las que Dia España colabora superan un proceso de homologación que asegura la calidad y la transparencia de su gestión. Este procedimiento será extendido al resto de los países en el futuro.

Como ya ocurrió en 2020 y 2021, no se han identificado acciones de patrocinio por parte del Grupo.

Principales alianzas sectoriales

Grupo Dia es consciente de que muchos de los desafíos globales a los que se enfrenta el sector y la sociedad en su conjunto requieren que diferentes actores actúen de manera coordinada. En favor de la transparencia, a continuación se detallan las principales asociaciones del sector con las que el Grupo colabora en todo el mundo:

- CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
- ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados).
- Círculo de Empresarios.
- Ecoembes.
- AECOC (Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores).
- CEL (Centro Español de Logística).
- PACKNET (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje). AEA (Agencia Española de Anunciantes).
- AGERS (Asociación Española de Gestión de Riesgos y Seguros).
- IGREA (Iniciativa de Gestores Asociados de Riesgos Españoles).
- AEF (Asociación Española de Franquiciadores).
- IDV (Instituo para el Desenvolvimiento del Viajero)
- ISMS FORUM (Asociación Española para el Ávance de la Seguridad de la Información).
- ISACA (Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información)
- ABF (Asociación Brasilera de Franquicias)





- ABRAPPE (Asociación Brasilera de Prevención de Pérdidas).
- APAS (Asociación Paulista de Supermercados). APED (Asociación Portuguesa de Empresas de Distribución).
- APF (Asociación de franquicias portuguesas).
- ASU (Asociación de Supermercados Unidos).

- ASO (Asociación de Supermercados Unidos).

 AAMF (Asociación Argentina de Marcas y Franquicias).

 CGF (Consumers Good Forum).

 APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes).

 SENAC (Servicio Nacional de Apprenia).
- SESC (Servicio Social de Comercio).
- Sociedade Ponto verde Portuguesa.



9. CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS DESDE EL ORIGEN

Dia trabaja por llegar a un conocimiento y un cuidado completo de los detalles que rodean la producción y venta de sus productos y por construir una relación transparente y justa con sus socios estratégicos: los franquiciados y los proveedores. El objetivo final es generar una relación de confianza y de apoyo mutuo en la que todos ganen: empresa, socios estratégicos y clientes. Este capítulo explica cómo Dia gestiona su relación con estos socios estratégicos para lograr este resultado.

9.1. Los franquiciados

Con más de 30 años de experiencia en el desarrollo del modelo de franquicia, Grupo Dia se ha convertido en el primer franquiciador en España según la guía de franquicias 2022 de la revista "Emprendedores" y en el séptimo de Europa, según el ranking internacional realizado por la consultora *Franchise Direct*, que está basado en parámetros que tienen en cuenta cuestiones económicas, la capacidad de innovación, el impacto ambiental y el apoyo a franquiciados, entre otros aspectos.

Grupo Dia ha cerrado 2022 con 2.947 tiendas franquiciadas (frente a las 2.710 de 2021), lo que resulta en el 51,6% de todos sus establecimientos (en 2021 suponía el 45,6% de la red de tiendas). La Sociedad aporta a sus franquiciados su conocimiento histórico del sector, la fuerza de su marca y sus servicios logísticos, mientras que el franquiciado aporta su vocación comercial y su conocimiento del mercado local, lo que es clave para desarrollar el modelo de proximidad y cercanía.

Esta relación de confianza entre Grupo Dia y los franquiciados también genera valor y riqueza en las comunidades en las que se establecen las franquicias. Durante 2022, el negocio de franquicias de Dia generó casi 19.900 empleos directos (17.991 en 2021).

	Tiendas fra	inquiciadas		npleados bajo _l uicia
	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	727	648	4.512	4.333
BRASIL	243	167	3.966	3.146
ESPAÑA	1.686	1.598	9255	8.308
PORTUGAL	291	297	2.183	2.204
TOTAL	2.947	2.710	19.916	17.991

Tabla 18: franquicias y número estimado de empleados de la red de franquicias.

Principales canales de comunicación con los franquiciados

- Encuestas de satisfacción elaboradas por la consultora independiente NielsenIQ. Con esta encuesta, anónima y
 confidencial, se obtiene información de los franquiciados respecto a qué aspectos consideran susceptibles de
 mejora.
- El Portal de Franquicias, una plataforma *online* donde los franquiciados pueden acceder a bases de datos de información propia y comparativa y pueden contactar con el Grupo directamente.
- Newsletter de franquicias en todos los países en los que opera el Grupo.
- Foros de discusión regulares con la alta dirección, en los que prima la comunicación bidireccional y el acceso de los franquiciados a la toma de decisiones.
- Comunicación diaria con supervisores y la figura del analista de franquicias.

Principales políticas que rigen las relaciones con los franquiciados

- Política Corporativa de Franquicias: establece pautas relacionadas que aseguren que se respeta la legislación de cada país, que la información proporcionada sea precisa y que los acuerdos con los franquiciados que deciden administrar una tienda Dia a través del modelo de franquicia se cumplan.
- Norma de Obligado Cumplimiento para la Selección y Relación con franquiciados: tiene como objetivo garantizar la correcta selección, relación y gestión con los franquiciados de Grupo Dia.



9.1.1. DIA: socio de referencia para el franquiciado

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad:

Principales riesgos no financieros asociados

Asunto material del plan de sostenibilidad

Indicador y resultado 2022

Inadecuada gestión de los socios franquiciados

Satisfacción de los franquiciados

Nivel de recomendación: mejora en todos los países y a nivel Grupo

Casi la mitad de la red de tiendas de Dia a nivel global está gestionada por los 1.854 franquiciados (más de 2.100 en 2021) de todo el mundo, sumando al ecosistema de la Compañía más de 19.500 empleados indirectos, como se ha mencionado ya. Esta red de franquiciados y sus colaboradores comparten el propósito y los valores de Dia y han confiado en este proyecto común con el que la Compañía busca estar cada día más cerca de las personas. Estos datos visibilizan un principio que Grupo Dia tiene claro: el éxito de la Compañía pasa por el éxito y la satisfacción del franquiciado.

Aunque Dia lleva años valorando la satisfacción del franquiciado, desde 2021 se mide esa satisfacción también según el nivel de recomendación (*net promoter score*) y la mejora de este índice forma parte de los objetivos del propio Comité de Dirección de Grupo. Este año se han realizado por un externo dos mediciones de la satisfacción de los franquiciados en todo el Grupo, con una participación del 79% de los socios. Los resultados de nivel de recomendación mejoran en todos los países, con una mejora a nivel Grupo de 78 puntos con relación a las encuestas del año anterior, que ya mostraron crecimientos importantes a este respecto.

Los principales proyectos que explican gran parte de la mejora registrada, son los siguientes:

- Mejora de los procesos de captación y selección de franquiciados, mejorando aún más la transparencia sobre la relación comercial y lo que se espera de ambas partes. Además, se han definido filtros adicionales para asegurar que el perfil del potencial franquiciado encaja con el modelo de éxito que propone Dia.
- Mayor inversión en formación de los franquiciados: se ha invertido en procesos que no solo acompañan al franquiciado para la resolución de dudas o problemas de la operativa, sino que, en muchas ocasiones, ofrecen formación sobre aspectos clave de la gestión empresarial. El rol del analista de franquicias, una posición creada en todos los países del Grupo, es clave a este respecto.

En el caso de España, en 2021 se creó una universidad corporativa para franquiciados, llamada Campus Dia, para acompañar al franquiciado en su crecimiento como empresario y con el objetivo de lograr una franquicia rentable, competitiva y que esté cada día más cerca de los clientes. Campus Dia ofrece la posibilidad de recibir formaciones en modalidad híbrida, es decir, tanto en *online* como en formato presencial, y constituye un hito sin precedentes porque todos los contenidos han sido creados específicamente para dar respuesta a las necesidades de los franquiciados y sus equipos, reuniendo todo lo que estos necesitan saber para llegar a ser excelentes en la gestión. Desde su creación en noviembre de 2021 Campus Dia España ha impartido más de 56.688 horas de formación a los franquiciados y sus empleados, llegando a un total de 2.073 formaciones y capacitaciones en oficios y mánager de tienda. El resultado sin duda es positivo, ya que el 82% de los franquiciados utilizan esta plataforma. En línea con la experiencia de España, Portugal ha creado también en 2022 la Academia Dia Franquicia, cuyo plan es promover un nuevo plan de bienvenida y una actualización de los conocimientos de aquellos franquiciados que trabajan hace tiempo con la empresa. Brasil y Argentina también disponen de servicios de formación análogos cada vez más utilizados por los socios franquiciados.

- Lograr una comunicación más eficaz con el franquiciado, esto es, una comunicación bidireccional a través de la cual el socio no solo se sienta informado de los aspectos relevantes que le conciernen, sino que se sienta atendido y con capacidad de participar en las mejoras que son relevantes para el negocio. En este sentido, además de una mayor inversión en los canales clásicos de comunicación como la actualización del Portal del franquiciado o la actualización constante de los KPIs que más competen a franquicias, se han creado reuniones periódicas entre grupos de franquiciados y la dirección de Dia en todos los países donde el Grupo opera, asegurando que las preocupaciones de estos socios preferentes sean siempre canalizadas y resueltas. En Portugal, por ejemplo, se ha creado un Comité de Franquicia, compuesto por franquiciados y responsables de Dia Portugal de distintas áreas, el cual ha lanzado el programa de "Franquiciado 100% satisfecho" con el fin de crear un equipo multidisciplinar para resolver directamente los problemas del franquiciado de manera rápida y eficaz.
- Implantar un nuevo modelo de contrato por el que se simplifican procesos, garantiza el correcto abastecimiento de la tienda y se mejora la liquidez del franquiciado, entre otras mejoras. Este modelo de contrato, que se



empezó a implementar en 2020, está ya plenamente vigente en España, Argentina y Portugal y muy avanzado en Brasil.

Todas las unidades de negocio han definido ya planes de acción para que en 2023 se siga trabajando para una mejora material de la percepción que el franquiciado tiene sobre la propuesta de valor y la relación empresarial que ofrece Dia, y para seguir mejorando conjuntamente un modelo de negocio que permita hacer posible la misión de la empresa.

9.2. Los proveedores

Grupo Dia cuenta con numerosos acuerdos de abastecimiento y suministro desarrollados para todos sus productos, que adquiere de proveedores de marca propia y proveedores de marcas nacionales de todo el mundo. Un 95% de las compras proceden de proveedores nacionales (que representan 87,8% de los proveedores de Dia, frente a un 86,3% del año anterior), cuyo tamaño y localización varían enormemente, ya que Grupo Dia trabaja tanto con grandes grupos multinacionales como con pequeños proveedores locales.

La actividad de Grupo Dia consiste en dar respuesta a las necesidades de los clientes con el mejor producto al mejor precio y de la manera más cómoda y accesible para todos. Este viaje, que se inicia con el desarrollo del producto siempre de la mano de los proveedores, está siempre gobernado por las políticas y los requisitos de calidad y seguridad alimentaria, como se ha descrito en el apartado 7.1. Una vez el producto es producido, éste es transportado hasta almacenes logísticos de Grupo Dia (internamente denominado transporte "primario", que antiguamente era controlado por Dia, pero cuya gestión se ha ido traspasando progresivamente a proveedores externos de manera que en la actualidad solo queda una parte residual de las rutas controladas por Dia en España). Posteriormente, se realiza el traslado de los productos a cada tienda (internamente denominado transporte "secundario"), mediante un exhaustivo y cuidadoso control de la flota (renovaciones periódicas, combustibles utilizados, etc.), de la carga y las rutas para lograr la mayor eficiencia y optimización del almacenamiento y las rutas, logrando reducir cada año los impactos al entorno (por ejemplo, las emisiones de CO₂).

	Número de proveedores locales		Porcentaje de gasto en proveedores loca (204-1)		
_	2022	2021	2022	2021	
ESPAÑA	1.230	1.215	97,00	96,31	
PORTUGAL	416	427	86,24	84,85	
ARGENTINA	484	469	97,92	97,32	
BRASIL	650	708	99,79	99,82	
TOTAL	2.780	2.819	<u> </u>	<u> </u>	

Tabla 19: número de proveedores locales y porcentaje de gasto correspondiente a los mismos.

Principales canales de comunicación con los proveedores

- Portal de proveedores: una plataforma *online* donde los proveedores pueden acceder a bases de datos históricas, al sistema de facturación y, en algunos casos, al estado de las existencias.
- Convención de proveedores donde se presentan las principales líneas estratégicas sobre las que la Sociedad está trabajando para el presente y el futuro de Dia.
- · Reuniones periódicas con la Dirección.
- Equipo comercial y de soporte.
- · Canal web para nuevos potenciales proveedores.

Políticas

- Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria: tiene por objeto crear una relación con los consumidores basada en la confianza, mediante un sistema que garantice rigurosamente la producción, el procesamiento y la gestión adecuados de todos los productos que ofrece la empresa. En consecuencia, la Sociedad mantiene el control de la calidad y la seguridad de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro, supervisando los procesos de almacenamiento, transporte y venta.
- Política para el Respeto de los Derechos Humanos en la cadena de suministro: tiene como objetivo establecer cómo Grupo Dia previene o mitiga los impactos adversos sobre los derechos humanos laborales que pudieran estar vinculados a sus operaciones con terceros.



• Política de Sanciones Internacionales: tiene como objetivo establecer un marco reglamentario en materia de sanciones internacionales, como ya se ha explicado.

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Principales riesgos no financieros asociados	Asunto material del plan de sostenibilidad	Indicador y resultado 2022
Inadecuada gestión contractual	Satisfacción general de los proveedores	Satisfacción general de los proveedores: mejora o estable en todos los países.
Surtido inadecuado (propuesta de valor)	Sostenibilidad de la materia prima	Número de referencias de marca propia/ porcentaje que cumplen con best practice. Pesca: 7% Deforestación: Aceite de Palma: 94%. Soja: 52%. Carne: 92%. Bienestar Animal: 46 %.
Riesgo de vulneración de los derechos humanos (Plan de Sostenibilidad)	Gestión de los derechos humanos en la cadena de suministro	Porcentaje de proveedores de marca propia adheridos a la Política de Dia sobre derechos humanos: 92% Número de proveedores que han iniciado proceso de <i>due diligence</i> : 61 nuevos

9.2.1. DIA: socio de referencia para el proveedor

Construir y mantener una relación comercial satisfactoria y de confianza con los proveedores sigue siendo una de las prioridades de la Compañía durante el último año y es un objetivo que es monitoreado a través de una encuesta externa de percepción en cada uno de los países en los que Dia está presente. En 2022, la satisfacción del proveedor en su relación con Dia ha mejorado (o se mantiene en los casos en los que los datos aportan una menor resolución) en cada una de las unidades de negocio de la Compañía. Además, lo que es más interesante, esta encuesta ofrece visibilidad sobre las mayores oportunidades para que la empresa fortalezca aún más esa relación y se convierta en un socio de referencia para el proveedor.

De manera transversal al Grupo, esas oportunidades se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Lograr una mayor claridad y transparencia sobre la estrategia de la Compañía, de modo que los proveedores puedan alinearse y participar en el éxito conjunto.
- Fomentar la colaboración para lograr mejorar la ejecución en tienda de iniciativas conjuntas.
- Mejorar la comunicación y compartir más información del día a día de la operativa, de modo que se puedan establecer planes conjuntos de mejora.

En base a estos resultados, se han definido proyectos para mejorar esa comunicación, como el establecimiento de reuniones regulares entre la alta dirección de la Compañía, incluyendo el consejero delegado del país, con los proveedores. Solo en Argentina se han mantenido más de 25 reuniones de este tipo en 2022. El objetivo de estas acciones es mejorar la transparencia, identificar objetivos comunes y definir planes de negocio conjuntos. Otra práctica que está ganando peso en todos los países del Grupo es la realización de una convención nacional de proveedores, donde tanto proveedores de marca propia como de marca nacional puedan conocer las prioridades de la empresa para los próximos meses.

Además de esta inversión en comunicación, destaca el buen resultado obtenido por la implementación de un sistema para compartir de manera eficaz con los proveedores datos relevantes de gestión, como el nivel de venta o de stock, con objetivos muy concretos, como el de la reducción de faltas o de merma.



9.2.2. La gestión de los potenciales impactos asociados a la cadena de valor de Grupo DIA

9.2.2.1. La sostenibilidad de las materias primas

(304-2)

Aunque, por su ubicación, las actividades directas de Dia no generan un impacto negativo importante sobre la biodiversidad, las políticas de abastecimiento del Grupo sí pueden tener un impacto indirecto en la biodiversidad y el normal funcionamiento de los ecosistemas. Esto es particularmente cierto en relación a la deforestación, la sostenibilidad pesquera o el bienestar animal, los asuntos que Grupo Dia ha decidido abordar en un primer momento en su primer Plan Estratégico de Sostenibilidad.

Para ello, además de consultar con diversos grupos de interés para ahondar en el entendimiento de la problemática asociada, Dia ha definido un plan de trabajo que asegure su progreso con respecto a dos objetivos: apoyar las mejores prácticas en cada campo a través de programas de certificación que se alineen con los principios de la Alianza ISEAL y reducir los potenciales riesgos asociados al uso de las materias primas.

Gran parte de los esfuerzos de 2021 y 2022 para cumplir con este plan de trabajo se han centrado en definir precisamente esos riesgos, en obtener un primer diagnóstico de la situación a partir de los sistemas de información existentes y en conocer mejor las prácticas de los proveedores.

Pesca

Es de resaltar la apuesta por los productos con el sello de pesca sostenible certificada de *Marine Stewardship Council* (MSC) realizado en España y Portugal, que ya suman 36 referencias con este sello en su surtido de marca propia (30 en 2021).

Por otra parte, Grupo Dia continúa colaborando con la ONG Sustainable Fisheries Partnership (SFP) en la caracterización de la información relativa a los caladeros de los que provienen los productos pesqueros, con el objetivo de definir una política de abastecimiento al respecto y fomentar, como actores de la cadena de suministro, un mercado de productos del mar más sostenible.

	España	Portugal	Argentina	Brasil	
Porcentaje de referencias de pescado de marca propia con sello MSC	7	13	0	0	-

Tabla 20: porcentaje de referencias de pescado son sello MSC sobre el total de referencias de pescado de la marca propia.

Bienestar animal

Uno de los pasos más importantes dados por el Grupo es el de adoptar un compromiso por el que los establecimientos Dia sólo venderán huevos de gallinas criadas en libertad (2025 en España y 2028 en Argentina y Brasil).

Además, en España, el 74% de la marca propia susceptible está certificada según el estándar *Welfare Quality*, incluido el 100% de los huevos de marca propia.

	España	Portugal	Argentina	Brasil
Porcentaje de referencias con certificación de bienestar animal	74	7	0	0

Tabla 21: porcentaje de referencias de marca propia susceptibles (vacuno, porcino, ave, huevos, lácteos) con certificación de bienestar animal.

Deforestación

Una de las principales causas de deforestación y degradación forestal es la expansión de cultivos agrícolas, vinculada a una serie de productos básicos para la alimentación. A este respecto, Dia está trabajando en cuatro materias primas clave: el aceite de palma, la soja, la pulpa de papel y la carne. Sobre estas materias, Dia lleva a cabo un proceso de diligencia debida para lograr un mayor conocimiento de la cadena de suministro e identificar potenciales impactos negativos para empezar a minimizarlos.



	España	Portugal	Argentina	Brasil
Porcentaje de referencias con aceite de palma con certificado	95	100	100	87
Porcentaje de referencias de marca propia con carne procedente de países " no de riesgo"	100	100	100	0
Porcentaje de referencias de marca propia con papel procedente de países "no de riesgo" o de riesgo con certificado	100	100	100	100
Porcentaje de referencias de marca propia con soja procedente de países "no de riesgo" o de riesgo con certificado	100	82	0	14

Tabla 22: comportamiento de la marca propia en relación a las materias primas que pueden contribuir a la deforestación.

El aceite de palma es la materia prima que antes se había empezado a trabajar y para la que existe un mayor mercado, por lo que la ambición de la Compañía se dirige a eliminarlo de sus productos o a que todo sea certificado según el estándar RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oi*l). En el año 2022 el avance no ha sido el esperado entre otras razones por la dificultad adicional que ha supuesto la crisis de materias primas, que ha generado inestabilidad, precios más altos y un menor crecimiento de ciertas categorías, con consecuencias negativas tanto parala empresa como para el consumidor.

Otras materias primas importantes en materia de deforestación son la carne de vacuno y la pulpa de papel. Teniendo en cuenta que Brasil es considerado como un país de riesgo para el vacuno, y la ausencia de estándares concretos a este respecto, Dia está tratando este aspecto de manera individualizada con sus proveedores en estos países. La pulpa de papel utilizada por el Grupo no parece provenir de países de riesgo.

La soja es otra de las materias primas que posiblemente más está contribuyendo en la actualidad a la deforestación de zonas sensibles. Este ingrediente es utilizado directamente en ciertos productos de marca propia (desde la salsa de soja hasta el aceite de soja), pero según algunos análisis realizados en el sector de la alimentación, el impacto más material se relaciona con el consumo indirecto de la soja contenida en los piensos utilizados para la alimentación animal. Grupo Dia tiene la ambición de trabajar conjuntamente con sus proveedores para entender mejor la procedencia exacta de la soja utilizada y asegurar la sostenibilidad de la soja contenida en sus productos de marca propia³⁴. Allá donde Dia no tenga información o influencia suficiente para abordar problemas complejos y estructurales, la Sociedad trabajará junto con otros para impulsar una transformación que aborde la causa raíz de estos retos sociales.

9.2.2.2. Gestión de los Derechos Humanos

Reconociendo que el sector agrícola es un sector con elevado riesgo de vulneración de los derechos humanos y laborales básicos, como son el trabajo infantil y el trabajo esclavo, la prevención y mitigación de estos potenciales impactos en la cadena de valor ha ganado la consideración de material dentro del Plan de Sostenibilidad de Grupo Dia.

Dia tiene el compromiso de asegurar que las personas que proporcionan los productos y los servicios que compra y vende son tratadas de manera justa, y que sus derechos humanos fundamentales están protegidos y son respetados. La implementación de este compromiso se sustenta en distintos instrumentos normativos y sistemas de gestión que se están creando para ello³⁵, de conformidad con la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

La Política para el Respeto a los Derechos Humanos Laborales en la Cadena de Suministro, aprobada en julio de 2021 por el Comité Ejecutivo de Grupo Dia, tiene como objetivo establecer cómo Dia previene o mitiga los impactos adversos sobre los derechos humanos laborales que pudieran estar vinculados a sus operaciones con terceros. Esta Política, que utiliza los estándares laborales recogidos en el *Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code*, aplica a todos los proveedores (directos e indirectos) y franquiciados de todas las regiones y subsidiarias de Grupo Dia.

³⁴ Los estándares aceptados para la soja son Round Table for Responsible Soy, Proterra, Sustainable Agriculture Network, International Sustainability & Carbon Certification ISCC PLUS.

³⁵ En base a factores como el sector de las operaciones, la ubicación geográfica y la existencia de suficiente ambiente de control interno (la activa representación sindical entre los trabajadores de Dia y al conjunto de políticas, procedimientos y canales de diálogo dedicados a la detección de cualquier incumplimiento y al fomento de la mejora de su bienestar), el cumplimiento con los derechos humanos laborales no se considera material en relación a las actividades desarrolladas dentro del perímetro de Grupo Dia. Por eso, este capítulo se centra en la prevención y minimización de vulneración de los derechos humanos en terceros.





En 2022, el compromiso de proveedores y franquiciados con estos principios ha pasado a formar parte de la realidad contractual de Grupo Dia, y ya el 92% de los proveedores de marca propia se han comprometido con esta política (en el año 2021 fue del 70%) (412-3).

Otro de los pasos determinantes en la aplicación de esta política ha sido la definición de un proceso de evaluación del riesgo y de diligencia debida, de manera que la empresa pueda gestionar de forma proactiva los riesgos reales y potenciales sobre los derechos humanos. Para ello. Dia ha comenzado a colaborar con Sedex³⁶, una plataforma de intercambio ético que posibilita la definición y el seguimiento de todo el programa de monitoreo de la cadena de suministro, siendo capaz de identificar el riesgo de vulneración de los derechos humanos a través de cuestionarios y auditorías proporcionadas por el proveedor. Por supuesto, cualquier otra fuente de información fiable que apunte a potenciales incumplimientos (como información en medios o la procedente de ONG), podría desencadenar nuevos procesos de control sobre cualquier proveedor. En 2022, se ha avanzado en la identificación de proveedores con mayor riesgo inherente, es decir, aquellos que presentan una modalidad de trabajo intensivo en mano de obra, mano de obra inmigrante o informalidad, entre otras cuestiones. A estos proveedores se les está solicitando de manera preferente ingresar en un proceso de due diligence que permita conocer mejor su sistema de gestión a este respecto. Este proyecto ha permitido que 61 de estos proveedores inicien este proceso (414-1), que seguirá su curso a lo largo de 2023. En el caso de que se confirme la existencia de algún problema. Dia espera y apoyará que se implementen los planes de acción necesarios para abordar las causas fundamentales. Aunque la rescisión de la relación comercial no es la primera opción para la empresa, Dia no dudará en romper relaciones con aquellos que ocultan, causan o contribuyen al impacto adverso sobre los derechos humanos y no actúan responsablemente para remediar esta situación en un tiempo razonable.

Como reza la propia Política de Respeto a los Derechos Humanos de Grupo Dia, la Sociedad pone especial énfasis en aquellas relaciones comerciales en las que Dia tiene la mayor responsabilidad e influencia, donde puede haber un mayor riesgo de vulneración de los derechos laborales fundamentales y donde la contribución de la empresa pueda ser más significativa. Donde Dia no pueda resolver problemas complejos por sí sola, la Sociedad trabajará junto con otros para impulsar un cambio transformador a mayor escala.

³⁶ https://www.sedex.com/es/



10. TRABAJAR PROACTIVAMENTE EN LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES

El medio ambiente es considerado por Grupo Dia como una materia prioritaria en el Plan de Sostenibilidad en tanto en cuanto puede afectar al desempeño de la empresa y también ser afectado por la actividad de la misma. Las cuestiones específicas que se mencionan en el presente informe son aquellas más relevantes sobre las que se actúa para prevenir o minimizar potenciales impactos negativos. Esto se lleva a cabo desde varios departamentos en todas las unidades de negocio, de modo que no existe un presupuesto o un equipo centralizado para ello.

En el Plan de Sostenibilidad se han marcado objetivos relativos a los aspectos más materiales para la Compañía en relación a su impacto en el medio ambiente, como pueden ser la reciclabilidad y uso del plástico en productos de marca propia, la reducción de residuos y desperdicio alimentario y el cambio climático en cuanto a la reducción de las emisiones generadas por sus operaciones. En el cuadro de más abajo se pueden ver algunos indicadores cuantitativos de seguimiento de estos aspectos.

Principales canales de comunicación con grupos de interés ligados al medio ambiente

Las reuniones individuales con entidades sin ánimo de lucro de carácter medioambiental y el seguimiento de canales que informan de cambios legislativos son las principales herramientas de comunicación con este "grupo de interés". Esta actividad se refuerza con la agenda institucional que se mantiene, principalmente, a través de las organizaciones sectoriales a las que la Sociedad pertenece.

Principales políticas que rigen las relaciones con este grupo de interés y su desempeño

El compromiso de Grupo Dia con el medio ambiente se define en su Política de Sostenibilidad, donde la empresa se compromete a una gestión proactiva de los potenciales impactos relacionados a la actividad de la empresa, para eliminarlos o minimizarlos, más allá del cumplimiento normativo³⁷. A su vez, el Plan Estratégico de Sostenibilidad especifica cuáles son los compromisos de Dia en materia medioambiental para los próximos años.

Resumen de desempeño del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Principales riesgos no financieros asociados	Asunto material del plan de sostenibilidad	Indicador y resultado 2022		
Surtido inadecuado (propuesta de valor)	Packaging	Porcentaje de referencias marca propia y frescos reciclables: 69% (España) Porcentaje de reducción contenido en plástico en la marca propia: más del 18% desde 2020% (España) Porcentaje de plástico reciclado en botellas de bebida de marca propia: 11% (España)		
Daño a la reputación y/o imagen de la Sociedad Cumplimiento normativo en materia medio ambiental (Plan de	Gestión de residuos y del desperdicio alimentario	Porcentaje de reducción toneladas a vertedero: más de 30% Porcentaje de reducción foodwaste (solo España y Portugal): en torno a un 17%		
Sostenibilidad) Pérdida conocida	Cambio climático	Porcentaje de reducción de CO ₂ vs huella de 2021: aumento del 2,97%		

10.1. Economía circular

10.1.1. Uso sostenible de las materias primas

La siguiente tabla resume el consumo de materiales de soporte en Grupo Dia. Un año más, todas las categorías de insumos salvo el plástico (que ha crecido fundamentalmente por el incremento de aperturas en Argentina) han visto reducido su consumo, lo que acumula una reducción de alrededor de un 30% en el consumo de materiales desde 2020. Entre las mejoras en la gestión destacan la reducción significativa en el consumo de papel debido fundamentalmente a una disminución en la distribución de los folletos publicitarios en papel a favor del folleto digital. Además, el consumo de cartón también ha disminuido en gran parte gracias a una mejor gestión de este material en los sistemas de abastecimiento a tienda y gestión del stock en Brasil.

³⁷ No se han registrado multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental durante este año (los umbrales significativos para la notificación de las sanciones son: 0 euros para las cuestiones relativas a la competencia; 30.000 euros para las cuestiones relativas al medio ambiente y 50.000 euros para todas las demás cuestiones). La Sociedad considera que no existen contingencias significativas en relación con la protección del medio ambiente y, por consiguiente, no se ha previsto ninguna provisión al respecto ni hay establecida ninguna garantía por riesgos ambientales (307-1).



Principales materiales consumidos, por grandes grupos (Kg) (301-1)

_	2022	2021
Papel y cartón	6.005.980,10	11.126.760,86
Del cual es de origen reciclado	2.527.845,99	7.986.807,00
Plástico	1.849.942,08	1.622.641,63
Del cual es de origen reciclado	2	_
Otros materiales	3.003,30	98.680,24
Del cual es de origen reciclado	1	_
TOTAL	10.386.774	12.848.082,73

Tabla 23: principales materiales consumidos en Grupo Dia, por grandes grupos (Kg). El grupo "Otros" incluye bolsas para usos particulares en Brasil, cinta adhesiva y precintos plásticos para camiones en Portugal y, también bolsas de basura en España y Portugal. Los datos reportados incluyen la contribución de la red de franquicias.

10.1.2. Packaging sostenible

Reducir el exceso de *packaging* y lograr envases más sostenibles, con todas las implicaciones que ello conlleva, se ha incluido como uno de los asuntos materiales del Plan de Sostenibilidad de Grupo Dia, respecto al cual se ha adoptado un compromiso que se concreta en los siguientes objetivos:

- Reducir la cantidad de material que forma parte de envases y embalajes, con especial atención en el plástico (20% menos en 2025 versus 2020).
- Mejorar la reciclabilidad de los envases y embalajes, apostando, siempre que es posible, por envases monomateriales y/o envases cuyas características facilitan el reciclaje (100% de envases de marca propia reciclables en 2025).
- Sustituir materiales vírgenes por reciclados, apoyando así la circularidad de las materias primas. El objetivo es incorporar un 25% de plástico reciclado en las botellas de bebidas para 2025.

Con el foco puesto en estos tres objetivos, en 2021 se comenzó un proceso de caracterización de envases mediante el que se ha analizado la reciclabilidad de cerca de 2000 referencias de marca propia en función a once atributos, como su composición (tipo y combinación de materiales), color y presencia, tamaño y composición de la etiqueta, entre otros. En España, más del 69% de las referencias de marca propia analizadas ya cumplen con los criterios de reciclabilidad.

Además, en colaboración con ITENE, Dia ha desarrollado una "Guía de sostenibilidad de envases" que recoge, para cada tipo de envase y de material, las características deseables y aquellas a evitar en el diseño de un nuevo envase o en la redefinición de un envase ya existente. Siguiendo esta guía, solo en España se han implementado medidas de ecodiseño en 366 referencias (en torno a un 20% del total de referencias de marca propia), con lo que se ha reducido la utilización de plástico virgen para envases en aproximadamente 8 millones de kilogramos. A continuación, se destacan algunos ejemplos:

- Los nuevos envases de quesos de marca propia llevan un 75% menos de plástico.
- Los agrupadores de las referencias de leche de marca propia han dejado de ser de plástico.
- La nueva gama de productos de higiene y cuidado personal Zero Waste (champús, limpiador facial y acondicionador en seco) sustituye formatos de 400 ml envasados en plástico (38g) por estuches de cartón de un peso menor (5g).
- El PET reciclado (rPET) ha empezado a formar parte tanto de botellas para bebidas como de bandejas (la práctica totalidad de las referencias de charcutería y carne ya incorporan rPET).



10.1.3. Gestión responsable de los residuos

El objetivo que contempla el Plan de Sostenibilidad respecto a la gestión de los residuos es reducir la cantidad eliminada en vertedero en un 40% respecto al 2020. Con este fin, Dia ha puesto en marcha un nuevo modelo de gestión de residuos que irá desplegando progresivamente en todas las plataformas y países por el cual se separan en origen aquellos que pueden tener una segunda vida, siguiendo el modelo de jerarquía de residuos (esto es, dando prioridad a la prevención y evitando su eliminación en vertedero cuando sea posible). Bajo esta premisa, Grupo Dia ha disminuido la generación de residuos en más de 14.500 toneladas en 2022 (ya se habían reducido 8.500 toneladas en 2021) y ha reducido el depósito en vertedero más de un 30% comparado con 2021 y un 38% frente a 2020.

La mejora en la gestión del surtido y del stock (utilizando formatos de servicio y de preparación de pedidos adaptados a cada producto y a cada establecimiento o empleando herramientas informáticas para la optimización de los pedidos), y una mejor gestión en tienda de los productos cercanos a la fecha de caducidad son los principales pilares para evitar la generación de mermas. Gracias a esto, se ha reducido la merma en más de un 18% en relación al año anterior, llegando en algunos países, como es el caso de Brasil, a una reducción de casi el 40%.

Por otro lado, Dia lleva a cabo un proyecto circular de segregación de residuos en tienda que permite que aquellos que retornan al almacén lo hagan en fracciones separadas, facilitando su reutilización, reciclaje o valorización, evitando de esta forma su depósito en vertedero. Estas acciones, para las que la implicación de los empleados en tienda ha cobrado un papel protagonista, han culminado con la certificación como Residuo Cero de 5 almacenes más en 2022 (que se suma a la certificación de un almacén ya en 2021). En estos centros, más del 99% de los residuos generados tienen destinos distintos a vertedero, como la alimentación animal (en torno a un 10%), la elaboración de compost (en torno a un 73%) o la obtención de biogás (el 16% restante de residuos).

	residuos no peng	10303 (Rg) (000-0)
	2022	2021
Papel/cartón	51.634.193,31	54.383.368,70
Tóner	1.516,50	1.922,5
Fracción orgánica	13.058.179,80	10.367.907,00
Plástico	3.993.730,69	4.563.087,90
Madera	466.797,20	688.630,3
RAEE	38.048,50	13.996,1
Chatarra	1.318.200,00	892.545,0
Resto (vertedero)	22.574.542,00	36.674.237,00

Residuos no peligrosos (Kg) (306-3)

107.585.694.54

Destino de los residuos no peligrosos (%) (306-4; 306-5)							
% Reciclado % Reutilizado % Valorización energética % Vertedero / Incinerac					Incineración		
2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
65,73 63,55 0,21 0,34 3,79 — 25,42 36,10							

93.085.208.00

TOTAL

Tabla 24: Residuos no peligrosos (kg) en Grupo Dia³⁸

Por otra parte, Dia dedica una atención especial a la reducción del desperdicio alimentario, asunto que tiene importancia desde el punto de vista ambiental, en el contexto de la gestión de residuos, pero también desde su vertiente social. Para mejorar su seguimiento y gestión, Dia ha creado un indicador común que permite medir este parámetro, para el que se ha establecido un objetivo de reducción de un 40% en tres años. Acompañando a las mejoras para la gestión de residuos indicadas más arriba se suman otras destinadas concretamente a reducir ese desperdicio (306-2):

- Incremento de las donaciones de producto apto para el consumo humano, pero no para la venta, desde nuevas ubicaciones, como las *darkstore*, como se explica en el capítulo 8.2.2 de Apoyo a la Comunidad. Estas donaciones se han aumentado en 2022 en más de un 80%.
- Mayor participación con socios tecnológicos que faciliten la liquidación de productos con fecha próxima de caducidad, como TooGoodToGo. Dia ha empezado a colaborar con esta empresa a finales de 2021 tanto en Portugal como en España, lo que ha permitido evitar el desperdicio de más de 100.000 kg de comida (10.000 en 2021), que llegan a precios reducidos a los clientes evitando además la emisión de unas 251 toneladas de CO₂ (23 en 2021) a la atmósfera. Esta línea de trabajo a través de la cual las aplicaciones ayudan a dar salida a los productos que ya tradicionalmente se vendían con descuento en tienda se ha empezado a desarrollar también

³⁸ El dato total de residuos no peligrosos de 2021 ha sido modificado respecto al EINF de 2021 debido a unos ajustes de segregación de residuos.



tanto en Argentina como en Brasil. En este último país, la colaboración con la plataforma B4Waste ha permitido salvar más de 200.000 kg de comida en 2022.

Como resultado de estas acciones, el porcentaje de desperdicio alimentario en Portugal y España respecto al total de entradas netas de comida en almacén y tienda se ha reducido en un 17% en relación a 2021.

10.2. Cambio climático

La actividad de distribución y venta de productos de alimentación, a pesar de no ser considerada como un sector prioritario para la mitigación del cambio climático, lleva aparejada una importante emisión de gases de efecto invernadero especialmente aguas arriba, en todo lo relacionado con la producción de los bienes que la distribución pone en el mercado (según distintos estudios, el 95% de la huella de empresas como Dia podría situarse fuera de sus operaciones directas).

Para poder gestionar el impacto de la empresa en relación al cambio climático, el primer paso es realizar una caracterización detallada de la huella de carbono asociada a su actividad y, en la medida de lo posible, a las actividades integradas en su cadena de valor. Aunque en 2022 la empresa no participó en el rating del Carbon Disclosure Project, este monitoreo, que le valió a Grupo Dia un reconocimiento como A- en 2021, se sigue realizando de manera interna a lo largo de la organización.

El cálculo de las emisiones del Grupo Dia se realiza bajo el enfoque de control operacional. Dado que el Grupo Dia tiene control operacional sobre el 100% de la actividad que gestiona, a excepción de las franquicias en régimen FOFO (franchised owned franchised operated), el cálculo del inventario se aplica a todas las actividades desarrolladas en los países en los que opera y a todas las unidades de negocio. Esta metodología de cálculo está basada en el GHG Protocol. En cuanto a los factores de emisión, se actualizan periódicamente, y dependiendo de la fuente de emisión, se utilizan los factores de DEFRA "Greenhouse Gas Conversion Factor Repository" y los factores de GHG Protocol "Emission Factors from Cross-Sector Tools".

En la siguiente tabla se reportan las emisiones asociadas a las actividades e instalaciones del Grupo Dia, considerándose los alcances siguientes:

- Alcance 1: emisiones directas derivadas de la combustión en fuentes fijas y fuentes móviles de los coches de empresa, emisiones fugitivas de gases refrigerantes (equipos de climatización/refrigeración), transporte y distribución de bienes desde los proveedores hasta los almacenes y desde los almacenes a las tiendas.
- Alcance 2: emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica.
- Alcance 3: emisiones indirectas de la cadena de valor. Grupo Dia reporta únicamente la categoría de viajes de negocio para el alcance geográfico de Brasil y España. Asimismo, ha puesto en marcha una sistemática para recopilar información del comercio online que espera poder reportar datos para los cuatro países en 2023.

Dia lleva desde 2021 trabajando en identificar de manera segregada los consumos eléctricos y las recargas de gases refrigerantes de las tiendas propias y franquiciadas, para poder avanzar en el reporte de otras categorías de alcance 3 en los próximos años. Reducir la huella de las propias operaciones de Dia y abordar el reto de trabajar junto con proveedores para reducir las emisiones del alcance 3 son los objetivos por trabajar en los próximos años.

		Consumo energético y de gases refrigerantes (302-1; 302-2; 302-4)			CO, eq) (305-1; 305-2; 305-5)
		2022	2021	2022	2021
Alcance 1	Fuentes fijas (GJ)	11.720,99	6.517,1	828,09	422,0
	Logística (GJ)	1.553.620,32	1.594.470,9	115.165,87	118.194,0
	Coches de empresa (GJ)	38.885,08	35.258,3	2.838,52	2.569,8
	Gases refrigerantes (Kg)***	149.575	148.014,7	281.328,26	277.645,9
Alcance 2	Consumo eléctrico (GJ)	3.429.724,96	3.418.935,5	266.186,26	249.921,8
Alcance 3	Viajes de negocios	_	_	6.668,29	5.654,7
	TOTAL	_	_	673.015,28	654.408,2



Tabla 25: consumo de energía (GJ), gases refrigerantes (Kg)³⁹ y emisiones de CO₂ (t eq) en Grupo Dia. En el caso de logística, los datos reportados incluyen la contribución de la red global de franquicias; además, en 2022 se han considerado en España los km recorridos por los trailers correspondientes al transporte primario (de los proveedores a los almacenes logísticos), el cual es residual y cada año se reduce significativamente debido a que la estrategia de la Compañía es a trasladar progresivamente el control operacional de esta actividad completamente a los proveedores. Respecto a electricidad y gases refrigerantes, sólo incluyen una parte de la red de franquicias (aquellas sobre las que hay mayor control operacional).

A partir del baseline de 2020, el Plan Estratégico de Sostenibilidad aprobado adquiere el compromiso de reducir en tres años un 20% las emisiones de CO2 de todo el Grupo. Durante este año, Dia ha hecho inversiones importantes en equipos de frío y climatización y ha mejorado su huella logística. En España, se ha diseñado un "modelo de eficiencia energética" para las tiendas, con el foco puesto en la formación de los empleados, se han aprovechado las remodelaciones de tienda para introducir sistemas de domótica para el control remoto de iluminación, clima y central frigorífica, y se ha participado en el Proyecto Europeo de Eficiencia Energética en Supermercados (SUPER-HEERO) con el objetivo de implementar un sistema de monitorización de consumos por franja horaria y por tienda. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la huella de todo el Grupo ha crecido en 2022 un 2,97% (305-5), debido en parte al aumento de las instalaciones de frío que acompaña a la apuesta por la venta de productos frescos, que incide en el aumento de las emisiones derivadas de los gases refrigerantes y el consumo eléctrico, y las altas temperaturas sufridas durante el verano. Otra dificultad añadida tiene que ver con el importante incremento del precio de la energía verde, que se ha multiplicado por seis en tan solo un año. Esta incertidumbre ha hecho que el Grupo esté en una fase de revisión de sus políticas y prácticas, entre los que se incluye por ejemplo un Plan para reducir las emisiones procedentes de gases refrigerantes en los próximos años en Argentina.

A su vez, el cambio climático puede interferir con el normal funcionamiento de las operaciones y la consecución de los objetivos de la empresa, tanto en el corto como en el largo plazo. El departamento de Sostenibilidad ha identificado sobre qué activos y procesos concretos de Dia puede impactar el cambio climático y el horizonte temporal al que estos riesgos podrían aplicar. En los próximos meses, el riesgo de cambio climático se incorporará al mapa de riesgos del Grupo y se valorará según la metodología de gestión de riesgos implantada en la empresa.

Categorías de riesgos climáticos de impacto negativo sobre la empresa evaluados y escala temporal. Incluye toda la cadena de valor.

Categoría	Racional	Horizonte
Riesgo de transición: regulación emergente	Desarrollo de nueva legislación en relación con el cambio climático que impone nuevos requisitos operativos y de gestión que pueden suponer un coste de adaptación significativo.	Corto plazo (0-5 años)
Riesgo de transición: reputacional y de mercado.	La estrategia corporativa respecto al cambio climático puede influenciar las decisiones de inversores y clientes y tener un impacto potencial sobre el valor de la acción, el volumen de ventas y la reputación de la Sociedad.	Corto plazo (0-5 años)
Riesgo material: físico agudo	La productividad de los proveedores puede verse afectada, cualitativa y cuantitativamente, por fenómenos meteorológicos extremos (inundaciones, sequías a gran escala, etc.).	Medio plazo (5-15 años)
Riesgo material: físico crónico	zonas donde opera Dia podría suponer un riesgo derivado del incremento directo de los costes de funcionamiento provocado por los sistemas de refrigeración y climatización de las instalaciones para garantizar tanto la cadena de frío y la seguridad de los productos, como el confort térmico de	Corto plazo (0-5 años)

³⁹ Detalle de gases refrigerantes reportados: R134A, R404A, R407A/C/F, R410A, R422D, R442A, R448A, R449A, R450A, R513A, R22 y otros gases menos representativos, que se corresponden con un total de 1,48 toneladas de CFC-11 equivalente procedentes sólo del gas R22. Las emisiones de alcance 3 corresponden con los viajes de negocios de España y Brasil, ya que en el resto de países representan menos del 5% en el cómputo global de este indicador.



ANEXO 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 FRENTE A LOS INDICADORES GRI / CRITERIO DE *REPORTING* DE REFERENCIA⁴⁰

Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF
		INFORMACIÓN GEN	ERAL	
		Modelo de nego	cio	
Descripción del modelo de negocio, entorno empresarial, organización y estructura.	2-1; 2-6	Global	No aplica	2 PRESENTACIÓN DE GRUPO Dia; 4 MODELO DE NEGOCIO Y PILARES ESTRATÉGICOS
Mercados en los que opera la Sociedad	2-6	Global	No aplica	2 PRESENTACIÓN DE GRUPO Dia
Objetivos y estrategias		Global	No aplica	4.1 Contexto empresarial; 5.3 Materialidad
Factores y tendencias clave que pueden afectar el desarrollo futuro de la Sociedad		Global	No aplica	4.1 Contexto empresarial; 5.3 Materialidad
Descripción de las políticas, incluidos los procedimientos de diligencia debida y los procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas que se han adoptado	GRI 3-3: Desempeño dimensión económica, ambiental y social	Global	No aplica	6 BUEN GOBIERNO; 7 HACER ACCESIBLE UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS; 8 CONSTRUIR LA COMUNIDAD DIA DESDE CADA BARRIO; 9 CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS; 10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE EN LOS RETOS MEDIOAMBIENTALE
Los resultados de estas políticas y los KPI asociados (estos KP deberían permitir la evaluación del progreso y la comparabilidad entre empresas y sectores, de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales utilizados para cada área)	GRI 3-3: Desempeño dimensión económica, ambiental y social	Global	No aplica	6 BUEN GOBIERNO; 7 HACER ACCESIBLE UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS; 8 CONSTRUIR LA COMUNIDAD DIA DESDE CADA BARRIO; 9 CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS; 10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE EN LOS RETOS MEDIOAMBIENTALE
Principales riesgos identificados, modelo de Gestión de Riesgos y materialización de riesgos.	3-2	Global	No aplica	4.1 Contexto empresarial; 5.3 Materialidad 6.2.1 Comité de Control Interno y Gestión de Riesgos
		TEMAS AMBIENTA	LES	
	Información	general sobre el des	empeño ambiental	

A lo largo del EINF se han incluido las etiquetas relativas a los estándares temáticos GRI utilizados como referencia para facilitar la identificación de los textos o datos con los que se da respuesta a los diferentes requisitos de la Ley 11/2018, a excepción de las etiquetas relativas a los estándares universales GRI-2 y GRI-3 debido a que se trata de información más general de la compañía o a enfoques de gestión mencionados en diversos capítulos.





Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la Sociedad sobre el medio ambiente y, cuando corresponda, sobre la salud y la seguridad	GRI 3-3: Dimensión ambiental	Sí (Packaging; gestión de residuos y desperdicio alimentario; cambio climático)		10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE POR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES
Evaluación ambiental o procedimientos de certificación	GRI 3-3: Dimensión ambiental	Sí (Pacakging; gestión de residuos y desperdicio alimentario; cambio climático)		10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE POR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3: Dimensión ambiental	Global	Sí (Packaging; gestión de residuos y desperdicio alimentario; cambio climático)	10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE POR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES
Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3: Dimensión ambiental	Global	Sí (Sostenibilidad de la materia prima)	10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE POR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES
Cantidad de provisiones y garantías por riesgos ambientales	307-1	Global	Sí (Packaging; gestión de residuos y desperdicio alimentario; cambio climático)	10 TRABAJAR PROACTIVAMENTE POR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES
		Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o compensar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier tipo de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluida la contaminación acústica y lumínica.	GRI 3-3: enfoque de gestión de emisiones	Global	Sí (Cambio climático)	10.2 Cambio climático
	Econom	ía circular y prevenció	n de residuos	
Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos;	306-3; 306-4; 306-5	Global	Sí (Gestión de residuos y desperdicio alimentario)	10.1.3 Gestión responsable de los residuos
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	306-2	España y Portugal	Sí (Gestión de residuos y desperdicio alimentario)	10.1.3 Gestión responsable de los residuos
	U	so sostenible de los re	cursos	
Consumo de agua y suministro de agua según las limitaciones locales;	No material	No aplica	No material	No aplica



Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de uso;	301-1	Global para insumos de la operativa; España para el caso de los envases	Sí (Packaging)	10.1 Economía circular	
Consumo directo e indirecto de energía, medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	GRI 3-3: enfoque de gestión energética; 302-1; 302-2; 302-4	Global	Sí (Cambio climático)	10.2 Cambio climático	
		Cambio climático			
Elementos significativos de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de la actividad de la Sociedad, incluido el uso de bienes y servicios que produce;	305-1; 305-2; 305-3; 305-5; 305-6	Global	Sí (Cambio climático)	10.2 Cambio climático	
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3: Enfoque de gestión de emisiones y energía	Global	Sí (Cambio climático)	10.2 Cambio climático	
Objetivos de reducción voluntaria a medio y largo plazo de las emisiones de gases de efecto invernadero y las medidas implementadas para este fin.	GRI 3-3: Enfoque de gestión de emisiones y energía	gestión de emisiones y Global Sí (Car		10.2 Cambio climático	
	ı	Protección de la biodiver	sidad		
Medidas adoptadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	GRI 3-3: enfoque de gestión de biodiversidad	No aplica	Sí (Sostenibilidad de la materia prima)	9.2.2.1 Sostenibilidad de las materias primas	
Impactos causados por actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2: impactos significativos de los productos en la biodiversidad		Impactos directos no materiales; Impactos indirectos materiales (Sostenibilidad de la materia prima)	9.2.2.1 Sostenibilidad de las materias primas	
	CUESTIONES SOCIALES Y DE EMPLEADOS				
Empleo					



Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF
Número total de empleados por género, edad, país y categoría profesional;	405-1	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1 Capital humano
Número total de empleados por tipo de contrato;	2-7	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Número promedio anual de contratos permanentes, contratos temporales, de tiempo completo y de medio tiempo por género, edad y categoría profesional;	2-7	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Número de despidos por género, edad y categoría profesional;	GRI 3-3: enfoque de gestión de empleo	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Remuneración media y su evolución por género, edad y categoría profesional o valor equivalente;	GRI 3-3: enfoque de gestión de empleo	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Brecha salarial, remuneración puestos de trabajo iguales;	GRI 3-3: enfoque de gestión de empleo	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad; 8.1.4 Diversidad e inclusión
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por género;	405-2	Global	6. Desarrollo de los equipos	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad; 6.1 Composición y estructura del Consejo de Administración
Implementación de políticas de desconexión de los empleados;	GRI 3-3: Enfoque de gestión del empleo	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1 Capital humano
Empleados con discapacidad.	405-1	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.4 Diversidad e inclusión

Organización del trabajo de organización





11/2018			Sí (Desarrollo de los	
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3: Enfoque de gestión del empleo	Global	empleados y los equipos)	8.1.4 Diversidad e inclusión
Número de horas de absentismo	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.3 Salud y seguridad en el trabajo
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3: Enfoque de gestión del empleo	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.3 Salud y seguridad en el trabajo; 8.1.4 Diversidad e inclusión
		Seguridad y sa	lud	
Condiciones de seguridad y salud en el lugar de trabajo;	GRI 3-3: Enfoque de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Global	Sí (Seguridad y salud)	8.1.3 Salud y seguridad en el trabajo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, desagregados por género.	403-9	Global	Sí (Seguridad y salud)	8.1.3 Salud y seguridad en el trabajo
Enfermedades profesionales, desagregadas por género.	403-10	Global	Sí (Seguridad y salud)	8.1.3 Salud y seguridad en el trabajo
		Relaciones soci	ales	
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar, consultar y negociar con el personal;	GRI 3-3: Enfoque de gestión del empleo	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo, por país;	2-30	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el área de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3: Enfoque de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
		Formación		
Políticas implementadas en el	GRI 3-3: Enfoque de gestión en formación	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	empleado
área de formación;				
área de formación; Total de horas de capacitación por categoría profesional.	404-1	Global	Sí (Desarrollo de los empleados y los equipos)	8.1.2 Desarrollo del empleado





Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF
Medidas adoptadas para promover la igualdad de oportunidades y el trato de hombres y mujeres;	GRI 3-3: Enfoque diversidad e igualdad de oportunidades	Global Sí (Diversidad e sinclusión)		8.1.4 Diversidad e inclusión
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y de género	GRI 3-3: Enfoque diversidad e igualdad de oportunidades	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.4 Diversidad e inclusión
Medidas adoptadas para promover la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3: Enfoque diversidad e igualdad de oportunidades	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1.4 Diversidad e inclusión
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 3-3: Enfoque diversidad e igualdad de oportunidades	Global Sí (Diversidad e inclusión)		8.1.4 Diversidad e inclusión
		DERECHOS HUMAN	IOS	
Aplicación de procedimientos de debida diligencia con respecto a los derechos humanos;	412-3	Global	Sí (Derechos Humanos)	9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos
Prevención de riesgos de violación de los derechos humanos y, si corresponde, medidas para mitigar, gestionar y abordar los posibles abusos cometidos;	412-3	Global	Sí (Derechos Humanos)	9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos
Casos de violaciones de derechos humanos denunciados;	2-26	Global	5. DDHH	6.2.3. Comité Ético
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los acuerdos centrales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	2-23 y 2-30	Global	5. DDHH	6.2.3 Comité Ético; 9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos; 8.1.1 Responsables con el empleo de calidad
Eliminación de la discriminación laboral en el lugar de trabajo;	406-1	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	6.2.3. Comité Ético



Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF	
Eliminación del trabajo forzoso;	pajo 2-23; 2-26; 409-1 Global Sí (Derechos Humanos)		6.2.3. Comité Ético; 9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos; 8.1.1 Responsables con el empleo de calidad		
Abolición del trabajo infantil	2-23; 2-26; 408-1	; 2-26; 408-1 Global Sí (Derechos Humanos)		6.2.3. Comité Ético; 9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos; 8.1.1 Responsables con el empleo de calidad	
	С	ORRUPCIÓN Y SOE	BORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	2-23; 2-26; 205-2; 205-3	Global	Sí (Ética de los negocios)	6.2.3. Comité Ético	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	2-23; 205-2	Global	No material	6.2.3. Comité Ético	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 3-3: Enfoque de gestión de las Comunidades locales	on de las Global No material		8.2.2 Apoyo a la comunidad	
		SOCIEDAD			
	Compror	nisos con el desarr	ollo sostenible		
Impacto de la actividad de la empresa en los empleos y el desarrollo local;	GRI 3-3: Enfoque de gestión de las comunidades locales; 2-7; 204-1	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	8.1 Capital humano; 9 CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS DESDE EL ORIGEN	
Impacto social de la actividad de la Sociedad en las poblaciones locales y en la región;	GRI 3-3: Enfoque de gestión del empleo; Enfoque de gestión de las comunidades locales	Global	Sí (Diversidad e inclusión)	O CUINSTRUIR LA COMUNIDAD DIA DESDE CADA BARRIO; 9 CONOCER Y APOYAR A LOS SOCIOS DESDE EL ORIGEN	
Relaciones de la sociedad con los actores de la comunidad local y tipos de diálogo con estos;	2-29	Global	Sí (escucha de los grupos de interés como proceso previo a la definición de los asuntos materiales)	5.3 Materialidad	
Actividades de la Asociación y patrocinio	2-28	Global	No material	8.2.2 Apoyo a la comunidad	
	Subcontratación y proveedores				



Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3: enfoque de gestión Evaluación ambiental y social de proveedores; 412-3; 414-1	Sí (Sostenibilidad de la Global materia prima; derechos humanos)		9.2.2.1. Sostenibilidad de la materia prima; 9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	GRI 3-3: enfoque de gestión Evaluación ambiental y social de proveedores;	gestión Evaluación Global Sí (Derechos Humanos)		9.2.2.2 Gestión de los Derechos Humanos
		Consumidores		
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores;	GRI 3-3: Enfoque de gestión Salud y Seguridad de los clientes; 416-1	Global	Sí (Seguridad alimentaria)	7.1 Seguridad alimentaria
Sistemas de reclamación y quejas, y resolución.	GRI 3-3: Enfoque de gestión Salud y Seguridad de los clientes	Global	Sí (Seguridad alimentaria)	7 HACER ACCESIBLE UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS LOS CLIENTE
		Información fisc	al	
Beneficios obtenidos por país	207-4	Global	Sí (Ética de los negocios)	fiscal
Impuestos sobre beneficios pagados	207-4	Global Sí (Ética de los negocios)		8.2.1. Gobierno y gestión fiscal
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Global	Sí (Ética de los negocios)	8.2.1. Gobierno y gestión fiscal
		INFORMACIÓN ADIC	IONAL	
Otra información sobre el perfil de la Sociedad	2-1; 2-6; 2-8	Global	No aplica	1 BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA; 2 PRESENTACIÓN DE GRUPO Dia; 8.2 Responsabilidad con la sociedad; 9.2 Los proveedores
Gobierno corporativo	2-9	Global	No aplica	6 BUEN GOBIERNO Y COMPROMISO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES ÉTICOS



Requisitos de la Ley 11/2018	GRI 2022	Ámbito	Material para Dia	Capítulo EINF
Participación de las partes interesadas	2-29	Global	No aplica	5.3 Materialidad
Otra información sobre el perfil del informe	2-2; 2-3; 2-5	Global No aplica		BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

TAXONOMÍA: respuesta a los requerimientos derivados del Reglamento 2020/852 de Taxonomía de la UE, siguiendo como criterio de reporte los reglamentos delegados que desarrollan en dicho reglamento.



ANEXO 2. TAXONOMÍA

Tras haber divulgado en el pasado ejercicio el análisis de elegibilidad taxonómica de las actividades de Grupo DIA en respuesta a lo estipulado en el Reglamento (UE) 2020/852 y más concretamente en su Acto Delegado de Divulgación (Reglamento Delegado (UE) 2021/2178), en este documento se analiza además el alineamiento de las actividades elegibles, dando cumplimiento a los plazos definidos en los mencionados reglamentos.

Las actividades identificadas como elegibles en el ejercicio 2022 son las siguientes⁴¹]:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN TAXONÓMICA DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD DIA
		ECONÓMICA	
Producción de calor/frio a partir de calor residual	4.25	Construcción y explotación de instalaciones que producen calor/ frío a partir de calor residual.	Instalación de centrales que aprovechan el calor de condensación generado en el ciclo de refrigeración y calefacción de las tiendas.
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	Adquisición, financiación, alquiler, leasing y explotación de vehículos clasificados en las categorías M1y N1 o en la categoría L.	Renovación de la flota de coches corporativa hacia modelos más eficientes y modernos.
Servicios de transporte de mercancías por carretera	6.6*	Adquisición, financiación, leasing, alquiler y explotación de vehículos de las categorías N1, N2 o N3 incluidos en el ámbito de aplicación de la norma EURO VI, etapa E, o su sucesora, para los servicios de transporte de mercancías por carretera.	Alquiler de vehículos pesados destinados al transporte de mercancías de almacén a tienda.
Renovación de edificios existentes	7.2*	Obras de construcción e ingeniería civil o preparación de tales obras.	Renovación de almacenes y tiendas.
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	Medidas individuales de renovación que consisten en la instalación, el mantenimiento o la reparación de equipos de eficiencia energética.	Renovación de equipos de frío, refrigeración y climatización más eficientes y con gases refrigerantes con menor PCA (GWP); proyectos de renovación por LED con el objetivo de reducir el consumo eléctrico.
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.	Renovación del sistema de control de las instalaciones de frío en varios almacenes con el objetivo de mejora de control y eficiencia energética y pilotos de domótica en tiendas.

^{*}Actividad adicional identificada en el análisis de elegibilidad 2022

Aunque se han publicado los criterios técnicos tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático, se ha tomado la decisión de reportar únicamente sobre uno de ellos, en concreto sobre el objetivo de mitigación del cambio climático. Este ha sido el objetivo elegido para la divulgación taxonómica de Grupo DIA tras un análisis de idoneidad entre las actividades del Grupo, ya que los esfuerzos e inversiones se han destinado a la minimización y eliminación de gases de efecto invernadero (GEI). Todas las actividades elegibles del Grupo figuran, o bien en ambos objetivos, o únicamente en mitigación, por lo que se han asignado todas ellas a este objetivo.

Para la evaluación del alineamiento de las actividades elegibles se ha realizado un trabajo coordinado entre los equipos de sostenibilidad, *procurement*, operaciones y finanzas. Tras identificar aquellas actividades elegibles, se elaboraron cuestionarios individualizados para cada una de ellas con los requisitos de alineamiento correspondientes. Estos cuestionarios se facilitaron a los equipos técnicos para responder a la información solicitada, de modo que posteriormente el equipo de sostenibilidad pudiera interpretar los resultados. Una vez clasificadas las actividades que se ajustan a la taxonomía, se procede a identificar la información financiera para el cálculo de los indicadores clave de volumen de negocio, CapEx y OpEx.

En base a este análisis, se concluye que ninguna de las actividades elegibles genera ingresos para la Compañía; por tanto, el indicador referencia relativo a facturación adquiere un valor del 0%. En cuanto al CapEx, de acuerdo a los criterios de cálculo descritos por la Taxonomía, un 23% es elegible de acuerdo al acto delegado climático de mitigación, del cual el 0,2% se encuentra alineado.

En relación con el OpEx, se ha determinado que el 38% es elegible y no alineado lo que corresponde a 173.004 miles de euros con respecto a los 454.928 miles de euros del OpEx definido en el Reglamento de Taxonomía.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. Edificio TRIPARK – Parque Empresarial – C/ Jacinto Benavente 2A 28232 Las Rozas de Madrid – Madrid Tel.: +34 91 398 54 00 – Fax: +34 91 555 77 41 – <u>www.diacorporate.com</u>

C.I.F. A-28164754 – Sociedad inscrita el 9 de diciembre 1966 en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 2.063 de Sociedades, folio 91, hoja 11.719

⁴¹ La divulgación de la taxonomía no incluye en su análisis las actividades catalogadas como interrumpidas en 2022.



	Proporción de actividades económicas elegibles y alineadas	Proporción de actividades económicas elegibles y no alineadas	Proporción de actividades económicas no elegibles
Volumen de Negocio	-	-	100%
Gastos en capital (CapEx)	0,2%	23 %	77 %
Gastos Operativos (OpEx)	-	38%	62%

Para el cálculo de los citados indicadores, se ha determinado el numerador a partir de los registros de control y seguimiento del presupuesto de inversión 2022 del departamento Técnico y de *Procurement*, siguiendo los mismos criterios contables que rigen la contabilidad financiera de Grupo DIA.

El indicador clave referido al volumen de negocios se define en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 como la proporción de ingresos derivados de actividades que se ajustan a la taxonomía (numerador) sobre el total de los ingresos del grupo (denominador), con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) n.o 1126/2008 de la Comisión. El numerador de este indicador continúa siendo cero, puesto que el Grupo no cuenta con actividades generadoras de ingresos entre las descritas por el Reglamento de Taxonomía. La cantidad expuesta en el denominador, por tanto, corresponde a la que figura como Importe Neto de la Cifra de Negocio en la cuenta de resultados consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2022 de Grupo DIA.

El numerador del indicador correspondiente al CapEx se ha obtenido mediante la identificación de aquellas actividades elegibles que cumplen los requisitos de alineamiento, para posteriormente consolidar los valores de las inversiones en estas. Cada actividad incluida solo ha sido computada por un área de la Compañía, evitando así la doble contabilización de dichas inversiones. En el denominador se han incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles, antes de amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio 2022, con exclusión de los cambios del valor razonable. En caso de existir, también se hubieran incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles resultantes de combinaciones de negocios, cubriendo los costes que se contabilizan de acuerdo con NIC 16 Inmovilizado material y NIIF 16 Arrendamientos. De conformidad con nuestros estados financieros consolidados, el CapEx total figura en las Notas 5, 6.2 y 6.3 de las Cuentas anuales Consolidadas 2022. La proporción obtenida en el indicador de CapEx elegible en el ejercicio 2022 ha sido del 23% en comparación con el 9,27% de 2021, aumento explicado por la inclusión del proyecto de Light Remodeling correspondiente a la actividad de Renovación de edificios existentes.

En el caso del OpEx, el indicador representa la proporción de los gastos operativos especificados en el reglamento en actividades que se ajustan a la taxonomía (numerador) sobre el total del OpEx taxonómico (denominador), entendido como los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por Grupo DIA o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. La cantidad expresada en el denominador se refleja en la Nota 19.4 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2022 de Grupo DIA. En comparativa con el FY 2021, el Opex pasa de tener un porcentaje del 0% de elegibilidad a uno de 38%, por dos razones principales: por una parte la identificación de una nueva actividad (la inclusión de los servicios de transporte almacén-tienda) y por otra el ajuste del denominador al únicamente tomarse determinadas partidas de gastos de explotación. En concreto, este ajuste limita las cantidades incluidas en el denominador a las correspondientes a las partidas "reparación y mantenimiento", "suministros", "alquileres inmobiliarios", "alquileres mobiliarios" y "transportes"; presentes en la nota 19.4 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2022.



ANEXO 2.1. TABLA DE DIVULGACIÓN 2022

Proporción del Volumen de Negocios procedente de actividades económicas elegibles y no elegibles según la Taxonomía, al año 2022.

										-		
				Contribución sustancial DNSH								
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Códigos	Volumen de negocios absoluto	Proporción del volumen de negocios	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas sociales	Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)
		(miles de euros)	%	%	%	%	%	%	%	S/N	F	Т
A. AC	TIVIDADES ELEC	SIBLES SEGÚN LA	A TAXONOMÍA									
A.1. A	ctividades medioa	imbientalmente so	stenibles (que se	ajustan a la taxono	omía)							
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		-	0%									
A.2. A	ctividades elegible	es según la taxono	omía pero no medi	oambientalmente s	sostenibles (que n	o se ajustan a la t	axonomía)	•	•			•
Volumen de negor actividades elegib taxonomía pero no medioambientalm (que no se ajustar taxonomía) (A.2)	les según la o ente sostenibles	-	0%									
Total (A.	1 + A.2)	-	0%									
B. ACT	TIVIDADES NO E	LEGIBLES SEGÚ	N LA		,		l	ı		I	I	
Volumen de i actividades no ele taxonon	egibles según la	6.524.320,00	100%									
Total (A+B)	6.524.320,00	100%									



Proporción del CapEx procedente de actividades económicas elegibles y no elegibles según la Taxonomía, al año 2022

		Contribuc. sustancial	DNSH									
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Códigos	CAPEX absoluto	Proporción del CAPEX	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminac.	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas sociales	Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)
		Moneda	%	%	%	%	%	%	%	S/N	F	Т
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA												
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que	se ajustan	a la taxonomía)										
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7,5	1.248.797,82 €	0,2	SI	SI	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	S	F	N/A
CAPEX de actividades medioambientalmente sostenibles ajustan a la taxonomía) (A.1)	0,2											
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no n	nedioambi	entalmente sostenik	oles (que no	se ajustan a	la taxonomía)							
Producción de calor/frío a partir de calor residual	4,25	552.383,00 €	0,1									
Renovación de edificios existentes	7,2	120.867.037,85€	21,6]								
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7,3	6.726.177,22€	1,2									
CAPEX de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)			22,9									
Total (A.1 + A.2) 129.394.395,89 (23	1								
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍ	A											
CAPEX de actividades no elegibles según la taxonomía (B) 430.795.604,11			77									
Total (A+B)	560.190.000,00€	100]									



Proporción del **OpEx** procedente de actividades económicas elegibles y no elegibles según la Taxonomía, al año 2022

		OPEX absoluto	Proporción del OPEX	Contribuc. sustancial Mitigación del cambio climático			DNSH					
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Códigos				Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contamina ción	Biodiversid ad y ecosistema s	Garantías mínimas sociales	Categoría (actividad facilitadora)	Categoría (actividad de transición)
		Moneda	%	%	%	%	%	%	%	S/N	F	T
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA	- -			•			•	•			•	
A.1. Actividades medioambientalmente sos	tenibles (qu	e se ajustan a la taxonomí	a)									
OPEX de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)	-€	0%										
A.2. Actividades elegibles según la taxonor	nía, pero no	medioambientalmente so	stenibles (que r	no se ajustan	a la taxonomía	1)						
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6,5	3.207.201,18€	0,7									
Servicios de transporte de mercancías por carretera	6,6	169.797.000,00 €	37,3									
OPEX de actividades elegibles según la tax pero no medioambientalmente sostenibles ajustan a la taxonomía) (A.2)	173.004.201,18 €	38										
Total (A.1 + A.2)	173.004.201,18 €	38	1									
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN L	A TAXONON	1ÍA	1									
OPEX de actividades no elegibles según la (B)	281.923.798,82€	62	1									
Total (A+B)	454.928.000,00 €	100	1									

^[1] La divulgación de la taxonomía no incluye en su análisis las actividades catalogadas como interrumpidas en 2022.