

Dia España revoluciona su e-commerce con una nueva web de última tecnología



[Imágenes adicionales disponibles](#)

/ Dia entra en la omnicanalidad y estrena su nueva plataforma digital con su nueva web. Con ella, integra todas las ventajas personalizadas del Club Dia independientemente del canal en el que compres, incluye novedades como la búsqueda inteligente, información ampliada de los productos y una fácil y rápida usabilidad, cambiando por completo la experiencia de compra de sus clientes.

/ Con esta entrada en la omnicanalidad, la compañía continúa impulsando su sólido servicio e-commerce que ya alcanza una cobertura del 84% de la población española y que cuenta con todas las modalidades de entrega que elija el cliente: programada, en el mismo día y en menos de una hora.

/ La compañía refuerza, además, su red operativa con la apertura de un nuevo centro logístico dedicado en exclusiva al e-commerce en Villaverde (Madrid), que dará servicio al centro de la capital y sur de la región.

24 de mayo de 2023, Las Rozas de Madrid. Navegación ágil y sencilla para mejorar la usabilidad y que hacer la compra online esté al alcance de todos, con más y mejor información de productos, búsqueda inteligente y más descuentos y promociones. Así es la nueva dia.es, la web que ha desarrollado el equipo de Dia para impulsar su servicio de e-commerce en España y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

La nueva web es un paso más hacia la omnicanalidad de Dia. Sus clientes podrán acceder a su cuenta y disfrutar de todos sus beneficios personalizados, sus cupones de Club Dia, descuentos, así como todos los tickets digitales, tanto de compras online como de tienda física. Para su desarrollo, el equipo de Dia ha desarrollado la plataforma

siguiendo las recomendaciones y sugerencias de sus clientes, con el objetivo de ofrecer un servicio completo y de calidad en cada rincón de la geografía española.

Además, los clientes disfrutarán desde su cuenta de todas las ventajas del programa de alianzas con empresas líderes en su sector como Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis, Legálitas y muchas más, con las que se puede lograr un ahorro de hasta 300€ en sus compras anuales e incluso descuentos en exclusiva en los servicios ofrecidos por estas empresas.

La mejor experiencia de usuario con gran cobertura geográfica y horaria

La compañía está comprometida con que su oferta llegue al máximo de la población, y gracias a su nuevo e-commerce más de 34 millones de españoles tienen ya a su disposición un surtido completo para hacer una compra online fácil, rápida y de la máxima calidad.

Los clientes de dia.es pueden realizar su compra en cualquier momento del día y todos los días de la semana, escogiendo la modalidad de entrega que mejor se adapte a sus necesidades: en una franja de entrega programada entre las 8 y las 22h, con entrega en el mismo día e, incluso, exprés en menos de una hora.

El surtido de dia.es ofrece más de 7.000 referencias en todas las categorías de alimentación, incluyendo productos frescos como fruta, verdura, carne y pescado; cuidado personal y del hogar. Destacan además los más de 1.800 productos de la Nueva Calidad Día, que permiten bajar mucho el precio de la cesta media.

Un nuevo almacén e-commerce en Villaverde

La compañía avanza con paso firme en la expansión de la red logística que da servicio a su e-commerce con la apertura de un nuevo almacén en el distrito de Villaverde (Madrid), y que dará cobertura a la zona Centro de la capital y al sur de la Comunidad de Madrid. Este nuevo almacén dispone de un espacio de 8.000 m² con una capacidad superior a los 2.000 pedidos diarios, de los cuales más del 70% son de entrega en el mismo día, la opción preferida de sus clientes. Se trata de una planta mecanizada con un software específico para operaciones de e-commerce desarrollado en interno por el equipo de tecnología Digital de Día, con algoritmos y modelos eficientes que mejorarán la productividad y optimizarán las entregas y las rutas de transporte de manera dinámica.

Este centro refuerza su ya amplia red logística, sumándose a los 12 centros de distribución con los que cuenta la compañía en España. Una infraestructura sólida que aboga por la eficacia y sostenibilidad para dar el mejor servicio a sus tiendas y comercio online.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.



Cada día
más cerca

DIA

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría

isabel.uria@ogilvy.com

+34 699 244 750



@Dia_Esp



Dia España

www.dia.es

DIA