

## Dia consolida su modelo de proximidad en Castilla y León con la apertura de una nueva tienda en Valladolid



[Fotos de la tienda disponibles aquí](#)

**/ Con esta nueva apertura, Dia consolida su presencia en la comunidad castellano leonesa, donde lidera en número de tiendas con 191 establecimientos, 25 de ellos en Valladolid capital y 23 en provincia.**

**/ La nueva tienda Dia ayudará a dinamizar la economía y el comercio local y generará 7 nuevos puestos de trabajo, que se suman a los más de 2.800 empleos que genera la compañía en Castilla y León entre tiendas, almacenes y franquicias.**

**/ Este nuevo espacio cuenta con más de 450 m2 de superficie y un surtido de más de 2.500 referencias**

**24 de mayo de 2023, Madrid.** Dia avanza en su estrategia de expansión nacional con nuevas aperturas, la más reciente ubicada en Valladolid. El nuevo establecimiento se encuentra en la avenida de Segovia número 91 y cuenta con un amplio espacio de más de 450 metros cuadrados y 7 empleados, que darán servicio y una experiencia de compra renovada a los vecinos de Valladolid. Una nueva apertura con la que Dia refuerza su modelo de proximidad y su compromiso de estar cada día más cerca de sus clientes.

Dia cuenta con un total de 191 tiendas repartidas por toda la región de Castilla y León, de las cuales 23 están ubicadas en Valladolid provincia y 25 en Valladolid capital. Sin duda, una nueva muestra de que Dia sigue trabajando para estar cada día más cerca de sus clientes y empleados, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera. Concretamente en Castilla y León la compañía genera más de 2.800 empleos entre tiendas, almacenes y franquicias.

## Un nuevo concepto de tienda y eficiencia energética

La nueva tienda, abierta desde el 24 de mayo, cuenta con una superficie de más de 450 m2 y operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia que ofrece una nueva experiencia de compra, más rápida, más fácil, más accesible y económica, sin comprar de más y sin salir del barrio. El nuevo modelo de establecimiento está diseñado para que los consumidores hagan la compra completa con un amplio surtido a su alcance, incluidos productos frescos y referencias de marca propia.

Los vallisoletanos disfrutarán ahora de una experiencia de compra mejorada, gracias a un surtido completo y renovado, con supermercados más modernos y luminosos, donde los frescos ocupan un lugar privilegiado. El nuevo espacio cuenta con un surtido de más de 2.500 referencias entre las que se encuentra una variada oferta de productos como fruta y verdura, carne o productos congelados, entre otros. Además, este nuevo establecimiento está equipado con sistemas de domótica, que permiten automatizar procesos (apagado y encendido del sistema de iluminación, climatización, encendido de los hornos, etc) que, sin duda, mejoran la eficiencia energética y refuerzan el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

## Ofertas especiales y promociones

Para celebrar la apertura y siguiendo el propósito de ofrecer la Nueva Calidad Dia al alcance de todos, los clientes disfrutarán de **descuentos del 25%** en las secciones de panadería, frutería y verdura durante 13 semanas. Además, los socios de Dia contarán con un descuento del 5% mediante cupón canjeable del 1 al 15 del mes siguiente durante 3 meses. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:30h y los domingos de 09:30 a 17:00h.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia\\_Esp](#)

### Para más información:

Dia España

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría  
[isabel.uria@ogilvy.com](mailto:isabel.uria@ogilvy.com)  
+34 699 244 750

