

Dia crea cerca de 700 nuevos empleos en toda España para la campaña de verano



/ Dia apuesta por el empleo y contará con cerca de 700 nuevas incorporaciones este verano, principalmente en zonas como el litoral mediterráneo, la costa sur y norte de España.

/ Estos nuevos puestos se suman a las más de 1.200 contrataciones que la compañía ha realizado desde el comienzo de 2023, especialmente en Cataluña, Levante y la Comunidad de Madrid.

/ Las vacantes, centradas en personal de tienda y almacén, estarán disponibles en la página de [empleo de Grupo Dia](#) de Infojobs y en la [sección EMPLEO](#) de su página web.

30 de mayo de 2023, Las Rozas de Madrid. Dia tiene previsto incorporar cerca de **700 trabajadores a sus tiendas y almacenes este verano.** Una medida que demuestra el compromiso de Dia con el empleo y la dinamización de la economía de las comunidades en las que opera. Un refuerzo de la plantilla, de cara a la temporada estival, que le permite estar cada día más cerca de sus clientes y prestarles el mejor servicio, estén donde estén, también en vacaciones.

La compañía, que cuenta con cerca de 2.600 tiendas y más de 20.000 empleados en toda España, sigue apostando por la creación de empleo y refuerza su plantilla para hacer frente al crecimiento de la demanda que se produce durante el verano, especialmente en algunas zonas de España, como el litoral mediterráneo y la costa sur y norte. Destinos vacacionales en los que, además, Dia incrementará el horario de apertura de algunas tiendas para ser aún más accesibles y facilitar la compra a todos sus clientes.

Cerca de 2.000 nuevos puestos de trabajo en los que llevamos de año

Estas nuevas incorporaciones de personal se centrarán principalmente en **puestos de caja y almacén**, aunque la demanda se hará en función de las necesidades. Por comunidades autónomas, Dia ofrecerá en torno a **200 empleos en la zona sur** de la península (Andalucía y Extremadura), **más de 250 en la zona norte** (Galicia, Asturias, Cantabria, Navarra, País Vasco, Castilla y León, La Rioja y Aragón), **más de 100 en Levante**, y **más de 50 en Cataluña**. El resto de contrataciones tendrán lugar en otras zonas sensibles al incremento de demanda durante el período vacacional.

Estos nuevos empleos se suman a las **más de 1.200 contrataciones que ha realizado la compañía en lo que llevamos de 2023** y que han reforzado los equipos de tienda y almacén, principalmente en regiones como Cataluña (cerca de 300), Levante (más de 200) o la Comunidad de Madrid (cerca de 200). En total, Dia cuenta con más de 20.000 empleados en España y genera más de 9.000 puestos de trabajo a través de sus más de 1.600 franquicias.

La compañía apuesta por la igualdad de oportunidades, impulsando la inclusión y la diversidad. Los interesados en sumarse al equipo de Dia este verano pueden inscribirse en la [sección EMPLEO de la página web de dia.es](#) o, también, mediante la plataforma de empleo **Infojobs**, en la [página de empleo de Grupo DIA](#).

Nuevo Plan de Beneficios para empleados de tienda y almacén

El bienestar de sus empleados es para Dia una prioridad, por eso, para seguir cuidando de sus equipos la compañía ha puesto en marcha **un nuevo Plan de Beneficios Dia, que incluye también a los empleados de tienda y almacén**. Un programa de retribución flexible que permite a los equipos aumentar su salario y obtener ventajas en servicios como el seguro de salud, transporte, guardería o restaurantes. Los empleados pueden elegir qué importe destinar a cada uno de los servicios y obteniendo importantes beneficios.

Esta novedad se enmarca dentro del nuevo Convenio Colectivo que la compañía firmó en diciembre y que demuestra la apuesta por el bienestar de sus empleados. El acuerdo garantiza, entre otros, una subida salarial histórica, de entre el 8 y el 12%, a cerca de 15.000 empleados en España. Además, se mantiene la jornada máxima anual de trabajo efectivo en 1.784 horas y el compromiso de Dia con la estabilidad laboral, manteniendo el umbral de contratos indefinidos en un mínimo del 85% de la plantilla global.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.



*Cada día
más cerca*



Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría

isabel.uria@ogilvy.com

+34 699 244 750



@Día_Esp



Día España

www.dia.es

Día