

La Almazara del Olivar de Dia apuesta por el aceite de oliva 100%



Ricardo Álvarez, CEO de Dia España

/ La Almazara del Olivar de Dia cuenta con excelentes variedades de aceite de oliva, desde el virgen extra a diferentes monovarietales, ofreciendo a sus clientes 14 alternativas de la más alta calidad.

/ “Nuestro surtido de la Nueva Calidad Dia ofrece aceites de oliva 100% de gran calidad al alcance de todos”, afirma Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.

17 de mayo de 2023, Las Rozas de Madrid. Los olivares españoles son un símbolo nacional e internacional de calidad. Como ingrediente protagonista en la mesa española y referencia de una dieta equilibrada, los aceites de oliva, virgen y virgen extra son los aceites vegetales más consumidos del país.

*“Podemos estar muy orgullosos de nuestro sector aceitero. España es un referente mundial en la producción y comercialización de aceite de oliva de gran calidad, gracias a nuestra tradición y a una industria muy avanzada y profesional. Además de un símbolo de la gastronomía española, es la base de una alimentación equilibrada. Por ello, tener un amplio surtido ‘La Almazara del Olivar de Dia’ con aceites de oliva 100% de gran calidad al alcance de todos es una de nuestras prioridades”, afirma **Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.***

Dia, en su compromiso con generar valor allí donde opera, realiza el 96% de sus compras a proveedores locales. El sector del aceite de oliva es uno de los pilares del sistema agroalimentario español y la compañía se apoya en envasadores españoles de diferentes puntos del país para ofrecer un surtido de gran calidad a precios asequibles. *“Nuestro compromiso con la satisfacción de nuestros clientes nos hacen seguir*

estrictos controles de calidad, internos y externos, que exigimos también a nuestros proveedores para garantizar que nuestros productos sean 100% aceite de oliva", añade Álvarez.

Un surtido de aceite de oliva 100% y a precios asequibles

El valor nutricional del aceite de oliva, uno de los pilares de la dieta mediterránea, está reconocido a nivel mundial y sus propiedades organolépticas lo convierten en uno de los alimentos más apreciados a nivel culinario, bien como grasa para cocinar o como condimento.

Su color, que puede ir del verde intenso al dorado, aroma y aspecto dependen de la variedad de la aceituna, las condiciones climáticas y el terreno en que haya sido cultivado, así como del proceso para extraer el aceite. Estas características influyen también en su sabor, que puede oscilar entre los más dulces y afrutados hasta los amargos y que dejan sensación de picor al tomarlo.

Conscientes de la relevancia que tiene el aceite de oliva puro para el consumidor español, el surtido de la Nueva Calidad Dia apuesta por distintas variedades, ofreciendo a sus clientes 14 alternativas a precios asequibles.



La **Almazara del Olivar de Dia cuenta con siete referencias de aceite de oliva virgen extra** (AOVE), un aceite de categoría superior y acidez inferior a 0,8°, en las variedades hojiblanca, picual y arbequina y en distintos formatos de venta (750ml, 1 litro y 3 litros).

Entre las distintas opciones de AOVE de La Almazara del Olivar de Dia destaca el aceite D.O. Priego de Córdoba, premiado por su calidad en el concurso London International Olive Oil Competitions 2022.



Además, el surtido de la Nueva Calidad cuenta también con **aceite de oliva virgen**, con una acidez igual o inferior a 2° y en formato de botella de 1 litro y garrafa de 3 litros, y opciones de aceite de oliva suave e intenso, también en formato de botella de 1 litro o garrafa de 5 litros.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.



Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría

isabel.uria@ogilvy.com

+34 699 244 750



@Dia_Esp



Dia España

DIA

www.dia.es