



Cada día
más cerca

DIA

Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia, fue distinguido con el Premio Anual Retailer 2023

Buenos Aires, 14 de junio de 2023.- En el marco de la edición 21° del Retail Day Latam, **Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia, fue reconocido con el Premio Anual Retailer**, el cuál distingue a distintas personalidades del sector y la industria por su trayectoria y trabajo.

“Estoy muy orgulloso de haber recibido este reconocimiento, ya que es un claro reflejo del trabajo que llevamos adelante diariamente en Grupo Dia, enfocados en estar cada día más cerca ofreciendo gran calidad al alcance de todos. Esto es posible gracias a un gran y diverso equipo que siempre ofrece su mejor versión para llevar adelante una propuesta de valor diferenciadora para nuestros clientes, mientras construimos relaciones cercanas, de confianza y transparencia, con todo nuestro ecosistema, incluyendo proveedores y franquiciados”, comentó **Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia**.

Grupo Dia es la cadena líder en tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Portugal y Brasil. Con el propósito de estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos, la cadena trabaja para ofrecer una experiencia de compra fácil y rápida en toda su red de tiendas de barrio y en el canal online, poniendo a disposición de sus clientes un amplio surtido de productos de calidad a un precio accesible.

“Contamos con más de 40 años de historia desde que abrimos nuestra primera tienda en Madrid y 25 años en Argentina. Dia es un miembro más del barrio y de la rutina diaria de nuestros clientes, algo que hemos logrado gracias a la calidad y precios accesibles de nuestros productos de marca Dia y nuestro compromiso con la satisfacción del cliente, como también por el impacto económico que tiene nuestra operación en las ciudades y comunidades donde estamos presentes”, finalizó **Tolcachir**.

Retail Day Latam, organizado por Retail Publishing, se trata del más importante foro y expo del sector que convoca a empresarios y directivos de empresas supermercadistas, retail y la industria, tanto nacionales como regionales. En esta edición, se reunieron más de 250 empresas que presentaron sus más recientes productos y distintos representantes de la industria, el sector y el mercado disertaron sobre el presente del país y la región, y presentaron casos de éxito e innovación.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 6.000 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.



Día Argentina



Día Argentina



Día Argentina



Día Argentina

Diaonline.com.ar



Cada día
más cerca



Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDía, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Día y en más de 750 tiendas franquiciadas que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar [#cadadiamascerca](https://www.instagram.com/cadadiamascerca) [Linkedin: Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Día Argentina

Luciana Moraña
luciana.morana@diagroup.com
(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Camila Hortal
camila.hortal@ketchum.com.ar
(+54 9) 2478-469755