

Dia incorpora Galp a su programa de alianzas para seguir impulsando el ahorro de sus clientes



/ Gracias al acuerdo con la compañía multienergética, el 5% de cada repostaje se acumulará para compras en Dia, tanto en tienda como en web, durante junio, julio y agosto.

/ Esta nueva promoción se une al programa del CLUB Dia para facilitar el ahorro a sus más de 5,5 millones de socios, que ya se benefician de las ventajas que ofrecen otras empresas como Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis o Legálitas.

/ Además, de poder llegar a ahorrar hasta 300€ con el programa de alianzas, los clientes del CLUB Dia disfrutan ofertas personalizadas y descuentos especiales que suponen un ahorro de hasta el 40% en sus productos favoritos.

12 de junio de 2023, Las Rozas de Madrid. Dia suma un nuevo socio a su programa de alianzas y refuerza su propuesta para facilitar el ahorro a los miembros del CLUB Dia. **En esta ocasión es Galp quien se suma a la red.** Durante los meses de junio, julio y agosto, los clientes que reposten en sus estaciones de servicio podrán **acumular un 5% de cada gasto en combustible para compras Dia.** Un descuento que los clientes podrán aprovechar tanto en las tiendas físicas como en la renovada web dia.es.

El **CLUB Dia cuenta en la actualidad con más 5,5 millones de socios** que reciben importantes descuentos en el importe de sus compras en Dia a través de los acuerdos con empresas líderes como **Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis o Legálitas**, que permiten ahorrar hasta 300 euros en sus compras anuales. Actualmente, con Endesa reciben 100 euros en compras al contratar y 7 euros mensuales si mantienen la tarifa Endesa-Dia. Al contratar una nueva póliza de MAPFRE, los socios del CLUB se benefician de un cupón monedero de 60€ para compras. La alianza con Securitas Direct incluye un estudio de seguridad gratuito y una oferta personalizada con un 50% de descuento, además de 100 euros para sus compras Dia al contratar sus productos. Con Avis tienen un importe para compras equivalente al 15% del alquiler del vehículo y,

por último, los clientes que contraten Legálitas, podrán suscribirse al plan de asesoramiento jurídico Legálitas Plus por 19,99 euros y contarán con 3 euros mensuales para comprar en Día.

Para acceder a las ventajas del CLUB Día los clientes se pueden dar de alta (de forma completamente gratuita) en cualquiera de las tiendas o descargando la App Día, y pueden consultar todos los detalles de estas alianzas en <https://www.dia.es/clubdia/ventajas>.

En el caso de Galp, los clientes pueden descargar su app Mundo Galp, introducir el número de su tarjeta del CLUB Día en el apartado "Otros beneficios" y escanear el QR a la hora de repostar para que el 5% del importe se traduzca en compras en Día.

Mediante este nuevo acuerdo, Día consolida su apoyo al ahorro de las familias para acercar una alimentación de calidad al alcance de todos en una época especialmente complicada a nivel económico. Sólo en 2022 los socios del Club recibieron más de 28 millones de descuentos en cupones en España.

Todas las ventajas del CLUB Día en la nueva web y en la app

La compañía acaba de renovar su web, una plataforma omnicanal que integra todas las ventajas personalizadas del Club Día independientemente del canal en el que compres. A partir de ahora, sus clientes podrán acceder a su cuenta y disfrutar de todos sus beneficios personalizados, sus cupones de ClubDía, descuentos, así como todos los tickets digitales, tanto de compras online como de tienda física.

La nueva web incluye, además, novedades como la búsqueda inteligente, información ampliada de los productos y una fácil y rápida usabilidad, cambiando por completo la experiencia de compra de sus clientes. Para su desarrollo, el equipo de Día ha desarrollado la plataforma siguiendo las recomendaciones y sugerencias de sus clientes, con el objetivo de ofrecer un servicio completo y de calidad en cada rincón de la geografía española.

Con esta renovación Día sigue impulsando su sólido servicio e-commerce que ya alcanza una cobertura del 84% de la población española y que cuenta con todas las modalidades de entrega que elija el cliente: programada, en el mismo día y en menos de una hora.

Sobre Mundo Galp

Mundo Galp es la aplicación de fidelización de Galp que ofrece múltiples ventajas y beneficios en su compromiso con el ahorro de sus clientes. Desde obtener los mejores descuentos a conseguir regalos exclusivos de las principales marcas colaboradoras de Galp.

Mundo Galp ya cuenta con un millón de clientes desde su lanzamiento en abril de 2021 y una valoración de la aplicación por encima de 4 puntos en las principales *stores* digitales.

Galp se ha marcado como objetivo ofrecer todos sus servicios de movilidad a través de la aplicación para conseguir que sus clientes disfruten de una experiencia 100% digital.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Dia_Esp



Día España

www.dia.es

Día