

Día se suma a la “Operación Kilo” de primavera de FESBAL para apoyar a los que más lo necesitan



Día

¿Te sobra **1kg**?
a nosotros nos faltan muchos

FESBAL
BANCOS DE ALIMENTOS
BANCOS DE ALIMENTOS

#OPERACIÓNKILO
DEL 2 AL 6 DE JUNIO DE 2023

¿Has hecho ya tu donación?

Toda ayuda suma, gracias por colaborar.
Puedes hacer tu donación combinando los siguientes importes:
1€, 3€, 5€, 10€ y 20€

A esta operación nos apuntamos **tod@s**

/ Del 2 al 6 de junio Día se suma a la “Operación Kilo”, la iniciativa impulsada por la Federación Española de Bancos de Alimentos, que tiene como objetivo la donación de alimentos para apoyar a las familias en riesgo de exclusión social.

/ Los clientes de Día podrán participar en esta iniciativa solidaria con sus donaciones en caja, mediante tarjetas digitales de 1, 3, 5, 10 y 20 euros, combinables entre sí.

/ Las dos décadas de colaboración de Día con FESBAL han permitido donar, gracias a la ayuda de los clientes, más de 22 millones de productos de primera necesidad para acercar la alimentación de calidad a la población más vulnerable.

01 de junio de 2023, Las Rozas de Madrid. Un año más Día vuelve a demostrar su compromiso con los colectivos más vulnerables sumándose a la edición de primavera de ‘Operación Kilo’, la iniciativa desarrollada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 54 Bancos de Alimentos asociados que tiene como objetivo acercar una alimentación de calidad a quien más lo necesita. **Del 2 al 6 de junio, ambos días inclusive**, los clientes de Día podrán participar con sus donaciones en caja mediante tarjetas digitales de 1, 3, 5, 10 y 20 euros, combinables entre sí.

La recaudación obtenida a la finalización de la campaña se transformará en alimentos que los 54 Bancos de Alimentos asociados a FESBAL distribuirán entre personas y

familias en riesgo de exclusión social. **Sólo en 2022 la entidad repartió más de 151 millones de alimentos entre 1.246.106 beneficiarios**, con la ayuda de más de 6.000 instituciones.

Más de 22 millones de alimentos donados a FESBAL

La reducción de la brecha alimentaria, uno de los retos sociales a los que se enfrenta la población española en la actualidad, es uno de los principales compromisos de Día, alineado con su propósito de estar cada día más cerca de las personas. **La colaboración de Día con FESBAL cumple más de dos décadas**, en las que, a través de la alianza, se han podido repartir más de 22 millones de alimentos de calidad y productos de primera necesidad entre la población más vulnerable de nuestro país.

Precisamente, durante la última edición de “La Gran Recogida” de FESBAL (del 25 noviembre al 6 de diciembre de 2022), bajo el lema “Comer no puede ser un lujo”, Día logró recaudar más de 700.000 euros que se tradujeron en más de 400.000 kilos de alimentos que permitieron ayudar a más de 3.000 personas.

Una iniciativa esencial para ayudar a reducir la tasa de población española en riesgo de pobreza

En 2022, la tasa AROPE (*At Risk Of Poverty or social Exclusion*) se situó en el 26,0% de la población residente en España en 2022, frente al 27,8% registrado el año anterior, según el Instituto Nacional de Estadística. La reducción de la tasa se ha producido en sus tres componentes. Así, el porcentaje de población en riesgo de pobreza descendió del 21,7% al 20,4%; el porcentaje de personas residentes en hogares con carencia material y social severa disminuyó seis décimas, hasta el 7,7%; y el porcentaje de población en situación de baja intensidad en el empleo pasó del 11,6% al 8,6%.

Aunque las cifras denoten una esperanzadora disminución, se trata de datos elevados que hacen aún más relevantes este tipo de iniciativas y que ponen en valor la labor de FESBAL y la importancia del apoyo de empresas como Día.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que



*Cada día
más cerca*



fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría

isabel.uria@ogilvy.com

+34 699 244 750



@Dia_Esp



Dia España

www.dia.es

DIA