

Día sigue apostando por Galicia ofreciendo gran calidad al alcance de todos



/ Día cuenta con más de un centenar de establecimientos en Galicia donde poder hacer una compra completa, rápida, fácil, cerca de casa y al alcance de todos.

/ Fiel a su compromiso de dinamizar las comunidades en las que opera, Día genera cerca 600 empleos directos en sus tiendas, almacenes y oficinas de la región, y más de 300 a través de su red de franquicias.

/ La compañía apuesta por los productos locales colaborando con un centenar de proveedores gallegos y afianzando así su apoyo a las variedades regionales y la economía de la comunidad.

29 de junio de 2023, Madrid. Estar cada día más cerca de las personas para poder ofrecer gran calidad al alcance de todos es el propósito que guía a Día en cada una de las comunidades donde opera, también en Galicia. La compañía sigue apostando por la región donde ya cuenta con más de **un centenar de tiendas** en las que poder hacer una compra completa, rápida, fácil, cerca de casa y a precios asequibles.

Día, líder en tiendas de proximidad en España, continúa fiel a su compromiso de crear valor y dinamizar las comunidades, generando empleo e impulsando el emprendimiento. La compañía ya **genera cerca de 600 puestos de trabajo directos, entre tiendas, almacenes y oficinas, y más de 300 a través de su red de franquicias.**

Como muestra de su decidida apuesta por Galicia, la empresa ha depositado su confianza en los productos locales y **colabora con un centenar de proveedores en la región**, fomentando las variedades regionales y los productos de temporada, siempre con el objetivo de estar más próximos y accesibles para sus clientes. Además, la compañía está trabajando en impulsar los productos locales a través de todos sus canales, potenciando, entre otros, su presencia en el folleto semanal.

Día, gran calidad al alcance de todos en tienda y online

La proximidad y su propuesta de valor, centrada en un nuevo concepto de tienda más amplio, luminoso y accesible, y su Nueva Calidad Día, con más de 1.800 referencias renovadas de productos de todas las categorías a precios asequibles, han convertido a Día en la tienda de barrio por excelencia. La compañía cuenta con una gran capilaridad en todo país, con **más del 60% de los españoles con una tienda Día disponible a 15 minutos a pie.**

Pero la cercanía no sólo es física, sino también digital. Día está comprometida con que su oferta llegue al máximo de la población, y gracias a su e-commerce, con una nueva web y app omnicanal, más de 34 millones de españoles tienen ya a su disposición un surtido completo para hacer una compra online fácil, rápida y de la máxima calidad.

Los clientes de dia.es pueden realizar su compra en cualquier momento del día y todos los días de la semana, escogiendo la modalidad de entrega que mejor se adapte a sus necesidades: en una franja de entrega programada entre las 8 y las 22h, con entrega en el mismo día e, incluso, exprés en menos de una hora.

El surtido de dia.es ofrece más de 7.000 referencias en todas las categorías de alimentación, incluyendo productos frescos como fruta, verdura, carne y pescado; cuidado personal y del hogar.

Un gran aliado del ahorro de los hogares

La situación económica actual se deja notar en el día a día de los españoles y, también, en sus hábitos de consumo. Más visitas a tienda, menos gasto y una gran apuesta por los productos de marca propia caracterizan la compra de los consumidores actualmente. Ante esta situación y con el propósito de seguir estando al alcance de todos, Día ha demostrado su esfuerzo para ayudar al bolsillo de sus clientes y garantizar su capacidad de ahorro. Lo ha hecho **reforzando sus promociones con una inversión de 150 millones de euros, un 15% más que en 2022.**

Además, la compañía sigue apostando firmemente por sus productos de marca Día de gran calidad a precios asequibles. De hecho, se estima que el consumo de **productos de Nueva Calidad Día puede llegar a suponer un ahorro de hasta el 25% en el gasto anual de un hogar**, donde en una compra anual de 1.000€ podría reducirse el gasto a 750-800€.

Una inversión que sigue poniendo foco en los más de 5,5 millones de socios del **CLUB Día, que pueden disfrutar de ventajas y ofertas exclusivas.** Una buena muestra del compromiso del CLUB Día con el ahorro han sido los más de 28 millones de euros en descuentos mediante cupones que los miembros del Club recibieron durante 2022.

Además, desde el pasado mes de marzo los socios del CLUB Día pueden disfrutar de nuevas ventajas gracias a las alianzas con empresas líderes en su sector como Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Avis, Galp o Legálitas; que les permitirán ahorrar hasta 300€ en sus compras anuales, al suscribir los servicios y productos de las compañías que forman parte de este nuevo programa de alianzas.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil,

rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría

isabel.uria@ogilvy.com

+34 699 244 750

