

## Grupo Dia se incorpora a Forética como socio promotor para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad



Pie de foto de izquierda a derecha: Germán Granda, Martín Tolcachir y Alberto Granados

**/ La unión a la red empresas de Forética como socio promotor permite a Grupo Dia fortalecer sus compromisos en materia de sostenibilidad, enfocados a estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos, y crear valor en las comunidades en las que está presente, con la proximidad como fortaleza diferencial.**

**1 de junio 2023, Las Rozas de Madrid.** Grupo Dia, compañía líder en el sector de la distribución de la alimentación y productos del hogar, se incorpora a Forética como socio promotor de la entidad, referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, cuyo fin es ayudar a empresas a integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en sus estrategias y modelos de gestión.

Tras una profunda transformación de su negocio, Grupo Dia confía en el valor que le proporcionará sumarse al ecosistema de Forética para afrontar los desafíos sociales, económicos, laborales y medioambientales que plantea un contexto en constante evolución. El posicionamiento internacional y la pertenencia a una red de alianzas con distintas organizaciones y administraciones, sitúan a Forética a la vanguardia en el conocimiento de las

tendencias en Sostenibilidad, con el objetivo de ofrecer soluciones y servicios que maximicen su contribución positiva al impulso de los aspectos ESG en los que trabaja Grupo Dia.

La unión a la red empresas de Forética como socio promotor permite a Grupo Dia fortalecer sus compromisos en materia de sostenibilidad, enfocados a estar cada día más cerca de las personas para ofrecer gran calidad al alcance de todos, y crear valor en las comunidades en las que está presente, con la proximidad como fortaleza diferencial. Mediante esta alianza la compañía caminará de la mano de un socio de referencia hacia la consolidación de sus compromisos en materia social, medioambiental y de buen gobierno, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia**, subraya que “para nosotros es un orgullo formar parte de una organización referente a nivel nacional en materia de Sostenibilidad y buen gobierno como es Forética. Esta alianza es una oportunidad para profundizar en nuestro compromiso con la sociedad y para avanzar en nuestro propósito de cercanía y de generar valor para las comunidades en las que operamos”.

Así se lo ha trasladado Tolcachir al presidente de Forética y de Microsoft España, Alberto Granados, y al director general de Forética, Germán Granda, en un encuentro que ha servido para rubricar esta adhesión.

“Formar parte de Forética ayuda a las compañías como Dia, comprometidas con generar valor a la comunidad, a aumentar su ambición en materia de sostenibilidad, acelerar la acción y ampliar las alianzas para lograr el máximo impacto de sus iniciativas”, ha señalado Granados, presidente de Forética.

Por su parte, Granda, director general de Forética, señala que “la incorporación de Grupo Dia a nuestra red, compuesta por más de 200 empresas socias, supone sumar un aliado para abordar los retos en materia de ESG, y potenciar una transformación sostenible, verde e inclusiva”.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[diacorporate.com](https://diacorporate.com)

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

**Para más información:**

Grupo Dia

Ainhoa Murga

[ainhoa.murga@diagroup.com](mailto:ainhoa.murga@diagroup.com)

Ogilvy

Isabel Uría

[isabel.uria@ogilvy.com](mailto:isabel.uria@ogilvy.com)

+34 699244750

