

Mochis, opciones veganas y sabores únicos: estos son los nuevos helados de Dia, el “Placer inmeDiato” del verano



[Imágenes disponibles aquí](#)

/ Dia incorpora siete nuevas referencias de helados para combatir el calor este verano entre los que destacan los nuevos mochos de mango y de coco; los bombones de galleta caramelizada; las tarrinas únicas de Banana Nuez o Peanut Caramelo & Brownie, o el regreso del clásico Vampiro.

/ Con estas incorporaciones, Dia suma hasta 61 variedades en su gama de helados Temptation, demostrando su firme apuesta por la innovación e incorporando nuevas opciones veganas, recetas con más frutas, menos azúcar y con ingredientes procedentes de cultivos sostenibles.

6 de junio de 2023, Las Rozas de Madrid. Se acerca la temporada de altas temperaturas y el protagonista indiscutible a la hora de combatir las es el helado. Un año más, Dia apuesta por la innovación y este verano incorpora siete nuevas referencias de helados adaptadas a las tendencias que más triunfan, desde mochos hasta variedades veganas, además del regreso de todo un clásico entre los helados de paleta como es el Vampiro. Estos productos se suman así a la gran variedad Dia Temptation que, con estas novedades, ya cuenta con 61 referencias de helados, en las que apuesta por variedades con más porcentaje de fruta, menos azúcar, ingredientes más sostenibles y opciones para todos los gustos y estilos de vida.

Mochis irresistibles y el esperado regreso del “Vampiro”

Este verano, Dia nos acerca a Japón con una de sus novedades: sus irresistibles **mochis de mango y coco**, elaborados sin gluten para que toda la familia pueda disfrutarlos. Este tradicional dulce de origen nipón que arrasa en todo el mundo se elabora con pasta de arroz azucarada rellena de delicioso helado con sabor a mango o coco. Una deliciosa oportunidad que, por su alta calidad y original textura, se convertirá en uno de tus sabores favoritos.



Las tentaciones no acaban aquí. Porque el verano es tiempo de sucumbir al placer de las pequeñas cosas, como los nuevos bombones de galleta caramelizada o de chocolate blanco con galleta; las tarrinas, únicas en el mercado, de Banana Nuez y Peanut Caramelo & Brownie (esta última vegana) o **el regreso de un clásico, el famoso Vampiro**, ese divertido helado que a los mayores les trasladará a los veranos de su infancia y que seguro se convertirá en el favorito de los pequeños. Porque cuando algo está bien hecho, traspasa generaciones y se convierte en un clásico.





Conos, bombones, minibombones, sándwich, tartas, bloques, barquetas, tarrinas o polos de hielo... En el surtido de helados Dia la innovación es un factor importante al servicio de las necesidades del cliente para que este elija el formato que mejor se adapte al momento de consumo, y por supuesto a todos los gustos. Toda esta variedad está disponible en las tiendas Dia y en la web dia.es

Variedades veganas, recetas con más fruta y menos azúcar

Los nuevos helados del surtido Temptation combinan sabores diferentes para dar un toque especial a los postres con la llegada del calor, con recetas mejoradas y de gran calidad que permiten mantener un estilo de vida saludable sin renunciar a probar sabores innovadores. Además, Dia presta especial atención a aquellos consumidores que se deciden por opciones veganas. Entre este público tiene especial éxito el Sorbete VegeDia de Frutas y Verduras al 99%, en dos combinaciones de sabor diferentes, sin lactosa ni gluten y sin azúcares añadidos, una elección ligera y sana.



El propósito de Dia de acercar productos de calidad a todos se hace realidad en una línea de productos con fórmulas que han reducido el azúcar para sustituirlo por altos porcentajes de frutas, en especial en los helados dirigidos al público infantil. Los sorbetes sabor fresa y limón se distinguen por sus recetas con alto contenido en frutas y menos azúcares añadidos y los Smoothies de Frutas están disponibles con una concentración del 65% en dos sabores, frutos rojos y tropical.

La sostenibilidad es otro de los atributos de la gama Dia Temptation. Por eso, aquellos que contienen chocolate, como es el caso de los nuevos bombones de galleta, cuentan con el sello Rainforest Alliance. Esta certificación de referencia a nivel mundial garantiza que el cacao utilizado en estos productos se ha cultivado utilizando métodos



Cada día
más cerca

DIA

que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, respetando la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales y apoyando el desarrollo de las comunidades que cultivan este delicioso ingrediente.

Este sello, que muestra el compromiso de Dia por la sostenibilidad de sus helados, también está presente en las variedades Bombón de Chocolate 70% Ecuador, la tarrina Brownie Macchiato o el Bombón Ruby con Panna Cotta.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

Isabel Uría
isabel.uria@ogilvy.com
+34 699 244 750



@Dia_Esp



Dia España

www.dia.es

DIA