

Dia ya llega a 35 millones de personas en España a través de su e-commerce con la mayor cobertura en la costa este verano



/ La compañía ofrece la posibilidad de recibir los pedidos desde las 8 hasta las 22 horas, en el mismo día y en menos de 1 hora en las principales ciudades, cubriendo con su servicio online al 84% de la población española.

/ Dia ha seguido reforzando su e-commerce para llegar a todo el litoral español y ofrece su servicio online en destinos vacacionales muy populares como Benidorm, Gandía, Málaga o Conil, entre otros.

/ En línea con su misión de impulsar el ahorro de las familias, el ClubDia ofrece descuentos exclusivos y ventajas para ayudar a los hogares en su cesta de la compra también durante el verano, tanto en tiendas físicas como en dia.es.

27 de julio de 2023, Las Rozas de Madrid. Dia España refuerza su compromiso con una alimentación de calidad al alcance de todos con el impulso de la cobertura de su servicio online que ya llega a **35 millones de habitantes en nuestro país**. Durante el último año, el canal online de la compañía ha registrado un crecimiento a doble dígito, motivado por el interés de los clientes por el completo surtido de productos frescos y de calidad, de los precios asequibles y del éxito del servicio de entrega en menos de una hora o en el mismo día.

Actualmente, la cadena presta **servicio online al 84% de la población española**, ofreciendo cobertura en todas las capitales, en zonas costeras y de interior y en los principales enclaves turísticos estivales como Barcelona, Tarragona, toda la Comunidad Valenciana y Andalucía.

El impulso del e-commerce se ha reforzado con el lanzamiento de su nueva página web, [día.es](https://dia.es), y app, que forman una plataforma omnicanal que integra todas las ventajas, descuentos y promociones del ClubDia, permitiendo al cliente consultar sus tickets digitales y ofreciendo información ampliada de cada uno de los productos. Tanto la web como la app cuentan con una herramienta de búsqueda inteligente desarrollada a partir de las recomendaciones y sugerencias de los propios clientes, que mejora la usabilidad y experiencia de compra, brindando a los clientes un servicio completo y de calidad en cada rincón de la geografía española.

Cobertura en la costa a más de 18 millones de clientes

En paralelo, Dia España sigue fortaleciendo su cobertura geográfica para ofrecer su servicio de *e-commerce* de Gerona a Huelva, zonas con alta demanda en verano, **dando servicio a más de 18 millones de clientes.**

Gracias a la capilaridad de las tiendas Dia y a las alianzas con sus partners, los clientes de todas las localidades costeras de la península tendrán acceso al catálogo completo de productos las 24 horas, todos los días del año y podrán disfrutar de descuentos especiales durante el periodo estival. Entre los municipios que cuentan con cobertura del servicio se encuentran **destinos vacacionales muy populares como Benidorm, San Juan, Gandía, Calpe, Torre Vieja, Estepona, Málaga, Costa Ballena y Conil.**

A través de dia.es, es posible realizar su compra en cualquier momento y escoger la modalidad de entrega que mejor se adapte a sus necesidades: en una franja de **entrega programada entre las 8 y las 22h, con entrega en el mismo día e, incluso, exprés en menos de una hora.** Las facilidades de envío se refuerzan también gracias a la alianza con partners en diferentes puntos que permiten entregas en un promedio de 27 minutos.

La plataforma dia.es ofrece un surtido de más de 7.000 productos en diversas categorías, desde alimentación y productos frescos, como fruta, verdura, carne y pescado, hasta productos para mascotas o artículos de cuidado personal, limpieza y hogar. Del total de referencias, más de 1.800 pertenecen a la Nueva Calidad Dia, los renovados productos de marca Dia son sinónimo de gran calidad a precios asequibles, forman parte de la nueva propuesta de valor de la marca y ya representan un 52% del peso de la cesta de la compra.

Un compromiso con el ahorro de las familias también en vacaciones

Con el firme propósito de estar cada día más cerca y amortiguar el impacto de la situación económica actual en las familias españolas, Dia incrementó en 2023 su inversión en promociones, alcanzando los 150 millones de euros, un 15% más que el año anterior. De cara al verano, la compañía quiere seguir ayudando al bolsillo de sus clientes y garantizar su capacidad de ahorro, por lo que ofrece 20€ de descuento en el primer pedido online, promoción en la que se incluyen frescos, bebidas y helados, productos de alto consumo durante el periodo estival. También ofrece más de 250 precios en promoción y cupones exclusivos para los más de 5,5 millones de socios del ClubDia.

Asimismo, desde marzo los miembros del ClubDia pueden disfrutar de las ventajas que ofrece la red de alianzas de Dia España con empresas líderes como Endesa, MAPFRE, Securitas Direct, Galp, Avi o Legálitas, entre otras compañías. Este programa permite a los miembros del Club Dia lograr ahorrar hasta 300€ en sus compras anuales y les da acceso a descuentos exclusivos en productos y servicios ofrecidos por estas compañías, como cupones monederos, descuentos exclusivos ligados a tarifas concretas, estudios de seguridad gratuitos, entre otros beneficios.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com