

Dia consolida su modelo de proximidad en Asturias con la apertura de una nueva tienda en Gijón

[Fotos disponibles aquí](#)



/ Con esta nueva apertura, Dia suma ya 11 tiendas en la ciudad y consolida su presencia en Asturias con un total de 58 establecimientos en la Comunidad

/ La nueva tienda Dia contará con una superficie total de 610 m2 y un surtido de más de 3.400 referencias, dinamizando la economía y el comercio local

12 de julio de 2023, Madrid. Dia avanza en su estrategia de expansión nacional con nuevas aperturas, la más reciente ubicada en Gijón. El nuevo establecimiento se encuentra en pleno centro y muy cerca de la zona de playa, en la calle de los Moros nº 49 y cuenta con un amplio espacio de más de 610 metros cuadrados, dando servicio y una experiencia de compra renovada a los vecinos de la ciudad asturiana. Una nueva apertura con la que Dia refuerza su modelo de proximidad y su compromiso de estar cada día más cerca de sus clientes.

Dia cuenta con un total de 58 tiendas repartidas por toda Asturias, de las cuales 11 están ubicadas en Gijón y el resto en distintos puntos de la geografía asturiana. Sin duda, una nueva muestra de que Dia sigue trabajando para estar cada día más cerca, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles a los clientes de la región y generando valor y empleo en toda la comunidad. La compañía ya cuenta con más de 400 empleados en la región y apuesta por los productos locales colaborando con medio centenar de proveedores asturianos.

Un nuevo concepto de tienda y sección de venta asistida

La nueva tienda, abierta a partir de hoy 12 de julio, cuenta con una superficie de más de 610 m² y operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia que ofrece una nueva experiencia de compra, más rápida, más fácil, más accesible y económica, sin comprar de más y sin salir del barrio. El nuevo modelo de establecimiento está diseñado para que los consumidores hagan la compra completa con un amplio surtido a su alcance, incluidos productos frescos y referencias de marca propia.

Los gijoneses disfrutarán ahora de una experiencia de compra mejorada, gracias a un surtido completo y renovado, con supermercados más modernos y luminosos, donde los frescos ocupan un lugar privilegiado. El nuevo espacio cuenta con un surtido de 3.460 referencias entre las que se encuentra una variada oferta de productos como fruta y verdura, carne o productos congelados, entre otros.

Ofertas especiales y promociones

Para celebrar la apertura y siguiendo el propósito de ofrecer la Nueva Calidad Dia al alcance de todos, los clientes disfrutarán de **descuentos del 25%** en las secciones de frutería y verdura, panadería y bollería durante 13 semanas. Además, los socios de Dia contarán con un descuento del 5% extra en tu tarjeta club Dia, del 15 al 31 del mes siguiente durante 3 meses. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:30h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Ogilvy

María Ruiz
maria.ruizmartin@ogilvy.com
+34 680 57 99 60