

## Dia reafirma su compromiso con la igualdad de género con su “II Plan de Igualdad”



Foto de familia: En el centro, Ricardo Álvarez, CEO Dia España; y Laura Díaz, directora de Relaciones Laborales de Dia España. A la derecha, César Vázquez, director de RRHH; junto con los representantes de los sindicatos FETICO, CCOO y UGT.

**/ El plan, firmado con los sindicatos FETICO, CCOO y UGT, tendrá una vigencia de cuatro años y en él se recoge el firme compromiso de la compañía con la igualdad de género y de oportunidades en el entorno laboral.**

**/ Además de dar continuidad e intensificar las acciones vigentes, el plan incluye nuevas medidas vinculadas a garantizar la equidad y la conciliación como una mayor flexibilidad horaria, así como un plan específico para impulsar y detectar el talento femenino.**

**/ Para Dia, que ya cuenta en España con cerca de un 70% de mujeres en su plantilla, con más de un 50% de ellas ocupando puestos de manager, fomentar un entorno inclusivo y equitativo son ejes prioritarios, y con este plan seguirá contribuyendo al avance hacia una sociedad en la que la igualdad sea real y efectiva.**

**10 de julio de 2023, Las Rozas de Madrid.** Fiel a su compromiso con las personas y la igualdad de oportunidades, Dia ha firmado junto a los sindicatos FETICO, CCOO y UGT, su “II Plan de Igualdad entre hombres y mujeres” con el objetivo de seguir garantizando la igualdad de género en su equipo y contribuir al avance hacia una sociedad en la que la igualdad sea real y efectiva.

*“Para Dia fomentar un entorno inclusivo y avanzar en cuestiones de equidad son ejes de actuación prioritarios. Con esta firma renovamos nuestro firme compromiso con una igualdad real y efectiva dentro de Dia, que garantiza que nuestras acciones están libres de discriminaciones de género y que nos lleva a dar un paso más hacia una sociedad en la que la igualdad sea real y efectiva”* señala **César Vázquez, Director de RRHH de Dia España**

El nuevo plan estará vigente durante los próximos cuatro años y afecta al total de la plantilla en España. Además, de dar continuidad e intensificar las acciones ya vigentes en áreas como la selección, contratación y promoción; formación y sensibilización; retribución; salud; acoso sexual o violencia de género, este plan las amplía e incluye nuevas iniciativas para potenciar aún más la equidad y la conciliación. Medidas preventivas, que tienen la intención de eliminar cualquier posibilidad de discriminación.

### Mayor conciliación y flexibilidad

Mejorar y facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral es uno de los puntos clave en los que la compañía está trabajando en materia de igualdad. Para ello en la renovación del plan se han incluido medidas orientadas a potenciar esta área, mejorando condiciones e impulsando la flexibilidad horaria.

Entre las novedades destacan medidas orientadas a promover el **horario flexible durante el periodo de adaptación de los menores en el primer año de guardería y/o primer año de educación infantil**. En la misma línea, se da **preferencia de turno de vacaciones a personas en situación de separación o divorcio** que sólo puedan compartir con sus hijos en un periodo concreto.

Estas medidas se suman a la batería de acciones actuales como los permisos retribuidos para procesos de adopción, preferencia vacacional para familias con menores afectados por discapacidad severa o el facilitar el cambio de centro de trabajo para atender cuestiones relacionadas con regímenes de visita o custodia, entre otras.

### Potenciar y promover el talento femenino

España está entre los 10 mejores países en materia de igualdad de género en las cúpulas directivas de las compañías, por encima del promedio europeo e, incluso, global. El sector retail, en concreto, es uno de los sectores en los que la presencia de la mujer es mayor, aunque sigue siendo reducida en la alta dirección.

*“Contamos con cerca de un 70% de mujeres en nuestra plantilla, con más de un 50% del total ocupando puestos de managers, una muestra de lo relevante que es para nosotros apostar por el talento femenino. Se trata de un punto de partida inspirador que evidencia los grandes pasos dados en materia de igualdad de género y una plataforma sobre la que seguir trabajando. Si queremos ser líderes en nuestro sector, debemos ser también referentes en valores y en igualdad de oportunidades para nuestro talento”* destaca **César Vázquez, Director de RRHH de Dia España**

Precisamente, con este nuevo plan se da un paso más a la hora de potenciar el talento femenino dentro de la compañía, especialmente en áreas infrarepresentadas. Para ello desde Dia han puesto en marcha un **plan específico de detección y promoción del talento femenino en puestos de almacén** que incluirá la creación de un sistema de detección de potencial, un banco de talento femenino para asumir puestos de responsabilidad en almacén y la potenciación de la cultura de igualdad de género. Esta iniciativa se suma a una intensificación de las acciones establecidas para

sensibilizar a los equipos en materia de género; garantizar la igualdad de oportunidades de acceso y promoción dentro de la compañía; así como impulsar los programas de formación en habilidades directivas y competencias específicas.

## Sensibilización y prevención del acoso sexual y la violencia de género

Dando continuidad al plan establecido, Dia sigue impulsando todas aquellas medidas destinadas a prevenir el acoso sexual y a proteger a las víctimas de la violencia de género. En materia de prevención, se destacan diversas actividades de sensibilización de violencia de género y, un Protocolo de Prevención del Acoso contenido en el texto del actual convenio colectivo.

En cuanto a la violencia de género la compañía continúa potenciando medidas como facilitar el traslado de centro de trabajo, reservando el puesto ocupado por un periodo de hasta un año; mantener colaboraciones con asociaciones o ayuntamientos para la contratación de mujeres víctimas de violencia de género o adelantar las pagas extras a las personas que se vean obligadas a cambiar de puesto de trabajo a otra provincia para poder facilitar el traslado, entre otras.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia\\_Esp](#)

### Para más información:

Grupo Dia

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655 712 890

Ogilvy

María Ruiz  
[maria.ruizmartin@ogilvy.com](mailto:maria.ruizmartin@ogilvy.com)  
+34 680 57 99 60

