

Este verano, disfruta de la deliciosa y refrescante Bebida de chufa 0% azúcares añadidos de **Día**

Una nueva referencia que completa la gama de la horchata tradicional de la marca, con el mismo sabor, pero sin azúcares, y pensada para todos aquellos a los que les gusta cuidarse

Elaborada siguiendo los procedimientos de los maestros horchateros, cuenta con un original *packaging* inspirado en los clásicos azulejos de cerámica de Manises (Valencia) e ilustraciones de distintos personajes practicando deporte

La chufa, catalogada como un superalimento y con altas propiedades nutricionales, ofrece muchos beneficios, ya que es rica en fibra, potasio y hierro; digestiva y antioxidante



Las Rozas (Madrid), 25 de julio de 2023. Hablar de verano, es hablar de horchata. Refrescante, nutritiva y deliciosa, esta bebida vegetal es perfecta para hidratarse en la época estival. Día, conocedor que cada vez son más las personas que cuidan su alimentación, ha completado su gama de horchata tradicional con una nueva referencia: [Bebida de chufa 0% azúcares añadidos](#). Con el **auténtico sabor de la tradicional, pero aún más saludable al tener menos azúcar**.

Día ha reforzado el sabor de la Bebida de chufa 0% azúcares añadidos con **mayor cantidad de chufa (12,9%), superando al resto de las bebidas 0% azúcares que ya existen en el mercado**. Un sabor auténtico que mantiene la misma materia grasa (2'5%) que la tradicional, principalmente grasas insaturadas y similares al aceite de oliva o los frutos secos.



Elaborada siguiendo los procedimientos de los maestros horchateros, tras una minuciosa selección de la materia prima en una fábrica a orillas del mediterráneo, la tercera generación de una familia de horchateros realiza la tradicional extracción de la grasa del mismo modo que se realiza con las bebidas frescas.

Además, cuenta con un **original y creativo packaging** inspirado en los clásicos azulejos de cerámica de Manises (Valencia) en tonos azules que evocan al mar Mediterráneo, e ilustraciones de distintos personajes practicando deporte

Apta para todos los públicos y una fuente de minerales

Autóctona de la Comunidad Valencia, como todos sabemos; su ingrediente principal es la chufa, un tubérculo de la planta con el mismo nombre y un fruto muy apreciado desde hace más de 4.000 años. Catalogada como un superalimento, **la chufa tiene multitud de propiedades nutricionales, y ofrece muchos beneficios para el organismo, ya que es rica en proteínas, fibra, hidratos de carbono, grasas insaturadas, minerales como fósforo, magnesio, potasio y hierro; y vitaminas como la C y la E; además de digestiva y antioxidante.**

En su receta quedan excluidos gran parte de los alérgenos más comunes, lo que la hace **apta para todo tipo de públicos. Sin lactosa, caseína ni gluten**, la Bebida de chufa 0% azúcares es perfecta para este verano y para todo el año. Porque cada vez son más, tanto en España como fuera de nuestras fronteras, los que se animan a consumir horchata todos los meses y no solo en la época estival.

Sin duda, las propiedades de las bebidas de base vegetal como la horchata son el **aliado perfecto para hidratarse y cargarse de nutrientes para el organismo.**

*La chufa es un superalimento único
del Mediterráneo por la cantidad
de nutrientes y beneficios que aporta para nuestra salud*



Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Dia España](https://www.linkedin.com/company/dia-espana)

Twitter: [@Dia_Esp](https://twitter.com/Dia_Esp)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Agencia de Comunicación Roman

Ana Población

a.poblacion@romanrm.com

+34 617 52 11 29

Cristina Sánchez

c.sanchez@romanrm.com

+34 602 25 41 11

