

Patricio Morenés, nuevo General Counsel de Grupo Dia

Morenés, con una dilatada experiencia en el ámbito legal empresarial, asume el cargo tras tres años como Deputy General Counsel de la compañía



7 de julio de 2023, Madrid. Patricio Morenés ha sido nombrado nuevo General Counsel de Grupo Dia y se incorpora al Comité de Dirección de la compañía. Morenés, especializado en derecho mercantil “Corporate”, societario y de fusiones y adquisiciones (M&A), asume el cargo tras tres años como Deputy General Counsel del grupo, donde ha adquirido un profundo conocimiento de su operativa nacional e internacional.

Este nombramiento es una muestra de la firme apuesta de Dia por la promoción de talento interno como eje fundamental para acompañar las siguientes fases de la estrategia de la compañía.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, y con un máster en Asesoría Jurídica de Empresa (LL.M.) por el Instituto de Empresa, Morenés cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito del derecho. Previo a su incorporación a Grupo Dia como Deputy General Counsel en 2020, ha desarrollado su carrera profesional en el mundo de la abogacía nacional e internacional de los negocios en firmas como Allen & Overy, Deloitte o KPMG.

Sucede en el cargo a Sagrario Fernández, General Counsel del Grupo durante los últimos cuatro años, quien deja la compañía para afrontar nuevos proyectos profesionales.



Cada día
más cerca



Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Twitter: [@Dia_Group](#)

Para más información:

Grupo Dia

Ainhoa Murga

ainhoa.murga@diagroup.com

+34 608 710 511

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655 712 890

Ogilvy

María Ruiz

maria.ruizmartin@ogilvy.com

+34 680 57 99 60



@Grupo_Dia



Grupo Dia

diacorporate.com

DIA