



Cada día  
más cerca

DIA

## Dia refuerza las promociones para apoyar a las familias en la cesta de septiembre

**/ Desde el 30 de agosto, los clientes de Dia podrán disfrutar de cerca de 200 productos a precios cerrados de 1 y 2 euros, ahorrando hasta un 25% en la cesta de la compra.**

**/ Esta iniciativa se suma a las medidas que tiene en marcha la compañía para impulsar el ahorro de los hogares durante todo el año. En este 2023, Dia está destinando una inversión de hasta 150 millones a promociones, lo que supone un incremento del 15% frente a 2022.**

**/ La Nueva Calidad Dia se ha convertido en la gran aliada de las familias. Entre los productos que los clientes podrán encontrar a precios de 1 euro destacan la Lasaña, las Miniempanadillas o los Canelones.**

**Las Rozas (Madrid), 30 de agosto de 2023.** Fiel a su compromiso de estar al lado de las familias y contribuir al ahorro de los hogares, Dia sigue impulsando medidas para apoyar a sus clientes, esta vez, en la cesta de septiembre. Desde el 30 de agosto y a lo largo de la primera semana de mes, los clientes de la compañía podrán disfrutar de cerca de 200 productos a precios de 1 o 2€, con descuentos exclusivos para los socios de ClubDia, que les permitirán ahorrar hasta un 25% en la cesta de la compra. Con esta iniciativa, Dia quiere ayudar a sus clientes a llenar la nevera tras un periodo vacacional lleno de gastos.

### Una inversión de hasta 150 millones de euros en promociones durante 2023

Esta promoción se engloba bajo el firme objetivo de Dia de apoyar a los hogares durante todo el año con productos de calidad a precios asequibles y con una inversión en promociones, anunciada el pasado abril, de hasta los 150 millones de euros, que supone un incremento del 15%, respecto a 2022. Medidas que tienen un especial foco en los Clientes del ClubDia que pueden disfrutar de descuentos exclusivos y, además, ahorrar extra hasta 300€ al año gracias al programa de alianzas con empresas líderes como MAPFRE, Endesa o Legálitas.

Sin duda, el propósito de Dia es estar cada día más cerca de los clientes, de forma que puedan hacer una compra completa, cerca de casa y a precios asequibles. Una apuesta en la que juega un papel determinante los productos de Nueva Calidad Dia, que ya suponen el 54% de la cesta de la compra de sus clientes y cuyo consumo puede llevarles a ahorrar hasta un 25% en el gasto anual.

### En Dia, cantidad y calidad Sí van de la mano

A las promociones y beneficios que ofrece ClubDia, se suma la apuesta del grupo por la Nueva Calidad Dia, que ha supuesto una completa transformación de su surtido. El resultado son más de 1.900 referencias de Nueva Calidad Dia adaptadas a todas las necesidades, presentes en toda la red de tiendas Dia y a su canal online dia.es, con la más alta calidad y una imagen renovada, divertida y cercana.



Cada día  
más cerca



Entre los productos que se podrán encontrar a precios especiales durante los próximos días, destacan [la Lasaña Al Punto](#), [las Miniempanadillas](#) o [los Canelones de atún](#) desde 1€, hasta bebidas para que se pueda seguir disfrutando de planes sin tener que preocuparse por el gasto, como por ejemplo, el pack de cuatro latas de [Hola Cola zero sin cafeína](#) por 1€ o el pack de tres de [Ramblers especial](#) por el mismo precio, todos de su Nueva Calidad Día.

## Sobre Grupo Día

### Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com)

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

### Para más información:

#### Día España

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

#### Comunicación Día España

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)