

Dia consolida su modelo de proximidad en Cantabria con la apertura de una nueva tienda en Cartes

/ Esta nueva apertura supone la segunda tienda Dia en el municipio de Cartes, consolidando así su presencia en Cantabria con un total de 38 establecimientos en la Comunidad

/ La nueva tienda Dia contará con casi 456 m2 y un surtido de más de 4.300 referencias, dinamizando la economía y el comercio local y generando 9 puestos de empleo

28 de agosto de 2023, Madrid. Dia consolida su modelo de proximidad con nuevas aperturas, la más reciente ubicada en Cartes, Cantabria. El nuevo establecimiento se encuentra ubicado en el polígono industrial Mies de Molladar (N 611, salida 176) un centro neurálgico para el tejido empresarial del norte del país que engloba más de 130 empresas y 2.000 trabajadores. La nueva tienda se encuentra muy cerca de Gogaliz Bowling, una bolera de estilo americano de reciente apertura y que se posiciona como el centro de ocio más grande de la región. Con un amplio espacio de 456 metros cuadrados, 20 plazas de parking y 9 empleados, dará servicio y una experiencia de compra renovada a los vecinos del municipio cántabro. Una nueva apertura con la que Dia refuerza su modelo de proximidad y su compromiso de estar cada día más cerca de sus clientes.

A la inauguración de la tienda, la cual tendrá lugar el próximo 30 de agosto, acudirá el alcalde de Cartes, Agustín Molleda, quien ha señalado *“No solamente es bueno generar servicios para nuestros vecinos, es fundamental, y más cuando son tan necesarios como este. Por ello, estamos convencidos de que esta nueva tienda, en la puerta de entrada de Torrelavega, tendrá una gran acogida no solamente por los vecinos y vecinas de Cartes, también por todos los de la cuenca del Besaya”*.

Dia cuenta con un total de 38 tiendas repartidas por toda Cantabria, de las cuales dos están situadas en Cartes. Esta nueva tienda supone la segunda disponible en la zona, estando ambas regentadas por el mismo franquiciado. Sin duda, una nueva muestra de que Dia sigue trabajando para estar cada día más cerca, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles a los clientes de la región y generando valor y empleo en toda la comunidad. La compañía ya cuenta con más de 38 empleados en la región y apuesta por los productos locales colaborando con una veintena de proveedores cántabros.

Un nuevo concepto de tienda

La nueva tienda operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia que ofrece una nueva experiencia de compra, más rápida, más fácil, más accesible y económica, sin comprar de más y sin salir del barrio. El nuevo modelo de establecimiento está diseñado para que los consumidores hagan la compra completa con un amplio surtido a su alcance, incluidos productos frescos y referencias de marca propia.

Los vecinos de Cartes disfrutarán ahora de una experiencia de compra mejorada, gracias a un surtido completo y renovado, con supermercados más modernos y



luminosos, donde los frescos ocupan un lugar privilegiado. El nuevo espacio cuenta con un surtido de más de 4.300 referencias entre las que se encuentra una variada oferta de productos como fruta y verdura, carne o productos congelados, entre otros.

Ofertas especiales y promociones

Para celebrar la apertura y siguiendo el propósito de ofrecer la Nueva Calidad Dia al alcance de todos, los clientes disfrutarán de **descuentos del 25%** en las secciones de frutería y verdura, panadería y bollería durante 13 semanas. Además, los socios de Dia contarán con un descuento del 5% extra en tu tarjeta club Dia, del 15 al 31 del mes siguiente durante 3 meses. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 22:00h y los domingos de 10:00 a 15h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

