

# Dia apuesta por los postres vegetales con la gama

Ocho nuevas apetecibles referencias con mango, piña, arándano, chocolate, cereza, fresa, albaricoque y sabor vainilla, acompañados de una textura ligera y muy cremosa. ¿Quién da más?

Se trata de la única gama de marca propia del mercado que ofrece postres vegetales con tres bases diferentes: coco, avena o soja.

Además de postres, la gama VegeDia ya posee seis variedades de bebidas vegetales, helados veganos y patés de olivada y verduras braseadas.

**X de agosto de 2023, Las Rozas de Madrid.** Con tres bases diferentes y multitud de opciones, Dia impulsa su línea de productos VegeDia sumando una nueva gama de postres vegetales, un abanico de posibilidades para deleitarse en el desayuno, la merienda... ¡O en cualquier momento del día! Y es que, cada vez son más las personas que optan por consumir opciones vegetales, sin renunciar al sabor, la variedad y al placer de disfrutar de una **alternativa basada en vegetales**.



Ocho nuevas apetecibles referencias con mango, piña, arándano, chocolate, cereza, fresa, albaricoque y sabor vainilla, acompañados de una textura ligera y muy cremosa, gracias a su formulación a base de bebida de coco, avena o soja.

Las variedades de productos VegeDia incluyen **postres vegetales de frutas con bebida de coco o bebida de avena, de chocolate con bebida de coco, de soja con chocolate y sabor vainilla**. Un sinfín de posibilidades que se convertirá incluso en la tentación de los “no veganos”.

La gama de postres **VegeDia** es la única de marca propia del mercado que ofrece **tres bases diferentes: coco, avena o soja**. Además, estos productos cuentan con la **certificación V-Label**, el sello vegano más reconocido a nivel internacional, y que garantiza su origen vegetal y su calidad.



## **VegeDia, una amplia gama para todos los gustos**

La gama de productos VegeDia contempla, además de postres, seis variedades de bebidas vegetales elaboradas, mayoritariamente, con ingredientes de origen natural, sin azúcares añadidos, edulcorantes ni aditivos artificiales, y que cuentan con el mayor porcentaje de materia prima del mercado; helados veganos, entre los que tiene especial éxito el Sorbete VegeDia de Frutas y Verduras al 99%, en dos combinaciones de sabor diferentes, sin lactosa ni gluten y sin azúcares añadidos, una elección ligera y sana; y patés de olivada y verduras braseadas. Todos estos productos de la gama VegeDia están disponible en las tiendas Dia y en la web dia.es

Entre estas innovaciones destacan las bebidas de Avena VegeDia, en su versión Natural, con Calcio o sin azúcar, con un 16% de avena y elaborada únicamente con ingredientes de origen natural (mineral y vegetal). Además, su *packaging* está hecho con un 88% de materiales de origen vegetal: cartón y caña de azúcar.

## **Sobre Grupo Dia**

### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Dia España](https://www.linkedin.com/company/dia-espana)

Twitter: [@Dia\\_Esp](https://twitter.com/Dia_Esp)



**Para más información:**

**Día España**

Raquel González

[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)

+34 655712890

**Agencia de Comunicación Roman**

Ana Población

[a.poblacion@romanrm.com](mailto:a.poblacion@romanrm.com)

+34 617 52 11 29

Cristina Sánchez

[c.sanchez@romanrm.com](mailto:c.sanchez@romanrm.com)

+34 602 25 41 11

