



*Cada día  
más cerca*

## *Estos son los imprescindibles de los clientes de Dia durante este verano*

Hacer match con los productos de Dia que más van contigo ahora es más fácil gracias al sistema de valoraciones de los clientes, disponible desde el pasado mes de marzo en todas las tiendas Dia

Entre los favoritos de este verano, por su sabor, diseño o relación calidad-precio, se encuentran la leche fresca entera Dia Láctea, el helado de dulce de leche Dia Temptation y el néctar de mango Dia Zumosfera



**Las Rozas (Madrid), 10 de agosto de 2023.** Dar en el clavo con la lista de la compra resulta más complicado de lo que parece. Requiere prever las necesidades exactas, estar atentos a las ofertas, considerar recetas y restricciones, y adaptarse a cambios en la dinámica familiar. Es una tarea que va más allá de anotar productos, siendo todo un desafío de planificación y toma de decisiones.



*Cada día  
más cerca*

Desde el pasado mes de marzo, esta tarea es mucho más sencilla en Día, ya que se puede consultar en toda su red de tiendas las valoraciones que los propios clientes de Día han realizado de muchos de los productos de la **Nueva Calidad Día**, en función, entre otros, de **su sabor, su textura, la relación calidad-precio o el envase**.

### Los grandes triunfadores de este verano

Entre los favoritos de este verano encontramos la **leche fresca entera Día Láctea**, premiada por los clientes de Día con la puntuación más alta (4,52, sobre 5) por su delicioso sabor; el **helado de dulce de leche Día Temptation**, perfecto para ese momento de capricho dulce, ha sido puntuado por los más golosos con un (4,49), misma puntuación que el **néctar de mango Día Zumosfera**, el complemento ideal para empezar el día con un desayuno completo y nutritivo. Siguiendo con el lineal de lácteos nos encontramos con el **bifidus cremoso de vainilla** (4,48), perfecto para aquellos que quieren cuidar de su bienestar y el **yogur estilo griego stracciatella Fidias** (4,48), producto mejor valorado en cuanto a sabor se refiere (4,63). El ganador en cuanto a relación calidad-precio es el **refresco de cola classic Día Hola Cola** (4,46) y la **bebida de frutas con leche mediterráneo Día Zumosfera** el producto con mayor puntuación por el diseño de su envase (4,44)

Este **sistema de recomendaciones ayuda a las personas a hacer match entre sus gustos y las cualidades del producto** entre todos los que se encuentran en el lineal, ya que desde ahora pueden ver el resultado de las valoraciones que otros clientes están haciendo.

Día apuesta por ofrecer una alimentación de gran calidad accesible para todos y, con el deseo de ser transparente y útil, ha **sometido a la valoración de los clientes muchos de sus productos de Nueva Calidad Día. En ellos se puntúa su sabor, relación calidad-precio y su ya famoso packaging que va ganando cada vez más fans**. El resultado es **una selección de varias referencias triunfadoras** que superan los 4 puntos (sobre 5) en todos los aspectos valorados.

### La opinión de los clientes importa

Esta iniciativa de Día demuestra, una vez más, lo importante que es la opinión y valoraciones de sus clientes para mejorar y adaptarse a sus necesidades. La buena respuesta que esta iniciativa está teniendo por parte de sus clientes, es el mejor sello de garantía de la Nueva Calidad Día, que ya cuenta con más de **1.800 referencias, representa más del 54% en sus cestas de compra, suponiendo además un ahorro del 25% en el gasto anual en el total de la cesta**.



Cada día  
más cerca

Durante estos días cualquiera puede pasearse por los lineales de las tiendas Día y descubrir los productos destacados de este verano. Productos también disponibles en dia.es, con los que comprobar la transformación que la compañía ha llevado a cabo en su oferta de marca propia y que conquista a sus clientes.

### Los 20 productos mejor valorados de Día este verano

Nº	Descripción Producto	Valoración general sobre 5
1	<a href="#">Leche fresca entera Día Láctea 1 l</a>	4,52
2	<a href="#">Helado de dulce de leche Día Temptation barqueta 525 g</a>	4,49
3	<a href="#">Néctar de mango Día Zumosfera 1 l</a>	4,49
4	<a href="#">Bífidus cremoso de vainilla Día pack-4 x 125 g</a>	4,48
5	<a href="#">Yogur estilo griego stracciatella Fideas pack-6 x 125 g</a>	4,44
6	<a href="#">Sticks de galleta chocolate con leche Día Galleteca 75 g</a>	4,42
7	<a href="#">Pizza 6 quesos Día Al Punto 470 g</a>	4,42
8	<a href="#">Tarta laminada nata y chocolate Día Temptation 515 g</a>	4,38
9	<a href="#">Cóctel de picos El Molino de Día 250 g</a>	4,37
10	<a href="#">Yogur natural azucarado Día Láctea pack-8 x 125 g</a>	4,36
11	<a href="#">Té al melocotón Día Upss 1.5 l</a>	4,34
12	<a href="#">Café espresso Día Cafetería 230 ml</a>	4,34
13	<a href="#">Pollo sazonado asado</a>	4,33
14	<a href="#">Alcachofas 8/12 Día Vegecampo frasco 115 g</a>	4,33
15	<a href="#">Pasas sultanas sin pepitas Día Naturmundo 200 g</a>	4,31
16	<a href="#">Petit fresa-plátano Día Láctea pack-6 x 50 g</a>	4,31
17	<a href="#">Queso Burrata italiana Día Selección Mundial 150 g</a>	4,31
18	<a href="#">Conos de nata y chocolate Día Temptation pack-6 x 68 g</a>	4,30
19	<a href="#">Chocolate gran fondant Día Temptation 200 g</a>	4,30
20	<a href="#">Carpaccio de vacuno marinado Selección de Día 110 g</a>	4,30



*Cada día  
más cerca*

## Sobre Grupo Día

### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.700 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Día renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia\\_Esp](#)

### Para más información:

#### **Día España**

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

#### **Agencia de Comunicación Roman**

Ana Población  
[a.poblacion@romanrm.com](mailto:a.poblacion@romanrm.com)  
+34 617 52 11 29  
Cristina Sánchez  
[c.sanchez@romanrm.com](mailto:c.sanchez@romanrm.com)  
+34 602 25 41 11