

Dia crece en A Coruña con una nueva apertura y afianza su modelo de proximidad en Galicia

/ Con esta nueva apertura, Dia suma ya 48 tiendas en la provincia, 5 de ellas en A Coruña capital, y consolida su presencia en Galicia con un total de 104 establecimientos

/ La nueva tienda Dia contará con una superficie total de 500 m² y un surtido de más de 2.500 referencias, dinamizando la economía y el comercio local

/ Este nuevo espacio generará 7 nuevos puestos de trabajo en la zona, todos ellos de nueva contratación

6 de septiembre de 2023, A Coruña. Dia sigue avanzando en su estrategia de expansión nacional con una nueva apertura en A Coruña. El nuevo establecimiento se ubica en avenida Arteixo nº 102, en el cruce entre avenida Arteixo con ronda Outeiro, las dos principales arterias de la ciudad, y cuenta con un amplio espacio de 500 m². Se trata de una tienda de proximidad, que refuerza su modelo de negocio permitiendo a sus clientes realizar una compra rápida y completa en el centro de la ciudad.

En total, Dia cuenta con 104 establecimientos repartidos por toda Galicia, de los cuales 48 se encuentran en la provincia de A Coruña, y 5 de ellos en A Coruña capital. De esta manera, Dia continúa trabajando para estar cada vez más cerca, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Un nuevo concepto de tienda que permite una experiencia de compra mejorada

La nueva tienda, que abre sus puertas hoy 6 de septiembre, operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia, ofreciendo a sus clientes una nueva experiencia de compra más rápida y completa a la par que fácil, económica y accesible en el pleno centro de A Coruña. Además, este innovador modelo de tienda implementa un modelo operativo que facilita la estandarización de tareas y un renovado sistema de pedidos a domicilio y de venta online más rápido y eficiente.

Los coruñeses podrán disfrutar de una experiencia de compra mejorada con un surtido de más de 2.500 referencias entre las que destacan productos de panadería y frutería frescos y de origen regional, servicios de pescado y carne de libre servicio y una gran variedad de referencias de marca propia. Esta nueva franquicia generará 7 nuevos puestos de trabajo en la zona, todos ellos de nueva contratación, demostrando el compromiso de Dia con la generación de empleo en las zonas en las que opera y dinamizando, de esta manera, la economía local.



Cada día
más cerca



Ofertas especiales y promociones

Con motivo de la apertura de la nueva tienda Día en avenida Arteixo nº 102 y con el propósito de poner la Nueva Calidad Día al alcance de todos, los clientes podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de panadería, frutería y verdura durante los tres primeros meses. Además, los clientes de Día podrán acumular el 5% de todas sus compras durante el primer mes de apertura en su tarjeta club Día. Asimismo, y al igual que en el resto de establecimientos Día, los socios tendrán acceso a todas las ofertas semanales y exclusivas para cada cliente a través de la app ClubDía. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:00h.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 86% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

