

Just Eat y Día refuerzan su alianza y alcanzan cerca de 300 tiendas en toda España

/ Los usuarios de Just Eat ya pueden hacer la compra en Día a través de la app y recibirla en casa en pocos minutos en más de 60 localidades como Almería, Alicante, Badajoz, Barcelona, Burgos, Gijón, Málaga, Madrid, Marbella, Murcia, Oviedo, Sabadell, Sevilla, Valladolid, Santander, Vigo y Zaragoza, entre otras

/ Según el análisis de Just Eat sobre la evolución de los servicios de cesta de la compra en España¹, el 66% de sus usuarios ha asegurado hacer uso de este servicio de entrega ultrarrápida de productos de cesta de la compra a menudo durante el último año

Madrid, 6 de septiembre de 2023.- [Just Eat](#), la plataforma de reparto de comida a domicilio de referencia en España y [Día](#), red líder de tiendas de proximidad con más de 2.400 establecimientos en nuestro país, refuerzan su alianza estratégica ampliando hasta cerca de 300 el número de tiendas Día en la app con el objetivo de seguir potenciando el servicio de cesta de la compra. De esta manera, los usuarios de más de 60 localidades repartidas por toda España ya pueden beneficiarse de este servicio de entrega de productos Día disponibles en Just Eat.

Con la ampliación de esta alianza, que pasa de 50 tiendas a incorporar cerca de 300 en cuestión de meses, los usuarios en **Almería, Alicante, Badajoz, Barcelona, Burgos, Gijón, Málaga, Madrid, Marbella, Murcia, Oviedo, Sabadell, Sevilla, Valladolid, Santander, Vigo y Zaragoza**, entre otras, podrán realizar la compra desde la app de Just Eat. Ésta será preparada en una tienda Día y entregada en cuestión de minutos por un repartidor de Just Eat.

Los usuarios de la plataforma pueden acceder cómodamente a más de 2.000 productos, entre los que se incluyen tanto marcas de fabricante, productos de la renovada Nueva Calidad Día, así como productos frescos, frutas y verduras; productos refrigerados y congelados, no perecederos, conservas; productos de belleza y aseo personal o artículos de limpieza y alimentación para mascotas.

Gracias a esta alianza, Día sigue ampliando sus canales de entrega a domicilio y potenciando su servicio online con el que ya llega a 35 millones de españoles. Una clara apuesta de la compañía por seguir facilitando la compra a sus clientes a través de sus canales digitales, con productos de calidad a precios asequibles y con un servicio de entrega que se adapta a sus necesidades.

¹ Encuesta realizada por IPSOS Digital para Just Eat en octubre sobre una muestra de 800 personas, hombres y mujeres entre 18 y 65 años, representativa de todo el territorio nacional.



*Cada día
más cerca*



Según Paula Pascual, Directora Comercial de Just Eat en España: "Trabajamos para consolidar la vertical de alimentación, reforzando acuerdos con grandes marcas de distribución como Dia. Con esta colaboración podemos ofrecer a nuestros clientes una gran oferta de productos ya sea para su compra habitual o bien compra de impulso, y poder tenerlo en casa en minutos. Reforzar esta alianza nos supone seguir ampliando la cobertura nacional en esta vertical con una clara apuesta por la calidad de oferta y servicio."

"Para Dia es fundamental facilitar a los clientes una compra completa, rápida, fácil y asequible, estén donde estén, tanto a través de nuestras tiendas físicas como, por supuesto, gracias a nuestro servicio ecommerce y red de colaboraciones. Reforzar nuestra alianza con Just Eat supone un nuevo impulso para nuestros canales de entrega a domicilio y un paso más para estar cada día más cerca de nuestros clientes", señala Diego Sebastián de Erice, Director de Desarrollo de Negocio Ecommerce de Dia España.

Una apuesta por la diversificación

Con la vertical cesta de la compra, Just Eat pone a disposición de sus usuarios una opción rápida y cómoda para acceder a una amplia gama de productos de alimentación y artículos de primera necesidad. Según el análisis de Just Eat sobre la evolución de los servicios de cesta de la compra en España², el 66% de sus usuarios ha asegurado hacer uso de este servicio de entrega de productos de cesta de la compra a menudo durante el último año. Además, el principal motivo para utilizar el servicio de cesta de la compra es la conveniencia, ya que el 40% de los que suelen pedir lo hacen para no salir de casa, porque necesitan de manera urgente algún ingrediente para cocinar o productos de primera necesidad.

Actualmente, Just Eat cuenta con 100 tipos de comida en la plataforma, que ya suma más de 29.000 socios conectados. Además, la compañía incluye más de 100 grandes marcas de restauración y tiene presencia en 2.800 municipios de España, cubriendo en la actualidad el 95% del territorio nacional con cerca de 2.000 repartidores contratados directamente.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo

² Encuesta realizada por IPSOS Digital para Just Eat en octubre sobre una muestra de 800 personas, hombres y mujeres entre 18 y 65 años, representativa de todo el territorio nacional.





Cada día
más cerca



propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Sobre Just Eat Takeaway.com N.V.

[Just Eat Takeaway.com](http://JustEatTakeaway.com) (LSE: JET, AMS: TKWY) es una de las principales plataformas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 679.000 socios conectados, [Just Eat Takeaway.com](http://JustEatTakeaway.com) ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones desde restaurantes a retail.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en una plataforma líder de entrega de comida online con presencia en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Canadá, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Polonia, Eslovaquia, España y Suiza.

Para más información consultar la página web de la compañía y redes sociales [LinkedIn](#) y [Twitter](#).

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

