

Alterações na Presidência do Conselho de Administração do Grupo Dia



/Stephan DuCharme anunciou sua saída do Conselho de Administração do Grupo Dia como Presidente

/Benjamin J. Babcock, Diretor Proprietário Externo, para Servir como Presidente do Conselho de Administração

/A saída coincide com o ponto de viragem da empresa para uma nova etapa de consolidação do crescimento e acontece um ano após a nomeação de Martín Tolcachir, CEO do Grupo

/A LetterOne, enquanto acionista de referência do Grupo Dia, reafirmou o seu apoio à estratégia continuada da empresa de criação de valor para todos os stakeholders ao longo dos anos e sublinha a construção de um player relevante na distribuição alimentar local nos mercados em que a Dia opera.

22 de setembro de 2023, Las Rozas de Madrid. Stephan DuCharme, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Dia, anunciou hoje a sua saída do cargo da empresa na sequência do fim da sua relação com a LetterOne como sócio-gerente da LIRetail.

O Conselho de Administração elegeu Benjamin J. Babcock como presidente, nomeado como diretor de cooptação em maio de 2023. Babcock é Diretor Executivo de Finanças Corporativas da LetterOne.

"Estou encantado em apoiar Dia como presidente durante este período em que a LetterOne está ativamente procurando um novo representante proprietário", disse Benjamin B. Babcock. "Gostaria de agradecer em nome do Conselho de Administração da Dia, e da LetterOne, Stephan DuCharme pelo seu importante trabalho durante estes anos, destacando a sua valiosa contribuição para a transformação do Grupo e a consolidação para o crescimento do negócio".

O novo Presidente acrescenta: *"Quero sublinhar o compromisso constante da LetterOne com a continuidade da estratégia de criação de valor do Grupo Dia para todos os stakeholders da empresa ao longo dos anos, e com a construção de um player relevante na distribuição local de alimentos nos mercados em que a Dia opera. A estratégia está a dar resultados e estamos confiantes de que continuarão no futuro.»*

Stephan DuCharme ingressou no Grupo Dia em 2019, quando a LetterOne se tornou o principal acionista da empresa, altura em que assumiu o papel de presidente não executivo e, mais tarde, ocupou o cargo de presidente executivo. Após estes 5 anos à frente do Grupo Dia, liderou a profunda transformação estratégica e cultural que a organização viveu. DuCharme tornou-se Presidente do Conselho de Administração em setembro de 2022 com a promoção de Martín Tolcachir como CEO do Grupo Dia.

Como Stephan DuCharme afirma, *"Implementamos nosso roteiro estratégico com paciência e trabalho duro. Focámo-nos em oferecer uma proposta de valor diferenciada face aos nossos concorrentes, um novo conceito de loja, rever o nosso sortimento e acelerar o desenvolvimento da nossa própria marca."* Da mesma forma, destaca que *"simplificámos o portefólio da Dia, o que nos permitirá concentrar esforços nos pontos fortes do negócio com o objetivo a médio prazo de sermos um player relevante em qualquer uma das geografias em que a Dia está presente".* Assim, o recente acordo com a Auchan para a venda da operação em Portugal, a venda da Clarel e a simplificação da rede em Espanha têm sido decisões estratégicas que seguem esta orientação.

"Estes resultados não teriam sido possíveis sem o empenho e enorme esforço dos colaboradores, equipe de gestão, franqueados, fornecedores e outros companheiros nesta viagem do Grupo Dia. Também gostaria de agradecer aos nossos parceiros financeiros e de negócios pelo apoio à empresa nos últimos 5 anos."

Martín Tolcachir diz que *"podemos afirmar com orgulho que, após uma fase de redirecionamento e aceleração para o crescimento, entramos em uma fase de consolidação do negócio. Sem o trabalho de Stephan isso não teria sido possível. A sua liderança no Grupo Dia permitiu-nos conduzir o nosso propósito e redirecionar o nosso negócio."* Ao que acrescenta *"o nosso compromisso é a proximidade e a nossa estratégia é clara. Com o apoio de Ben como presidente, continuaremos nosso roteiro que está valendo a pena."*



E conclui que “a nomeação de Benjamin J. Babcock como Presidente reflete o compromisso contínuo dos acionistas de referência e a continuidade da estratégia para a próxima fase do Grupo Dia.”

Perfil de Benjamin J. Babcock

Benjamin J. Babcock é licenciado em Estudos do Leste Asiático pela Universidade de Toronto (Canadá), mestre em ciências pela London School of Economics e contabilista credenciado. Antes de ingressar na LetterOne, trabalhou por uma década para o Morgan Stanley como Diretor Executivo em Londres. Anteriormente, trabalhou para a Merrill Lynch e Lazard em Londres e no Canadá.

A incorporação da Babcock ao Conselho de Administração do Grupo Dia ocorreu após analisar as necessidades de experiência e habilidades exigidas pela governança da empresa na fase final do processo de *turnaround* e determinar que sua trajetória proporciona valiosos conhecimentos em finanças corporativas e estratégia.

Durante sua carreira, Babcock assessorou empresas e investidores em uma série de operações de recapitalização, refinanciamento e fusões e aquisições nos setores de energia, transporte, telecomunicações, infraestrutura e manufatura na Europa e no Oriente Médio.

Sobre o Grupo Dia

Cada dia mais perto

Somos o Grupo Dia, a rede líder de lojas de proximidade com mais de 5.400 estabelecimentos em Espanha, Argentina, Brasil e Portugal. Somos a loja de bairro, o que facilita uma experiência de compra fácil, rápida e completa, perto de casa e com produtos de alta qualidade a um preço acessível, tanto através das nossas lojas físicas como do nosso canal online.

A nossa primeira loja Dia abriu portas em Madrid em 1979. Hoje, quatro décadas depois, com a proximidade como força e a diversidade como bandeira, as mais de 33.400 pessoas que compõem a nossa equipa em loja, armazém e escritório, e as 19.500 da nossa rede de franchisados movem-se pelo mesmo propósito: estar cada dia mais perto para oferecer grande qualidade ao alcance de todos. Juntos, construímos uma empresa cotada na bolsa espanhola desde 2011 e que atingiu um volume de negócios de 7.286 milhões em 2022.

Para atingir o nosso propósito, contamos com uma sólida rede de fornecedores, fazendo 96% das nossas compras localmente. Isto permite-nos oferecer aos nossos mais de 14 milhões de clientes fiéis no mundo uma comida acessível e disponível para todos, com uma variedade completa, um compromisso claro com produtos frescos e uma marca Dia renovada. Além disso, trabalhamos para gerar um impacto positivo onde quer que operemos. Graças às oportunidades de emprego e autoemprego que promovemos em cada bairro, gerámos mais de 151.000 empregos diretos e indiretos em 2021 e o nosso contributo para o PIB dos quatro países ultrapassou os 9,2 mil milhões de euros.

diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Twitter: [Grupo @Dia](#)

Para mais informações:

Grupo Dia:

Pilar Hermida
Pilar.hermida@diagroup.com
+34 667 421 025

