



Cambios en la Presidencia del Consejo de Administración de Grupo Dia



/Stephan DuCharme ha comunicado su salida del Consejo de Administración de Grupo Dia como Presidente

/Benjamin J. Babcock, consejero externo dominical, será Presidente del Consejo de Administración

/La salida coincide con el punto de inflexión de la compañía hacia una nueva etapa de consolidación del crecimiento y se produce al cumplirse un año del nombramiento de Martín Tolcachir, CEO del Grupo

/LetterOne, como accionista de referencia de Grupo Dia, ha reafirmado su apoyo a la continuada estrategia de creación de valor para todos los grupos de interés de la compañía en estos años y subraya la construcción de un actor relevante en la distribución alimentaria de proximidad en los mercados en los que Dia opera

22 de septiembre de 2023, Las Rozas de Madrid. Stephan DuCharme, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Dia, ha comunicado hoy su renuncia en el cargo de la compañía tras la finalización de su relación con LetterOne como socio director de L1Retail.

El Consejo de Administración ha elegido Presidente a Benjamin J. Babcock, nombrado Consejero dominical por cooptación en mayo de 2023. Babcock es Managing Director de Finanzas Corporativas de LetterOne.

"Estoy encantado de apoyar a Dia como Presidente en este periodo en el que LetterOne está activamente buscando un nuevo representante dominical", afirma Benjamin B. Babcock. "Quiero agradecer en nombre del Consejo de Administración de Dia, y de LetterOne, a Stephan DuCharme por su importante trabajo durante estos años destacando su valiosa contribución a la transformación del Grupo y a la consolidación hacia el crecimiento del negocio".

El nuevo Presidente añade: *"Quiero subrayar el compromiso constante de LetterOne en la continuidad de la estrategia de creación de valor de Grupo Dia para todos los grupos de interés de la compañía en estos años, y en la construcción de un actor relevante en la distribución alimentaria de proximidad en los mercados en los que Dia opera. La estrategia está mostrando resultados y estamos seguros de que continuarán en el futuro".*

Stephan DuCharme se incorporó a Grupo Dia en 2019 cuando LetterOne se colocó como principal accionista de la compañía, momento en el que asumió el rol de Presidente no ejecutivo para posteriormente ocupar el cargo de Presidente ejecutivo. Tras estos 5 años al frente de Grupo Dia, ha liderado la profunda transformación estratégica y cultural que ha vivido la organización. DuCharme pasó a ocupar el cargo de Presidente del Consejo de Administración en septiembre de 2022 con la promoción de Martín Tolcachir como CEO de Grupo Dia.

Tal y como afirma Stephan DuCharme, *"hemos implementado la hoja de ruta de nuestra estrategia, con paciencia y trabajo duro. Nos hemos centrado en ofrecer una propuesta de valor diferenciada frente a nuestros competidores, un nuevo concepto de tienda, la revisión de nuestro surtido y la aceleración del desarrollo de nuestra propia marca".* Igualmente, destaca que *"hemos simplificado el portafolio de Dia, lo que permitirá centrar los esfuerzos en las fortalezas del negocio con el objetivo a medio plazo de ser un actor relevante en cualquiera de las geografías en las que Dia esté presente".* Así, el reciente acuerdo con Auchan para la venta de la operación en Portugal, la venta de Clarel y la simplificación de la red en España han sido decisiones estratégicas que siguen esta orientación.

"Estos resultados no habrían sido posibles sin el compromiso y el enorme esfuerzo de los empleados, equipo de management, franquiciados, proveedores y demás acompañantes en este viaje de Grupo Dia. Me gustaría agradecer también a nuestros socios financieros y comerciales su apoyo a la compañía durante los últimos 5 años".

Martín Tolcachir dice que *"podemos afirmar con orgullo que tras una fase de redirección y aceleración hacia el crecimiento, hemos pasado a una fase de consolidación del negocio. Sin el trabajo de Stephan esto no habría sido posible. Su liderazgo en Grupo Dia nos ha permitido impulsar nuestro propósito y redireccionar nuestro negocio".* A lo que añade *"nuestro compromiso es la proximidad y nuestra estrategia está clara. Con el apoyo de Ben como Presidente continuaremos con nuestra hoja de ruta que está dando sus frutos".*



Y concluye que "el nombramiento de Benjamin J. Babcock como Presidente refleja el constante compromiso de los accionistas de referencia y la continuidad de la estrategia para la próxima fase del Grupo Dia".

El perfil de Benjamin J. Babcock

Benjamin J. Babcock es licenciado en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Toronto (Canadá), Máster en Ciencias por la London School of Economics y censor jurado de cuentas. Antes de incorporarse a LetterOne, trabajó durante una década para Morgan Stanley como Managing Director en Londres. Anteriormente, trabajó para Merrill Lynch y Lazard en Londres y Canadá.

La incorporación de Babcock al Consejo de Administración de Grupo Dia se produjo tras analizar las necesidades de experiencia y habilidades que requiere la gobernanza de la compañía en la fase final del proceso de *turnaround* y determinar que su trayectoria aporta un valioso conocimiento en finanzas y estrategia corporativas.

Durante su carrera, Babcock ha sido asesor de empresas e inversores en una serie de operaciones de recapitalización, refinanciación y fusiones y adquisiciones en los sectores de la energía, el transporte, las telecomunicaciones, las infraestructuras y la industria manufacturera en Europa y Oriente Medio.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Twitter: [@Dia Group](#)

Para más información:

Grupo Dia:

Pilar Hermida
Pilar.hermida@diagroup.com
+34 667 421 025

