



Cada día
más cerca

Día

Día revoluciona su experiencia de compra con su nueva App omnicanal

/ La nueva App de Día permite hacer una compra completa y en tres clics desde el móvil, integrando todas las ventajas del ClubDía para que los clientes, estén donde estén, tengan a su alcance productos de la máxima relación calidad precio.

/ Para celebrarlo, los clientes que se descarguen la app y se den de alta por primera vez recibirán 5€ para sus compras Día, online y en tienda.

/ Día refuerza así su apuesta por el canal online, que da servicio a más del 84% de los españoles, y reafirma su compromiso con el ahorro con una inversión de 50 millones de euros en descuentos para los clientes que usen la app en 2024.

/ Entre las principales ventajas destacan la búsqueda por voz, una geolocalización rápida y precisa, la centralización de tickets o el "Wallet" digital, donde poder acumular todo el dinero de los descuentos y luego disfrutarlo tanto en tienda como en [dia.es](https://www.dia.es).

3 de octubre de 2023, Las Rozas de Madrid. Día reafirma su apuesta por la transformación digital con el lanzamiento de su nueva aplicación móvil. La nueva App de Día constituye una auténtica plataforma omnicanal que aúna los canales de venta físicos -una red con más de 2.300 tiendas en España- y canales digitales -página web y app- e integra las ventajas personalizadas de ClubDía para que los clientes, estén donde estén, tengan a su alcance productos de calidad a precios asequibles.

Con este lanzamiento la compañía refuerza su canal online, que no ha dejado de crecer en los últimos años, pasando de una cobertura del 52% en 2021 a más del 84% en 2023. Actualmente, gracias a su *e-commerce*, Día ofrece cobertura a más de 35 millones de habitantes en España, dando servicio además al 93% de los municipios de menos de 10.000 habitantes.

La app que ayuda a ahorrar en la cesta de la compra

Para celebrar esta transformación digital, los clientes que se descarguen la app y se den de alta por primera vez recibirán 5€ para sus compras Día, 20€ para su primera compra online y 10 cupones con descuentos especiales para miembros de club.

Además, gracias a la app Día los clientes pueden acceder a ofertas especiales, descuentos de hasta el 40% y beneficiarse del amplio programa de alianzas con empresas líderes como Endesa, MAPFRE, Galp, Securitas Direct, Avis o Legálitas, que les permite ahorrar hasta 300€ anuales en sus compras en Día.



Tu compra en tres clics: fácil, rápida y asequible

La nueva app de Dia mejora la experiencia de compra para que el cliente pueda elegir cómo desean hacer y recibir su compra. Sencilla e intuitiva, permite a los usuarios de cualquier generación hacer una compra completa y rápida desde el móvil y, en paralelo, sirve como complemento a la compra en tienda, pues los usuarios pueden completar cómodamente su cesta y recibir el pedido restante en sus hogares. Además, desde la página principal se puede acceder a todas las funciones y todo en tiempo real.

Con un diseño moderno y sencillo, los clientes pueden acceder a la app en cualquier momento y gestionar sus pedidos de una manera ágil e intuitiva en cuestión de minutos, pudiendo elegir entre un **surtido de más de 8.000** referencias, tanto de productos Dia como de otras marcas, potenciando la posibilidad de elección de los consumidores.

Omnicanalidad: estés donde estés

La nueva app reúne en un mismo dispositivo todos los canales de venta (físico y online) pudiendo consultar en tiempo real productos, el folleto, todos tus tickets y facturas, así como repetir pedidos o disfrutar de descuentos especiales tanto en las compras en tienda como en [dia.es](https://www.dia.es). Y todo, a través de una misma app. Además, está siempre disponible y la podrás consultar estés dónde estés y sea la hora que sea, ya que puedes acceder a tu perfil sin conexión a internet.

Accesibilidad: búsqueda inteligente y por voz

Entre las nuevas funcionalidades destaca un motor de búsqueda mejorado. Para desarrollarlo, la compañía se ha apoyado en la IA a través del denominado "Machine Learning" para habilitar una búsqueda inteligente y ofrecer la posibilidad de buscar por voz, agilizando, sin duda, el proceso de compra. En la misma línea, la aplicación recurre a la geolocalización con un buscador de tiendas que ofrece información detallada sobre los servicios, horarios, comentarios y ubicación de los establecimientos Dia.

Más ahorro: promociones y un nuevo "Wallet"

Otra de las novedades que presenta la app es su nuevo monedero "Wallet" (monedero electrónico) donde se podrán ir acumulando todos los descuentos para canjearlos tanto en compras físicas como online. Además, para 2024 la compañía tiene previsto **invertir 50 millones de euros en promociones y descuentos exclusivos para los clientes de la app Dia**, una recompensa a su fidelidad y una muestra más del compromiso de Dia con el ahorro de las familias.



Rapidez y compromiso: envíos en franjas de una hora y ecofriendly

Uno de los aspectos que más valoran los consumidores a la hora de hacer una compra online es la rapidez y la eficacia en la entrega del pedido. Como muestra de ello, ofrecen a sus clientes la posibilidad de recibir sus pedidos en franjas de una hora, en el mismo día o en menos de una hora en las principales ciudades españolas. Un sistema muy apreciado por sus clientes, de hecho, ya **el 88% de los pedidos se entregan en franjas de 1h y el 90% en el mismo día**. Además, Dia es una compañía comprometida y con el objetivo de contribuir a la reducción de la huella de carbono, por lo que ha implementado la opción de envíos “ecofriendly”, rutas optimizadas y menos contaminantes.

La aplicación, diseñada de manera íntegra por el equipo de Grupo Dia, ha sido desarrollada en modo nativo en IOS y Android y diseñada para reducir el espacio que ocupa en el teléfono. Disponible para el público desde el pasado junio, ya **cuenta con más de 2,5 millones de descargas, y desde su lanzamiento la cantidad de pedidos a través de la app se ha multiplicado por diez**.

Asimismo, conscientes de que la revolución digital conlleva una actualización permanente, desde Dia siguen trabajando para incorporar nuevas funcionalidades a la app para mejorar el servicio al cliente y convertir la compra en una experiencia al alcance de todos. Algunas de estas novedades, disponibles próximamente, serán la lista de la compra interactiva o la compra directamente desde el folleto.

En palabras de Ricardo Álvarez, CEO de Dia España: *“En Dia somos conscientes de que la transformación digital es un reto indispensable al que se enfrenta cualquier compañía que quiera crecer en el futuro. Tras tres años de transformación integral de toda la empresa, el lanzamiento de esta nueva App simboliza, a través de la tecnología, nuestro compromiso con el cliente, que se sitúa en el centro de nuestro negocio.”*

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos





*Cada día
más cerca*



construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

