



Cada día
más cerca



Dia refuerza su presencia en Andalucía con la apertura de una nueva tienda en Huelva

/ Con esta nueva apertura, Dia suma ya 14 tiendas en el municipio onubense, 48 en la provincia y consolida su presencia en Andalucía con un total de 534 establecimientos

/ La nueva tienda Dia contará con una superficie de 340 m2 y un surtido de más de 4.000 referencias destinadas a acercar cada vez a más personas un servicio de gran calidad con productos a precios asequibles

/ Este nuevo espacio generará ocho nuevos puestos de trabajo en la zona, dinamizando la economía e impulsando el empleo local

5 de octubre de 2023, Huelva. Dia sigue avanzando en su estrategia de expansión nacional con una nueva apertura en Huelva. El nuevo establecimiento se encuentra ubicado en la Calle Del Bachiller, esquina con Calle Encinasola y refuerza la presencia de la compañía en la región, donde ya cuenta con una red de 14 tiendas distribuidas por toda la ciudad. Se trata de una tienda de proximidad con una sala de venta de más de 340m2 que refuerza su modelo de negocio y permite a sus clientes realizar una compra rápida y completa.

Un compromiso con Andalucía

En total, Dia ya cuenta con 534 establecimientos repartidos por toda Andalucía, de los cuales 48 se encuentran en la provincia de Huelva y 14 de ellos en el municipio de Huelva capital. En línea con su objetivo de consolidar su liderazgo en la región en el sector de la distribución alimentaria de proximidad, Dia continúa trabajando para estar cada vez más cerca, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

La nueva tienda, que abrió sus puertas el pasado 3 de octubre, opera bajo el nuevo concepto de tienda Dia, ofreciendo a sus clientes una nueva experiencia de compra más rápida y completa a la par que fácil, económica y accesible en una de las zonas más transitadas de Huelva.

Los onubenses podrán acceder a un amplio surtido de más de 4.000 referencias y una gran variedad de productos de marca propia. Asimismo, esta nueva tienda generará ocho nuevos puestos de trabajo en la zona, un reflejo del compromiso de Dia con el impulso del empleo en las zonas en las que opera y dinamizando, de esta manera, la economía local.

Ofertas especiales y promociones

Con motivo de la apertura de la nueva tienda Dia en Huelva, y con el propósito de poner la Nueva Calidad Dia al alcance de todos, los clientes podrán disfrutar de descuentos del 25% en las secciones de panadería, frutería y verdura durante los tres primeros meses. Además, los





clientes de Dia podrán acumular el 5% de todas sus compras durante el primer mes de apertura en su tarjeta club Dia. Asimismo, y al igual que en el resto de establecimientos Dia, los socios tendrán acceso a todas las ofertas semanales y exclusivas para cada cliente a través de la app ClubDia. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 22:00h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

