

Dia crece en Andalucía con la apertura de seis nuevas tiendas en la región

/ Las nuevas aperturas suponen la ampliación de 2.772 m2 de superficie de venta y se suman a una amplia red de tiendas alcanzando los 536 establecimientos distribuidos por toda la Comunidad.

/ La compañía confirma así su apuesta por la región donde genera más de 3.000 puestos de trabajo directos, entre sus tiendas y centros de distribución, y cerca de 2.000 a través de sus franquicias.

/ El nuevo concepto de tienda, más amplio y luminoso, cuenta con los productos frescos y la Nueva Calidad Dia como protagonistas, permitiendo una compra completa, rápida, sin gastar de más y sin salir del barrio.

/ Para celebrar las inauguraciones, los clientes de las nuevas tiendas podrán disfrutar de descuentos del 25% en las secciones de frutería, panadería y verdura durante los tres primeros meses y, además, los miembros de ClubDia podrán acumular el 5% de todas sus compras el primer mes.

10 de octubre de 2023, Andalucía. Dia sigue reforzando su apuesta por extender su modelo de proximidad y alimentación al alcance de todos con la apertura de seis nuevos establecimientos en varios enclaves estratégicos de Andalucía (Sevilla, Córdoba, Granada, Bonares, Rociana del Condado y Huelva), que abren sus puertas en el último cuatrimestre del año. Con los nuevos puntos de venta, Dia contará con una red de 536 establecimientos en la región, que operarán con el compromiso de ofrecer a los clientes una experiencia de compra rápida, fácil, accesible, completa y económica, sin salir del barrio y donde los productos frescos y la Nueva calidad Dia son los auténticos protagonistas.

Los nuevos establecimientos estarán ubicados en:

- Avenida Paseo de Cristina 1, Sevilla.
- Calle Niebla 39, Bonares, Huelva.
- Carril de los Moriscos 105, Rociana del Condado, Huelva.
- Calle del Bachiller esq. Calle Encinasola, Huelva.
- Avenida de El Brillante 78, Córdoba.
- Avenida García Lorca 22, Granada.

Firme compromiso con impulsar la economía local

El crecimiento de Dia en Andalucía refleja el firme compromiso de la compañía con la dinamización de la economía local, así como el impulso del empleo y del emprendimiento en la Comunidad. Dia ya genera más de 3.000 puestos de trabajo directos, entre sus tiendas y centros de distribución, y cerca de 2.000 a través de sus más de 300 franquicias en la región.





*Cada día
más cerca*

DIA

Con el objetivo de consolidar su proximidad y estar cada día más cerca de los clientes, ofreciendo productos de gran calidad a precios asequibles, Dia incorpora seis nuevos establecimientos a su red andaluza. Las nuevas aperturas suponen la ampliación de 2.772 m² de superficie de venta de su red en la Comunidad.

En concreto, la compañía inauguró a finales de agosto una nueva tienda en el centro de Sevilla, ubicada en el emblemático edificio Cristina, punto neurálgico de la ciudad y lugar de encuentro de residentes y visitantes. El establecimiento, que opera bajo el nuevo concepto de tienda Dia y se suma a las 46 tiendas presentes en la región, cuenta con una superficie de más de 300m², ofrece un surtido con más de 3.300 referencias y una gran variedad de productos de marca propia.

Tres de las otras cinco aperturas estarán ubicadas en Huelva, que sumaría 49 establecimientos Dia en toda la provincia. La primera de ellas, en Bonares, será la única tienda Dia ubicada en el municipio, abrió sus puertas el 6 de septiembre. El establecimiento opera bajo el modelo de franquicia y cuenta con 480 m² de superficie de venta en la que los clientes podrán encontrar más de 4.100 referencias. Además, estará situado en la entrada de la localidad y contará con parking propio para los clientes. La segunda apertura ha tenido lugar a principios de octubre en Huelva capital bajo el modelo de franquicia, y cuenta con 341 m² de superficie de venta y más de 4.000 referencias. Este establecimiento se suma a las 13 tiendas que ya operan en el municipio de Huelva.

A lo largo del mes de octubre, también abrirá sus puertas en el sur de la localidad Rociana del Condado, la primera tienda Dia que dispondrá de 515 m² de superficie de venta, más de 5.200 referencias y parking propio.

Asimismo, Dia crece también en Córdoba y Granada. En el primer caso, la compañía abrirá un nuevo establecimiento en el mes de noviembre que, situado en una de las zonas más exclusivas de la ciudad, contará con 550m² y 40 plazas de parking, y pondrá a disposición de los consumidores 5.235 referencias. En total, sumará 10 tiendas en Córdoba capital y 36 en la provincia.

En lo que respecta a Granada, la apertura será en diciembre y estará ubicada en uno de los barrios de la ciudad que se encuentra en plena expansión. Con 575 m², 29 plazas de parking y más de 5.000 referencias, esta inauguración generará 9 empleos, la mitad de contratación nueva. Así, el total de tiendas Dia en la provincia de Granada ascenderá a 54, y a 13 en la capital.

El horario de apertura al público de las nuevas tiendas será de lunes a sábado, de 09:00h a 22:00h y los domingos de 10:00h a 20:00h en el caso del establecimiento situado en la Avenida Paseo de Cristina 1, Sevilla. En lo que respecta a Córdoba y Granada, abrirán de lunes a sábado de 9:00h a 21:30h.

Ofertas especiales y promociones

En el marco de la inauguración de las nuevas tiendas de la cadena en varios puntos geográficos de Andalucía, y en línea con el compromiso de acercar la Nueva Calidad Dia a todas las personas, los clientes podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de frutería, panadería y verdura durante los tres primeros meses tras la inauguración del establecimiento. Además, los **miembros de ClubDia** podrán acumular el 5% de todas sus compras durante el primer mes de apertura en su tarjeta de socio. Asimismo, y al igual que





Cada día
más cerca



en el resto de establecimientos Día, los socios tendrán acceso a todas las ofertas semanales y exclusivas para cada cliente a través de la app ClubDía.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

#CadaDíaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

