

Dia ofrece todas sus referencias de pan horneado en tienda sin aditivos



/ El nuevo pan de Dia dispone de un packaging sostenible, 100% papel, en el que ha eliminado completamente el plástico para favorecer un reciclaje más sencillo y cuidar el medioambiente.

/ La nueva gama de panadería sin aditivos de Dia cuenta con 27 referencias, adaptadas a las preferencias de cada región y con información actualizada de los ingredientes de todos los productos en códigos QR.

24 de octubre de 2023, Madrid. Las tendencias de consumo están en constante evolución y el mercado demanda novedades en todas las categorías de producto, incluyendo la sección de panadería, cuya percepción ha cambiado de forma radical en los últimos 10 años. Lo que antes veíamos como un mero acompañamiento de las comidas principales es en la actualidad un producto con protagonismo propio en los lineales de cualquier supermercado. El consumidor actual busca opciones cada vez más artesanales y sostenibles, que se adapten a su estilo de vida y a sus necesidades de salud. Y con este objetivo, Dia ha lanzado su última novedad: **panadería sin aditivos y con un packaging totalmente sostenible.**

Receta renovada y sin aditivos

Ya disponibles en todas las tiendas, los nuevos panes de Dia han reformulado su receta y no contienen aditivos. Una nueva fórmula aplicada a todas las referencias existentes en la sección de panadería de Dia que se hornean a diario en tienda. **El pan 100%**

natural de Dia cuenta con una gama de 27 referencias distintas, aptas para todos los paladares.

Con ello, Dia cuenta con todas sus referencias propias de pan horneadas en tienda sin aditivos. Dia demuestra así su innovación de producto con un nuevo surtido de panadería pionero en la gama de productos naturales, sin aditivos y con un envase totalmente sostenible.

Un pan sostenible por dentro y por fuera: bolsas 100% papel

Con la nueva generación de productos de panadería de Dia no sólo se mejoran las recetas, sino que también se apuesta por envases innovadores y sostenibles, cuya característica más destacable es que son **100% papel**. Incluso la ventana que te permite ver el producto es de papel. Esto ha permitido **reducir cerca de 100 toneladas de plástico, al sustituir la ventana de plástico cerca de 200 millones de bolsas al año favoreciendo el reciclaje y cuidando el medio ambiente.**

El envase al completo puede depositarse en el contenedor azul para su correcto reciclado, evitando tener que separarlo en dos partes (para hacerlo correctamente).

Además de evitar el uso de plástico, el hecho de que este envase sea monomaterial, facilita enormemente su reciclaje, haciéndolo una opción práctica y 100% sostenible.

Receta mejorada: la apuesta de Dia por productos de calidad

Esta innovación se enmarca en el esfuerzo de Dia por reformular las recetas de sus productos, mejorando su calidad nutricional y apostando por una alimentación saludable al alcance de todos. A través de su programa '[Comer mejor cada día](#)' la compañía quiere contribuir a mitigar las barreras alimentarias para que todas las personas sientan que es fácil seguir una alimentación equilibrada, sin importar donde vivan o su presupuesto. Una buena muestra de ello es facilitar un surtido completo, con protagonismo de productos frescos y locales y productos de marca Dia con recetas y formulaciones mejoradas que ofrecen alternativas de gran calidad y a precios asequibles a todas las personas, en tienda y online.

La apuesta de Dia por la panadería es una prueba también de este compromiso de hacer accesible una alimentación saludable y de calidad para todos, ya que dispone de un variado y renovado surtido para todos los gustos, al que continúa sumando novedades. Un surtido formado ya por 27 referencias propias recién horneadas, que se adapta además a las preferencias de cada región y con información actualizada de los ingredientes y alérgenos de todos los productos en códigos QR. La sección de panadería de Dia cuenta con distintas opciones: baguette dada su popularidad en Cataluña, la clásica barra de pan que es la versión predilecta por los madrileños, el pan de picos que triunfa en Castilla y León y los panecillos que se sitúan en el top de ventas en Andalucía.

Además, Dia se apoya en proveedores locales, que garantizan la calidad y dotan un valor diferencial a sus productos, contribuyendo a la dinamización de la economía de nuestro país.

Una forma diferente y comprometida de hacer las cosas que la compañía impulsa cada día con nuevas alianzas e innovaciones en el negocio, con el cliente en el centro de su estrategia y buscando siempre un impacto positivo en todas las comunidades en las que opera.



Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

