



Cada día
más cerca

DIA lanza dos nuevas variedades de **kombucha**, una natural alternativa a los refrescos tradicionales

Frambuesa y limón-jengibre son los dos sabores que se pueden encontrar en las tiendas Dia de esta bebida milenaria fermentada a base de té, con vitaminas y probióticos

Una deliciosa alternativa a los refrescos tradicionales que está elaborada con ingredientes ecológicos, 100% naturales y sin colorantes ni conservantes

Con este nuevo lanzamiento, Dia vuelve a demostrar su apuesta por la innovación y por satisfacer las necesidades de sus clientes con sus productos de “Nueva Calidad Dia”



Madrid, 11 de octubre de 2023. Aunque hay que remontarse a hace más de 2.000 años en China para encontrar el consumo de kombucha, de ahí que muchos la llamen la bebida milenaria, ha sido en los últimos años cuando el sector de esta bebida ha experimentado un gran crecimiento. Impulsado principalmente por la inclinación hacia una alimentación saludable y bebidas nutritivas. Y es que son **numerosos los beneficios de esta bebida de moda natural y saludable que disfruta nuestro paladar y agradece nuestro sistema inmunitario.**



*Cada día
más cerca*

Fermentada a base de té con cultivo de bacterias y levaduras SCOPY (Symbiotic Culture Of Bacteria and Yeast), la kombucha cuenta además con vitamina C.

Por eso, Día, que conoce todos los beneficios de esta bebida de moda y que está muy pendiente de las demandas del mercado y de sus clientes, ha creado **dos sabores de kombucha: frambuesa y limón-jengibre**. Elaborada con **ingredientes ecológicos, 100% naturales, fermentada con azúcar natural de caña y sin gluten ni colorantes ni conservantes**. Sin duda, la que muchos llaman la bebida de la inmortalidad es una deliciosa alternativa a los refrescos tradicionales.

Con este nuevo lanzamiento, Día vuelve a demostrar su apuesta por la innovación y por satisfacer las necesidades de sus clientes con sus productos de “Nueva Calidad Día”, de gran calidad a precios asequibles.

¡Elige el sabor que más te gusta!



Los dos deliciosos sabores de Día te permiten disfrutar de todo el sabor de la kombucha al tiempo que aportas un chute de nutrientes a tu cuerpo. La kombucha de frambuesa proporciona un sabor suave y dulce, mientras que la de limón-jengibre aporta una mezcla fresca y atrevida para el paladar.

Ambas recetas han sido elaboradas con ingredientes aptos para veganos y no contienen gluten.

37 cl – PVP: 1,79 €

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.



*Cada día
más cerca*

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

Raquel.gonzalez@diagroup.com

+ 655 71 28 90

Agencia de Comunicación Roman

Ana Población

a.poblacion@romanrm.com

+34 617 52 11 29

Mireya Belmonte

m.belmonte@romanrm.com

+34 602 253 456