



Cada día
más cerca

DIA

Dia crece en Vigo con una nueva apertura y refuerza su modelo de proximidad en Galicia

/ Con una sala de venta de 465 m² y más de 3.000 referencias, la tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de Vigo, gracias a su privilegiada ubicación

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia, que ya alcanzan las 37 tiendas en Pontevedra y ascienden a 105 en toda la Comunidad

/ Este nuevo espacio generará 12 nuevos puestos de trabajo en la zona, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo

5 de octubre de 2023, Vigo. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional con una nueva apertura en Vigo. El establecimiento, ubicado en Avenida Hispanidad 93, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la rotonda de Hispanidad, gracias a su privilegiada ubicación, en una de las calles que cruzan el centro de la ciudad.

La nueva tienda, que abrió sus puertas el pasado 4 de octubre, cuenta con una sala de venta de 465 m². Los clientes dispondrán de un surtido con más de 3.000 referencias entre las que se incluyen productos de Nueva Calidad Dia. Con esta nueva apertura, Dia suma 11 establecimientos en la localidad, 37 en la provincia de Pontevedra y 105 tiendas en Galicia, afianzando su modelo en la Comunidad con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo gran calidad a precios asequibles.

Una experiencia de compra más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento vigués operará bajo el nuevo concepto de tienda Dia, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más. En virtud del compromiso de la compañía con sus clientes, la nueva tienda dispondrá de secciones de frutería y panadería con productos recién horneados.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el impulso del empleo y la dinamización de la economía local. Así, la nueva tienda generará 12 nuevos puestos de trabajo en la zona.

Ofertas y promociones especiales para los vigueses

En el marco de la apertura de la nueva tienda Dia en la rotonda de Hispanidad, y con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de fruta y verdura, panadería y bollería durante tres meses desde la inauguración del establecimiento.



Asimismo, durante el mes de octubre, los miembros del ClubDia podrán **acumular el 5% de todas sus compras** realizadas con la tarjeta de socio (hasta un máximo de 50 €) y canjearlo mediante un cupón entre los días 15 y 31 de octubre de 2023. El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de lunes a sábado, de 09:00 a 21:30h.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

[Linkedin: Grupo Dia](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com