

Grupo Día logra unas ventas netas⁶ de 4.642 millones de euros hasta septiembre, con un incremento en ventas comparables⁶ del 4,5%, y consolida su posición en España y Argentina

Avance de ventas del tercer trimestre y acumulado 9 meses de 2023:

- Las **ventas netas⁶ de Grupo Día**, totalizaron 1.626,6 millones de euros en el tercer trimestre, un 3,7% menos que en el mismo período de 2022, como consecuencia del impacto de la devaluación del peso en Argentina parcialmente compensado por el sólido desempeño de España. Las ventas netas⁶ del Grupo, avanzaron 3,0% de enero a septiembre, alcanzando los 4.641,6 millones de euros.
- Las **ventas comparables⁶ del Grupo** se incrementaron un 3,1% en el tercer trimestre con crecimientos en todos los mercados, excepto Brasil. En los primeros nueve meses de 2023, aumentaron un 4,5%.
- En **España**, las ventas brutas bajo enseña⁶, alcanzaron los 1.280,2 millones de euros en el tercer trimestre, un 8,3% más que el año pasado. Las ventas comparables⁶ se incrementaron 9,7% en el mismo periodo. En los primeros nueve meses del año las ventas comparables⁶ alcanzan un crecimiento de 12,0%. El buen desempeño de España se sigue poniendo de manifiesto con el crecimiento de cuota de mercado a superficie comparable desde hace más de 12 meses, prueba de la solidez de la transformación realizada.
- En **Argentina**, las ventas netas aumentaron un 3% en euros durante el tercer trimestre pero sufrieron un efecto negativo de tipo de cambio de -23%, cerrando el trimestre por tanto en -20% hasta los 377,0 millones de euros. Las ventas like-for-like del tercer trimestre se incrementaron un 1,0% (medido en número de unidades), a pesar del negativo contexto macroeconómico del mercado argentino. En estos primeros nueve meses del año, Día continúa ganando cuota de mercado, consolidando su posición como el segundo operador del mercado a nivel nacional y liderando la ciudad de Buenos Aires.
- En **Brasil**, las ventas netas se contrajeron un 22,4%, hasta los 182,1 millones de euros. El contexto de mercado con caídas de ventas en el sector y el cambio en el mix que se está implementando desde comienzos de año (enfocado en reducir el peso de categorías con menor margen y alejadas de nuestro concepto de proximidad), está afectando al desempeño comercial.
- En **Portugal**, las ventas comparables se incrementaron un 1,1% en el tercer trimestre. Las ventas netas alcanzaron los 163,4 millones de euros (+2,5% vs. 3T22), nuevamente compensando la reducción del 2% de la red de tiendas.

AVANCE DE VENTAS 3T Y ACUMULADO 9 MESES DE 2023

Desglose de ventas del 3T 2023	Ventas Brutas ¹			Ventas Netas ²			Ventas Like-for-Like ³
	3T23	3T22	Var. (%)	3T23	3T22	Var. (%)	3T23 vs. 3T22
(en millones de euros)							
España	1.371,6	1.411,6	(2,8%)	1.139,0	1.174,1	(3,0%)	9,3%
Ex. Venta Tiendas ⁵ y Clarel	1.280,2	1.182,3	8,3%	1.067,5	981,0	8,8%	9,7%
Argentina	465,5	1.084,1	(57,1%)	377,0	473,3	(20,3%)	1,0%
Brasil	228,3	263,3	(13,3%)	182,1	234,6	(22,4%)	(18,4%)
Portugal	221,4	223,0	(0,7%)	163,4	159,4	2,5%	1,1%
Total Grupo	2.286,8	2.982,0	(23,3%)	1.861,5	2.041,4	(8,8%)	3,0%
Total Grupo Ex. Venta Tiendas⁵, Clarel y Portugal	1.973,9	2.529,7	(22,0%)	1.626,6	1.688,9	(3,7%)	3,1%

Desglose de ventas del acumulado 9M 2023	Ventas Brutas ¹			Ventas Netas ²			Ventas Like-for-Like ³
	9M23	9M22	Var. (%)	9M23	9M22	Var. (%)	9M23 vs. 9M22
(en millones de euros)							
España	4.045,3	3.913,0	3,4%	3.379,9	3.269,6	3,4%	11,6%
Ex. Venta Tiendas ⁵ y Clarel	3.610,3	3.265,5	10,6%	3.015,6	2.713,9	11,1%	12,0%
Argentina	1.372,7	2.699,7	(49,2%)	1.078,4	1.125,3	(4,2%)	(0,1%)
Brasil	682,9	743,3	(8,1%)	547,5	669,2	(18,2%)	(11,9%)
Portugal	623,4	609,9	2,2%	458,0	442,4	3,5%	5,3%
Total Grupo	6.724,2	7.965,8	(15,6%)	5.463,9	5.506,6	(0,8%)	4,7%
Total Grupo Ex. Venta Tiendas⁵, Clarel y Portugal	5.665,8	6.708,5	(15,5%)	4.641,6	4.508,4	3,0%	4,5%

Desglose de tiendas (en número de tiendas)	9M23	9M22	Var.	Var. (%)
España	3.338	3.680	(342)	(9,3%)
Ex. Venta Tiendas ⁵ y Clarel	2.328	2.432	(104)	(4,3%)
Argentina	1.042	958	84	8,8%
Brasil	598	613	(15)	(2,4%)
Portugal	459	469	(10)	(2,1%)
Total número de tiendas Grupo	5.437	5.720	(283)	(4,9%)
Total tiendas Grupo Ex. Venta Tiendas⁵, Clarel y Portugal	3.968	4.003	(35)	(0,9%)

Evolución operativa entre enero y septiembre de 2023

De las 3.968 tiendas de Grupo Dia al cierre del tercer trimestre (excluyendo 1.010 tiendas de Clarel y las 459 de Dia Portugal), 2.808 ya operan bajo el nuevo modelo, un 71% de nuestra red liderada por España y Argentina. En el período se han renovado 58 tiendas y se han realizado 28 aperturas. Por país, España cuenta con 1.971 tiendas operando bajo el nuevo modelo (85% del total); Argentina tiene 822 (79% del total) y Brasil 15 (3% del total), mostrando todas ellas rendimientos positivos y sostenibles en un entorno desafiante como el actual.

El número de tickets mantiene una tendencia positiva, con un incremento de 6,1% entre enero y septiembre a nivel Grupo, con una reducción del importe de la cesta media del 1,3%. Este desempeño está alineado con el cambio de hábitos del consumidor, y pone en valor el éxito de apostar por una tienda de proximidad que ofrece un surtido completo, productos frescos y productos de marca Dia de gran calidad a precios asequibles. Dia es un aliado del ahorro de los hogares y, más en contextos como el actual, la confianza en los productos de marca Dia se evidencia en su peso en la cesta de la compra, que avanza hasta el 54% en España, un 29% en Argentina y un 23% en Brasil.

Actualización de las operaciones corporativas

En 2022, la compañía anunció dos operaciones relevantes para el perímetro de tiendas en España con el objetivo de avanzar en su estrategia enfocada en la distribución alimentaria de proximidad. La venta de un grupo de tiendas de gran formato a Alcampo, ya concluida, y la venta de Clarel, la unidad de negocio dedicada al cuidado personal y del hogar.

En cuanto a la operación de Clarel, el 1 de agosto de 2023 la compañía comunicó, mediante una publicación de Información Privilegiada en la CNMV que, no habiéndose cumplido todas las condiciones suspensivas, de conformidad con lo dispuesto en el contrato de compraventa de la operación, el mismo quedó resuelto. Grupo Dia continúa valorando opciones estratégicas para la venta de Clarel.

Asimismo, el 3 de agosto de 2023, la compañía comunicó, mediante una publicación de Información Privilegiada en la CNMV, que se ha alcanzado un acuerdo con Auchan, sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones suspensivas, para venta de su negocio en Portugal por un valor estimado de 155 millones de euros.

Valoración de Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia:

Grupo Dia cierra el tercer trimestre del año con un sólido desempeño en España y Argentina, como muestran las ventas comparables positivas, y un acumulado en el año que confirma la fortaleza de nuestra estrategia de proximidad en este entorno desafiante.

El negocio en España avanza a buen ritmo, consolidando los frutos de la nueva propuesta de valor y creciendo positivamente en venta bruta, neta y comparable. La fuerza del mercado español ha permitido contrarrestar parte del impacto negativo de la divisa argentina, una unidad de negocio en la que seguimos avanzando en cuota de mercado y cuyo desempeño operacional es muy positivo en un complejo contexto macroeconómico.

El desempeño en Brasil sigue afectado por un mercado que pierde volumen en todos los formatos.

Desde aquí, quiero agradecer el esfuerzo y compromiso diario de nuestro equipo y a nuestra red de franquiciados. Juntos hacemos realidad nuestra ambición de ser la tienda de barrio y online favorita de nuestros clientes. Estamos cada día más cerca de nuestros clientes y esto nos permite seguir creciendo.

NOTAS:

1. Ventas Brutas Bajo Enseña tal y como se definen en el Informe de Gestión Consolidado del primer semestre de 2022. Valor total de la facturación obtenida en las tiendas a tipo de cambio corriente, incluidos todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todas las tiendas de la Sociedad, tanto propias como franquiciadas. En el caso de Argentina, las Ventas Brutas Bajo Enseña están doblemente penalizadas al no considerarse la inflación entre los dos periodos, pero sí el efecto devaluatorio.
2. Ventas Netas expresadas a tipo de cambio corriente y aplicando la NIC 29 “Información Financiera en economías hiperinflacionarias” en Argentina, es decir, ventas afectadas por devaluación y tipo de cambio.
3. Representa la tasa de crecimiento de las Ventas Brutas Bajo Enseña a tipo de cambio constante de aquellas tiendas que hayan operado por un período superior a doce meses y un día en condiciones de negocio similares. Las cifras correspondientes a las ventas Like-for-Like en Argentina han sido ajustadas para reflejar la variación en volumen (unidades), evitando cálculos erróneos por el efecto de la hiperinflación.
4. Al final del periodo.
5. Excluyendo la venta de las 223 tiendas del acuerdo de venta de activos alcanzado con Alcampo, anunciado por la compañía el pasado día 2 de agosto de 2022 y concluido durante el primer semestre del 2023.
6. Excluye la venta de tiendas que se refiere a la transferencia de tiendas a Alcampo en España, la venta del negocio de Clarel y la venta del negocio de Día Portugal.

Para más detalles, entre en contacto con:

**Relaciones con Inversores**

Investor.relations@diagroup.com

Medios de Comunicación

comunicacion@diagroup.com