



*Cada día
más cerca*

Día se une un año más a la Gran Recogida de FESBAL para apoyar a los colectivos más vulnerables

/ Del 24 de noviembre al 3 de diciembre, Día se suma a ‘La Gran Recogida de Alimentos’, la iniciativa impulsada por la Federación Española de Bancos de Alimentos que busca recaudar 23 millones de kilos para luchar contra la pobreza alimentaria.

/ A través de tarjetas digitales de 1, 3, 5, 10 y 20 euros, los clientes de Día podrán participar en esta iniciativa solidaria con donaciones en caja de todas sus tiendas.

/ Durante las más de dos décadas de colaboración entre Día y FESBAL, se han donado más de 22 millones de kilos de alimentos de productos de primera necesidad para acercar la alimentación de calidad a la población más vulnerable.

Madrid, 23 de noviembre de 2023.- Una edición más, Día demuestra su compromiso con los colectivos más vulnerables al sumarse a la XI edición de la 'Gran Recogida de Alimentos', una iniciativa liderada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 54 Bancos de Alimentos asociados. Con el objetivo de recaudar 23 millones de kilos de alimentos para luchar contra la pobreza alimentaria, del 24 de noviembre al 3 de diciembre, ambos días inclusive, los clientes de Día tendrán la oportunidad de participar en la recogida mediante donaciones en caja a través de tarjetas digitales de 1, 3, 5, 10 y 20 euros, que pueden combinarse entre sí.

La recaudación total obtenida al finalizar la campaña se convertirá en alimentos que los 54 Bancos de Alimentos asociados a FESBAL distribuirán entre personas y familias en riesgo de exclusión social. Durante la campaña de 2022, la entidad recaudó más de 25 millones de alimentos, beneficiando a 1.246.100 personas y con la colaboración de más de 11.500 puntos de recogida.

Firme compromiso con la reducción de la brecha alimentaria

Bajo su compromiso de estar cada día más cerca de las personas y garantizar a todo el mundo el acceso a una alimentación de calidad, independientemente de dónde vivan o su presupuesto, Día colabora activamente con FESBAL para contribuir a la reducción de la brecha alimentaria, uno de los desafíos sociales más importantes a los que se enfrenta la población española y la piedra angular de su estrategia de sostenibilidad social a través de su programa “Comer mejor cada día” que tiene como objetivo impulsar una alimentación saludable al alcance de todos y mitigar las barreras alimentarias. A lo largo de sus más de dos décadas de relación, se ha logrado distribuir más de 22 millones de alimentos de calidad y productos esenciales entre la población más vulnerable de nuestro país.



*Cada día
más cerca*

Sólo el año pasado, bajo el lema de la última edición de 'La Gran Recogida', "Comer no puede ser un lujo", Dia logró recaudar más de 700.000 euros que se tradujeron en más de 400.000 kilos de alimentos y ayudaron a más de 3.000 personas. El objetivo de esta edición es contrarrestar el descenso de donaciones que se produjo en 2022 en comparación con años anteriores, debido a la subida de los precios y el aumento de la inflación.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

[Linkedin: Grupo Dia](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com