



Cada día  
más cerca

## **Dia reafirma su compromiso con el medioambiente con el “ticket papel cero” con el que eliminará más de 180 millones de tickets de papel**

**/ Gracias al ticket digital, Dia contribuye al bienestar del planeta reduciendo el uso de 22 toneladas de papel al año y reafirma su compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad.**

**/ El nuevo ticket papel cero no solo es más *eco-friendly*, sino que permite al cliente tener una experiencia de compra más práctica, simple y ordenada en línea con su transformación digital.**

**/ Los tickets de cada compra se pueden consultar en el apartado “Mi cuenta” dentro de la app y web de Dia, donde los clientes pueden encontrar los recibos generados tanto en tiendas como en compras online a través de [dia.es](https://dia.es).**

**Madrid, 28 de noviembre de 2023.** Dia, red líder de tiendas de proximidad con más de 2.400 establecimientos en nuestro país, presenta el ticket papel cero en línea con su apuesta por el medioambiente y la sostenibilidad. Gracias a esta novedosa incorporación, desde el pasado 6 de noviembre los clientes ya pueden elegir recibir todas sus facturas y tickets de compra de manera digital en lugar de en papel y consultarlas directamente desde la App o web de [Dia](https://dia.es).

Esta iniciativa pretende facilitar la experiencia de compra de los consumidores mientras contribuye a construir un planeta más sostenible. Al año, compañías como Dia emiten cerca de 370 millones de tickets en papel, pero gracias a esta nueva funcionalidad se espera reducir esos tickets a la mitad y contribuir al ahorro de más de veintidós toneladas de papel al año, reflejando el compromiso continuo de la compañía con la sostenibilidad medioambiental. Sin embargo, si bien ya no habrá necesidad de imprimir los recibos en papel, la opción de recibir el ticket físico seguirá disponible para todos aquellos que lo prefieran.

El funcionamiento de este nuevo formato es muy sencillo e intuitivo. Los tickets de cada compra se pueden consultar en el apartado “Mi cuenta” de la app Dia o en el área personal de la web. Los clientes pueden encontrar tanto los recibos generados en tiendas, como los obtenidos tras sus compras online, a través de la aplicación o por medio de la web de [dia.es](https://dia.es).

### **Mejora de la experiencia de compra**

El nuevo ticket papel cero no solo es más *eco-friendly*, sino que ofrece una experiencia de compra mucho más práctica, simple y ordenada, al tiempo que facilita la realización de devoluciones a los clientes. De esta forma, no es necesario acumular tickets de papel ni preocuparse por no perderlos, ya que cualquier compra quedará registrada fácilmente en la aplicación y los recibos podrá encontrarse a través de un simple clic.



*Cada día  
más cerca*

Esta funcionalidad revoluciona la forma en que los clientes interactúan con sus compras, ofreciendo una alternativa electrónica que beneficia tanto a los consumidores como al medio ambiente. En definitiva, se trata de una importante apuesta de Dia que, tras el reciente lanzamiento de su nueva app, continúa a la vanguardia de la transformación digital con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus usuarios.

## **Todos tus tickets reunidos en la App Dia**

La nueva App de Dia, presentada el pasado mes de octubre y que ya ha superado los 3 millones de descargas, refuerza la apuesta de la compañía por la transformación digital, al constituir una auténtica plataforma omnicanal que aúna los canales de venta físicos y canales digitales -página web y app. Asimismo, integra las ventajas personalizadas de ClubDia para que los clientes, estén donde estén, tengan a su alcance productos de calidad a precios asequibles.

La App Dia permite al usuario consultar en tiempo real los productos y el folleto, así como repetir pedidos o disfrutar de descuentos especiales tanto en las compras en tienda como en [dia.es](http://dia.es).

Además, gracias a un diseño moderno y sencillo, los clientes pueden acceder a la app en cualquier momento y gestionar sus pedidos de una manera ágil e intuitiva en cuestión de minutos. Éstos pueden elegir entre un surtido de más de 8.000 referencias, tanto de productos Dia como de otras marcas, potenciando la posibilidad de elección de los consumidores.

## **Sobre Grupo Dia**

### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Dia renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

[www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com)

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

[Linkedin: Grupo Dia](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

### **Para más información:**

**Dia España**

Raquel González

**Comunicación Dia España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)



*Cada día  
más cerca*

---

[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)  
+34 655712890