

Día incorpora a Booking.com a su red de alianzas y refuerza su compromiso para impulsar el ahorro de las familias

/ Gracias al acuerdo con la plataforma de viajes online, los clientes del CLUB Día pueden seguir ahorrando también en sus vacaciones, acumulando el 4% de sus reservas en alojamientos para canjear en compras Día en tienda, web y app.

/ Con esta incorporación, Día amplía su red de aliados y refuerza su compromiso con el ahorro de los más de 5 millones de socios que ya disfrutaban de las ventajas que ofrecen otros acuerdos con Endesa, Mapfre, Galp, Securitas Direct y muchos más.

/ Los clientes del CLUB Día pueden ahorrar hasta 500€ anuales con el programa de alianzas de la compañía y, en paralelo, disfrutar de las promociones personalizadas y descuentos especiales que suponen un ahorro de hasta el 40% en sus productos favoritos.

Madrid, 16 de noviembre de 2023.- [Día](#), red líder de tiendas de proximidad con más de 2.400 establecimientos en nuestro país, sigue reforzando su compromiso de ser un aliado para el ahorro de las familias gracias a las ventajas que ofrece el CLUB Día. En el marco de su programa de acuerdos con empresas líderes, la compañía se alía con [Booking.com](#) con el objetivo de que sus clientes puedan sacar el máximo partido a sus vacaciones y, al mismo tiempo, disfruten de promociones exclusivas en su cesta. En esta ocasión, los miembros del CLUB Día podrán acumular el 4% del precio total de su estancia reservada a través de Booking.com para realizar sus compras en tienda, web o app Día.

El CLUB Día cuenta con más de 5 millones de clientes fidelizados que pueden acceder a descuentos, cupones y promociones exclusivas a través de los acuerdos de Día España con empresas líderes. Actualmente, la compañía cuenta con una red de alianzas compuesta por empresas de diversos sectores como Endesa, Mapfre, Galp, Securitas Direct, Avis, Legálitas, Parques Reunidos y ahora Booking.com. Gracias a este programa, los socios de CLUB Día pueden llegar a ahorrar hasta 500 euros en sus compras anuales.

El 4% de sus reservas para canjear en compras Día

Con la incorporación de Booking.com a su red, Día amplía su propuesta hacia la industria de viajes y alojamiento. Para acceder a estas ventajas, los socios del CLUB Día deben reservar su estancia en Booking.com a través de una página especial creada en [dia.es](#) para esta colaboración. Los clientes de Día podrán consultar el dinero acumulado en 'Mi monedero' en la App y en la web, mientras que aquellos socios que cuenten con tarjeta física recibirán un cupón 'Mi monedero' y, luego podrán consultar el saldo restante en su ticket de compra. Asimismo, el descuento por ser socio del CLUB Día es acumulable a los descuentos Genius de Booking.com.



Hasta ahora, por ejemplo, los nuevos clientes de Endesa reciben 80€ en compras y 4€ mensuales si mantienen la tarifa Endesa-Día. Por otro lado, al contratar una nueva póliza de Mapfre, los socios del Club se benefician de un cupón monedero de 60€. La alianza con Securitas Direct incluye un estudio de seguridad gratuito y una oferta personalizada con un 50% de descuento, además de 100€ para sus compras Día al contratar sus productos. Con Avis tienen un importe para compras equivalente al 15% del alquiler del vehículo, mientras que con Galp, los clientes acumulan el 4% de cada repostaje para compras Día. Por último, los clientes que contraten Legálitas podrán suscribirse al plan de asesoramiento jurídico Legálitas Plus por 19,99€y contarán con 3€ mensuales para comprar en Día.

Aliados del ahorro de las familias

La compañía ha lanzado recientemente su nueva App para móvil, una plataforma omnicanal que permite hacer una compra rápida, fácil, sencilla y económica en tan solo tres clics e integra todas las ventajas del CLUB Día. A través del monedero digital "Wallet", los usuarios de la app tienen al alcance de su mano todas las promociones con cupones exclusivos y ofertas que alcanzan hasta el 40% en sus productos favoritos. A estas promociones se les suman los descuentos que pueden disfrutar los clientes en el marco del programa de alianzas.

En 2022, la compañía invirtió más de 28 millones de euros en descuentos mediante cupones para los miembros del CLUB Día y para 2024 tiene previsto invertir 50 millones de euros en descuentos exclusivos para los usuarios de la nueva app.

En paralelo, Día ofrece a sus clientes un completo surtido compuesto por más de 8.000 referencias entre las que se encuentran marcas de fabricante y una amplia variedad de productos de Nueva Calidad Día, un pilar esencial en el compromiso de la compañía con el ahorro que se sustenta en productos de gran calidad a precios asequibles. Con más de 2.000 referencias renovadas, la marca Día ha conquistado a nuestros clientes: ya representa el 54% de su cesta de la compra y supone un ahorro del 25% en el gasto anual de un hogar español.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 11 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y productos de marca Día renovados. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.



www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)**Sobre Booking.com**

Como parte de Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG), la misión de Booking.com es hacer que descubrir el mundo sea más fácil para cualquier persona. Al invertir en la tecnología que ayuda a eliminar las fricciones de los viajes, el mercado de Booking.com conecta fácilmente a millones de viajeros con experiencias memorables todos los días. Para más información, sigue a @bookingcom en las redes sociales o visita globalnews.booking.com.

Para más información:**Día España**

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día Españacomunicacion@diagroup.com